

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 12-01-2015

Mødedato Mandag d. 12. januar 2015 kl. 08:00

Mødested 188

Indholdsfortegnelse

Bosætning.....	3
Budgetopfølgning pr. 31.12.2014.....	4
Budget 2015-2018.....	5
Rapport omkring autocamperturisme.....	6
Etablering af naturiststrande.....	7
Markedsføringsplan 2015.....	8
Projektfinansiering 2014.....	9
Status for Erhverv og Turisme 2014.....	10
Møde med BoMidtvest.....	11
Forberedelse af fællesmøde med Udvalget for Natur, Miljø og Klima samt Teknisk Udvalg.....	12
Lukket: Meddelelser.....	13

Punkt 1: Bosætning

00.18.00-A00-1-11

Sagsfremstilling

RBN - ET

Tiltrækning og fastholdelse af borgere, og dermed også relevant arbejdskraft til områdets virksomheder, er af stor betydning for udviklingen i Holstebro Kommune og Nordvestjylland.

Udvalget for Erhverv og Turisme har derfor udvalgt tre nye indsatsområder, som alle bygger videre på de indsatser, som blev iværksat i forbindelse med vedtagelsen af en bosætningsstrategi i 2012.

Indsatsområderne er nu belyst og kvalificeret gennem bl.a. interviews med borgere, sygehusansatte, uddannelsesinstitutioner, unge fraflyttere m.fl.

En sammenfatning af resultaterne fremlægges på mødet.

Indstilling

Det indstilles, at

- Udvalget drøfter resultaterne for de tre indsatsområder, med henblik på iværksættelse af konkrete handlinger.

Beslutning

Udvalget drøftede oplæg og mulige handlinger.

Punkt 2: Budgetopfølgning pr. 31.12.2014

00.30.14-K07-2-14

Sagsfremstilling

MSJ - ET

Budgetopfølgning for Udvalget for Erhverv og Turisme pr. 31. december 2014.

Driften (1.000 kr.):

	Vedtaget budget	Tillægsbev./Omp.	Korrigeret budget	Forbrug pr. 31.12.14	Forventet regnskab	Mindreforbrug
E&T	14.755	-2.055	12.700	9.014	10.599	2.101

Den negative genbevilling skyldes forskydning i indtægter til Projekt Vestjyske Fødevarer. Projektet er nu udlignet og afsluttes med udgangen af 2014.

Driften består af følgende områder:

Støttet boligbyggeri:

Omfatter støtte til opførelse af boliger, samt støtte til drift af private ældreboliger. Der forventes et mindreforbrug på dette område.

Turisme:

Omhandler Grønvækst Limfjorden, Netværk Limfjorden, tilskud til Nr. Vosborg og turistforeningerne og Turistservice.

Innovation og ny teknologi:

Indeholder udgifter og indtægter for Vækst og Udvikling her under Liv i byen, samt midler til samarbejde med vidensinstitutioner.

Erhvervsservice og iværksætter:

Omhandler Væksthuset, Startmid-Accelerator/Holstebro Creative Community og Erhverv og Turisme – Erhvervsdelen.

Udvikling af yder- og landdistrikter:

Vedr. Landdistriktpuljen, herunder projekterne Vestjyske Fødevarer, og Madlandet i Vest.

Campingpladser:

Omfatter bygningsforsikring på Birkevej 25.

Bemærkninger til det forventede regnskab: Mindreforbruget på 2.101.000 kr. skyldes primært et mindreforbrug på området for støttet boligbyggeri (1.338.000 kr.), samt forskydninger i projekter, særligt projekt Den Grønne Trekant, hvor vi har modtaget indtægten (680.000 kr.) fra ministeriet, men udgifterne først falder i 2015.

Budgetopfølgningen på driftsdelen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

Anlæg (1.000 kr.):

Projektitel	Budget 2014	Forbrug pr. 31.12	Forventet årsforbrug	Rest budget
Byomdannelse - Trekantsområdet	1.775	328	328	1.447
Foodlife/I-factor	517	258	258	259
Thorsminde-projektet	670	184	184	486
Handbjerg Marina	506	500	500	6
I alt	3.468	1.270	1.270	2.198

Budgetopfølgningen på anlægsdelen giver ikke anledning til nogen bemærkninger.

Indstilling

Til orientering

Beslutning

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Punkt 3: Budget 2015-2018

00.30.10-000-2-14

Sagsfremstilling

MSJ - ET

I forbindelse med Budget 2015-2018, blev der indgået budgetforlig, hvilket har betydning for Udvalget for Erhverv og Turisme.

Udvalget for Erhverv og Turisme, har fået to rammeudvidelser på hver 500.000 kr. En til henholdsvis Erhvervsservice og en til nye turismeinitiativer.

Oplæggene fra Budgetseminaret i august er vedlagt som bilag.

Der skal i forbindelse med rammebesparelsen for 2016-2018 foretages en analyse på alle fagudvalgsområder, af mulige effektiviseringer og besparelsesmuligheder. Disse skal præsenteres for Byrådet på Budgetseminaret den 19. og 20. marts 2015.

Udvalget har på deres møde den 01. december 2014 behandlet budgettet til nye Turistinitiativer.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget drøfter rammeudvidelsen på Erhvervsservice.

Historik

Udvalget for Erhverv og Turisme, 27. oktober 2014, pkt. 2:

Udvalget drøftede rammeudvidelserne. Punktet dagsordensættes til næste møde.

Udvalget for Erhverv og Turisme, 1. december 2014, pkt. 10:

Punktet behandles på førstkommende møde.

Beslutning

Sagen udsættes.

Punkt 4: Rapport omkring autocamperturisme

24.05.00-A00-5-14

Sagsfremstilling

KLS/STH - ET

På udvalgsrådet den 04.06.2014 besluttede Udvalget at gennemføre en undersøgelse af potentialet i Autocamperturisme. Forvaltningen har gennemført denne undersøgelse, og vil på mødet gennemgå følgende punkter:

- Krav til fysiske rammer for etablering af autocamperplads
- Indtjeningspotentiale
- Forskel på autocamperplads og autocamperparkeringsplads
- Analyse af forsøgsplads Handbjerg Marina

Indstilling

Det indstilles, at:

- Der arbejdes videre med en afklaring af, hvorledes et forsøgsprojekt kan sættes i gang på Handbjerg Marina.

Beslutning

Udvalget tiltrådte indstillingen med den bemærkning, at mulighederne for flere autocamperparkeringspladser bør afsøges.

Punkt 5: Etablering af naturiststrande

24.05.00-P20-14-14

Sagsfremstilling

KLS/STH-ET

Etablering af naturiststrande/FKK strande i Holstebro kommune

I forbindelse med etablering af naturiststrande i Holstebro kommune har Enheden været på strandbesigtigelse, og fundet frem til flere elementer, der skal forbedres.

Græm strand i Husby Klit og Handbjerg strand er blevet besøgt.

Nedenstående emner vil blive gennemgået og præsenteret:

- Skiltning - der mangler skiltning i forhold til synliggørelse af naturiststrande og generel vejvisning til strandene.
- Faciliteter - etablering af ny toiletbygning, borde og bænke ved Græmvej, faciliteter ved Handbjerg, parkeringsforhold og informationsstandere ved strandene mv.
- Tilgængeliggørelse - strandene skal gøres mere tilgængelige både for de nuværende, men også for de kommende turister.
- Markedsføring - gennem Naturistforeningen i Danmark og FFK forbundet i Tyskland.

På Udvalgsrådet vil der blive fremvist billeder fra strandene, samt givet forslag til nye anlæg og tiltag ved de to naturiststrande.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget drøfter status for de nuværende rammer.
- Udvalget drøfter behovet for faciliteter.

Beslutning

Udvalget drøftede status og behov for faciliteter. Der udarbejdes en oversigt over konkrete behov til førstkomende møde.

Punkt 6: Markedsføringsplan 2015

24.05.00-A00-1-15

Sagsfremstilling

KLS/STH - ET

Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling har udarbejdet en markedsføringsplan for 2015. Planen vil blive gennemgået på udvalgsrådet.

Markedsføringsplanen for 2015 indeholder de kampagner, der er tegnet for 2015 samt de planlagte markedsføringstiltag for året. Kampagnerne er tilrettelagt i fællesskab med markedsføringsgruppen.

Målet med den eksterne markedsføring og kampagnerne er, at tiltrække flere turister til Holstebro kommune fra særligt Danmark, Norge og Tyskland.

De tyske overnatninger udgjorde i 2013 i alt 89% af de udenlandske overnatninger i Holstebro Kommune (288.866 overnatninger). Derfor er Tyskland stadig det største udenlandske marked. Samlet set udgjorde de tyske overnatninger 51% af alle overnatninger i kommunen. De tyske turister har dog et relativt lavt døgnforbrug 455 DKK per døgn, men da volumen er den største, er Tyskland stadig det største marked for Holstebro kommune. Den tyske privatøkonomi er blandt Europas bedste, og tyskerne har nem adgang til Danmark - både via bil, færger fra Puttgarden, Rostock og Sassnitz.

De norske overnatninger udgjorde i 2013 3% af de udenlandske overnatninger i Holstebro kommune. Dette er dog et marked i vækst med en stigning på 10,1% i forhold til 2012. Markedet er stadig i vækst og det forventes at fortsætte. De norske turister har et døgnforbrug på 1.071 DKK per døgn. Det norske marked er præget af et meget højt kendskab til Danmark som turistdestination. Nordmændene er traditionelt loyale Danmarksgæster. Døgnforbruget er højt og opholdslængden lang. Potentialet er således stort, men markedet præges også af sene bookinger og stærke konkurrerende destinationer fra såvel indland som udland.

De danske overnatninger udgjorde i 2013 med et antal på 240.063 overnatninger 42% af det samlede overnatningstal. Dermed er markedet Danmark det næststørste marked for Holstebro kommune som turistdestination. Det samlede antal overnatninger var i 2013: 563.450 overnatninger. Danskernes gennemsnitlige døgnforbrug er 768 DKK.

Markedsføringen sker bl.a. gennem følgende større kampagner: Nordsee Kampagne, JyllandGuiden, Reiselivsmesse i Oslo, med flere.

Det samlede budget for alle kampagnerne er 399.800 kr. Markedsføringskontoens totale beløb udgør: 905.000 kr. Dermed er der et rest beløb på: 505.200 kr.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Punkt 7: Projektfinansiering 2014

00.30.00-P20-1-14

Sagsfremstilling

STH - ET

En helt central opgave for Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling er, sammen med de mange aktører og interessenter på erhvervs- og turismeområdet, at udvikle projekter, som skaber vækst i kommunen. Der skal derfor tænkes nyt og innovativt samt foretages afprøvning af nye koncepter. Hertil er der behov for ekstern projektfinansiering, der kan sikre et kvalificeret beslutningsgrundlag før implementering af nye tiltag.

Enheden har som målsætning at være erhvervslivets foretrukne sparringspartner og samarbejdspartner, når det gælder såvel projektidéer, projektorganisering og ikke mindst projektfinansiering.

Projektfinansiering er et konstant fokuspunkt og afsøges via regionale, nationale og internationale kontakter, hvor det er muligt tænkes der i større partnerskaber for at sikre kritisk masse og en bæredygtig økonomi.

I 2014 har Enheden tilvejebragt ca. 18 mio. kroner. og aktiveret en samlet projektportefølje på ca. 23 mio. kroner.

Indstilling

Det indstilles at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Punkt 8: Status for Erhverv og Turisme 2014

24.10.05-P05-1-14

Sagsfremstilling

MO/STH - ET

Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling har udarbejdet en samlet oversigt over nøgletal for erhverv og turisme for 2014.

På erhvervsområdet har der været et højt aktivitetsniveau, med 258 vejledninger og 138 henvisninger til Væksthus Midtjylland.

På turismeområdet har besøgstallet på turistbureauet været stabilt, der er dog stadig flere gæster, der kommer for at købe gavekort. De digitale platforme til turistinformation, facebook, www.visitholstebro.dk og touchskærme oplever fortsat vækst i besøgstal.

På mødet vil oversigten over nøgletal for Erhverv og Turismeudviklingen blive udleveret og gennemgået.

Indstilling

Til orientering.

Beslutning

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Punkt 9: Møde med BoMidtvest

03.10.24-G01-1-14

Sagsfremstilling

LM - ET

Dialogmøde med BoMidtvest kl. 10.30.

Fra boligselskabet deltager formand Bjarne Andersen, næstformand Bente Madsen og direktør Per Dyhr Jensen.

Boligselskabet er blevet bedt om:

- en kort præsentation af selskabet,
- en orientering nuværende status på kapacitet og udlejningssituation,
- udfordringer i det/de næste år, og
- selskabets tanker om udviklingen på det almene boligområde i Holstebro Kommune.

Indstilling

Til drøftelse.

Beslutning

Formand Bjarne Andersen og Direktør Per Dyhr Jensen fra BoMidtvest deltog under punktets behandling.

Fra forvaltningen deltog Chefjurist Jesper Dürr.

Udvalget drøftede status og udvikling på området med BoMidtvest.

Punkt 10: Forberedelse af fællesmøde med Udvalget for Natur, Miljø og Klima samt Teknisk Udvalg

00.01.00-A00-18-11

Sagsfremstilling

RBN - ET

Udvalget for Erhverv og Turisme ønsker et fællesmøde med Udvalget for Natur, Miljø og Klima samt Teknisk Udvalg.

Emner som turismens behov for faciliteter og skiltning, turismesamarbejder og mærkningsordninger, samt tilbagemeldinger fra virksomhedsbesøg er tidligere identificeret som relevante.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget drøfter mulige emner til fællesmødet.

Beslutning

Udvalget drøftede og prioriterede emner til fællesmødet.

Punkt 11: Lukket: Meddelelser

00.01.00-G01-58-14