

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 10-06-2025

Mødedato Tirsdag d. 10. juni 2025 kl. 13:00

Mødested Mødelokale 187

Indholdsfortegnelse

ErhvervsForum Holstebro - Status.....	3
Status på initiativer i forhold til puljen til branding, bosætning og uddannelse.....	4
Studieby Holstebro 2.0 - status.....	6
Studiestart.....	8
Afrapportering: Overnatningskapacitet - afsøgning af forretningspotentialer.....	9
Budgetopfølgning pr. 30. april 2025.....	10
Rammeaftale med WE BUILD DENMARK 2025-2027.....	11
Erhvervs- og uddannelsesstrategi - status.....	12
Aktuel erhvervs- og uddannelsessituation.....	14
Ansøgning om midler til Fremtidens Byggeri 2025.....	16
Ansøgning om støtte til Holstebro Pride 2025.....	17
Ansøgning om tilskud til ECCO Tour-finalen 2025.....	18
Status: Påske- og SANS-kampagne 2025.....	19
Orientering.....	20
Lukket: Meddelelser.....	21
Lukket: Underskrift af beslutningsprotokol.....	22

Punkt 1: ErhvervsForum Holstebro - Status

24.10.00-Ø54-6-24

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

ErhvervsForum Holstebro inviteres til dialogmøde hvert halve år. ErhvervsForum Holstebro har for nyligt afholdt generalforsamling, hvor der i formandens beretning blandt andet kunne understreges den fortsatte vækst i antallet af medlemmer, høj tilslutning til ErhvervsForums arrangementer, f.eks. Sustain Week 2024 og Erhvervskulturpriserne. På generalforsamlingen blev ErhvervsForum Holstebros strategi fremlagt, og der lægges op til en drøftelse af den på dette møde. Referatet af generalforsamlingen er vedlagt.

Jan Jakobsen, formand for bestyrelsen og Peter Kjeldbjerg, direktør for ErhvervsForum Holstebro, deltager under punktets behandling.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget drøfter gensidig status i forhold til ErhvervsForum Holstebro og ErhvervsForum Holstebros strategi for de kommende år.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Status - ErhvervsForum Holstebro - Oplæg vist på mødet

Referat - generalforsamling 2025 - ErhvervsForum Holstebro

Punkt 2: Status på initiativer i forhold til puljen til branding, bosætning og uddannelse

00.30.00-G01-1-24

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Brandingindsatser: #7500muligheder og AltGodt.nu

Med udgangspunkt i erhvervs- og uddannelsesstrategien og det strategiske indsatsområde, #3 Den gode historie har ErhvervsForum Holstebro i Q3 2024 igangsat to prøvehandlinger, ambassadørprojektet #7500muligheder og contentplatformen ”Altgodt.nu”.

De to indsatser ligger begge inden for kategorien ”Place branding.”

Place branding handler om at skabe og kommunikere et positivt og genkendeligt billede af et sted – f.eks. en by, kommune eller region – for at tiltrække besøgende, nye borgere, virksomheder eller investeringer. Det bygger på stedets unikke kvaliteter, værdier og identitet og bruges til at styrke stedets omdømme og synlighed. Effekten af place branding ses ofte over tid og kræver både strategisk indsats og løbende opfølgning.

Det er dog svært at arbejde med tiltrækning og bosætning, hvis områdets place brand ikke plejes. Projekterne under indsatsen #3 Den gode historie, er gode bud på, hvordan vi kan arbejde med at pleje og udvikle Holstebro Kommunes brand.

#7500muligheder

Målet med ambassadørprojektet #7500muligheder er at opbygge en bevægelse, der skaber autentisk og troværdig branding af arbejds- og fritidslivet i Holstebro Kommune. Autenticitet er afgørende i forhold til at skabe en troværdig kommunikation, der understøtter rekrutteringsindsatsen og tiltrækningen af medarbejdere.

Ved at træne og engagere et stort antal SoMe-ambassadører ude i virksomhederne, som fortæller ærligt og positivt om deres arbejdsliv og fritidsliv i Holstebro Kommune, skaber vi øget positiv opmærksomhed med en høj grad af autenticitet og ”likeability”.

37 medarbejdere, fordelt på næsten lige så mange virksomheder, har deltaget i hold 1 (efterår 2024) og hold 2 (forår 2025).

For begge hold er der afviklet undervisning i SoMe med professionelle influencere og undervisere og afholdt sociale events undervejs. Deltagerne har brugt de lærte værktøjer til undervejs at lave et stort antal opslag på deres sociale medier under hashtagget #7500muligheder.

Effekten har været, at deltagerne på hold 1 med 15 ambassadører har præsteret i gennemsnit 150.000 til 210.000 visninger pr. måned – alene på LinkedIn. Hold 2 med 22 ambassadører havde pr. 31. marts 2025 opnået ca. 299.000 visninger i gennemsnit pr. måned på LinkedIn. Omregner man antallet af visninger fra hold 2, vurderes det at svare til betalt annoncering for ca. 90.000 kr. pr. måned på LinkedIn.

Tallene er estimerede gennemsnitsberegninger baseret på stikprøver.

Projektet har haft den uventede ”bivirkning”, at #7500muligheder er blevet adopteret af mange andre.

Parallelt med de to ambassadørhold er der, inden for den økonomiske ramme, gennemført undervisning af fem studieambassadører tilknyttet Studieby Holstebro.

Det anbefales, at projekt #7500muligheder som prøvehandling finansieres resten af 2025, hvorefter projektet evalueres. I efteråret 2025 vil projektteamet afprøve forskellige varianter af konceptet for at teste effekten. Desuden skal der arbejdes videre med, hvordan allerede uddannede ambassadører ”holdes til ilden”, fortsætter arbejdet og udvikler sig – herunder udvikle et koncept til fastholdelse og løbende motivering af ambassadørerne.

Altgodt.nu

Målet med Altgodt.nu er at fremme produktionen og udbredelsen af de gode historier om virksomheder, mennesker og livet i Holstebro Kommune. Konceptet er enkelt og bygger på en antagelse om, at en stor mængde kvalitetsindhold, formidlet af professionelle journalister, kan være en vigtig understøttelse af tiltrækningsindsatsen til Holstebro Kommune. Det gælder både rekruttering til offentlige og private virksomheder samt positioneringen som bosætningskommune.

Siden starten i 3. kvartal 2024 har fire journalister og ErhvervsForum Holstebros fotograf samt webredaktør arbejdet med projektet, som nu har fundet en form og et leje, hvor der produceres og formidles én historie i gennemsnit (artikel eller video) om ugen.

Alle historierne kan findes på Altgodt.nu.

Historierne lægges ud på altgodt.nu og er frit tilgængelige for alle, der har lyst til at dele dem. Der vil derfor være et betydeligt mørketal for den totale rækkevidde af historierne fra Altgodt.nu.

Det er lykkedes at involvere otte virksomheder som partnere i projektet. Salgsindsatsen besværliggøres dog af, at projektets levetid er usikker. Yderligere involvering af private partnere vil kunne intensiveres ved en mere langsigtet finansiering af Altgodt.nu.

Dog er det muligt at måle rækkevidden på egne platforme. Tallene ses nedenfor for 4. kvartal 2024 samt 1. kvartal 2025.

Resultater på Facebook

Periode	Antal historier	Visninger	Interaktioner	Profilvisninger
September 2024 – Nytår	14	89.076	1.479	1.505
1. kvartal 2025	7	55.238	1.025	1.004

Resultater på LinkedIn hele perioden

Platform	Visninger	Interaktioner
LinkedIn	21 73.211	20.188

I efteråret vil der blive arbejdet videre med at afprøve formater og målemetoder.

Det anbefales, at projekt Altgodt.nu som prøvehandling finansieres resten af 2025, hvorefter projektet evalueres.

Opsummering

Fælles for begge indsatser er, at det kræver en længere periode at teste og udvikle formaterne. Det anbefales derfor at videreføre indsatserne i resten af 2025, hvorefter resultaterne vurderes.

Ultimo 2025 evalueres indsatserne i samarbejde mellem Holstebro Kommune og ErhvervsForum Holstebro med henblik på at komme med anbefalinger til indsatsen i 2026. Anbefalingerne indstilles til politisk behandling i Erhvervs- og Turismeudvalget på det sidste møde i 2025.

Budget for de to prøvehandling 2025

I alt #7500muligheder 2025	405.000
I alt Altgodt.nu	550.000
Betalte partnerskaber	-100.000
Bevilliget i januar (Overførte midler fra 2024)	-250.000
Ansøgning til finansiering i alt	605.000

Der ansøges således om 605.000 kr. til videreførelse af de to indsatser i 2025 finansieret dels via midlerne fra brandingpuljen og dels via midler fra erhvervspuljen.

Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold i sagen.

Direktør Peter Kjeldbjerg fra ErhvervsForum Holstebro deltager under punktets behandling.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget bevilger 605.000 kr. til gennemførelse af brandingaktiviteter i 2025. Finansiering findes på brandingpuljen og erhvervspuljen.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

#7500muligheder - status marts 2025

Punkt 3: Studieby Holstebro 2.0 - status

00.13.02-A00-2-25

Sagsfremstilling

SEK/SL/KDA - ETU

Baggrund

Holstebro Kommune har i en årrække haft fokus på byens profil som en attraktiv studieby gennem initiativet Studieby Holstebro. Formålet har været at understøtte et stærkt og inkluderende studiemiljø, øge tiltrækningen af nye studerende samt forbedre rammerne for de studerende, der allerede har valgt Holstebro som studieby.

I efteråret 2024 blev det besluttet at genbesøge og forny indsatsen med Studieby Holstebro i forlængelse af kommunens vækst- og udviklingspolitik samt den erhvervs- og uddannelsesstrategiske ramme. Målet er at tiltrække flere studerende og styrke Holstebros position som et attraktivt uddannelsesvalg.

Proces og organisering

Som led i relanceringen er en tværgående proces igangsat med deltagelse af:

- De videregående uddannelsesinstitutioner: VIA, UCH, EAMV og SOSU-skolen
- Holstebro Kommune
- ErhvervsForum Holstebro
- Det lokale kultur- og foreningsliv samt øvrige relevante samarbejdspartnere.

En styregruppe og en projektgruppe er nedsat for at sikre koordinering og fremdrift. Der arbejdes i tæt partnerskab med fokus på at styrke synergien mellem uddannelse, erhverv og det lokale studiemiljø.

Dialog og inddragelse

Der er i processen afholdt dialogmøder med VIA, UCH, EAMV, SOSU-skolen, VUC og ErhvervsForum Holstebro.

Aktørerne har bidraget med perspektiver på eksisterende samarbejder og ønsker til fremtidige indsatser.

Derudover er der gennemført kvalitative interviews ("voxpops") med studerende, primært på VIA, for at afdække deres bevæggrunde for at vælge Holstebro og deres oplevelse af studiemiljøet.

Indsigterne viser bl.a.:

- Det er et aktivt fravalg af universitetsbyerne og et aktivt tilvalg af Holstebro, som de fleste vælger på grund af nærhed på familie og venner, genkendelighed og lavere leveomkostninger.
- Folk flytter til Aarhus for at være studerende, folk læser i Holstebro for at få en uddannelse.
 - Holstebro er et middel til et formål – ikke nødvendigvis en livsstil i sig selv.
- Der opleves mangel på fællesskab uden for skoletiden.
- Flere studerende ønsker flere fælles sociale arrangementer og aktiviteter samtidig med, at andre pendler eller har børn, og derfor ikke prioriterer disse arrangementer.

Kommende analyser og borgerinddragelse

Der planlægges en spørgeskemaundersøgelse til studiestart med henblik på at kunne generalisere de hidtidige kvalitative fund. Desuden arbejdes der med muligheden for at afholde workshops eller fokusgruppeinterviews, hvor de studerende får mulighed for at dele deres visioner og ønsker til at videreudvikling og styrkelse af Holstebro som studieby.

Gennemførte aktiviteter i 2025

- Ansættelse af fire studieambassadører, som bidrager med kommunikation og planlægning af arrangementer.
- Afholdelse af studiestartsarrangementet Studieslabberas.
- Deltagelse ved Åbent Hus-arrangement på VIA.
- Uddeling af velkomstpakker til nye studerende.
- Samarbejde om Holstebro-pakken, herunder bl.a. en karrieremesse målrettet værnepligtige.
- Interview- og analysearbejde blandt studerende.

Aktuelt arbejdes der med en række initiativer

- Skærpet kommunikation og synlighed: kampagner via sociale medier, mikro-influencere og content fra studieambassadørerne.
- Øget fokus på sociale aktiviteter i studiemiljøet – året rundt og ikke kun ved studiestart.
- Afklaring af muligheden for etablering af et studenterhus og bedre adgang til foreningslivet.
- Mere aktiv brug af byens rum til sociale og kulturelle tilbud.
- Etablering af netværk mellem ansatte på uddannelsesinstitutionerne med ansvar for rekruttering og kommunikation.
- Udarbejdelse af spørgeskema, som skal udsendes til studiestart.

- Workshop eller fokusgruppeinterviews, hvor de studerende får mulighed for at dele deres visioner for Studieby Holstebro.

Næste skridt

I efteråret 2025 forventes et beslutningsoplæg til revitalisering af Studieby Holstebro fremlagt. Dette vil bl.a. indeholde konkrete anbefalinger til:

- Hvilke indsatser der skal fastholdes, udvikles eller afsluttes.
- En opdateret projektplan med tydelig forankring og ansvar.
- Vurdering af behov for ressourcer og finansiering til fremadrettede tiltag.

Kommunikationschef Mette Mørk Andersen deltager i behandlingen af punktet.

Indstilling

Det indstilles, at:

- orienteringen tages til efterretning.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 4: Studiestart

00.13.00-G01-1-25

Sagsfremstilling

SEK/SL/KDA – ETU

På udvalgsrådet den 20. marts 2023 blev der bevilget midler fra erhvervspuljen til afholdelse af 2 årlige studiestartsarrangementer for de studerende på de videregående uddannelser i Holstebro til og med 2025.

Det seneste studiestartsarrangementet STUDIE-SLABBERAS 2.0 blev afholdt den 7. marts i forbindelse med vinteropstarten 2025. Som ved sommeropstarten blev der, forud for arrangementet, udleveret handouts af studieambassadørerne til de studerende ude på uddannelsesinstitutionerne.

STUDIE-SLABBERAS blev afholdt på Slagteriet med 80 deltagere. Der var deltagelse fra flere uddannelser.

Repræsentationen fra EAMV var ikke så højt denne gang på grund af manglende vinteroptag og undervisningsfri på dagen.

Deltagerne til arrangementet blev budt velkommen af Studieby Holstebros studieambassadører og præsenteret for Holstebro som studieby. Herefter var der fællesspisning, musikalske indslag fra MGK, musikbingo, stand-up og forskellige fællesaktiviteter såsom bordtennis og slå-søm-i.

Det er forvaltningens vurdering, at arrangementet var en succes - målt på både tilbagemeldinger og stemningen på dagen. Efterfølgende er der modtaget enkelte evalueringer fra de studerende, som alle har været positive.

Arbejdsgruppens egen evaluering og erfaringer fra arrangementet er:

- Fokus på hygge, gratis mad og kendt underholder vurderes at fungere godt.
- Arrangementets starttidspunkt understøttede deltagelse fra pendlere.
- Deltagelse af mange internationale studerende. Dele af programmet blev derfor gennemført på engelsk. Dette peger på et fremtidigt behov for særskilte engelsksprogede arrangementer.

For at sikre og udvikle et stærkt koncept vil arbejdsgruppen, bestående af medarbejdere på tværs af forvaltningen, fremadrettet fokusere på:

- Øget inddragelse af studieambassadører.
- Fortsat samarbejde med uddannelsesinstitutionerne.
- Bedre imødekommen af internationale studerende.
- Øget inddragelse af erhvervs- og handelsliv i studiestartsaktiviteter.

Studiestartsarrangementerne fra 2022 og frem til det seneste i marts 2025 har alle været gennemført med succes og gode tilbagemeldinger.

Det er forvaltningens vurdering, at studiestartsarrangementerne giver de studerende et bedre afsæt for kendskabet til Holstebro. Det vurderes, at indsatsen kan have positiv indflydelse på fastholdelse af de studerende og tiltrækning af nye. Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold i sagen.

Indstilling

Det indstilles, at:

- evalueringen tages til efterretning
- der afsættes midler fra erhvervspuljen til 2 årlige studiestartsarrangementer a 300.000 kr. i 2026 og 2027.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 5: Afrapportering: Overnatningskapacitet - afsøgning af forretningspotentialer

24.05.10-G01-1-24

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Erhvervs- og Turismeudvalget besluttede på møde den 16. december 2024 (sag nr. 7) at iværksætte en analyse af forretningspotentialerne i Holstebro Kommune i forhold til overnatningskapaciteten, et såkaldt "feasibility study", nærmere bestemt hotelovernatninger.

Holstebro Kommune har fået udarbejdet analysen af T&N Hospitality Advisors, som specifikt har undersøgt forretningspotentialerne i Vinderup og omegn, Holstebro by og Thorsminde.

Analysen er udarbejdet på baggrund af materiale indhentet både fra Holstebro Kommune og via besøg på lokationerne. Analysen peger i hovedtræk på, at der er størst potentiale i Thorsminde, hvorimod der er mindst potentiale i Vinderup. Holstebro by udvikler sig i forhold til den efterspørgsel på overnatninger, der hovedsageligt er i kategorien "forretningsovernatninger".

Analysen peger på, at der med fordel kan udarbejdes en egentlig turismestrategi, der kan øge efterspørgslen på hotelovernatninger i forbindelse med oplevelsesorienterede satsninger.

Michael Telling fra T&N Hospitality Advisors deltager under punktet og fremlægger analysen.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget drøfter analysens indhold og konklusioner.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Analyse af forretningspotentiale - Holstebro Kommune - juni 2025

Feasibility study - Oplæg vist på mødet

Punkt 6: Budgetopfølgning pr. 30. april 2025

00.01.00-000-6-25

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Forvaltningen har udarbejdet budgetopfølgning pr. 30. april 2025 og har på nuværende tidspunkt følgende forventninger til 2025:

Budgetopfølgning pr. 30. april 2025 - Drift

Driftsområder (1.000 kr.)	Vedttaget budget	Genbevillinger	Tillægsbevilling og omplaceringer	Korrigeret budget	Forbrug pr. 30.04.2025	Forventet regnskab	Afvigelse
Erhvervsudvikling og turisme	20.218	222	1.033	21.473	10.016	19.723	1.750
Driftsudgifter i alt	20.218	222	1.033	21.473	10.016	19.723	1.750

Der forventes et samlet mindreforbrug på 1,750 mio. kr. i forhold til det korrigerede budget.

- Der er 0,6 mio. kr. i overskud på budgettet til diverse samarbejdsaftaler med samarbejdspartnere.
- Der er 1 mio. kr. i overskud på personalebudgettet. Der er en vakant stilling på turismeområdet, og der forventes ansættelse af en ny erhvervscenterchef fra august 2025. Erhvervs- og uddannelsescentret afholder den fulde lønudgift til erhvervscenterchefen fremadrettet. Genbevillingen fra 2024 benyttes til at betale erhvervs- og uddannelsescentrets husleje i Nupark.
- Der forventes 120.000 kr. i overskud på julebelysning og by udsmykning. Holstebro Handelsstandsforening er bevilget 600.000 kr. til julebelysning og forårs- og efterårsudsmykning, og handelsstandsforeningerne i Ulfborg, Vemb og Vinderup er bevilget 50.000 kr. hver samt tilskud til drift af julebelysning (udgifter til el).

Puljerne til turisme og erhverv forventes at blive brugt i 2025.

- Turismepuljens budgetramme er 545.000 kr. i 2025. Der er på nuværende tidspunkt disponeret for 540.000 kr. (inkl. indstillinger på indeværende møde), og der er 5.000 kr. til rest. Der er følgende poster: 80.000 kr. til Little Dubai, 100.000 kr. til dataprojekt, 50.000 kr. til Hulen for sten og stjerner, 140.000 kr. til Street Food Festival, 60.000 kr. til Sommersjov på Slagteriet, 5.000 kr. til skilte og markedsføring, 25.000 kr. til Holstebro Pride (sag nr. 11 på indeværende møde) og 80.000 kr. til ECCO Tour-finale 2025 (sag nr. 12 på indeværende møde).
- Erhvervspuljens budgetramme er 1,962 mio. kr. i 2025. Der er på nuværende tidspunkt disponeret for 1,460 mio. kr. (inkl. indstillinger på indeværende møde), og der er 502.000 kr. til kommende tiltag (se nedenstående). Der er følgende poster: 20.000 kr. til foredragsholder Kim Boye, 300.000 kr. til Studiestart, 90.000 kr. til Fremtidens byggeri (sag nr. 10 på indeværende møde), 100.000 kr. er merforbrug på brandingbudgettet (relateret til sag nr. 2 på indeværende møde). Derudover arbejder forvaltningen på oplæg, der forventes dagsordenssat på næstkommende møde, hvilket samlet set betyder at puljen er fuldt disponeret. Genforhandling af samarbejdsaftalen med WE BUILD DENMARK (sag nr. 7 på indeværende møde) har en forventet økonomi på 300.000 kr. pr. år i en 3-årig periode.

Anlæg:

Budgetopfølgningen viser et mindreforbrug på 218.000 kr. på anlægsprojektet Byomdannelse i Trekanten, som forventes overført til budget 2026.

Projektet fremgår af vedhæftede oversigt.

Indstilling

Det indstilles, at:

- budgetopfølgningen godkendes.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Bilag ETU 10.06.2025 - Anlægsoversigt

Punkt 7: Rammeaftale med WE BUILD DENMARK 2025-2027

24.10.00-Ø54-2-25

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Holstebro Kommune har i perioden 2022 til 2024 haft en samarbejdsaftale med WE BUILD DENMARK (erhvervsklyngen for byggeri og anlæg). Samarbejdet blev grundlagt på baggrund af partnerskabsaftalen vedrørende projektet "Klar til Bæredygtigt Byggeri", hvor virksomhederne fik kompetenceudvikling inden for bæredygtigt byggeri og styrket mulighederne for at kunne byde på fremtidige opgaver.

Gennem samarbejdet har WE BUILD DENMARK og Holstebro Kommune i fællesskab sat fokus på innovation og bæredygtigt byggeri for byggevirksomheder i kommunen. Dette er bl.a. sket via to årlige netværksmøder om klimakravene inden for byggeri, faciliteret af Videncenter om Bygningers Klimapåvirkninger, samt byggerimessen "Fremtidens Byggeri" i samarbejde med ErhvervsForum Holstebro. Alene den sidste samlede 189 deltagere fra branchen, relevante uddannelsesinstitutioner og sideerhverv.

Økonomisk har samarbejdet i perioden været opbygget med medarbejdertimer fra WE BUILD DENMARK og Holstebro Kommune.

Pr. 1. januar 2025 har Danmarks klynger fået nye økonomiske vilkår, hvor det ikke længere er muligt at finansiere samarbejdsaftaler via medarbejdertimer. Det betyder, at samarbejdet mellem Holstebro Kommune og WE BUILD DENMARK skal fortsætte i et andet regi. På baggrund af de ændrede vilkår lægges der op til, at Holstebro Kommune og WE BUILD DENMARK indgår en treårig rammeaftale i et omfang på op til 300.000 kr. årligt fra erhvervspuljen med en tilhørende årlig resultatkontrakt. Rammeaftalen og dertilhørende resultatkontrakt skal understøtte innovation og bæredygtigt byggeri med inspiration fra Sygehusgrundens transformation samt sikre lokale virksomheders muligheder for at omsætte denne innovationskraft, så også mindre virksomheder kan blive rustet til at tage del i det store fællesskab inden for byggeri.

Resultatkontrakten fokuserer på tre centrale indsatsområder:

- Etablering af en Innovationshub på Sygehusgrunden: Udvikling af "Holstebro-modellen", hvor målet er et tværfagligt samarbejde gennem fem workshops i et sprintforløb med lokale virksomheder af et omfang på ca. 5-10 virksomheder.
- Lokalt klimanetværk: Videreførelse af tidligere netværksmøder om klimakravene i byggeriet, hvor to årlige netværksmøder finder sted faciliteret af WE BUILD DENMARK.
- Informationsmøder om projekter, puljer og innovationssamarbejde: Virksomheder orienteres bredt inden for branchen om mulighederne for hjælp til at søge finansiering til udvikling og test af innovative løsninger, der bidrager til grøn og digital omstilling i bygge- og anlægsbranchen.
- Erhvervs- og Turismeudvalget kan via samarbejdet med WE BUILD DENMARK understøtte byggebranchens og erhvervslivets innovationskraft gennem målrettede initiativer

Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold i sagen.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget godkender en treårig rammeaftale i et omfang på op til 300.000 kr. årligt fra erhvervspuljen.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 8: Erhvervs- og uddannelsesstrategi - status

00.01.10-P00-2-22

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Erhvervs- og uddannelsesstrategien, "Energien flyder - broen til en bæredygtig fremtid", blev godkendt af byrådet i december 2023 - se bilag. Strategien består af en kernefortælling, tre spor og syv strategiske indsatser. Der gives i det følgende en status på arbejdet med at omsætte strategien til handlinger.

Uddannelsesanalyse:

Det indledende arbejde med uddannelsesanalysen er nu afsluttet. Analysen er blevet præsenteret for ErhvervsForum Holstebros bestyrelse, Uddannelsesrådet, direktionen, og byrådet. Det har senest den 12. maj 2025 dannet grundlag for Erhvervs- og Turismeudvalgets dialog med repræsentanter fra Uddannelsescenter Holstebro, Mercantec, Social- og Sundhedsskolen Midt- og Vestjylland og VIA University College, hvor følgende bl.a. blev drøftet:

- Der var enighed blandt alle uddannelsesrepræsentanter om vigtigheden af at styrke samarbejdet mellem det offentlige og det private i målrettede partnerskaber.
- Der var en anerkendelse af udfordringen med faldende ansøgstal, som i bred udstrækning ses over det meste af landet. Årsagerne tilskrives bl.a. længere (og tidligere) sabbatperioder, demografiske ændringer og urbanisering.
- Det bemærkes, at flere unge end tidligere oplever uddannelsesvalget som komplekst og "dramatisk". Der er en tendens til, at valget føles altafgørende og uoverskueligt.
- Det blev understreget, at et fortsat bredt uddannelsesstilbud i Holstebro Kommune er afgørende for områdets attraktivitet.
- Uddannelsesrepræsentanterne vurderede, at uddannelsesanalysens anbefalinger (godkendt af udvalget den 12. maj 2025) danner et godt grundlag for det videre arbejde med udvikling af uddannelsesområdet i Holstebro Kommune.

Det næste skridt i arbejdet med uddannelsesområdet handler om at udarbejde en plan for implementering af analysens anbefalinger, en ansættelse af en uddannelsesstrategisk konsulent og et oplæg til en ny styrket organisering på uddannelsesområdet i Holstebro Kommune.

Seneste styregruppemøde:

Styregruppen for erhvervs- og uddannelsesstrategien behandlede på sit seneste møde den 27. maj 2025 en opfølgning på temaet "ungefællesskaber". Arbejdet med ungefællesskaber skal bidrage til, at Holstebro Kommune fortsat er attraktiv for unge, der er bosat, arbejder eller studerer i kommunen. Styregruppen fulgte op på temaet med særligt fokus på:

- En procesplan for det indledende arbejde med stærke sociale og faglige fællesskaber for unge.
- Iværksættelse af konkrete, indsigtbaserede initiativer, der engagerer unge i kommunens kultur-, fritids-, uddannelses- og erhvervsliv.
- Kortlægning af allerede eksisterende ungefællesskaber.

Det er afgørende at dyrke et godt, imødekommende og favnende miljø for Holstebro Kommunes unge. De unge er essentielle for kommunen, og de indtryk og erfaringer, de bærer med sig, vil i høj grad forme kommunens kultur-, forenings- og erhvervsliv i fremtiden. Derfor er det vigtigt at sikre de unge trivsel - både fagligt og socialt. At de har mulighed for at indgå i meningsfulde fællesskaber, der understøtter lokal forankring og tilknytning.

Tværgående erhvervsklimaindsats - opfølgning:

Dansk industri udgiver hvert år analysen Lokal Erhvervsvenlighed. Holstebro Kommune indtog i 2024 en samlet placering som nummer 23 blandt landets kommuner, hvilket er en fremgang i forhold til DI-analysen fra 2023, hvor Holstebro Kommune var placeret som nummer 29. I 2020 var Holstebro Kommunes placering 55, og dermed har vi over en årrække set fortsat fremgang. I 2024 gennemførte Dansk Erhverv ligeledes en analyse af forudsætningerne for vækst i 93 danske kommuner (ekskl. ø-kommuner). Holstebro Kommune indtog en plads som nummer 13 i den samlede vurdering af kommunens rammevilkår.

På baggrund af analyserne har Holstebro Kommunes direktion arbejdet med indsatsområder, der blev identificeret i forhold til de seneste analyser af erhvervsklimaet. Der er nu lavet en opfølgning på indsatsområderne, der for Kultur, Erhverv og Arbejdsmarked bl.a. indbefatter et styrket samarbejde med ErhvervsForum Holstebro, plan for detailhandel og en styrket indsats på uddannelsesområdet på tværs af Holstebro Kommune.

Opfølgningen viser, at der er progression i arbejdet med de identificerede indsatsområder. Flere initiativer sker løbende, og andre er fuldt eller delvist implementeret. Det indikerer, at arbejdet med at styrke Holstebro Kommunes indsats for at forbedre erhvervsvenligheden skrider sikkert frem.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

BY 19.12.2023 - Erhvervs- og Uddannelsesstrategien

Punkt 9: Aktuel erhvervs- og uddannelsessituation

24.10.00-G01-4-24

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Dansk-japansk joint venture:

Skovgaard Energy slår sig sammen med japanske Sumitomo Corporation, der er blandt verdens største handels- og investeringsselskaber. De to virksomheder har etableret et joint venture med henblik på at værdiforædle biogas fra Maabjerg Biogas og grøn brint fra Energy Hub Holstebro til bæredygtigt flybrændstof (Sustainable Aviation Fuel - SAF). Dette betyder, at Sumitomo Corporation bliver medejere af det lokale biogasanlæg Maabjerg Biogas, som Skovgaard Energy i forvejen ejer størstedelen af. Sumitomo skal især bidrage med teknologi til brintfremstilling og vil desuden aftage flybrændstoffet.

Det nye samarbejde vækker stor begejstring i de tre nordvestjyske kommuner, som udgør Klog Energi (Holstebro, Lemvig og Struer kommuner), da Nordvestjylland er foregangsområde, når det gælder udbygningen af grøn energi.

Udbud af havvindmølleparker:

Den danske regering har landet en politisk aftale om statsstøtte til tre nye udbud af havvindmølleparker i Nordsøen og ved Hesselø i Kattegat. Der er fra regeringens side lagt op til, at den nye grønne strøm fra de nye havmølleparker i Nordsøen føres i land ét sted ved Esbjerg.

Borgmestrene i de nordvestjyske kommuner, H.C. Østerby, Marianne Bredal og Erik Flyvholm ser positivt på det nye havvindudbud, men kritiserer, at havvindstrømmen fra Nordsøen kun føres i land ved Esbjerg. De tre borgmestre arbejder i øjeblikket på at sikre, at strømmen fra den nordlige park føres i land ved Energy Hub Holstebro. Det er en forudsætning for skaleringen af power-to-X-produktionen, at der kommer strøm fra flere havvindmølleparker end blot Thor Havvindmøllepark. Ved at placere ilandføring tæt på Energy Hub Holstebro reduceres transmissionslængde, tab og investeringsbehov i nye linjer. Det giver lavere samlede omkostninger og styrket konkurrenceevne for de Power-to-X-projekter, som er i støbeskeen i Holstebro Kommune.

Oljefonden investerer i Thor Havvindmøllepark:

Den statslige norske Oljefonden investerer milliarder i opførelsen af Thor Havvindmøllepark ud for Thorsminde i Holstebro Kommune. Oljefonden, der er verdens største statslige investeringsselskab, har købt 49 pct. af Thor-projektet af det tyske energiselskab RWE. Oljefonden har samtidig købt 49 pct. af en kommende havvindpark i den tyske del af Nordsøen af RWE – en investering, som samlet løber op mod 30 milliarder danske kroner. Købet af aktier i de to projekter er en af nordmændenes hidtil største investeringer i vedvarende energi, og Oljefonden har planer om at investere op mod 250 milliarder danske kroner i det, de kalder ”fornybar energi”.

Strategisk forretningsudvikler:

Holstebro Kommune har ansat Ulrik Torp Svendsen som strategisk forretningsudvikler. Ulrik kommer fra en stilling som udviklingschef ved Everfuel og er overordnet ansvarlig for Everfuels Power-to-X-projekter. Ulrik skal være med til at realisere de unikke potentialer, der findes i Energy Hub Holstebro og dets følgeerhverv samt være med til at positionere Holstebro Kommune som centrum for fremtidens bæredygtige energiproduktion. Derudover skal Ulrik være med til at bygge bro mellem energiproduktion og erhvervsliv i Holstebro Kommune samt have tæt dialog med lokale og internationale nøgleaktører og investorer.

Udfasning af kobbernettet i Danmark:

I takt med at færre og færre danskere anvender kobbernettet til telefoni og internet, har TDC NET påbegyndt en gradvis udfasning af kobbernettet. Flere skifter kobberforbindelsen ud med højhastighedsbredbånd, da dette både er hurtigere og mere stabilt. Udfasningen af kobbernettet er ikke kun unikt for Danmark, da Norge og Sverige allerede har udfaset deres kobbernetværk. Det forventes, at kobbernettet er endeligt udfaset i Danmark inden 2030.

TDC NET har udvalgt fire telecentraler i Holstebro, som skal lukke. Det drejer sig om Tingvej 38, Nøragervej 2, Klosterhedevej 22 og Lyby Kirkevej 2. Der er i dag kun ca. 150 borgere i Holstebro Kommune, som benytter sig af kobbernettet via de fire centraler. Disse borgere vil tidligst blive påvirket af nedlukningen af centralerne fra den 1. december 2025. For at sikre, at de berørte borgere får en let overgang til nye teknologier, arbejder TDC NET tæt sammen med tele- og internetudbydere for at sikre et godt og problemfrit skifte.

Dataprojekt Visit Nordvestkysten:

I ét år har der siddet tre optiske tællere i Holstebro bymidte, som en del af et projekt mellem Visit Nordvestkysten,

Holstebro Handelsstandsforening/City Vækst og Holstebro Kommune. Projektet har siden udviklet sig til også at indeholde et automatiseret dashboard, som løbende opdateres med data fra tællerne. Tællerne viser bl.a., at der gik 4,3 millioner mennesker forbi det gamle rådhus i Holstebro bymidte i 2024.

Tællernes data er et stærkt værktøj i forhold til at følge borgernes færden i bymidten og skabe en dynamisk og attraktiv bymidte. Med de nye data kan fremtidige initiativer planlægges med større præcision, og allerede nu bruges dataene bl.a. i dialog med kommunen i forhold til den fysiske planlægning, med ejendomsjere i forhold tiltrækning af nye butikker, med de erhvervsdrivende i forhold til byens udfordringer og muligheder - og som et evalueringsværktøj i forhold til aktivitetsprogrammet. Ifølge handelschef i Holstebro Handelsstandsforening, Jens Kristian Larsen, er det vigtigt, at der kigges på den fysiske placering, timing og indhold, når der planlægges aktiviteter, som understøtter en levende bymidte med kunder, der handler i de lokale butikker. I 2024 sås det, at aktiviteter, som Open by Night den 30. august og Summer by Night den 31. maj trak mennesker til bymidten.

Tællerne og dashboardet er i fuld drift, og der udvikles løbende på projektet. I 2025 vil der blive lavet tests med vejrdato og indsamling af lokale omsætningstal for at følge effekten af lokale aktiviteter.

Byopgørelsen 1. januar 2025:

Den årlige byopgørelse fra Danmarks Statistik viser, at danskerne i højere grad søger mod de større byer, end de har gjort tidligere. Der ses en klar stigning af befolkningen, som bosætter sig i hovedstaden samt i byområder med 50.000 indbyggere eller derover. Andelen af befolkningen, der bor i disse områder, er vokset fra 37 pct. i 2015 til 42 pct. i 2025. Den største vækst er sket i byområder med 50.000 til 99.000 indbyggere, hvor byer som Roskilde, Herning og Silkeborg har passeret 50.000 indbyggere i perioden 2015-2025.

Byopgørelsen viser, at Holstebro Kommune placerer sig på en 20. plads med 37.487 indbyggere mod en 19. plads i 2015, hvor indbyggertallet var 35.108. Dette er positivt, da der har været en overordnet negativ vækst i befolkningen i byområder med op til 49.999 indbyggere de seneste 10 år. Sammenligner man indbyggertallet i Holstebro Kommune med Herning Kommune, viser det også et billede af to kommuner, som begge vækster. Indbyggertallet i Holstebro Kommune er pr. 1. april 2025 dog steget med 0,4 pct. de seneste 12 måneder mod 0,2 pct. i Herning Kommune.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 10: Ansøgning om midler til Fremtidens Byggeri 2025

24.10.05-G01-8-25

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Byggerieventet, Fremtidens Byggeri, afholdes den 12. september 2025 på Slagteriet i Holstebro. Eventet arrangeres i et samarbejde mellem Erhvervs- og Uddannelsescenter Holstebro og ErhvervsForum Holstebro.

Eventet er en gentagelse af de byggerievents, som blev afholdt i 2023 og 2024.

Fremtidens Byggeri planlægges som et signaturevent, og det forventes at tiltrække op til 300 deltagere fra byggebranchen i 2025.

Eventet har fokus på fremtidens klimavenlige byggematerialer og metoder samt byder på et mix af indsigtsfulde oplæg, paneldebatter og netværk, hvor både håndværkere, rådgivere og branchefolk deler viden og erfaringer om en grønere byggebranche. Eventet vil desuden have en række messeudstillere.

Der bliver i øjeblikket arbejdet på fastsættelse af det endelige program, og der rækkes ud til relevante oplægsholdere, paneldeltagere og messeudstillere.

Målgruppen:

Målgruppen for Fremtidens Byggeri er hele byggebranchen fra den udøvende tømrer, entreprenør, arkitekt eller bygningskonstruktørstuderende, som har interesse i en grønere byggebranche. Arrangementet er gratis for Holstebro Kommunes virksomheder, og der tilbydes forplejning til deltagerne.

Sidste år blev Fremtidens Byggeri besøgt af over 200 fagfolk fra byggebranchen, og i år ønskes det at få flere til at deltage ved at styrke det faglige program med relevante oplægsholdere.

Partnere:

Fremtidens Byggeri har i år lokale partnere på eventet. Partnerne samt deres markedsføringskanaler og kundeplatforme vil kunne skabe en bredere eksponering og mulighed for at tiltrække aktører i og omkring byggebranchen – både lokalt og regionalt (Jylland).

Økonomi:

Eventets budget ligger på samlet 207.000 kr., hvoraf der ansøges om 90.000 kr. fra erhvervspuljen.

Resten af budgettet dækkes af sponsorater og indtægter fra messestande.

Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold i sagen.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget bevilger 90.000 kr. til Fremtidens Byggeri fra erhvervspuljen.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Ansøgning ETU - Fremtidens Byggeri 2025

Punkt 11: Ansøgning om støtte til Holstebro Pride 2025

24.05.00-Ø40-3-25

Sagsfremstilling

SEK - ETU

Holstebro Pride ansøger om midler til afholdelse af Holstebro Pride 2025. Holstebro Pride er en årlig begivenhed, som siden 2023 har fejret mangfoldighed og inklusion.

Holstebro Pride afholdes den 13. september 2025, og optaktsugen løber fra den 8. til den 12. september. Holstebro Pride 2025 er gratis for alle, og alle er inviteret til at gå med i paraden, nyde de kulturelle indslag eller være frivillig bag kulissen.

I 2024 var Holstebro Pride en af de seks hoved-events i forbindelse med Holstebro Kommunes 750-års jubilæum. Formålet med at ansøge om midler fra turismepuljen er at sikre økonomisk støtte til Pride-eventet med forventningen om at tiltrække besøgende til Holstebro. Holstebro Pride forventer følgende resultater for årets Pride:

- øget tiltrækning af både nationale og internationale besøgende til Holstebro i forbindelse med eventet
- øget synlighed for Holstebro som en kommune med plads til alle og som en attraktiv destination for både nye borgere og turister
- øget medieopmærksomhed, både lokalt og landsdækkende.

Økonomi:

Hele arrangementets pris ligger på 185.000 kr., hvoraf der ansøges om 25.000 kr. fra Erhverv- og Turismeudvalgets turismepulje. Beløbet skal dække udgifter til scene, lyd og lys (20.000 kr.) samt tekniske faciliteter og udstyr (5.000 kr.) til hoveddagen den 13. september samt til de aktiviteter, der finder sted i optaktsugen (8.-12. september).

Det bemærkes, at Pride (jf. vedlagte ansøgning) også har søgt 25.000 kr. af Kulturpuljen under Kultur- og Fritidsudvalget til andre aktiviteter i forbindelse med arrangementet.

Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold i sagen.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget bevilger 25.000 kr. til afvikling af Holstebro Pride 2025.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Budget - Holstebro Pride 2025

Ansøgning ETU - Holstebro Pride 2025

Punkt 12: Ansøgning om tilskud til ECCO Tour-finalen 2025

24.05.00-Ø40-4-25

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Holstebro Golfklub ansøger om tilskud til afvikling af ECCO Tour-finalen 2025, som afholdes på klubbens Skovbane den 13.-17. oktober 2025. ECCO Tour-finalen er en turnering, som tiltrækker både danske og udenlandske spillere.

Turneringen samler op mod 100 professionelle spillere og trænere samt medrejsende stab, sponsorer og medier.

Holstebro Golfklub forventer, at turneringen genererer over 600 kommercielle overnatninger i og omkring Holstebro samt lokal brug af restauranter, detailbutikker og oplevelsestilbud i Holstebro.

Program for ECCO Tour-finalen:

Mandag den 13. oktober: Pro-am 1 (hvert hold består af 1 pro samt 3 sponsorer)

Tirsdag den 14. oktober: Pro-am 2 (hvert hold består af 1 pro samt 3 sponsorer)

Onsdag den 15. oktober: 1. dag af den professionelle turnering

Torsdag den 16. oktober: 2. dag af den professionelle turnering

Fredag den 17. oktober: Finaledag for den professionelle turnering

Værtskabet er en del af Holstebro Golfklubs langsigtede elitesatsning og talentudvikling. Turneringen giver de unge spillere og medlemmer mulighed for at opleve golf på højeste niveau og fungerer som inspiration og udvikling for lokale talenter og trænere.

Økonomi:

Turneringen koster 300.000 kr. at få lov til at afholde, hvoraf Holstebro Golfklub ansøger om et tilskud på 80.000 kr. fra Erhvervs- og Turismeudvalgets turismepulje. Beløbet skal dække omkostninger til afvikling, baneopsætning, banepleje, mandskab, forplejning, medieproduktion, modtagelse af gæster og frivillige.

Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold i sagen.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget bevilger 80.000 kr. fra turismepuljen til afvikling af ECCO Tour-finalen 2025.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Ansøgning til ECCO Tour-finale 2025

Punkt 13: Status: Påske- og SANS-kampagne 2025

24.05.00-I04-1-25

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Som en del af samarbejdsaftalen mellem Visit Nordvestkysten og Holstebro Kommune markedsfører Visit Nordvestkysten Holstebro og de tilbud, der findes i kommunen for besøgende.

Visit Nordvestkysten har i første del af 2025 gennemført to online kampagner for påsken og SANS. SANS er et tiltag fra Visit Nordvestkysten, som hylder kreative sjæle, åbner sanserne og skaber farverige oplevelser ved Nordvestkysten via kunst, kultur og smagsoplevelser.

Kampagnerne har kørt på META (Facebook og Instagram), Google-annoncer og ved medieindkøb samt samarbejder med bl.a. Euroman, Ældre Sagen, TV Midtvest, TV2 Nord og Color Line.

Nedenfor ses udvalgte samlede nedslag fra onlinekampagnerne:

- 165.525 eksponeringer på påskeannoncerne på META, hvor Holstebro Kommune var med.
- 1.648.000 eksponeringer og 78.815 klik på META-annoncer for SANS med deltagelse fra Holstebro Kommune.
- 2.500.000 eksponeringer og 40.000 klik på Google-annoncer for både påskeferie og SANS, hvor Holstebro Kommune også var repræsenteret.

I påske- og SANS-kampagnen har der været to kampagner målrettet Holstebro Kommune: ”Påske i Holstebro” og ”Påske på Hjerl Hede”. Kampagnerne havde til formål at inspirere og guide potentielle besøgende til oplevelser i Holstebro Kommune i påsken 2025. Annoncen var lokationsbestemt og målrettet Holstebro og omegn, hvor aktiviteter, spisesteder og oplevelser i påskeperioden blev fremhævet.

Formålet med ”Påske i Holstebro” var at drive trafik direkte til landingssiden for spisesteder i Holstebro. Kampagnen kørte fra den 9.-21. april 2025 og førte til 62.249 eksponeringer og 3.217 klik til landingssiden for spisesteder i Holstebro.

Formålet med ”Påske på Hjerl Hede” var at drive trafik til GDK-produktet (GuideDenmark) for påske på Hjerl Hede – Tro og Traditioner. Kampagnen kørte fra den 9.-21. april 2025 og førte til 7.734 eksponeringer og 307 klik til landingssiden for Hjerl Hede.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Afrapportering - Påske- & SANS-kampagne 2025

Punkt 14: Orientering

00.22.02-G01-5-24

Sagsfremstilling

Karsten Olesen orienterede om møder ved landdistrikternes fællesråds generalforsamling og ved arrangement for sommerhusudlejerne.

Beslutning

Orientering givet.

Punkt 15: Lukket: Meddelelser

00.22.02-G01-4-24

Punkt 16: Lukket: Underskrift af beslutningsprotokol

00.22.00-P35-5-24