

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 30-10-2019

Mødedato Onsdag d. 30. oktober 2019 kl. 14:00

Mødested Danlind, Lægaardvej 90-94, 7500 Holstebro, derefter mødelokale188

Indholdsfortegnelse

| | |
|--|----|
| Virksomhedsbesøg McBride (tidligere Danlind)..... | 3 |
| Madmødet 2020..... | 4 |
| Forslag til Vækst- og udviklingspolitik..... | 5 |
| Ansøgning om forprojekt - BroPas..... | 6 |
| Image - og potentialeanalyse - VisitDenmarks markedsanalyse..... | 7 |
| Sæsonevaluering 2019..... | 9 |
| Budgetopfølgning pr. 30. september 2019..... | 10 |
| Opfølgning på møde med borgerforeninger 1. oktober 2019..... | 11 |
| Anmodning om accept til oprettelse af driftskredit til Thorsminde havn..... | 12 |
| Godkendelse af ny tekst på turistinformationsskilt på Holstebromotorvejen..... | 13 |
| Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer..... | 14 |
| Lukket: Sag på dagsordenen..... | 15 |
| Lukket: Meddelelser..... | 16 |

Punkt 1: Virksomhedsbesøg McBride (tidligere Danlind)

24.10.00-A00-3-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Danlind blev grundlagt af Gustav Lind senior i 1928 under navnet Linds Kemiske Fabrikker. I den spæde start lå fabrikken i lejede lokaler i en baggård i Holstebro, og produktionen, der primært bestod af sæbe, foregik om natten. Kundegruppen bestod dengang af landmænd, og salget foregik direkte og udelukkende til dem. Siden da er der sket meget, ikke mindst takket være Gustav Linds visionære fremtidssyn. Op gennem 70-erne og 80-erne udviklede virksomheden sig stødt og roligt inden for private label og contract manufacturing og er i dag Skandinaviens største af sin art. I 2017 bliver Danlind indlemmet i McBride, der er en af verdens største private label producenter inden for vaske- og rengøringsmidler.

Både Gustav Lind Sr. og Jr. forstod vigtigheden i at satse på forskning og produktudvikling, og formåede at forvalte mulighederne i både den videnskabelige og teknologiske udvikling. Denne tidlige opmærksomhed på videnskabelige og markedsmæssige forandringer har givet Danlind et stærkt forretningsgrundlag. Fokus på kontinuerlig forbedring og en høj tilpasningsevne til markedet er stadig nogle af vigtigste dyder for virksomheden. Resultatet er bl.a. verdens første EU-blomst mærkede vaskepulver, koldtvands vaskemiddel og opvasketabletter i vandopløselig folie. Med indlemmelsen i McBride er Danlinds udviklingskapacitet større end nogen sinde før.

Produktionschef Ole Sillasen giver en rundvisning og præsentation af virksomheden.

Mødet starter klokken 14.00 hos:

McBride (Danlind)
Lægaardvej 90-94
7500 Holstebro

Beslutning

Gennemført.

Punkt 2: Madmødet 2020

24.05.00-A00-32-18

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Midt- og Vestjylland er Danmarks spisekammer. Der produceres i stor volumen, og råvarerne er gode. Madmødet 2020 initieres af Business Region MidtVest (BRMV) og skal danne ramme for udvikling og nye samarbejder, der kulminerer i tre dage i perioden den 14. - 16. maj 2020, hvor maden og fødevarerne er i centrum - med debat, leg, smagninger, udvikling og meget mere.

Formålet med MADMØDET 2020 er at synliggøre områdets kvaliteter inden for fødevarer og vise, hvad vi kan i det midt- og vestjyske område. Herudover handler det også om at se på fremtidens fødevarerefterspørgsel og undersøge, hvordan vi som område kan sikre, at vi bliver ved med at være relevante og producere det, der bliver efterspurgt i fremtiden. Dersuden skal MADMØDET sætte fokus på uddannelse og branchens udfordringer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft samtidig med, at erhvervsskolerne oplever en tilbagegang i elever.

MADMØDET består af tre hovedelementer:

En politisk del – der sætter fokus på områdets betydning og muligheder i forhold til at imødekomme fremtidens fødevarerebehov og -efterspørgsel. På dagen inviteres politikere på både nationalt og kommunalt niveau samt innovative lokale aktører inden for området.

Branche del – her aktiveres områdets professionelle inden for området, og der igangsættes aktiviteter på tværs af aktører, kommuner og faggrænser. Det kan for eksempel være aktiviteter, der kobler kulturinstitutioner eller andre aktører sammen med områdets fødevarerefolk. Formålet er at skabe nye ideer ved at koble aktører, der sammen kan tænke utraditionelt og dermed skabe nye muligheder for fødevarerehvervet. Aktiviteterne her er forbeholdt de professionelle fødevarereaktører, men kan naturligvis involvere borgere, græsrodder samt andre i det omfang, det er relevant.

En involverende og folkelig del – arrangementer og aktiviteter for områdets beboere. Formålet er at øge kendskabet til de lokale fødevarer og produkter. Aktiviteterne kan for eksempel sætte fokus på anvendelse af råvarer og produkter, madkundskaber i det hele taget, særlige oplevelser med fokus på for eksempel fællesskab og aktivering af bygninger eller områder, som normalt ikke er tilgængelige.

Madmødet 2020 kommer til at bestå af aktiviteter både før, under og efter den 14-16 maj.

Helle Bjerg Hellesøe vil deltage på mødet og giver en status på arbejdet med Madmødet 2020.

Indstilling

Det indstilles at, udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Punkt 3: Forslag til Vækst- og udviklingspolitik

24.00.00-P22-1-18

Sagsfremstilling

MH/VJD - ET - ØK - BY

Forvaltningen har i løbet af 2019 arbejdet med udvikling af en Vækst- og udviklingspolitik for Holstebro Kommune. Som en del af dette arbejde blev et første udkast behandlet på et fællesmøde mellem Arbejdsmarkedsudvalget samt Erhverv- og Turismeudvalget den 8. maj 2019. Efter fællesmødet har Erhvervsforum Holstebro endvidere givet input til politikken. Kommentarer og ideer herfra er indarbejdet i det nuværende forslag, som kan læses i dette [link](#).

Den videre politiske behandling af forslag til Vækst- og udviklingspolitikken er som følger:

- Behandling i Økonomiudvalget den 13. november 2019.
- Behandling i Byrådet den 19. november 2019.
- Offentlig høring: Der gennemføres en offentlig høring af forslag til Vækst- og udviklingspolitik suppleret med en høring på møde i Erhvervsforum, med kulturledere og i Uddannelsesrådet.
- Behandling af hørings svar og forventet godkendelse i Byrådet den 17. december 2019.

Direktøren for Kultur og Erhverv vil fremlægge forslag til Vækst- og udviklingspolitik på mødet.

Indstilling

Det indstilles, at

1. Erhvervs- og Turismeudvalget godkender forslag til vækst- og udviklingspolitik og videresender til Økonomiudvalget og Byrådet med anbefaling.
2. Forslaget udsendes efter første behandling i Byrådet til offentlig høring inden endelig godkendelse i Byrådet.

Beslutning

Godkendt med de faldne bemærkninger.

Punkt 4: Ansøgning om forprojekt - BroPas

24.05.00-A00-32-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Forvaltningen fik på udvalgsrådet den 17. september 2019 mandat til at arbejde videre med formulering af et konkret forprojekt omhandlende cirkulær økonomi og iværksætteri i Holstebro Kommune. Vækstinitiativet benævnes BroPas og skal være et iværksætermiljø baseret på cirkulær økonomi og innovation, hvor målgruppen er iværksættere med evnen og viljen til at kunne "tænke stort, starte småt og skalere hurtigt". Målet er at skabe nye virksomheder, at tiltrække virksomheder og kompetencer udefra samt etablere nye samarbejder med videns- og uddannelsesinstitutioner. BroPas skal sætte fokus på og udvikle nye cirkulære forretningsmodeller, produkter og koncepter og dermed øge de lokale virksomheders konkurrenceevikår samt skabe vækst og erhvervsudvikling i Holstebro Kommune.

Initiativet foreslåes udviklet i samarbejde med Compas fra Hedensted og med udgangspunkt i overskudsressourcer fra bygge- og anlægsvirksomheder samt plast. Erfaringer, viden og resultater fra Compas i Hedensted vil blive aktiveret i udviklingen af BroPas iværksætermiljøet. Innovationsnetværket Lifestyle & Design Cluster i Herning, VIA University College og Erhvervsakademi MidtVest i Holstebro vil blive tætte samarbejdspartnere i forhold til viden og studerende fra særligt bygningskonstruktør- og produktionsingeniør-uddannelserne samt de merkantile uddannelser fra Erhvervsakademiet. Der ønskes etableret en tæt kobling og fødekæde fra innovationsforløb på VIA og Erhvervsakademiet og fra deres Studentervæksthuse til BroPas. Det er målet, at der i forprojektet screenes 4-5 iværksættere til BroPas med udgangspunkt i studerende fra VIA, Erhvervsakademiet og Studentervæksthusene samt tilknyttes 1-2 etablerede virksomheder.

Der vil ligeledes skulle udvikles og etableres en ReDo-materialestation, herunder model for indsamling af overskudsressourcer fra lokale virksomheder eller øvrige aktører til anvendelse i iværksætermiljøet. En kobling til eksempelvis Job- og Kompetencecenter Vest skal undersøges i forhold til realiseringen af indsamlingen, og afdækning af mulige overskudsressourcer skal kortlægges i samarbejde med blandt andet viden fra Natur, Miljø og Byggesagsafdelingen i Holstebro Kommune. Der vil skulle etableres virksomheds- og institutionssamarbejder om levering af overskudsressourcer til ReDo-stationen.

Der arbejdes i udgangspunktet med en fysisk placering på Slagteriet i Holstebro, og et oplæg til konkret placering af iværksætterkontor, værksted og materialestation vil være en del af forprojektet.

Projektperioden for forprojekt BroPas er 1. november 2019 - 1. februar 2020. Forprojektet for BroPas skal primært afdække projektelementer: IDEEN, OPGAVEN og KONCEPTET.

Projektbudgettet er på i alt 150.000 kroner.

Forprojektet skal danne grundlag for en beslutning om igangsættelse af et egentligt BroPas iværksætermiljø.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget afsætter 150.000 kroner til forprojekt BroPas i perioden 1. november 2019 - 1. februar 2020 fra følgende konti: strategisk erhvervsservice stednr. 667013 og erhvervspuljen stednr. 667010.

Herefter er erhvervspuljen realiseret, og der resterer 67.000 kroner på strategisk erhvervsservice stednr. 667013.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 5: Image - og potentialeanalyse - VisitDenmarks markedsanalyse

24.05.00-A00-35-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

I juli 2019 udkom VisitDenmarks årlige markedsanalyse "Image- og potentialeanalyse 2019". VisitDenmark udarbejder årligt en markedsanalyse, der ser nærmere på udlandets rejseforventninger, kendskab og associationer til Danmark. Undersøgelsen, der er foretaget i Tyskland, Norge, Sverige, Holland og Storbritannien, viser:

- Hvor mange, der forventer at holde ferie i Danmark i de kommende 12 måneder.
- Hvilke ferietyper Danmark overvejes til.
- Hvor stort et kendskab der er til Danmark som ferieland.
- Hvor mange der bruger Danmark til endagsbesøg.
- Hvad Danmark forbindes med i udlandet.

I Holstebro Kommune kommer der overvejende udenlandske gæster fra henholdsvis Tyskland, Norge og Holland.

Det tyske marked:

I alt 5% af tyskerne forventer at holde ferie i Danmark inden for de kommende 12 måneder. Det svarer til knap 4 mio. tyske turister, hvilket er på niveau med 2018. Interessen for kyst- og naturoplevelser er stor blandt tyskerne. 49% af den tyske befolkning vil på kyst- og naturferie uden børn, heraf vil 13 % til Danmark - også familier med børn har en stor interesse for kyst- og naturferier, hvor 22 % af befolkningen angiver de ønsker denne ferietype og heraf vil 15% til Danmark. De tyske gæster forbinder Danmark med outdoor-aktiviteter og hygge.

Det norske marked:

Næsten hver fjerde nordmand forventer at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til godt 1,2 mio. norske turister. Når det gælder kyst- og naturferie med eller uden børn, har Danmark fastholdt sin styrkeposition som nr. 3 i top 10 over destinationer, som overvejes. Nordmændene forbinder Danmark med hygge, cykling og god, lokal mad og restauranter.

Det hollandske marked:

Blandt den hollandske befolkning forventer 2 pct. at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til 0,4 mio. hollandske turister. Kyst- og naturferie med eller uden børn har stor interesse for det hollandske marked. Hollænderne forbinder Danmark med smuk natur, venlig og afslappet folkefærd samt Legoland.

Ferielængde:

Især nordmænd og tyskere holder længere ferier i Danmark (4 nætter eller mere). Navnlig Norge og Tyskland har erfaring med Danmark som feriemål på længere ferier med fire overnatninger eller flere. Når det kommer til kortferier, så er det hovedsageligt normænd og svenskere, der benytter sig af denne ferietype, men også stadig flere tyske gæster tager turen for kortere besøg.

Danmark som attraktiv feriedestination:

Flest nordmænd finder Danmark attraktiv som feriedestination. I alt 42 pct. af nordmændene synes, at Danmark er attraktiv som feriedestination. Det tilsvarende gør sig gældende for 35 pct. af tyskerne, 33 pct. af hollænderne og 30 pct. af svenskerne. Færrest (28 pct.) af briterne finder Danmark attraktiv som feriedestination. Her svarer 14 pct. 'ved ikke'. Også blandt hollænderne er der relativt mange (12 pct.), der besvarer spørgsmålet med 'ved ikke'. Andelen, der synes, at Danmark er et attraktivt rejsemål, er uændret i forhold til sidste år. Dette gælder for alle de fem markeder.

Den fulde rapport fra VisitDenmark kan læses [her](#).

På mødet vil rapportens hovedresultater blive præsenteret.

Indstilling

Det indstilles at, udvalget tager orienteringen til efterretning

Beslutning

Taget til efterretning.

Punkt 6: Sæsonevaluering 2019

24.05.00-A00-34-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Enheden for Erhverv og Turisme har i samarbejde med turister, partnere, ambassadører og aktører udarbejdet en evaluering af aktiviteter i sommersæsonen 2019.

Mange besøgende i sommerperioden

Juli demonstrerer ligesom årets 6 første måneder en flot vækst i overnatningstallene. Væksten for juli og august alene ligger på 4,3 %, hvilket er langt over gennemsnittet på landsplan på 4,1%. De fleste overnattende gæster i Holstebro Kommune kommer fra Tyskland, idet de udgør 51% af alle overnatninger i perioden januar - august. Den anden store gruppe, der besøger området, er danske turister, der udgør 41% i samme periode. Herefter kommer nordmænd, svenskere og hollændere.

Feriehuset er fortsat den foretrukne overnatningsform, som ikke mindre end 75% af de besøgende benytter sig af. Herefter er det områdets campingspladser, der står for 19% af alle overnatninger i Holstebro Kommune i årets første 8 måneder.

Turistinformation, der hvor gæsterne naturligt opholder sig

I sommerperioden uge 28-32 har der været decentral turistinformation på udvalgte steder i Holstebro Kommune, hvor gæsterne naturligt kommer. Således har der været turistambassadører ved det Gamle Rådhus og henholdsvis på Hjerl Hede og Strandingsmuseum St. George på udvalgte dage og i udvalgte tidsrum. Den decentrale turistinformation er blevet benyttet af 450 turister, heraf har 313 benyttet sig af tilbuddet foran det Gamle Rådhus. Det er 50 turister mere end 2018, hvor 263 benyttede sig af tilbuddet. Dertil kommer de turister, der har benyttet tilbuddene på henholdsvis Hjerl Hede og Strandingsmuseum St. George.

Lokale fortællinger

I regi af Partnerskabet Enjoy Limfjorden er der igen i år afviklet "Lokale fortællinger", hvor der i Holstebro Kommune har været 10 spændende fortællinger, man som turist har kunnet deltage i. De lokale fortællinger er generelt et meget populært produkt, hvor gæsterne får en særligt oplevelse tæt på den lokale aktør. I år har Flamingo Naturpark samt VW og Retromuseum meldt sig som nye aktører under "Lokale fortællinger". Begge aktører har oplevet stor interesse for deres produkter og har haft mange nye gæster. I Holstebro by har de gratis guidede ture rundt til kunsten bidt sig fast som en populært tilbud hos de besøgende, hvor 227 nationale og internationale gæster har benyttet sig af tilbuddet. I august måned er også mange tyske gæster blevet introduceret til kunsten i Holstebro by ved byrundturen.

På mødet vil sommersæsonen 2019 blive gennemgået.

Indstilling

Det indstilles at, udvalget tager evalueringen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Punkt 7: Budgetopfølgning pr. 30. september 2019

00.01.00-000-73-18

Sagsfremstilling

MH/MHV - ET

Forvaltningen har udarbejdet budgetopfølgning pr. 30. september 2019 og har på nuværende tidspunkt følgende forventninger til 2019.

Drift

| Drift (1.000 kr.) | Korrigeret budget 2019 | Forbrug pr. 30. september 2019 | Forventet regnskab 2019 | Afvigelse |
|------------------------------|------------------------|--------------------------------|-------------------------|-----------|
| Erhvervsudvikling og turisme | 12.338 | 8.793 | 11.838 | 500 |

Der forventes et mindreforbrug på 0,5 mio. kr. i 2019.

Anlæg

| Anlæg (1.000 kr.) | Korrigeret budget 2019 | Forbrug pr. 30. september 2019 | Forventet regnskab 2019 | Afvigelse |
|--------------------------------|------------------------|--------------------------------|-------------------------|-----------|
| Byomdannelse - Trekantsområdet | 2.740 | 256 | 360 | 2.380 |
| Thorsminde-projektet | -1.113 | 0 | -1.113 | 0 |
| Anlægsudgifter i alt | 1.627 | 256 | -753 | 2.380 |

Den negative genbevilling på Thorsminde-projektet skyldes, at den eksterne finansiering først forventes udbetalt i 3. kvartal 2019.

Budgetopfølgningen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

Indstilling

Det indstilles, at budgetopfølgningen godkendes.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 8: Opfølgning på møde med borgerforeninger 1. oktober 2019

04.21.00-A21-1-19

Sagsfremstilling

MH/SB - ET

Den 1. oktober 2019 blev det årlige møder med borgerforeningerne i Holstebro Kommune afholdt.

På mødet blev der stillet spørgsmål til "Levedygtighedsanalysen". Der blev særligt efterspurgt inddragelse af borgerforeningerne i processen. I den forbindelse er det vigtigt at understrege, at initiativet med lanceringen af "Levedygtighedsanalysen" fra Realdanias side har været at undersøge, om der kan udarbejdes en decideret model/metodeværktøj på landsplan som baggrund for lokale drøftelser og strategier.

Holstebro Kommune deltager, sammen med 3 andre kommuner i projektet, med det formål at indsamle data om landsbyer generelt, som kan understøtte kommunernes strategiske arbejde med udvikling af landdistrikterne.

Administrationen har taget initiativ til, at borgerforeningerne indbydes til et fyraftensmøde, hvor der inviteres til kvalificering af "Levedygtighedsanalysen".

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Jytte Didriksen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 9: Anmodning om accept til oprettelse af driftskredit til Thorsminde havn

08.00.00-A26-1-19

Sagsfremstilling

MH/SB - ET - ØK - BY

Bestyrelsen i Thorsminde har fremsendt anmodning om oprettelse af driftskredit til Thorsminde havn.

Thorsminde havn er en kommunal selvstyre havn, hvilket betyder, at oprettelse af en kassekredit kræver Byrådets godkendelse, jfr. Bekendtgørelse om havne §59, stk. 3.

På møde i Økonomiudvalget den 8. maj 2019 blev det godkendt, at Thorsminde havn kunne oprette en kassekredit på maksimum 2 mio. kr. med udløb 31. december 2019. Behovet var opstået, da oprejsningsfartøjet skulle synes samtidig med, at der var en tidsforskydning fra, at udgifterne skulle afholdes og indtægterne fra Kystdirektoratet forfaldt.

Thorsminde havn skrev i sin anmodning af 4. oktober 2019, at det lovpligtige syn af oprejsningsfartøjet desværre viste, at fartøjets stand var væsentlig dårligere end forventet og krævede alene udskiftning af stål i skibets skrog for 2,1 mio. kr. mere end budgetteret. Dermed er det ikke muligt for havnen i Thorsminde at indfri den eksisterende kassekredit med udløb 31. december 2019.

På den baggrund anmodes om oprettelse af driftskredit på 4 mio. kr. til Thorsminde havn uden udløb, således havnens sårbarhed i forhold til den tidsmæssige forskydning mellem indtægter og udgifter kan mindskes.

I selskabskonstruktionen kommunal selvstyrehavn ligger, at kommunen hæfter for gæld i havnen, hvilket betyder, at byrådet skal godkende låneoptagelsen (forhøjelse af kassekreditten). Der skal således ikke ske en særskilt deponering eller garantistillelse.

Økonomiafdelingen har ikke bemærkninger til punktet.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender anmodning om oprettelse af driftskredit og videresender til Økonomiudvalg og Byråd med anbefaling.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Jytte Didriksen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 10: Godkendelse af ny tekst på turistinformationsskilt på Holstebromotorvejen

05.13.01-G01-1-17

Sagsfremstilling

MH/LG - ET

På mødet den 15. maj 2019 godkendte Erhvervs- og Turismeudvalget, at:

1. Det tidligere bevilgede beløb ikke skal anvendes til skiltning ved afkørsel 22 (Skivevej/Holstebro NØ) for Holstebro Kunstmuseum.
2. Anmode Holstebro Kunstmuseum om at trække sin ansøgning tilbage.
3. Holstebro Kommune ved Kultur og Erhverv skal indsende en ny ansøgning til fristen den 31. august 2019 om etablering af ét skilt i nordgående retning ved afkørsel 20 (Tvis/Holstebro C).
4. "Kvinde på Kærre" skal indgå i piktogrammet, såfremt Giacometti Foundation vil give tilladelse hertil.
5. Skiltets tekst skal være "Holstebro kulturens by".
6. Der reserveres 85.000 kr. af de tidligere bevilgede midler på 170.000 kr. til formålet - sted.nr. 662010 - motorvejsskiltning
7. De uforbrugte midler på 85.000 kr. tilbageføres til stednr. 667013 - Strategisk Erhvervsservice

Der foreligger nu svar fra Vejdirektoratet, som er, at

"Udvalget giver udtryk for, at en by som sådan ikke kan være en attraktion eller en seværdighed, og at udvalget vil have en præcisering af ansøgningen, så den går målrettet imod en bestemt attraktion eller seværdighed fx "Kvinde på Kærre". I fald af at Holstebro Kommune ønsker at revidere ansøgningen således, turistoplysnings-tavlen målrettes fx "Kvinde på Kærre", så ville udvalget være indstillet på at meddele tilladelse til én tavle i nordgående retning ved tilslutningsanlæg 20 – Tvis på statsvej 64, Holstebromotorvejen.

Konkret betyder det, at teksten "Holstebro Kulturens By" ikke kan godkendes. Illustrationen på tavlen skal ligeledes designes efter navnet på tavlen."

Forvaltningen er i kontakt med Vejdirektoratet herom og skal senest den 5. november meddele, hvorvidt Erhvervs- og Turismeudvalget ønsker at arbejde videre med en ny tekst på skiltet, som opfylder direktoratets betingelser.

Forvaltningen foreslår, at ny tekst på skiltet bliver "Kvinde på Kærre", og at skiltets udformning bliver en stiliseret afbildning af skulpturen "Kvinde på Kærre" samt en tværgående afbildning af Holstebros skyline.

Forvaltningen gør opmærksom på, at det vil være en afgørende forudsætning, at Giacometti Foundation i Paris, som varetager kunstnerens rettigheder m.v., kan godkende det konkrete forslag til udformning af skiltet.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Turismeudvalget

1. godkender, at ny tekst på turismeinformationsskiltet bliver "Kvinde på Kærre"
2. bemyndiger forvaltningen til at arbejde med udformning af skiltet og opgaven i henhold til det i sagsfremstillingen beskrevne
3. søger godkendelse af skiltets udformning i Giacometti Foundation, Paris.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Jytte Didriksen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 11: Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer

00.01.58-A00-1-18

Sagsfremstilling

SO - Orientering fra styregruppemøde i Partnerskabet Enjoy Limfjorden.

MH - Fællesmøde med Teknisk Udvalg og Arbejdsmarkedsudvalget vedr. DI-analyse den 13.11.2019.

STH - Status på Vækstprojekt Thorsminde - Thyborøn.

STH - Orientering om Turismekonferencen 12. november 2019.

STH - Orientering om Vækstreceptionen 5. december 2019.

Beslutning

Orientering givet.

Jytte Didriksen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 12: Lukket: Sag på dagsordenen

24.05.00-A00-8-18

Punkt 13: Lukket: Meddelelser

00.01.00-G01-32-18