

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 24-11-2025

Mødedato Mandag d. 24. november 2025 kl. 08:30

Mødested Mødelokale 188

Indholdsfortegnelse

Kreativ iværksætter-indsats i partnerskab med Slagteriet.....	3
Detailhandelsstrategi - øremærkning af midler til udvikling af prøvehandlinger.....	4
Udmøntning af midler til udsmykning af midtbyen.....	5
Udmøntning af midler til branding - initiativet Alt Godt.....	6
Erhvervs- og uddannelsesstrategi - status.....	7
Aktuel erhvervs- og uddannelsessituation.....	9
Evalueringsstudiestartsarrangement efterår 2025.....	11
Lukket: Procesorientering.....	12
Året der gik 2025.....	13
Byrådsperioden der gik.....	15
Orientering.....	17
Lukket: Meddelelser.....	18
Lukket: Underskrift af beslutningsprotokol.....	19

Punkt 1: Kreativ iværksætter-indsats i partnerskab med Slagteriet

24.10.00-Ø54-3-25

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Den 27.10.2025 præsenterede direktør for Slagteriet S/I, Pia Stræde Palmelund, en strategisk vision og handlingsplan for OVATION HUB (se bilag) - et nyt center for kreativitet og kulturerhverv - for Erhvervs- og Turismeudvalget (punkt 3). Med etableringen af OVATION HUB lægges der op til en markant styrkelse af kulturerhvervet i Holstebro Kommune og Nordvestjylland. Projektet udspringer af Slagteriets mangeårige erfaring med kreativ produktion, kunstfaglighed og entreprenørskab.

Slagteriet S/I har 14 strategiske mål for OVATION HUB. F.eks.:

- 200 deltagere i arrangementer.
- 20 forløb/arrangementer for det øvrige erhvervsliv.
- 100 iværksættere i udviklingsforløb.
- Minimum 30 iværksættere i 1:1 rådgivnings-/mentorforløb.
- 15 iværksættere i kontorfællesskab.
- 12 ungerettede forløb/aktiviteter i værksteder.
- Etablere et community for kunstnere og kreative med minimum 30 deltagere.
- Fundraising af minimum 400.000 kr. fra private fonde til udviklingsfasen i forhold til en udvidelse af de fysiske rammer og faciliteter for centret.
- Fundraising af minimum 50.000 kr. fra private fonde til udviklingsfasen i forhold til indhold og aktiviteter i centret.

Projektet adresserer både behovet for talentudvikling, erhvervsudvikling og bosætning - og skaber en komplet fødekæde fra spirende talent til bæredygtig virksomhed. OVATION HUB skal være et fyrtårn, som placerer Holstebro på landkortet som national frontløber for kreativitet og kulturerhverv.

På baggrund af en samlet vurdering af, hvordan der skabes mest mulig værdi for kreative, kulturerhverv og iværksættere i Holstebro Kommune, har forvaltningen indledt en dialog med Slagteriet S/I om et partnerskab om OVATION HUB.

Dialogen med Slagteriet S/I om hvordan der skabes mest værdi, har ført til et udkast til en partnerskabsaftale, der handler om udvikling af aktiviteter med fokus på kreativitet og kulturerhverv (se bilag).

Partnerskabsaftalen beskriver betingelserne for Holstebro Kommunes økonomiske bidrag til Slagteriet S/I samt udlån af inventar. Den samlede økonomiske ramme udgør 450.000 kr. årligt og løber som udgangspunkt i en treårig periode fra 01.12.2025 til 31.12.2028. Der udbetales et engangsbeløb til opstart af projektet i 2025 på 250.000 kr. fra erhvervspuljens disponerede midler. Partnerskabsaftalen med Slagteriet S/I finansieres med midler fra erhvervspuljen.

Partnerskabsaftalens betingelser sikrer, at midlerne anvendes til formål, der bidrager til at realisere kommunens ambition om at styrke det lokale kulturerhverv.

Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold i sagen.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget godkender den økonomiske ramme på 450.000 kr. årligt i en treårig periode fra 01.12.2025 til 31.12.2028 finansieret af udvalgets erhvervspulje.
- Udvalget godkender, at der udbetales et engangsbeløb til opstart af projektet i 2025 på 250.000 kr. finansieret af udvalgets erhvervspulje.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Strategisk vision og handlingsplan - v2

Udkast til partnerskabsaftale mellem Holstebro Kommune og Slagteriet

Punkt 2: Detailhandelsstrategi - øremærkning af midler til udvikling af prøvehandlinger

24.10.00-Ø54-4-25

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

På Erhvervs- og Turismeudvalgets møde den 23. september 2024 besluttede udvalget at prioritere midler til en detailhandelsanalyse med en økonomisk ramme på 200.000 kr. På baggrund af analysen, som analysebureauet Quantic lavede, samt en tidligere analyse fra CK&CO fra 2022 besluttede Erhvervs- og Turismeudvalget den 25. august 2025 at frigive midler til at igangsætte en proces for en ny detailhandelsstrategi med tilhørende handlingsplan for Holstebro midtby. Der blev afsat en økonomisk ramme på 400.000 kr. til at hyre en ekstern facilitator med erfaring i udvikling af handelsliv i midtbyer.

Holstebro Handelsstandsforening, Cityvækst Holstebro og Holstebro Kommune ønsker at styrke midtbyens detailhandel gennem en proces, der både adresserer de nuværende udfordringer og peger på nye fremsynede muligheder for at udvikle handelslivet.

Formålet er at skabe en målrettet og effektiv strategi, som giver et realistisk men håbefuldt billede af fremtidens midtby, med konkrete forslag til handling, samarbejde og ansvarsplacering.

Der er nedsat en styregruppe, som skal følge processen og sikre inddragelse, fremdrift og kvalitet. På sit første møde drøftede styregruppen bl.a., hvordan der opnås de bedste resultater igennem strategiprocessen. Styregruppen består indtil videre af formanden for Handelsstandsforeningen og Cityvækst, repræsentanter fra Teknik og Miljø og Kultur, Erhverv og Arbejdsmarked. På første møde er det aftalt at udvide kredsen af deltagere med aktører fra handelslivet.

Forvaltningen vurderer, at der med fordel kan bevilges yderligere midler til at iværksætte konkrete prøvehandlinger for at sikre størst effekt af strategiarbejdet. Derfor foreslås det, at der på udvalgets budget i indeværende år bevilges 500.000 kr. som øremærkes til at iværksætte prøvehandlinger og initiativer undervejs i forbindelse med implementeringen af detailhandelsstrategien for midtbyen. Bevillingen finansieres af udvalgets mindreforbrug i 2025, hvor mindreforbruget dels omhandler vakancer og dels indtægter fra eksterne projekter, der er afsluttede. I den forbindelse er der indkommet en indtægt på 400.000 kr. i oktober 2025 fra et afsluttet samarbejde med det tidligere Food & Bio Cluster. Der er således tale om engangsmidler ekstraordinært i 2025. De resterende 100.000 kr. finansieres af udvalgets mindreforbrug på grund af vakancer i 2025.

Det foreslås, at der bevilges 500.000 kr. til prøvehandlinger i forbindelse med detailhandelsstrategien, og at bevillingshaver bliver Cityvækst, hvilket sikrer en sammenhæng i styringen og udførelsen af strategiprocessen. Prøvehandlinger og initiativer skal bidrage til at skabe en øget frekvens af besøgende i midtbyen. Øget frekvens identificeres som et afgørende parameter for at skabe vækst og udvikling i handelslivet i detailhandelsanalysen fra Quantic.

Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold i sagen.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget bevilger 500.000 kr. af engangsmidler i 2025 i forbindelse med en indtægt fra eksternt projekt og vakancer i 2025 til prøvehandlinger og initiativer i forbindelse med udvikling og implementering af detailhandelsstrategien for midtbyen i Holstebro.

Beslutning

Godkendt som indstillet med bemærkning om, at midlerne anvendes efter aftale med Holstebro Kommune.

Punkt 3: Udmøntning af midler til udsmykning af midtbyen

24.02.00-G01-2-24

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Erhvervs- og Turismeudvalget har i en længere årrække haft fokus på at prioritere indsatser for at styrke midtbyens attraktivitet gennem udsmykning og aktiviteter - særligt i forbindelse med jul og andre højtider. Erfaringer viser, at en målrettet og koordineret indsats med belysning, udsmykning og arrangementer i midtbyen bidrager til flere besøgende og et mere levende byrum.

For 2025 foreslås det, at indsatsen styrkes i samarbejde med Holstebro Handelsstandsforening, så midtbyen fremstår indbydende og aktiv både i vinter- og forårssæsonen. Det foreslås, at der udmøntes 300.000 kr. af de allerede disponerede midler til julebelysning til Holstebro Handelsstandsforening til gennemførelse af udsmykning og aktiviteter i midtbyen i forbindelse med jul og påske.

Midlerne skal anvendes til:

- Udsmykning og belysning i midtbyen.
- Aktiviteter og events der understøtter handel og byliv.

Midlerne skal bruges til gavn for hele detailhandlen i midtbyen. Målet er at skabe et byrum, der inspirerer til ophold og tiltrækker besøgende. Udmøntningen understøtter kommunens mål om at fremme en attraktiv og levende midtby med fokus på både handelsliv og oplevelser. Samarbejdet med Holstebro Handelsstandsforening vurderes som en effektiv model for koordinering og gennemførelse af sæsonaktiviteter og udsmykning af byen.

Bevillingshaver foreslås at være Holstebro Handelstandsforening.

Midlerne i puljen til julebelysning blev i sag nr. 6 på udvalgets møde den 16. december 2024 delt op i 2 delpuljer: en del til de sædvanlige udgifter til centerbyerne og Holstebro by i forbindelse med julebelysning, som udbetales efter regning inden for et nærmere udmeldt beløb; den anden del skal forsøgsvist understøtte handelsstanden i Holstebro med at skabe øget liv i bymidten. Samlet set er udvalgets midler til denne indsats budgetsat til 850.000 kr., hvoraf 450.000 går til de sædvanlige julebelysningsudgifter, og 300.000 er øremærket forsøget. Af de resterende midler afholdes udgifter til el efter regning og det foreslås, at rammen for centerbyerne udvides i 2025 alene med ekstra 20.000 kr. for hver af byerne (Vinderup, Vemb og Ulfborg).

Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold i sagen.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget godkender udmøntningen af 300.000 kr. fra de allerede disponerede midler til julebelysning i 2025 til gennemførelse af udsmykning og aktiviteter i midtbyen i forbindelse med jul og påske. Bevillingen udbetales til Holstebro Handelstandsforening.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 4: Udmøntning af midler til branding - initiativet Alt Godt

00.30.00-G01-1-24

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

ErhvervsForum Holstebro har den 12. november 2025 fremsendt ansøgning om videreførelse af initiativet Alt Godt - fortællinger om Holstebro og omegn.

Med ansøgningen søges om nye midler til det initiativ, som udvalget bevilgede 250.000 kr. til på mødet den 16. december 2024.

Baggrund:

Alt Godt er en digital fortælleplatform dedikeret til inspirerende historier fra Holstebro og omegn. Initiativet udspringer af erhvervs- og uddannelsesstrategien og har som formål at fremhæve de mange positive initiativer, mennesker og udviklinger, der tilsammen styrker områdets identitet og attraktivitet. Projektet blev etableret som en prøvehandling under indsatsen #DenGodeHistorie – med fokus på at producere og dele et stort antal artikler, billeder og videoer, der formidler de gode historier fra Holstebro-egnen.

Formål:

Det langsigtede mål med Alt Godt er at ændre opfattelsen af Holstebro-området – både internt og eksternt – gennem professionelt og engagerende kvalitetsindhold. Indholdet skal:

- fremhæve alt det, området har at byde på,
- portrættere driftige og inspirerende personer,
- og skabe en sammenhængende fortælling, der understøtter bosætning, tiltrækning og lokal stolthed.

Foreløbige resultater:

Altgodt har været i luften i godt et år. De første erfaringer er gjort i forhold til indholdstyper, der performer og hvilke, der ikke gør. Af ansøgningen fremgår "reach" og titel for de væsentligste fortællinger.

I det kommende år ønsker redaktionen at udvide med nye formater og kanaler, herunder:

- Podcastproduktioner med lokale stemmer og fortællinger.
- Øget tilstedeværelse på sociale medier.
- Mere indhold, som er tilpasset SoMe (reels, stories, tiktok).
- Målrettet annoncering og indholdsdistribution for større effekt og rækkevidde.

Økonomi:

Der ansøges om 200.000 kr. Det anføres endvidere, at der som supplement forventes en partnerfinansiering på 50.000–100.000 kr. fra ErhvervsForum Holstebros partnerkreds.

Den samlede finansiering anvendes alene til at honorere eksterne leverandører til produktion af indhold. Der er opbygget en lille gruppe af leverandører, som løbende bliver tilpasset i forhold til prøveindsatserne.

Forvaltningen vurderer, at perspektiverne i de foreløbige aktiviteter og prøvehandling er gode. Det taler for, at initiativet forlænges med henblik på, at der kan høstes erfaringer af prøvehandlingerne yderligere én periode. Herefter kan sigtes mod, at Alt Godt bliver et varigt kommunikationsben med en mindre kommunal støtte.

Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold i sagen.

Indstilling

Det indstilles, at:

- der bevilges 200.000 kr. fra puljen til branding i 2025 til videreførelse af ErhvervsForum Holstebros initiativ på erhvervs- og uddannelsesstrategiens indsats #3: Den Gode Historie.

Beslutning

Godkendt som indstillet. Udvalget lægger vægt på, at indsatsen kommer bredere ud end Holstebro Kommune.

Bilag

Ansøgning fra EFH vedr. Alt Godt

Punkt 5: Erhvervs- og uddannelsesstrategi - status

00.01.10-P00-2-22

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Erhvervs- og uddannelsesstrategien, "Energien flyder - broen til en bæredygtig fremtid", blev godkendt af byrådet i december 2023 (se bilag). Strategien består af en kernefortælling, tre spor og syv strategiske indsatser. Der gives i det efterfølgende en status på arbejdet med at omsætte strategien til handlinger.

Styregruppen for erhvervs- og uddannelsesstrategien bød den 21. oktober 2025 velkommen til to nye medlemmer: Direktør ved Uddannelsescenter Holstebro, Bo Haahr Larsen, og leder af Erhvervscenter Holstebro, Franck Svanborg. Styregruppen har revideret sin arbejdsstruktur således at der fremover afholdes ét fysisk møde hver anden måned. Det giver tid og rum til at komme i dybden med erhvervs- og uddannelsesstrategiens indsatser. Der er desuden indført en fast opfølgning på tidligere behandlede temaer for at sikre kontinuitet og fremdrift.

Opsamling på seneste års temaer og det kommende års fokusområder:

I det forgangne år har styregruppens arbejde fokuseret på følgende temaer:

- Uddannelse - gennemførelse og opfølgning på uddannelsesanalysen.
- Den gode historie - styrkelse af omtale, kommunikation og influencernetværk.
- Ungefællesskaber - fokus på at skabe stærke lokale fællesskaber for unge samt afdækning af unges ønsker og behov.

Det kommende år vil styregruppen, som det ser ud nu, arbejde med følgende fokusområder:

- Studieby 2.0.
- Danmarks grønne hjerte og Erhvervsplaymaker.
- Brobygning mellem energi, erhverv og uddannelse i praksis.
- Uddannelse - herunder opfølgning på implementering af anbefalinger fra uddannelsesanalysen.
- Rekrutteringsudfordringer, internationale arbejdstagere og internationale studerende.
- Livslang læring.

Status på erhvervsplaymakerindsatsen:

Erhvervscentret har skærpet sit fokus på synlighed og tilgængelighed som bærende principper. Erhvervscentret skal fungere som virksomhedernes indgang til Holstebro Kommune - når virksomhederne støder på kompleksiteter i deres samarbejde med kommunen. Der arbejdes lige nu målrettet med kommunikation om og tydeliggørelse af centrets kompetencer.

ErhvervsForum Holstebro fungerer som talerør og drivkraft for erhvervslivet i Holstebro Kommune og har løbende en tæt kontakt til erhvervslivet for at afdække behov og udfordringer. Forsvaret er aktuelt et væsentligt tema i dialogen med erhvervslivet. ErhvervsForum Holstebro tilbyder bl.a. vejledende workshops og individuel sparring med fokus på at styrke erhvervslivets muligheder for udvikling og netværk.

Sammenspillet mellem Erhvervscenter Holstebro og ErhvervsForum Holstebro sikrer en sammenhængende og relevant erhvervsplaymakerindsats.

Energy Hub Holstebro:

Forretningsudvikler, Ulrik Torp Svendsen, præsenterede arbejdet med at positionere Holstebro som et grønt energicentrum. Energy Hub Holstebro skal fungere som samlingspunkt for vindenergi og øvrig vedvarende energiinfrastruktur. Flere aktører viser allerede interesse for området. Der hersker dog fortsat usikkerhed om, hvornår et brintrør føres hele vejen til Holstebro, og først i 2027 forventes en ny markedsanalyse. Klar og målrettet kommunikation om mulighederne i Holstebro og status på føringen af brintrøret vurderes som afgørende for tiltrækningen af virksomheder.

AU Herning:

Institutleder ved AU Herning, Anders Frederiksen, præsenterede AU Hernings tilgang til samarbejde med lokale virksomheder i landsdelen. AU Herning samarbejder tæt med erhvervslivet i Nordvestjylland om uddannelse, udvikling og innovation. Instituttet har aktiviteter inden for business, ingeniørvidenskab samt IT og digitalisering. Fra 2028 udvides udbuddet med uddannelse i oplevelsesøkonomi. Der tilbydes uddannelser fra bachelor- til ph.d.-niveau samt efteruddannelse. AU Herning har 1.500 studerende og 100 undervisere og forskere. Årligt indgår omkring 500 studerende i forløb hos 250 virksomheder, bl.a. gennem initiativer som TBMI Challenge og Company Connect Programme. Der er aktuelt et særligt fokus på ingeniørtraineeuddannelsen og den årlige MakerFest, som afholdes i september. MakerFest fejrer innovation og entreprenørskab med elever fra folkeskoler og gymnasier i hele landsdelen.

AU Herning, ErhvervsForum Holstebro og Holstebro Kommune er i gang med at udforme en samarbejdsaftale, som skal fungere som tillæg til den allerede eksisterende resultatkontrakt mellem AU Herning og de syv partnerskabskommuner. Denne samarbejdsaftale skal fastlægge rammer for supplerende målsætninger, initiativer og opfølgninger, som skal øge

aktivitetsniveauet samt styrke og revitalisere samarbejdet mellem AU Herning, ErhvervForum Holstebro og Holstebro Kommune.

Opsummering:

Styregruppen for erhvervs- og uddannelsesstrategien har styrket sin organisering og implementeret en mere systematisk opfølgning på tidligere behandlede temaer samtidig med, at samarbejdet med erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner og energiaktører fortsat udvikles i en positiv retning. Arbejdet understøtter Holstebro Kommunes ambition om at skabe vækst og udvikling samt innovation og attraktive uddannelses- og erhvervsmuligheder. Der er et fælles ønske fra styregruppen om at supplere denne med en lokal erhvervsaktør - denne mulighed er derfor i gang med at blive afsøgt.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Erhvervs- og uddannelsesstrategi

Punkt 6: Aktuel erhvervs- og uddannelsessituation

24.10.00-G01-4-24

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

DAMRC på finansloven

Danish Advanced Manufacturing Research Center (DAMRC) har fået bevilget 2,2 mio. kr. fra finansloven i 2026 til tekniske laboratoriefaciliteter med henblik på at styrke anvendt forskning til virksomheder. Midlerne er målrettet accelereret forskning og udvikling inden for området miljøvenlige materialer i industrien og til videreudvikling af teknologi til reparation af kritiske komponenter i krigssituationer. Hos DAMRC, som Holstebro Kommune har en resultatkontrakt med, glædes man over bevillingen, som kan gøre DAMRC i stand til at bidrage yderligere i den grønne omstilling af industrien samt til at udvikle endnu flere løsninger til gavn for både industrien og forsvarsproduktionen. De 2,2 mio. kr. kan komme Produktionsdanmark til gavn på tværs af Midt- og Vestjylland samt være et indspark til, at små og mellemstore virksomheder kan forblive konkurrencedygtige og sikre arbejdspladser og vækst lokalt. I Holstebro Kommune findes der flere virksomheder, som potentielt kan få gavn af de nye muligheder, herunder f.eks. virksomheder med stålproduktion og virksomheder med produktion, hvor mekaniske processer er afgørende.

Overnatningstal sommer 2025

I sommermånederne juni, juli og august 2025 var der i alt 29,5 mio. turistovernatninger i Danmark. Dette svarer til en stigning på 1 pct. i forhold til de samme tre måneder i 2024. I juni, juli og august 2025 var der i alt 342.419 overnatninger i Holstebro Kommune, hvilket er en fremgang på 2,8 pct. i forhold til samme periode i 2024. Der ses flest overnatninger i juli måned, hvor der var 138.057 overnatninger. Den største fremgang i overnatninger ses i august måned, hvor der var 134.366 overnatninger mod 126.402 overnatninger i august 2024, svarende til en stigning på 6,3 pct. Den største overnatningsform i sommeren 2025 er feriehuse, som udgør 72 pct., efterfulgt af camping (21 pct.) og hoteller/feriecentre (7 pct.). Gæsterne kommer primært fra Tyskland (60,57 pct.) og Danmark (31,29 pct.).

Boomerang

Igen i år gennemfører Uddannelsescenter Holstebro (UCH) et Boomerang-forløb, som afvikles i efteråret og vinteren 2025. Boomerang er et forløb med fokus på at udvikle kreative og realiserbare løsninger med kommercielle muligheder for 2. årgang på HTX-uddannelsen. Eleverne skal i grupper, samarbejde med lokale virksomheder om udviklingen af nye produkter. Forløbet munder ud i et fysisk produkt, en minirapport, en PowerPoint-præsentation og en 30 sekunders reklamefilm. Undervejs kan HTX-eleverne sparre med elevgrupper fra HHX om det gode pitch og de markedsføringsmæssige muligheder.

Følgende lokale virksomheder deltager i dette års Boomerang-forløb med følgende problemstillinger:

- TCM Group – Fremtidens køkken.
- Kaj Bech – Ergonomiske arbejdsredskaber.
- CeramicSpeed – Fremtidens cykelkomponenter.
- Loop Hub / Sygehusgrunden – Vilde idéer på menukortet
- Bang & Olufsen – Fremtidens audio/video tilbehør.

Boomerang opstartes i uge 43 og afsluttes med en finale i Nupark i uge 50.

Juniormesterlære

Fra skoleåret 2025/2026 kan elever i 8. og 9. klasse vælge at gå i juniormesterlære. Juniormesterlære er et undervisningstilbud til elever i 8. og 9. klasse, som ønsker en erhvervsuddannelse i fremtiden. Ved juniormesterlære kombineres skolegang med to ugentlige dage i en virksomhed, erhvervsuddannelse, FGU-institution eller kommunal ungdomsskole. I Holstebro Kommune tilbydes juniormesterlære på Tvis Skole og Ulfborg Skole. Der er pr. 23. oktober 2025 i alt indmeldt 22 elever i juniormesterlærereklasserne, fordelt på 2,3 pct. af eleverne på 8. årgang (inklusive elever i specialtilbud) og 2,6 pct. af eleverne på 9. årgang (uden elever i specialtilbud). Eleverne er tilknyttet i alt 24 virksomheder.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Overnatningstal juni, juli og august 2025 i Holstebro Kommune

Punkt 7: Evaluering af studiestartsarrangement efterår 2025

00.13.00-G01-5-25

Sagsfremstilling

SEK/SL/KDA – ETU

På udvalgsrådet den 20. marts 2023 blev der bevilget midler til afholdelse af to årlige studiestartsarrangementer for de studerende på de videregående uddannelser i Holstebro til og med 2025.

Det seneste arrangement, STUDIESLABBERAS sommer 2025, blev afholdt på Slagteriet den 3. oktober. Der var 250 tilmeldte studerende, hvoraf 78 % deltog på dagen. Deltagerne kom fra VIA University College, EAMV, Scenekunstsolen og Jydske Musikkonservatorium.

Som tidligere år var formålet at give de nye og nuværende studerende en god fælles start på semesteret, skabe kendskab til Holstebro som studieby og styrke fællesskabet på tværs af uddannelser.

Arrangementet bød på en kombination af lokale præsentationer, underholdning og fællesskabsskabende aktiviteter.

Studieambassadørerne var konferencier, og aktører fra Holstebro var på scenen og præsenterede deres område:

OplevHolstebro.dk, Holstebro Bibliotek, Team Tvis Holstebro, museerne i Holstebro Kommune, Slagteriet og Studieby Holstebro.

Arrangementets hovednavne var Thomas Warberg og Clara Schøn, der leverede stand-up. Især Thomas Warberg blev fremhævet i evalueringen som et stort trækplaster og et af arrangementets absolutte højdepunkter.

Igen i år blev muleposer uddelt til alle nye studerende af vores studieambassadører i ugerne op til arrangementet. Mange meldte sig til tidligere end tidligere år – sandsynligvis som følge af et stort hovednavn, og STUDIESLABBERAS opleves nu som en fast tradition blandt de studerende.

Der blev modtaget evalueringer fra 59% af deltagerne, hvilket er en markant højere svarprocent end tidligere år.

Af disse svar:

- 89 % angiver, at de var tilfredse eller meget tilfredse med arrangementet.
- 90 % angiver, at de sandsynligt eller meget sandsynligt vil deltage i et Studieby Holstebro arrangement igen.

Deltagerne fremhæver især:

- Den gode stemning og sociale fællesskab på tværs af uddannelser.
- Stand-up og gratis mad som en succesfuld kombination.

Erfaringerne fra sidste STUDIESLABBERAS i marts, som blev afholdt på engelsk, viste, at det ville være mere hensigtsmæssigt at lave et selvstændigt arrangement direkte målrettet de internationale studerende. Den 21. oktober blev der derfor afviklet et særskilt arrangement med spisning på Restaurant JA, oplæg fra Studieby Holstebro og danseforestillingen Shah Mat for denne gruppe. Arrangementet havde fuld tilslutning med 27 ud af 27 pladser besat, heraf 14 internationale studerende. Formålet har været at give de internationale studerende en bedre introduktion til byen og samtidig styrke fællesskabet mellem danske og internationale studerende.

Det er vurderingen, at STUDIESLABBERAS sommer 2025 var en succes. Arrangementet bidrager fortsat til at:

- Styrke fællesskabet blandt studerende.
- Øge kendskabet til Holstebro som studieby.
- Skabe tilknytning til byen, som kan understøtte fastholdelse og bosætning efter endt uddannelse.

Derudover ses en positiv udvikling i kendskab og tilslutning til arrangementet, som efterhånden har etableret sig som en central og genkendelig del af studiestarten i Holstebro.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 8: Lukket: Procesorientering

24.05.00-A00-1-25

Punkt 9: Året der gik 2025

00.22.00-G01-1-24

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Her på årets sidste møde gives der en kort status på udvalgets væsentligste fokus- og indsatsområder i 2025.

Følgende er et udpluk af de aktiviteter, der har været i Erhvervscenter Holstebro i 2025:

- I forbindelse med implementeringen af kommunens erhvervs- og uddannelsesstrategi er der udarbejdet en uddannelsesanalyse. Analysen skal styrke samarbejdet mellem offentlige, private og uddannelsesaktører og bidrage til en målrettet og fremadskuende udvikling af uddannelsesområdet. anbefalingerne fra analysen implementeres i 2026.
- Der er i 2025 arbejdet på at forny Studieby indsatsen, til Studieby 2.0, for at tiltrække flere studerende og styrke Holstebros position som attraktiv uddannelsesby. Fokusgruppeinterviews og voxpops blandt studerende giver indblik i de unges behov og perspektiver. De nye initiativer fremlægges i 2026 - og omsættes i årene 2026 og frem.
- Der er igangsat arbejde med en ny detailhandelsstrategi for at styrke midtbyen og udvikle handelslivet med fokus på både aktuelle udfordringer og nye muligheder. Projektet finansieres af erhvervspuljen og gennemføres i samarbejde mellem Cityvækst Holstebro, Holstebro Handelsstandsforening og Holstebro Kommune. Strategi og tilhørende handleplan ligger klar i 2026. Årets studiestartsarrangement bød nye studerende velkommen med fællesspisning, musik og aktiviteter. Erhvervspuljen afsætter fortsat midler til to årlige arrangementer i 2026 og 2027.
- Erhvervs- og Turismeudvalget har igangsat arbejdet med en ny turismestrategi for Holstebro Kommune. Processen køres sammen med Visit Nordvestkysten i 2026 og skal være inkluderende og resultere i et konkret, målrettet, strategisk koncept med realiserbare indsatser.
- Erhvervs- og Turismeudvalget har været på otte virksomhedsbesøg i juni 2025.
- På baggrund af analyser af lokal erhvervsvenlighed, lavet af Dansk Industri, er der identificeret forbedringspotentialer og indsatser på tværs af kommunens forvaltninger. Initiativerne drøftes løbende i direktionen for at evaluere og justere tiltag, der kan styrke erhvervsvilkårene i Holstebro Kommune.
- Under Klimaagendaens indsats E1 informeres virksomheder om den statslige erhvervspulje, som støtter energi- og CO2-besparende investeringer med op til 50 %. Indsats E3 fokuserer på elektrificering i industrien, og i samarbejde med Teknologisk Institut afholdes i 2026 et arrangement om elektrificerede løsninger til produktion og opvarmning.
- North Sky (etableret af Sumitomo Corp. og Skovgaard Energy) har i 2025 ansøgt om at opføre en PtX-fabrik til produktion af grønt flybrændstof i Energy Hub Holstebro. Visionen for Energy Hub og Industry Hub er at skabe et centrum for grøn teknologi og industriel symbiose, hvor lokale virksomheder får nye muligheder som samarbejdspartnere og leverandører.
- Loop Hub har i 2025 videreudviklet sin rolle som læringsplatform for cirkulær innovation og entreprenørskab gennem nye partnerskaber, internationalt samarbejde og vidensdeling. Der har været faciliteret 17 arrangementer for virksomheder, netværk og uddannelser med i alt 248 deltagere.
- REvovler-programmet er i 2025 videreudviklet, og der har været gennemført to forløb i samarbejde med VIA University College og internationale uddannelsesinstitutioner med Sygehusgrunden i Holstebro som case.
- Loop Hub har haft monitoreringsbesøg fra CINEA og Region Midt, hvor erfaringer fra delprojektet Circular Economy Beyond Waste (CEBW) blev præsenteret, og har desuden bidraget med podcast og workshop på et nationalt CEBW-seminar.
- Holstebro Kommunes delprojekt i CEBW afsluttes ved udgangen af 2025 med faglig og økonomisk afrapportering for 2022–2024 og markerer afslutningen på en fireårig indsats, der danner grundlag for Loop Hubs videre arbejde.
- Holstebro Kommune har indgået et nyt 3-årigt samarbejde med WE BUILD DENMARK (WBDK) med tilhørende årlig resultatkontrakt. Samarbejdet bygger videre på det tidligere samarbejde med det formål at fremme innovation

og den grønne omstilling blandt Holstebro Kommunes bygge- og anlægsvirksomheder.

- I 2025 påbegyndte et samarbejde mellem Sygehusgrunden, WBDK og Holstebro Kommune. Målet med samarbejdet er at udvikle ”Holstebro-Modellen”, som skal give viden og erfaringer til virksomhederne om at transformere større bygningsmasser.
- Velkomstcentret på Det Gamle Rådhus havde 1786 gæster i juli–august 2025 (+17 % i forhold til 2024) med 18 forskellige nationaliteter. Der har i alt været 180 deltagere med rundt på de gratis byvandring, der afvikles hver onsdag i juli og august måned. Derudover har der indtil videre været bestilt 22 byvandring af besøgsgrupper, virksomheder, skoleklasser o.l.
- Samarbejdet med Visit Nordvestkysten har fokuseret på dataprojektet, sæsonforlængende events som Little Dubai Festival og markedsføring. Fra 2025 indgår indsatsen i et fælles samarbejde med Destination Limfjorden om markedsføring af den østlige del af kommunen og Limfjordens havne. I samarbejdet med Partnerskabet for Vestkystturisme har der blandt andet været fokus på en opdateret udviklingsplan for Vestkysten.
- I 2025 har kommunens turismeinitiativer bl.a. omfattet handicapvenlig turisme via projektet “Tilgængelighed for alle”, Sommersjov i Holstebro, touchskærme med turistinformation, styrket markedsføring gennem Visit Nordvestkysten samt yderligere promovning af kommunens østlige produkter og deltagelse i dataprojektet.
- Franck Svanborg er ansat som ny erhvervscenterleder pr. 1. august 2025.
- Øget fokus på at styrke kendskabet til erhvervscentret gennem sociale medier og nyt indhold på Holstebro.dk. Centret fungerer som isbryder for virksomheder, møder dem i øjenhøjde og sikrer professionel, imødekommende vejledning for at styrke sin rolle som naturlig samarbejdspartner i kommunen.
- Erhvervscentret arbejder på at skabe forbindelser og samarbejder på tværs af brancher med afsæt i lokale erhvervspotentialer. Forsvarsindustrien rummer nye muligheder for mange virksomheder i Holstebro Kommune, og potentialerne er formidlet direkte til relevante aktører.
- Erhvervscentret har i 2025 blandt andet været medarrangør på følgende arrangementer: Et byggeri- og håndværkermøde i samarbejde med ErhvervsForum Holstebro og Teknik og Miljø, der bidrog med indblik i kommende udbud og byggeprojekter. I samarbejde med ErhvervsForum Holstebro blev der afholdt Fremtidens Byggeri, der fokuserer på fremtidens klimavenlige byggematerialer og metoder. Sammen med WBDK blev der afholdt første møde i det nye netværk for klimakrav for byggebranchen.
- Erhvervscentret deltager aktivt i erhvervsklynger, ErhvervsForum Holstebros netværksmøder, StartUp Caféer, borgermøder om VE-anlæg og Erhvervshus Midtjyllands arrangementer for at følge udviklingen og skabe relevante forbindelser.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 10: Byrådsperioden der gik

00.22.00-G01-1-24

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

I den forgangne byrådsperiode har Erhvervs- og Turismeudvalget arbejdet for et stærkere erhvervsliv og forstærket samarbejdet med uddannelsesinstitutioner. Nedenfor uddybes fem nedslag for perioden. I bilaget ses billeder tilknyttet de fem nedslag.

Erhvervs- og uddannelsesstrategien

I byrådsperioden besluttede Erhvervs- og Turismeudvalget, at der skulle udarbejdes en erhvervs- og uddannelsesstrategi for Holstebro Kommune. Strategien "Et grønt, attraktivt og kompetent Holstebro" sætter retningen for kommunens udvikling frem mod 2035 og samler indsatsen inden for erhverv, uddannelse, bosætning og grøn omstilling. Strategien skal understøtte, at Holstebro fremstår som en attraktiv kommune for virksomheder, borgere og uddannelsessøgende samtidig med, at grøn omstilling og fremtidige kompetencer prioriteres højt.

Strategien som blev godkendt af byrådet den 19/12/2023 bygger på tre spor – Grøn, Attraktiv og Kompetent Holstebro Kommune – og syv tværgående indsats, der skal styrke samarbejdet mellem erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner og kommunen:

- Samarbejde om nye grønne uddannelser
- International tiltrækning
- Den gode historie
- Ungefællesskaber
- Hele liv i Holstebro
- Danmarks grønne hjerte
- Erhvervsplaymaker

I perioden er der på baggrund af strategien, igangsat initiativer i forhold til erhvervsplaymaker, brandingindsatsen #7500muligheder, udvikling af nye uddannelses tilbud samt en styrket indsats for grøn erhvervsudvikling. Der vil i de kommende år blive arbejdet videre med at omsætte strategien til handling.

Erhvervsindsats THOR

Arbejdet på Danmark største havvindmøllepark, THOR, blev påbegyndt i perioden, og Thorsminde Havn blev i 2024 valgt af RWE som servicehavn for THOR Havvindmøllepark. Havnens nye status som servicehavn betyder, at den fungerer som central base for drift, vedligeholdelse og koordinering af aktiviteter i forbindelse med havvindmølleparken og skaber betydelige erhvervs- og lærlingemuligheder for lokale aktører.

Som et led i indsatsen blev første spadestik taget til transformatorstationen på Volder Mark ved Ramme, der skal sikre effektiv distribution af elektricitet fra havvindmøllerne. Vindmøllefundamenterne er i øjeblikket under etablering, og på havnen opføres en Operation & Maintenance bygning, som bliver central for drift og vedligeholdelse af parken. Projektet vil skabe 50 - 60 faste arbejdspladser i drift og vedligeholdelse i lokalområdet, og ligeledes er der aftalt minimum 30 lærlingepladser i forbindelse med etableringsfasen.

Kommunen har været aktivt involveret i dialog og planlægning med RWE for at sikre, at havnens faciliteter og nødvendige tilladelser er på plads, så lokale virksomheder kan få del i projektet.

Byggeriet gik i gang i slutningen af 2024, og det forventes, at den nye servicestation vil være i fuld drift fra 2026.

Indgåelse af to partnerskabsaftaler med ErhvervsForum Holstebro

Erhvervs- og Turismeudvalget har indgået to partnerskabsaftaler med ErhvervsForum Holstebro, der har løbet fra henholdsvis 2022-2024 og 2025-2027. Begge partnerskabsaftaler har fokuseret på fire centrale indsatsområder:

- Fremme erhvervsudvikling og tiltrække virksomheder
- Styrke dialogen mellem erhvervsliv og kommune
- Udvikle lokale netværk og samarbejde mellem virksomheder
- Understøtte kompetenceudvikling og innovation

ErhvervsForum Holstebro har derudover fra 2024 overtaget de basale erhvervsserviceopgaver fra Erhvervshus Midtjylland.

I 2022 besluttede udvalget at understøtte initiativet Sustain Week – en innovationsuge for virksomheder, der blev afholdt første gang i 2023 og efterfølgende igen i 2024. Sustain Week har i 2025 været sat på pause. Initiativet har bidraget til at synliggøre Holstebro Kommune som et fremtidigt erhvervsmæssigt knudepunkt for bæredygtighed. Partnerskabet bag tiltaget bestod af Foodjob Nordic, ErhvervsForum Holstebro og Holstebro Kommune.

Loop Hub og CEBW

I starten af byrådsperioden besluttede Erhvervs- og Turismeudvalget at indgå i EU's LIFE IP-projekt Circular Economy

Beyond Waste (CEBW) i regi af BroPas. Projektet blev senere til Loop Hub og flyttede ind på Slagteriet, hvor der blev udviklet ny vision, identitet og et fysisk miljø for cirkulær innovation og entreprenørskab.

Loop Hub har fungeret som udviklingscenter og katalysator for nytænkning for iværksættere, virksomheder, uddannelsesinstitutioner, kunstnere og kommuner, med over 1.200 besøgende i perioden. Centret har dannet ramme om undervisningsforløb, iværksætterprogrammer, erhvervsarrangementer og kunstneriske residencies, herunder projektet Mellem Tradition og Teknologi.

Gennem CEBW-projektet er der udviklet en procesmodel for waste-based entreprenørskab, som dannede grundlag for iværksætterforløbet REvolver. Der er gennemført to forløb for 25 iværksættere samt to forløb på Sygehusgrunden med 76 studerende fra Danmark, Letland og Finland. De sidste leverancer i CEBW afleveres, og delprojektets aktiviteter afsluttes ved udgangen af 2025. Projektet har lagt fundamentet for Loop Hubs videre arbejde med at omsætte cirkulær tænkning til lokal udvikling, innovation og entreprenørskab.

Turismeindsatser

Erhvervs- og Turismeudvalget har i byrådsperioden fortsat med at styrke Holstebro Kommunes turismeindsats gennem flere initiativer, som blandt andet:

Velkomstcenter på Det Gamle Rådhus: Udvalget har fulgt op på beslutningen fra 2019 om åbningen af Velkomstcentret på Det Gamle Rådhus og har løbende understøttet udviklingen. Udvalget har taget beslutninger, der har bidraget til initiativets succes og tiltrækning af flere turister. Besøgstallet for Velkomstcentret er steget med 46 pct. i byrådsperioden 2022–2025.

Visit Nordvestkysten: Udvalget har besluttet at fortsætte den kommunale samarbejdsaftale med destinationsselskabet Visit Nordvestkysten for perioden 2024–2026 for at styrke en fortsat målrettet turismeindsats i Holstebro Kommune.

Dataprojekt: Som en del af en styrket strategisk turismeindsats har udvalget i 2022 besluttet at indgå i destinationsselskabets dataprojektet ”Indsigt i dag, der giver handling i morgen”. Projektet har via optiske tællere i bl.a. Holstebro bymidte, Little Dubai Festival og KALAS givet værdifulde indsigter, som har dannet grundlag for beslutninger og udvikling af nye tiltag. Udvalget har i 2025 besluttet at videreføre projektet i 2026.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Visuel præsentation til byrådsperioden der gik

Punkt 11: Orientering

00.22.02-G01-5-24

Beslutning

Ingen orienteringer.

Punkt 12: Lukket: Meddelelser

00.22.02-G01-4-24

Punkt 13: Lukket: Underskrift af beslutningsprotokol

00.22.00-P35-5-24