

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 25-08-2025

Mødedato Mandag d. 25. august 2025 kl. 08:30

Mødested Mødelokale 188

Indholdsfortegnelse

Dialogmøde med Erhvervshus Midtjylland.....	3
Status på lokal iværksætterindsats.....	4
Status på marketingindsats - Visit Nordvestkysten.....	6
Dataprojektet - justering af optiske tællere.....	7
Erhvervspotentiale i grønne energiformer (PTX).....	8
Frigivelse af midler til detailhandelsstrategi.....	9
Erhvervs- og uddannelsesstrategi - status.....	11
Aktuel erhvervs- og uddannelsessituation.....	13
Orientering.....	14
Lukket: Meddelelser.....	15
Lukket: Underskrift af beslutningsprotokol.....	16

Punkt 1: Dialogmøde med Erhvervshus Midtjylland

24.10.00-G01-3-25

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Erhvervshus Midtjylland er inviteret til dialogmøde for at give en status på erhvervshusets strategi og samarbejdet med Holstebro Kommune.

Erhvervshus Midtjylland fungerer som en del af de regionale erhvervshuse, som har til opgave at styrke vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet. Erhvervshus Midtjylland hjælper virksomheder og iværksættere i Midtjylland med specialiseret rådgivning, fx om vækst, digitalisering, eksport og grøn omstilling. Erhvervshuset har kontor i henholdsvis Aarhus, Herning og Horsens. Vedlagt er aftale om rammerne for erhvervshusene i perioden 2024-2027.

På mødet deltager direktøren for Erhvervshus Midtjylland, Helle Berthold Rosenberg, og hun giver indledningsvis en status på Erhvervshus Midtjylland, herunder den nye interne organisering og samarbejdet med Holstebro Kommune.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget drøfter gensidig status i forhold til Erhvervshus Midtjyllands strategi for de kommende år.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Rammeaftale for erhvervshusene 2024-2027

Punkt 2: Status på lokal iværksætterindsats

24.10.07-G01-1-25

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Der er i Holstebro Kommune et øget fokus på iværksættere og iværksættermiljøet. Tre iværksættermiljøer i Holstebro Kommune - Loop Hub, ErhvervsForum Holstebro og Slagteriet - giver følgende status på deres iværksætterindsatser: ErhvervsForum Holstebro:

ErhvervsForum Holstebro er operatør på den overordnede iværksætterindsats i Holstebro Kommune efter at have overtaget de basale erhvervsserviceopgaver i Holstebro Kommune fra Erhvervshus Midtjylland pr. 1. juli 2024. Arbejdet udføres i tæt samarbejde med Erhvervshus Midtjylland, som bidrager med specialiseret vejledning efter behov. Der oprettes mellem 20 og 40 CVR-numre i Holstebro Kommune pr. måned, og det vurderes, at ca. 5-10 er reelle iværksættervirksomheder. Disse kontaktes systematisk af ErhvervsForum Holstebro pr. mail med et såkaldt velkomstbrev, hvor iværksættervirksomheden gøres opmærksom på iværksætertilbuddet i Holstebro Kommune. Som en del af den basale erhvervsservice tilbyder ErhvervsForum følgende:

- Mulighed for individuel vejledning med en vejleder fra ErhvervsForum Holstebro eller en vejleder fra Erhvervshus Midtjylland, når det er relevant.
 - Et kursusforløb i foråret og et i efteråret bestående af fire moduler, som klæder iværksætteren på til opstarten. Kurserne har været besøgt af 20-30 nystartere og førstartere pr. forløb. Forløbene i efteråret 2024 og foråret 2025 har været tilrettelagt i samarbejde med STARTVÆKST Struer og STARTVÆKST Lemvig. I efteråret 2025 testes et alternativt forløb i samarbejde med Iværksætterdanmark.dk og Entreprenørny.
- 2-3 StartUp caféer i efteråret og foråret. Der samles typisk mellem 30 og 40 deltagere til StartUp café. StartUp caféerne tilrettelægges i samarbejde med Sparekassen Thy som sponsor.
- Iværksættere tilbydes gratis medlemskab i ErhvervsForum Holstebro i det første leveår. Iværksætterne får dermed adgang til aktiviteter og workshops i ErhvervsForum Holstebro.

Slagteriet:

Slagteriet arbejder som kreativt produktionshus med at sikre rammebetingelser for kreativt entreprenørskab og for kreative arbejdsliv. Slagteriet har følgende iværksætterindsatser: Ovation, KRAS, Svineriet, Pop-up-butikken, Residencies, Events som platform for iværksætteri og Next Generation.

Ovation er et udviklingsprogram for kunstnere og kreative med fokus på at skabe økonomisk bæredygtige kulturerhverv. Ovation tilbyder kompetenceforløb, mentorordninger og netværk for kreative selvstændige. Programmet drives af Slagteriet i Holstebro i samarbejde med over 50 partnere fra hele landet. Ovation startede i 2020 som et testforløb og fortsatte som et pilotprojekt i Region Midtjylland i 2022-2023. Ovation 2.0 afvikles i perioden 2024-2027 som et nationalt samarbejde og støttes af bl.a. Tuborgfondet, Region Midtjylland, Færchfonden og KUFA (kunstnernes fagforening). På Kulturmøde Mors 2025 vil Slagteriet og Ovation sætte fokus på den styrkeposition, som Holstebro har inden for udviklingen af kulturerhverv.

KRAS er Slagteriets unge kulturteam, der siden 2021 har arbejdet for bedre muligheder for morgendagens unge kulturskabere gennem fem KRAS-forløb i 13 byer for i alt 60 deltagere. KRAS-forløbet har budt på undervisning, sparring og kompetencer til at udvikle egen praksis og blive fremtidens førende stemmer inden for kulturlivet. Der er fire ansatte i KRAS.

I 2025 er KRAS ved at udvikle en digital platform, VIBE, i samarbejde med partnere. VIBE støttes af ERASMUS+ og skal forbinde unge med mentorer, fællesskaber og læringsmuligheder.

Svineriet er Slagteriets åbne kontor-fællesskab med plads til 11 iværksættere, der ønsker en skrivebordsplads i et kreativt miljø med adgang til værksteder, eventrum og mulighed for lagerplads. Udøvende kunstnere og unge under 25 år får særligt favorable vilkår. Svineriet lanceres officielt i efteråret 2025, men inden lanceringen har der fast været 1-5 iværksættere i Svineriet. Udover de 11 pladser i Svineriet rummer Slagteriet flere små erhvervslejemål for kreative fag som keramik, vævning og billedkunst, og området udvikles løbende.

Pop-up-butikken er et pilotprojekt, som Slagteriet har kørt i 2025, hvor iværksættere og forskellige små erhverv har kunnet afprøve produkter og prøve det at have en pop-up butik. Tilbuddet har været åbent for de kreative erhverv, der er på Slagteriet, samt andre udefra. Der har været fælles bemanding og faste åbningstider i pop-up butikken. Projektet vurderes som en succes, idet det er lykkedes at skabe synlighed og gennemslagskraft over for en relativt snæver målgruppe. Iværksætterne giver desuden udtryk for, at deres investering står mål med det udbytte, de har opnået – herunder øget kundetilgang og positiv effekt på deres forretning. I alt har tre iværksættere deltaget i pop-up butikken, og der pågår aktuelt flere dialoger med potentielle fremtidige lejere. Derudover er der blevet afprøvet formater med kombinerede workshops, hvilket ønskes videreudviklet fremadrettet.

Residencies er et program, som blev gennemført i 2024 i samarbejde med Loop Hub og med støtte fra Statens Kunstfond. Her fik kunstnere og designere mulighed for at fordybe sig i deres praksis i samspil med Slagteriets rammer. Omdrejningspunktet var, hvordan kunsthåndværk og design kan bygge bro mellem tradition og teknologi. De 10 deltagende kunstnere har eksperimenteret med alt fra 3D-scanning og interaktive installationer til tekstil og skulptur. Residencies gav kreative iværksættere mulighed for at udvikle nye metoder, samarbejde med lokale aktører og styrke deres praksis i samspil - og med Holstebro som ramme.

Events som platform for iværksætteri: Slagteriet afprøver nye koncepter for kreative erhverv og iværksætteri i samspil med større events. Streetfood Festivalen fungerer fx som platform for lokale startups inden for fødevarer, kunsthåndværk og design. Også Streetart Festivalen 2024, der blev afholdt i samme periode som Streetfood Festivalen, gav kunstneriske iværksættere mulighed for at fremvise deres arbejde i det offentlige rum. Der deltog i alt 21.000 mennesker over de fire dage, og der var 7-8 kunstnere med en showcase til Streetart festivalen.

Next Generation er et regionalt samarbejde mellem kulturinstitutioner, kreative ungemiljøer, kommuner og andre samarbejdspartnere fra 2025-2027. Projektet bygger på erfaringer fra Talent Vest, KRAS og ShowUp og skal udvikles sammen med unge kreative fra hele regionen. Målet er at skabe konkrete værktøjer, nye erkendelser og styrket talentudvikling via fire planlagte faser i projektet. 1. Potentialeafklaring, 2. Praksisdel, 3. Kreative ungemiljøer, 4. Dannelse og trivsel. Ambitionen er, at de fire indsatsers samlet set vil munde ud i nogle konkrete værktøjer og anbefalinger, nye erkendelser om strukturer, mobilisering af kreative unge i de deltagende kommuner samt generelt kickstarte den kreative talentmasse i de deltagende kommuner. Region Midtjylland og Holstebro Kommune har givet tilsagn om støtte til initiativet, og flere kommuner i Midt- og Vestjylland har vist interesse. En uddybende beskrivelse af hver indsats på Slagteriet findes i vedhæftede bilag.

Loop Hub:

Loop Hub fungerer som et udviklingsmiljø, mødested, værksted og laboratorium for studerende, iværksættere og tidlige startups med fokus på cirkulær økonomi, innovation og forretningsudvikling.

Tidligere har Loop Hub samarbejdet med Erhvervshus Midtjylland om et mere samlet tilbud for iværksættere, hvor der blev afholdt iværksætterkurser og sparring med iværksættere i Loop Hubs rammer.

Den nuværende iværksætterindsats tager udgangspunkt i udviklingsforløbet REvolver, hvor kommende iværksættere guides fra idé til selvindigt til handling med udgangspunkt i cirkulær økonomi. Forløbet faciliteres af Loop Hub og The Upcycl, en dansk B2B-plattform, der gør affald fra én virksomhed tilgængeligt som værdifulde ressourcer for andre virksomheder, og fokus er på "New Waste"-løsninger (affaldsmaterialer, der aldrig har været brugt) i både praktisk og forretningsmæssig kontekst. Derudover samarbejdes der med de lokale uddannelsesinstitutioner UCH, VIA og EAMV om entreprenørskabsundervisning, oplæg og inspirationsture for de studerende og undervisere.

Loop Hub har sammen med bygningskonstruktøruddannelsen på VIA Holstebro udviklet et internationalt innovationsforløb på Sygehusgrunden, hvor fokus er på transformation, cirkulær økonomi og entreprenørskab. Første forløb var i samarbejde med Riga Building College, Letland, hvor 23 studerende fra VIA og 17 fra Finland deltog. Til efteråret gentages forløbet i samarbejde med Häme University of Applied Sciences (HAMK) i Finland, og her er forventningen, at 22 studerende fra VIA og 13 fra Finland deltager.

Loop Hub deltager desuden i efteråret i UCHs innovationsforløb "Boomerang", hvor der bidrages med en case challenge samt sparring med eleverne i innovationsprocessen. Projektet omfatter elever fra HTX 2. år. Sidste år deltog 94 elever. Kommunerapport 2025 fra Erhvervshus Midtjylland opgør iværksætteri i iværksætterrate (opgjort som antal nye virksomheder pr. 1.000 personer i arbejdsstyrken (15-64 årige), hvor nyeste tal er fra 2023).

Det fremgår, at iværksætterraten generelt er lav i den vestlige del af regionen, og at Holstebro Kommune sammen med Struer Kommune lå i bunden på iværksætteri i 2023 med en iværksætterrate på 3,0 mod et gennemsnit i regionen på 3,8. Overlevelsesraten efter 3 år er til gengæld høj i Holstebro. Sammenligningstal fra 2017-19 og 2020-22 viser, at Holstebro er steget fra 57,3% til 59,6% mod regionens tal på 57,0% og 57,3%.

I de første 6 måneder af 2025 er der en nettotilvækst af nye virksomhedsoprettelser på 25.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget drøfter den samlede tilbudsvifte til iværksættere i Holstebro Kommune.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Iværksætterindsatser i Slagteriet

Punkt 3: Status på marketingindsats - Visit Nordvestkysten

24.05.00-A00-12-19

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Som en del af samarbejdsaftalen mellem Visit Nordvestkysten og Holstebro Kommune markedsfører Visit Nordvestkysten Holstebro og de tilbud, der findes i kommunen for turister.

I forbindelse med pinsen har Visit Nordvestkysten gennemført kampagnen "1 ud af 100 oplevelser". Kampagnen satte fokus på 100 forskellige og gratis events i pinsen langs Nordvestkysten. Kampagnen har været en stor succes med over 11,8 millioner eksponeringer, 191.800 klik og 72.600 aktive besøg på kampagnesitet. Trafikken til kampagnesitet har i år været mere end fordoblet i forhold til sidste års "1 ud af 100 oplevelser" kampagne.

Som en del af kampagnen blev der sat fokus på Stråfestivalen i Vedersø Klit, der blev afholdt den 8. juni 2025. Stråfestivalen var en del af flere kampagner på Meta-platforme, og Holstebro Kommune opnåede, på tværs af kampagnerne, 522.673 eksponeringer i perioden 19. maj til 8. juni. Ud af alle eksponeringerne var der 32.910 personer, der klikkede til kampagnesiden. Hovedfokus for kampagnerne var at drive trafik til landingssiden for "1 ud af 100" og inspirere til deltagelse i pinsens arrangementer.

Datatæller på den primære indkørselsvej til Stråfestivalen viste 3.010 deltagere i år mod 2.500 deltagere sidste år. Visit Nordvestkysten har konkluderet følgende marketingeffekt for Holstebro Kommune til "1 ud af 100":

- Styrker Vedersø Klit som oplevelsessted med kulturelt særpræg og lokalt engagement.
- Understøtter ambitionen om at sprede turismen geografisk og sæsonmæssigt - herunder helårsturisme.
- Bidrager til kommunens turismeindsats med dokumenterbare resultater og synlighed.

Visit Nordvestkysten arbejder også hele tiden med nye tiltag, der skal fremhæve Nordvestkysten som feriedestination, og i juni 2025 udsendte de en oversigt over nogle af de marketingtiltag, der pt. foregår. Et af de fremhævede tiltag er projektet "Ferieoplevelser og tilgængelighed – for alle". Projektet er første skridt mod at gøre Nordvestkysten til Danmarks mest handicapvenlige feriedestination. Dette skal gøres gennem tæt dialog med handicapråd og lokale aktører for at sikre, at tilgængelighed bliver en naturlig del af at holde ferie ved Nordvestkysten.

Der blev den 27. juni afholdt en introduktion til projektet i Holstebro, hvor der blandt andet var en guidet byvandring og besøg på Holstebro Museum med tilgængelighed i fokus. Der var 30 deltagere.

Visit Nordvestkysten har desuden en underside på deres hjemmeside, hvor turister kan finde inspiration til handicapvenlige oplevelser i Holstebro og omegn.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Afrapportering 1 ud af 100 - Stråfestival Vedersø Klit

Oversigt marketingtiltag juni 2025

Punkt 4: Dataprojektet - justering af optiske tællere

24.05.00-G01-6-22

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Som en del af dataprojektet mellem Holstebro Kommune og Visit Nordvestkysten sidder der fast tre optiske tællere i Holstebro midtby. Derudover vil der i 2025 være lokale cases, hvor optiske tællere opsættes, som fx parkering, events og trafikstrømme.

I 2025 er det planlagt, at følgende cases med optiske tællere gennemføres:

- 1.-31. april – Parkeringscase Enghaven Holstebro (4 tællere)
- 8. juni – Stråfestival Vedersø Klit (1 tæller)
- 10.-22. juni – Holstebro Byfestival (4 tællere)
- 30. juni til 27. juli – Thorsminde (4 tællere)
- 20. august til 2. september – Gentagelse i Thorsminde (4 tællere).

Der er siden hen kommet forespørgsler om at benytte de optiske tællere til to lokale events – Little Dubai Festival i Handbjerg Marina den 30. august samt KALAS i Holstebro Lystanlæg den 31. august.

I forhold til Little Dubai Festival i Handbjerg Marina er det interessant at måle antallet af besøgende, da Erhvervs- og Turismeudvalget har bevilget midler til afvikling af lysshow. Derudover kan tællerne hjælpe myndigheder samt sikkerhed med vurdering af kapacitetsgrænser, idet Little Dubai Festival er meget velbesøgt.

KALAS, Holstebros største børnefest, blev afholdt første gang i 2024 som en del af 750-års jubilæet. KALAS gentages igen i år og forventes samme store succes som i 2024.

På baggrund af forespørgslerne om brug af de optiske tællere, ændres den oprindelig plan for cases med optiske tællere til:

- 1.-31. april – Parkeringscase Enghaven Holstebro (4 tællere)
- 8. juni – Stråfestival Vedersø Klit (1 tæller)
- 10.-22. juni – Holstebro Byfestival (4 tællere)
- 30. juni til 27. juli – Thorsminde (4 tællere)
- 30. august – Little Dubai Festival (1 tæller)
- 31. august – KALAS (3 tællere)
- 15. september til 19. oktober – Gentagelse i Thorsminde (4 tællere).

Det er således gentagelsen i Thorsminde, som flyttes til fordel for Little Dubai Festival og KALAS. Ændringen giver mening, da gæstetilfredshedsundersøgelser fra Visit Nordvestkysten viser, at turisterne i højere grad kommer i skuld sæsonen (efterår). Undersøgelserne viser endda en lidt større grad af tilfredshed blandt turisterne i skuld sæsonen kontra højsæsonen.

Der er en estimeret ekstra omkostning på 8.826 kr. ekskl. moms for ændringen af placeringen af de optiske tællere, hvilket finansieres af turismebudgettet. Denne ekstra omkostning dækker udgifter til opsætning og nedtagning af tællerne. Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold i sagen.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 5: Erhvervspotentiale i grønne energiformer (PTX)

01.30.10-P20-5-24

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Med indvielsen af Danmarks første energipark i Idomlund, Energy Hub Holstebro, er grundlaget for erhvervspotentialet for energien en realitet. Energy Hub Holstebro er det elektriske knudepunkt for grøn strøm produceret af solceller, vindmøller og havvindmøller i det nordvestjyske.

Etablering af PtX-virksomheder i Energy Hub Holstebro kan absorbere den grønne strøm i de perioder, hvor produktionen af grøn strøm er højere end efterspørgslen med negative eller meget lave elpriser til følge. Via elektrolyse omdannes den grønne strøm til brint, hvorved den vedvarende energi fra sol og vind lagres. Processen giver nogle erhvervsmuligheder som f.eks.:

1. Eksport af brint til udlandet.
2. Etablering af symbioser mellem virksomheder, der laver nye typer af grønt brændstof (sustainable aviation fuel, SAF).
3. Etablering af virksomheder, der aftager restprodukter fra brintproduktionen og udnytter ressourcerne til produktion af fødevarer eller lignende.
4. Elektrificering af allerede eksisterende virksomheder, der for nuværende bruger fossile brændstoffer som energikilde.

For at undgå at Idomlund alene bliver en grøn stikkontakt, er det afgørende, at der understøttes med erhvervsudvikling. Holstebro Kommune har derfor taget følgende initiativer:

1. Ansættelse af en strategisk forretningsudvikler.
2. Skærpe erhvervscentrets bidrag til Holstebro Kommunes arbejde med PtX, herunder også landbrugets muligheder.
3. Styrket samarbejde mellem myndighedsgodkendelser og erhvervsfremme.
4. Understøttelse af virksomhedernes muligheder for at få specialiseret vejledning og iværksætternes muligheder for at kunne koble sig på de nye muligheder.

Holstebro Kommunes overordnede målsætning er at kunne vækste eksisterende virksomheder med de nye muligheder, at tiltrække nye investeringer og dermed nye virksomheder for at realisere potentialerne samt at tilskynde til øget iværksætteri. Det er en styrkeposition, at der allerede er virksomheder, der er i gang med at etablere sig i Energi Hub Holstebro. Erfaringerne fra andre steder viser, at der dannes sig følgeerhvervsinteresse omkring elektrolyse-anlæggene. Realiseringen af interessen til etablering af virksomheder skal i høj grad faciliteres.

Følgeerhvervene afledt af etableringen af PtX-anlæg og forekomsten af store mængder grøn strøm kan være meget forskelligartede. Overordnet set vil der typisk være tale om energitunge virksomheder, der vil kunne anvende overskudsvarmen og/eller overskudsilt fra PtX-produktionen. Sådanne virksomheder kunne eksempelvis være gartnerier, væksthuse, metalindustri, cementproduktion, asfaltproduktion, teglværker, isoleringsmateriale, akvakultur/fiskeopdræt og life science/biosolutions. Foruden disse sektorer vil det også kunne tænkes at blive virksomheder med et specialiseret fokus på servicering af elektrolyseanlæg og diverse kabel- og rørinfrastrukturer.

Tilstedeværelsen af grøn vedvarende energi fra sol og vind, fremstillingen af brint og forædlingen af brint til SAF er således afgørende elementer for en succesfuld udvikling af Energy Hub Holstebro og dermed effektivering af erhvervspotentialet i de grønne energiformer.

Erhvervscentrets opgave er at understøtte den strategiske forretningsudvikler i realiseringen af potentialet.

Ulrik Torp Svendsen, strategisk forretningsudvikler, og Henrik Rindom Svejgård, erhvervskonsulent, deltager under punktets behandling.

Indstilling

Det indstilles at:

- orienteringen tages til efterretning.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Bilag - ETU 25.08.2025 - Energi Hub Holstebro

Punkt 6: Frigivelse af midler til detailhandelsstrategi

24.00.00-P05-1-24

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

På Erhvervs- og Turismeudvalgets møde den 19. august 2024 indledte udvalget en dialog med Holstebro Handelsstandsforening og Cityvækst om et muligt samarbejde for at styrke detailhandlen i Holstebro Kommune. Foranlediget af drøftelserne og ønsket om en detailhandelsanalyse, der skulle bidrage med indsigter i handelsmønstre, tendenser og økonomisk grundlag for udvikling, besluttede Erhvervs- og Turismeudvalget på et møde den 23. september 2024, at en detailhandelsanalyse med en økonomisk ramme på 200.000 kr. excl. moms skulle gennemføres. Analysen blev præsenteret og drøftet med repræsentanter fra Cityvækst og analysebureauet, Quantic, på Erhvervs- og Turismeudvalgets møde den 12. maj 2025. Analysen blev, sammen med detailhandelsanalysen udført af COWI fra 2022, præsenteret på byrådets temamøde den 20. maj 2025. De to analyser har forskellige formål. Analysen fra 2022 understøtter Holstebro Kommunes beslutninger om den fysiske planlægning. Analysen fra i år understøtter Holstebro Kommunes dialoger med detailhandelserhvervet om vilkårene for detailhandel. De samlede indsigter skal nu omsættes til handling. Det foreslås, at der frigives midler fra Erhvervs- og Turismeudvalgets erhvervspulje til iværksættelse af en strategiproces, som drives i fællesskab mellem Cityvækst, Holstebro Handelsstandsforening og Holstebro Kommune i form af både Teknik og Miljø og Erhverv og Arbejdsmarked. ErhvervsForum Holstebro inddrages som aktiv part i processen. Det foreslås, at en ekstern facilitator kan sikre rollefordelingen mellem parterne således, at ansvaret for at drive forretning bliver hos de forretningsdrivende, ansvaret for byens indretning bliver hos Holstebro Kommune, og det fælles ansvar for sammenspillet mellem erhvervet og Holstebro Kommune bliver konsolideret i en samarbejdsmodel. Den politiske forankring vil være hos Erhvervs- og Turismeudvalget og Teknisk Udvalg, med inddragelse af Økonomiudvalget og Byrådet undervejs. Erhvervsmæssigt har handelsstandsforeningen en afgørende rolle i omsætningen af indsigterne til handling. Strategiprocesen foreslås iværksat sammen med partnerne, hvor nogle overordnede temaer kunne være med fokus på at skabe et regionalt handelscenter:

- Tiltrækning af nye butikker - med fokus på at skabe bredde (mange forskellige typer butikker) fremfor dybde (mange ens typer butikker)
- Sikring af en tilgængelig og sammenhængende indkøbsoplevelse
- Planmæssige rammer - herunder aktivitetstyper i de forskellige områder af Holstebro og omfanget af areal.

Strategiprocesen skal bidrage til en bære-, leve- og konkurrencedygtig detailhandel. Processen skal afklare hvilke handlerum, der er hos hvilke aktører. Foruden strategien laves en handleplan, som vedtages samtidigt som strategien. Iværksættelse af handleplanen umiddelbart efter vedtagelse af strategien sikrer, at strategiprocessens momentum fastholdes.

Indsatserne i planen ønskes målrettet, så de bedst muligt styrker mulighederne for økonomisk vækst, tiltrækning af handlende og udvikling det lokale erhvervsliv.

Den overordnede tidsplan for processen ser således ud:

- Indledende møde om rammer samt indgåelse af aftale om handleplan og ekstern facilitator (efterår 2025).
- Opstart og organisering (Q4 2025)
 - Identifikation af nøgleaktører, udarbejdelse af plan for inddragelsesforløb, kickoff-møde, etablering af arbejdsgrupper, godkendelse af endelig tidsplan og lancering af kommunikation.
- Inddragelse og idéudvikling (Q1 2026)
 - Workshops med relevante aktører med fokus på kundeoplevelser, fysiske rammer, samarbejder samt byliv og markedsføring.
 - Udarbejdelse af fælles vision samt fastlæggelse af pejlemærker og overordnede mål.
- Endelig afrapportering (Q2 2026)
 - Præsentation af udkast til strategiens spor for aktørgruppen, justering og tilpasning, afrapportering og endelig præsentation af strategien med dertilhørende handleplan for udvalg og byråd.

Det foreslås, at der afsættes en økonomisk ramme på 400.000 kr. til at igangsætte strategiprocesen og hyre en ekstern aktør med stor erfaring med udvikling af handelsliv i midtbyer, som skal bidrage til faciliteringen af processen og udarbejdelse af handleplanen. Denne vælges i samråd med Cityvækst, Holstebro Handelsstandsforening og Holstebro Kommune. Strategiprocesen finansieres af de resterende midler på erhvervspuljen som annonceret på sag nr. 6 på udvalgets møde den 10. juni 2025.

Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold i sagen.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget beslutter at iværksætte strategiprocesen.
- Udvalget godkender den økonomiske ramme på 400.000 kr. til processen.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Detailhandelsanalyse 2022

Detailhandelsanalyse fra Quantic

Punkt 7: Erhvervs- og uddannelsesstrategi - status

00.01.10-P00-2-22

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Erhvervs- og uddannelsesstrategien, "Energien flyder - broen til en bæredygtig fremtid", blev godkendt af byrådet i december 2023 - se bilag. Strategien består af en kernefortælling, tre spor og syv strategiske indsatser. Der gives i det efterfølgende en status på arbejdet med at omsætte strategien til handlinger.

Erhvervsplan - implementering af erhvervs- og uddannelsesstrategien:

Styregruppen for erhvervs- og uddannelsesstrategien har det sidste år arbejdet med en række strategiske indsatser som en del af udmøntningen af strategiens visioner, bl.a.:

- Analyse af uddannelsesområdet i Holstebro Kommune
- Ungefællesskaber
- Den gode historie - omtale og influencernetværk
- Erhvervsplaymaker

Temaerne for styregruppens møder har været tilrettelagt på baggrund af Erhvervsplanen for 2024 - 25, der har fungeret som et styringsdokument.

I denne måneds status på arbejdet med implementeringen af erhvervs- og uddannelsesstrategien drøftes prioriteringerne i den kommende Erhvervsplan 2025 - 26. Erhvervsplanen skal fortsat fungere som et styringsdokument, der præsenterer særligt prioriterede indsatser samt organiseringen omkring styregruppearbejdet med strategien. I erhvervsplanen skal der fremgå konkrete mål for arbejdet med de respektive indsatsområder, og der gives således et overblik over guidende pejlemærker. På baggrund af udvalgets drøftelse på dette møde vil erhvervsplanen blive fremlagt til formel godkendelse på næstkommende møde.

Foruden overblikket over konkrete, prioriterede indsatser giver erhvervsplanen indblik i de styrende principper for det langsigtede arbejde med erhvervs- og uddannelsesstrategien, der strækker sig frem mod 2035. Med en årlig opdatering af erhvervsplanen vil det således være muligt at følge udviklingen i prioriteringen af indsatser og sikre, at strategiens implementeringsplan er tidssvarende og aktuel, så den altid er tilpasset tidens vilkår og tendenser.

Det foreslås, at erhvervsplanen for 2025 - 26 vil særligt prioritere følgende strategiske indsatser - listen er ikke udtømmende:

- Indsats #1: Sammen om grønne uddannelser
 - For at sikre en styrket organisering på uddannelsesområdet - både internt i Holstebro Kommune, men i ligeså høj grad i sammenspillet med øvrige aktører - udformes en implementeringsplan for uddannelsesanalysens seks overordnede anbefalinger. Den nye ramme for organisering skal bidrage til at styrke og fremtidssikre Holstebro som studieby med uddannelser, der efterspørges samt attraktive tilbud om kompetenceløft.
- Indsats #4: Ungefællesskaber
 - En afdækning af allerede eksisterende ungefællesskaber i Holstebro Kommune samt udformning af en procesplan for arbejdet med at lave indsigtbaserede initiativer, der skal fremme eksisterende og nye ungefællesskaber, skal understøtte de unges rammer for at dyrke og skabe fællesskaber. Indsatsen skal forankres bredt og koordineres effektivt blandt de mange relevante aktører i kommunen, herunder uddannelsesinstitutionerne. Det er ambitionen, at unge i Holstebro Kommune har adgang til fællesskaber, der efterspørges, som bidrager til områdets samlede attraktivitet.
- Indsats #6: Danmarks grønne hjerte
 - Igennem et eksplicit fokus på at tiltrække nye virksomheder samt udvikle eksisterende virksomheders muligheder - med et særligt fokus på Energy Hub Holstebro - skal brobygningen mellem energiproduktion og erhvervsliv i Holstebro Kommune styrkes. Ambitionen er, at Energy Hub Holstebro bliver et epicenter for grøn energi og nye teknologier.

I erhvervsplanen skal det fremgå for de enkelte indsatser, hvornår de forventes iværksat. Foruden de formulerede pejlemærker i erhvervsplanen, arbejder styregruppen for erhvervs- og uddannelsesstrategien med en åben tilgang, der giver mulighed for at omsætte indsigter, der gøres i processen med implementeringen af strategien, til konkrete initiativer.

Styregruppemøde:

Styregruppens medlemssammensætning blev vendt med udgangspunkt i muligheden for en udvidelse på erhvervsområdet. Styregruppens medlemmer aftalte at undersøge muligheden for en udvidelse med en relevant repræsentant fra erhvervslivet i Holstebro Kommune.

Da både Nanna Seidelin og Peter Fogde Mikkelsen er tiltrådt nye stillinger og derfor har forladt styregruppen, bliver medlemssammensætningen i sin helhed genbesøgt. UCH's plads fastholdes til deres nye direktør, Bo Haahr Larsen.

Status på kommunikationsindsatser:

Arbejdet med indsatserne #7500muligheder og altgodt.nu samt Studieby 2.0 blev præsenteret for styregruppen (indsatserne blev behandlet af Erhvervs- og Turismeudvalget den 10. juni under punkt 2 og 3). Der opleves gode erfaringer med ambassadører, der fortæller "den gode historie" på særligt LinkedIn og Instagram. Historierne har en bred rækkevidde og kommer ud til mange brugere af sociale medier. På hjemmesiden altgodt.nu deles der positive historier fra Holstebro Kommune med et bredt fokus. Der er særlig god erfaring med portræthistorier, der involverer uddannelsesvalg mm.

I regi af Studieby 2.0 er der tilknyttet fire studieambassadører, der arbejder 15 timer om måneden på afholdelse af arrangementer og kommunikationsindsatser. Deres største opgave består i at lave indhold til sociale medier. Der opleves god erfaring med at lave reels - videoer i kort format - til målgruppen.

VIA arbejder med faste taktiske tiltag, men laver også ekstra kampagner, der skal imødekomme konkrete udfordringer og tendenser, der ligger udover den faste rekrutteringsindsats. F.eks. laver VIA en udvidet kampagne målrettet potentielle elever i Vestjylland grundet et lavere optag end normalt i området i 2024. VIA har også udvidede kampagner målrettet øget kendskab, vinterstart og forældre til kommende studerende.

VIA's kampagne "PRO for professionel" er en indsats med involvering af unge studerende, der fungerer som ambassadører for VIA og de unges respektive uddannelser. Kommunikationsindsatsen fokuserer på kommunikation fra unge til unge. VIA har gode erfaringer med ambassadørerne, og historierne der deles, er blevet grebet af flere lokale og nationale medier.

Holstebro Kommunes kommunikationsafdeling og VIA fortsætter en dialog om mulige snitflader på baggrund af arbejdet med ambassadører og tiltrækningsindsatser.

Ansættelse af ny centerleder for Erhvervscenter i Holstebro Kommune:

Med ansættelsen af den nye erhvervscenterleder, Franck Svanborg, fortsætter arbejdet med det strategiske spor om erhvervsplaymakerindsatsen, hvor et stærkt partnerskab mellem Holstebro Kommune og ErhvervsForum Holstebro skal bidrage til at positionere erhvervslivet som en væsentlig og central aktør i at forbedre rammevilkårene for vækst og udvikling i Holstebro Kommune.

Indstilling

Det indstilles, at:

- orienteringen tages til efterretning

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

BY 19.12.2023 - Erhvervs- og Uddannelsesstrategien

Punkt 8: Aktuel erhvervs- og uddannelsessituation

24.10.00-G01-4-24

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Udvidelse af Arla i Holstebro:

Arla-mejeriet på Hjernvej i Holstebro står over for en stor udvidelse på 6.500 kvadratmeter. Arla investerer 440 millioner kroner i udvidelsen af mejeriet, og der bliver blandt andet udvidet med mere lagerplads, et nyt spildevandsanlæg, nyt kontor, nye omklædningsfaciliteter og to produktionslinjer. Udvidelsen af mejeriet vil også medføre 50 nye fuldtidsansættelser oven i de 650, der allerede arbejder på mejeriet.

På mejeriet på Hjernvej er de rigtig dygtige til at producere flødeost af høj kvalitet, og Henrik Lilballe Hansen, lantedirektør for Arla Danmark, begrundet investeringen med, at der er kommet en større efterspørgsel på flødeost – både i Danmark og globalt.

Der produceres årligt 155.000 tons smør og 119.000 tons flødeost i Holstebro, og med udvidelsen skal der produceres yderligere 16.400 tons flødeost årligt i Holstebro.

Udvidelsen forventes klar til brug i januar 2028.

Elektrificering på Birn:

Birn er blevet fremhævet som det gode eksempel i et nyt EU-udspil om elektrificering, da virksomheden har fundet en løsning til at justere strømforbruget. Birn bruger årligt 94.000 MWh, svarende til det, som over 23.000 husstande bruger om året.

Birn har fundet en ny måde at bruge strømmen mest effektivt på, som virksomheden beskriver således: "De konkrete elreguleringer hos BIRN foregår ved, at effekten af den strøm, der sendes ud til støberiet, nedjusteres på tidspunkter, hvor det ikke er til gene for selve produktionen. Med de høje temperaturer i støbeprocesserne er det muligt kortvarigt at skruer ned for strømeffekten, da eftervarmen sørger for en stabil temperatur i smelteovnene".

Ifølge Group Sustainability Manager hos Birn, Emil Husted Brodersen, aktiveres elreguleringen automatisk, når behovet for ekstra strøm på elnettet er størst. Den nye, effektive måde at bruge strømmen på hos Birn har minimeret strømforbruget med det, der svarer til 1.500 husstande. Birns udmelding giver anledning til, at Holstebro Kommune vil samle de mest energi-forbrugende virksomheder og drøfte fremtidige behov og muligheder.

Uddannelsesoptag VIA Holstebro juli 2025:

Nye tal for årets optag af studerende viser, at VIA University College i Holstebro har en tilbagegang på 43 færre studerende. Sidste år var det samlede antal ansøgninger 650, mod 607 i 2025. Antallet af førsteprioritetsansøgninger er også faldet fra 361 i 2024 til 323 i 2025.

Det lavere antal optagne studerende ærgrer prorektor Helle Kruse-Andersen, der er øverst ansvarlig for professionsuddannelserne ved VIA. Ifølge Helle Kruse-Andersen er der dog ingen aktuelle planer om at skære på uddannelserne i Holstebro - blandt andet fordi der har været en lille stigning af førsteprioritetsansøgninger til sygeplejerske- og læreruddannelsen.

VIA satser på at udvikle nye undervisningsformater som netbaserede forløb og traineeordninger til at tiltrække og fastholde flere studerende. Derudover håber VIA også på, at et tættere samarbejde mellem kommunerne i det vestjyske kan hjælpe med at holde på de unge. Et eksempel er den skolebaserede læreruddannelse i Skive, hvor det er muligt at være deltidsansat på skoler i nærområdet og få løn, imens de lærerstuderende sideløbende modtager undervisning på campus i Skive.

Ny direktør på Uddannelsescenter Holstebro:

Uddannelsescenter Holstebro (UCH) har ansat Bo Haahr Larsen som ny direktør pr. 1. august 2025. Bo Haahr Larsen kommer fra en stilling som rektor på Lemvig Gymnasium. Han har stærke kompetencer inden for strategisk ledelse og udvikling, og han kommer til at styre en kommende fusion med VUC Holstebro-Struer-Lemvig, introduktionen af EPX-uddannelsen og åbningen af en ny fødevareskole i 2026.

Bo Haahr Larsen ser UCH som en central aktør i at få flere faglærte i det vestjyske og uddanne de kommende generationer til fremtidens arbejdsmarked, og han ser frem til at tage fat på de opgaver, som fusionen med VUC og introduktionen af EPX-uddannelsen indebærer.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 9: Orientering

00.22.02-G01-5-24

Sagsfremstilling

Optaget på de videregående uddannelser pr. 28. juli 2025 er nu offentliggjort. På landsplan er der tale om et fald i antallet af optagne elever på 2% via den koordinerede tilmelding (KOT). For uddannelserne i Holstebro Kommune er der for VIA's vedkommende tale om et fald på 7 %. Erhvervsakademi MidtVest har ligeledes oplevet et fald på 7 %. Uddannelsesinstitutionerne har imidlertid oplyst, at efteroptaget frem til studiestart sandsynligvis vil ændre sommerens samlede optag. Forvaltningen vil til næste møde søge at skabe et mere aktuelt overblik over sommerens optag i Holstebro Kommune.

Beslutning

Orientering givet.

Bilag

Optag på videregående uddannelser i Holstebro Kommune

Punkt 10: Lukket: Meddelelser

00.22.02-G01-4-24

Punkt 11: Lukket: Underskrift af beslutningsprotokol

00.22.00-P35-5-24