

# REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 15-08-2022

**Mødedato** Mandag d. 15. august 2022 kl. 08:30

**Mødested** Handbjerg Marina, Restaurant Pavillonen, 7830 Vinderup

## Indholdsfortegnelse

Kommunerapport fra Erhvervshus Midtjylland - opfølgning.....	3
Forslag fra Destination Nordvestkysten vedr. styrket strategisk turismeindsats.....	4
Opfølgning på madmødet 2022.....	6
Budgetopfølgning pr. 31. juli 2022.....	7
Bæredygtig sommerhusbåd.....	8
Besøg på Fumac.....	9
Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer.....	10
Lukket: Meddelelser fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer.....	11
Lukket: Underskrift af beslutningsprotokol.....	12

# Punkt 1: Kommunerapport fra Erhvervshus Midtjylland - opfølgning

24.05.00-A00-36-20

## Sagsfremstilling

MH/SL/SGH - ETU

Udvalget behandlede på mødet den 23. juni d.å. Erhvervshus Midtjyllands Kommunerapport.

I forbindelse med behandlingen af rapporten kom udvalget omkring nogle data, som ønskedes uddybet yderligere.

- Danmarks Statistik inddeler landet i såkaldt sammenlignelige kommuner. Et af de parametre der anvendes hertil er jobtilgængeligheden. Jobtilgængeligheden måler, hvor mange job man kan pendle til fra et givent sogn. Jobtilgængeligheden i et sogn beregnes ved at optælle antallet af arbejdspladser i alle sogne. Jo længere væk fra bopælen et job er, des mindre tæller det. Data fremgår af bilaget (data er fra 2015). Det ses, at jobtilgængeligheden er højest omkring de større byer – særligt i og omkring København – mens den er lav i Vestjylland og på øer som Bornholm, Lolland, Falster, og Langeland.

I 2016 var den gennemsnitlige erhvervsindkomst højere i de områder, hvor adgangen til jobs var højere. Både beskæftigede med grundskole, faglærte og lange videregående uddannelser havde i 2016 gennemsnitligt højere erhvervsindkomster, når adgangen til jobs var højere. For Holstebro Kommune ses, at jobtilgængeligheden var lavest i kommunens vestlige sogne.

- Forgæves rekruttering. Af rapporten fremgår, at 32 % af virksomhederne har oplevet forgæves rekruttering. Det bemærkes, at opgørelsen bygger på en rundspørge blandt Dansk Industris medlemmer i 2020. I opgørelsen tælles således på virksomheder, som har oplevet ikke at kunne besætte en stilling. Der er i undersøgelsen set bort fra virksomheder, der svarer "Ved ikke" til, om de har haft forgæves rekrutteringer.

## Indstilling

Der indstilles til udvalgets orientering.

## Beslutning

Orienteringen taget til efterretning.

## Bilag

Bilag - ETU 15.08.22 - DI. I hele landet efterspørges flere medarbejdere - 2021

Bilag - ETU 15.08.22 - Jobtilgængelighed fordelt på sogn.

## Punkt 2: Forslag fra Destination Nordvestkysten vedr. styrket strategisk turismeindsats

24.05.00-G01-6-22

### Sagsfremstilling

MH/SL/LH - ETU

Udvalget behandlede på møde den 23. juni 2022 anmodning om økonomisk støtte til projekter i regi af Destination Nordvestkysten. Udvalget bad forvaltningen om at undersøge præmisserne for projekterne nærmere og foretage en vurdering af disse.

Udgangspunktet for vurderingen er de tilsendte forslag samt dialoger med Destination Nordvestkysten og kommuner i samarbejdet omkring destinationsselskabet.

Bestyrelsen for Destination Nordvestkysten har anmodet destinationsselskabet om at udarbejde nogle konkrete forslag til, hvordan kommunerne kan styrke den strategiske turismeindsats i den enkelte kommune.

Det anføres, at baggrunden for forslagene er, at den gode udvikling i turisterhvervene oven på Corona-situationen m.v. kan medvirke til at realisere "drømmen om en turisme vi kan leve af og leve med hele året rundt. At skabe et helårserhverv, som kan være med til at absorbere den modgang, vores område oplever inden for andre brancher og samtidig byde positivt ind på målet om vækst i skatteindtægter, bosætning, rekruttering af arbejdskraft samt nye arbejdspladser". Samtidig anføres, at "lige nu har vi en markant underfinansieret turismeindsats i forhold til det øvrige konkurrencefelt af sammenlignelige destinationsselskaber herhjemme og i særdeleshed på vores nærmarkeder".

Konkret peger Destination Nordvestkysten på 4 projekter:

1. Dataprojektet: Indsigt i dag, der giver handling i morgen.

Projektet arbejder med krydsning af en række realtidsdatasæt, heriblandt transaktionsdata, data fra kameraer/sensorer, vejrdata, overnatningstal og bookingtal. "Det betyder, at vi inden for de næste 3-6 måneder kommer til at tage nogle kvantespring i forhold til viden om vores gæster/kunder/borgere og deres adfærd..... Nogle indsigter vil blive produceret som en del af det allerede finansierede etableringsprojekt, men hvis vi virkelig skal udnytte den konkurrencefordel, denne værktøjskasse kan give os, så kræver det, at vi ansætter en håndværker til løbende at hjælpe os med at konvertere platformens datakryds til lokale handlingsorienterede indsigter, ligesom vi må afse nogle midler til løbende licenser og nye måleredskaber. Kan vi samle 5-6 datapartnere på tværs af vores fem kommuner, vil det være muligt at ansætte en sådan BI-udvikler til at sikre optimal udnyttelse af platformen.

Budget: 200.000,- kr. med en binding på to år.

Forvaltningen vurderer, at dataprojektet kan give merværdi under forudsætning af, at flere kommuner er med i projektet. Det vurderes, at datasammenhænge på tværs af destinationsselskabets dækningsområde vil give det bedst mulige udgangspunkt for prognoser til brug for et strategisk beslutningsgrundlag. Det vil være et selvstændigt evalueringsskridt for projektet, at projektet kan angive hvordan og hvilke data, der efter projektperioden opdateres og gøres værdifulde for en beslutningsproces. Det bør ligeledes tydeliggøres, hvem aftager af data skal være set i lyset af kommunens mulighed for at give finansiell støtte til projektet.

2. Øge aktivitetsniveauet uden for hovedsæsonen: Varme senge hele året rundt.

De nuværende events "'1 ud af 100 oplevelser i Påsken' og 'Hook & Cook' afvikles med henblik på at forlænge turistsæsonen. For at udbygge dette arbejde ønsker Destination Nordvestkysten implementering af en tredje eventperiode fra 2023.

Budget 150.000 kr. pr år.

Forvaltningen vurderer, at projektet ikke er tilstrækkeligt beskrevet til, at finansiell støtte kan gives. Det er uklart, hvilke mål og hvilken indsats, der ønskes øget.

3. Gæsteservice: Værtens bedste gæsteservice.

Med de mange nye gæster i området, som gerne skal blive til fremtidens gæster, er det ifølge ansøgningen essentielt, at der ydes en verdensklasse gæsteservice. I den sammenhæng har Destination Nordvestkysten en rolle at spille i forhold til at klæde turisterhvervene godt nok på til opgaven.

Budget: 100.000. kr. pr. år.

Forvaltningen vurderer, at projektet ikke er tilstrækkeligt beskrevet til, at finansiel støtte kan gives. Det er uklart, hvilke mål og initiativer, der skal finansieres, og der mangler en risikoanalyse af projektet.

4. Øget markedsføring: Den gode historie.

Det er destinationens vurdering, at en øget kommunikativ indsats vil give mening. Markedsføringsbudgettet i 2022 udgør med overskydende midler fra andre lukkede projekter og midler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til omkring DKK 5,3 mio. Budgettet i de efterfølgende år forventes at udgøre omkring DKK 4 mio., hvis ikke der bliver tilført ny kapital.

Budget: 150.000 kr. pr. år, minimum.

Forvaltningen vurderer, at markedsføringen af Holstebro Kommune via den gode historie bør være indeholdt i de markedsføringsaktiviteter, destinationsselskabet allerede varetager. Det er derfor uklart, i hvilket omfang projektet vil give merværdi, herunder er det uklart, hvilke mål destinationsselskabet har for en øget bevilling til markedsføring.

For så vidt angår økonomien bemærkes, at initiativerne løber op i 600.000 kr. pr. år. Beløbet kommer oven i kommunens årlige basisbevilling på 1.850.000 kr. samt et ekstra årligt markedsføringsbidrag på ca. kr. 413.000 i perioden 2022-24. Budgettet til basisbevillingen og den ekstra markedsføring er beregnet på baggrund af en fordelingsnøgle mellem kommunerne (indbyggertal, overnatninger m.v), mens de foreslåede initiativer som udgangspunkt indebærer ens udgifter for kommunerne.

Det er forvaltningens samlede vurdering af initiativerne, at de som helhed bør udfoldes projektmæssigt klarere, men at dataprojektet er en afgørende forudsætning for de andre projekter. Det vil således være forvaltningens anbefaling at deltage i dataprojektet under forudsætning af tilslutning fra de andre kommuner til projektet.

Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske eller bevillingsmæssige indhold.

## **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget beslutter deltagelse i dataprojektet under forudsætning af tilslutning til det fra de andre kommuner i destinationsselskabet. Udvalget vil dermed afsætte 200.000 kr. på budget 2023 og 200.000 kr. på budget 2024 til projektet. Forvaltningen tilkøber ydelsen fra destinationsselskabet og indgår en aftale under disse forudsætninger.

## **Beslutning**

Indstillingen tiltrådt.

## **Bilag**

Bilag - ETU 23.06.22 - Bilag fra Destination Nordvestkysten

## Punkt 3: Opfølgning på madmødet 2022

24.05.00-A00-3-22

### Sagsfremstilling

MH/SL/SH - ETU

Madmødet, som er den Europæiske Gastronomiregions signaturevent og arrangeret af Business Region MidtVest, blev afviklet i uge 20, 2022.

Målet med Madmødet er at skabe en ramme for samarbejde mellem virksomheder, kommunale aktører, turisme, landboforeninger, lokale fødevarerproducenter og brancheforeninger. Fokus er på at etablere lokale, klimavenlige og i sidste ende også CO2-besparende løsninger, der overvejende fokuserer på lokal produktion og korte transportveje. Dette er også vigtigt i forbrugernes øjne, da det er nødvendigt med en kontinuerlig udvikling med henblik på transformation i sektoren.

Årets begivenhedsuge involverede igen mange interessenter med i alt 127 arrangementer i de syv kommuner, hvilket er en stigning på 58 % i forhold til året før. I Holstebro Kommune var der 26 arrangementer i kalenderen. Der blev både afholdt arrangementer for forbrugere samt foredrag og netværksarrangementer, som forhandlere og producenter var inddraget i.

Holstebro Kommune havde givet klyngeorganisationen Food & Bio Cluster Denmark til opgave at organisere arrangementer på vegne af Holstebro Kommune med fokus på lokale råvarer og lokale producenter. Food & Bio Cluster Denmark arrangerede en halvdags-konference, som fandt sted den 18. maj og omfattede oplæg og faglig dialog mellem eksperter, lokale producenter og virksomheder om emner som korte forsyningsveje og lokale råvarer i fødevarersektoren. Arrangementet fandt sted på Ausumgaard, som har meget god erfaring med lokal fødevarerproduktion. Ejeren deltog også i arrangementet som oplægsholder.

Business Region MidtVest besluttede ultimo juni, at "Madmødet gennemføres igen i 2023 og sideløbende drøftes formålet".

Det betyder, at det også vil være nødvendigt at afsætte midler/medarbejdere til projektet i 2023. Det bemærkes i den forbindelse, at 2 medarbejdere fra Erhvervscenteret har været tilknyttet projektet i 2022 sideløbende med indsatsen fra Food & Bio Cluster Denmark.

Program for madmødet kan ses her [Link til program](#).

Evalueringen fra Business Region MidtVest er vedlagt som bilag.

### Indstilling

Der indstilles til udvalgets orientering.

### Beslutning

Orienteringen taget til efterretning.

Udvalget noterede samtidig, at der skal allokeres ressourcer til afviklingen af Madmødet i 2023.

### Bilag

Bilag - ETU 15.08.22 - Evaluering af Madmødet 2022 BRMV

## Punkt 4: Budgetopfølgning pr. 31. juli 2022

00.01.00-Ø00-15-22

### Sagsfremstilling

MH/SL/MHV - ETU

Forvaltningen har udarbejdet budgetopfølgning pr. 31. juli 2022. Der er på nuværende tidspunkt følgende forventninger til regnskab 2022:

Driftsområde (1.000 kr.)	Vedtaget budget	Korrigeret budget	Forbrug pr. 31. juli 2022	Forventet regnskab 2022	Afvigelse
Erhvervsudvikling og turisme	13.374	13.097	8.031	12.427	670
Driftsudgifter i alt	13.374	13.097	8.031	12.427	670

Budgetopfølgningen pr. 31. juli 2022 viser et mindreforbrug på 0,670 mio. kr. Erhvervs- og Turismeudvalget bevilgede på udvalgsrådet den 23. juni 2022 250.000 kr. i tilskud til julebelysning til Holstebro Handelsstandsforening. Budgettet til julebelysning forventes budgetomplaceret til Erhvervs- og Turismeudvalget fra Økonomivalget på Byrådsmødet den 23. august 2022. Bevillingen til julebelysning er indarbejdet i opfølgningen, men budgettet på 663.000 kr. er endnu ikke omplaceret fra Økonomiudvalget. Efter budgetomplaceringen vil mindreforbruget udgøre 1,270 mio. kr.

Mindreforbruget er at finde på henholdsvis puljen for turismemidler samt puljen for erhvervsidler:

Der resterer på nuværende tidspunkt:

- 0,401 mio. kr. på turismepuljen
- 0,503 mio. kr. på erhvervspuljen

### Indstilling

Det indstilles, at budgetopfølgningen godkendes.

### Beslutning

Indstillingen tiltrådt.

## **Punkt 5: Bæredygtig sommerhusbåd**

24.05.00-A00-40-20

### **Sagsfremstilling**

MH - ETU

Erhvervs- og Tursimeudvalget bevilgede i 2021 midler til projekt Bæredygtig Sommerhusbåd. Projektet er nu afsluttet, og udvalget er inviteret til Handbjerg Marina for at se den færdige båd.

Projektet har konkret handlet om at renovere en kasseret glasfiberbåd ud fra en cirkulær model. Mange både anvendes ikke med risiko for at skulle kasseres via deponi. Med projektet var målet bl.a. at inspirere til, at flere af bådene genanvendes og redesignes i stedet for at ende som skrot og affald.

Projektet er gennemført i et samarbejde med Handbjerg Marina Fonden, Handbjerg Yacht Service og Holstebro Kommune. Projektet har haft fysisk placering i Den gamle Handbjerg Møbelfabrik i Handbjerg.

Baggrunden for projektet var bl.a. et ønske om øget opmærksomhed til Handbjerg. Der ønskedes skabt et endnu større maritimt miljø omkring Handbjerg Marina med det formål at tiltrække nye iværksættere, der kan se mulighederne i Handbjerg og i området. Handbjerg Marina arbejder endvidere på at skabe et større fællesskab omkring marinaen og deres aktiviteter. Projektet skulle også bidrage hertil i samskabelsesprocessen.

### **Indstilling**

Der indstilles til udvalgets orientering.

### **Beslutning**

Orienteringen taget til efterretning.

## **Punkt 6: Besøg på Fumac**

24.10.00-A00-3-22

### **Sagsfremstilling**

MH - ETU

FUMAC A/S producerer erhvervsmøbler, private label-møbler primært til hjemmet samt OEM-møbeldele. Virksomheden samarbejder med prisvindende danske arkitekter og designere.

Administrerende direktør Per Susgaard er vært og vil orientere om virksomheden.

Besøget finder sted fra kl. 10.30 til 11.30 på Industrivej 10, 7830 Vinderup.

### **Indstilling**

Der indstilles til udvalgets orientering.

### **Beslutning**

Orienteringen taget til efterretning.

## **Punkt 7: Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer**

00.01.58-A00-1-21

### **Sagsfremstilling**

Der tages et billede af udvalget.

### **Beslutning**

Søren Landkildehus orienterede om:

- Invitation til kick-off arrangement på Loop Hub den 31.08.2022 - se invitation og program i bilagene.
- En positiv evaluering af projektet ECSTMV. Der orienteres nærmere på det kommende møde.

### **Bilag**

Bilag - ETU 15.08.22 - Pressemeddelelse — fra spild til profit

Bilag - ETU 15.08.22 - Program\_310822 Loop Hub

## **Punkt 8: Lukket: Meddelelser fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer**

00.01.00-G01-84-21

## **Punkt 9: Lukket: Underskrift af beslutningsprotokol**

00.01.58-P35-1-21