

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 12-03-2019

Mødedato Tirsdag d. 12. marts 2019 kl. 14:00

Mødested 292

Indholdsfortegnelse

Nøgletal 1. kvartal 2019.....	3
Markedsføringsplan 2019.....	5
Profilstrand 2019.....	6
Opsamling på drøftelse af pejlemærker for vækst og udvikling.....	7
Ansøgning om netværk for nystartede virksomheder.....	8
Eventstrategi i Holstebro Kommune - Fællesmøde ml. Erhvervs- og Turismeudvalget og Kultur og	9
Oplæg vedr. fremtidig samarbejde med Turismeforum og anvendelse af turismepulje.....	10
Budgetopfølgning pr. 28. februar 2019.....	11
Regnskab 2018.....	12
Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrie udvalgsmedlemmer.....	13
Lukket: Meddelelser.....	14

Punkt 1: Nøgletal 1. kvartal 2019

24.10.00-A00-5-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Erhverv:

Fortsat god aktivitet i den lokale erhvervsservice

STARTVÆKST Holstebro har i 2018 vejledt 240 iværksættere og virksomheder, hvilket svarer til niveauet for de tidligere år.

Af de vejledte er 133 virksomheder og iværksættere blevet henvist til private rådgivere, hvilket er lidt færre end i 2017. Årsagen vurderes at være de ændringer i Holstebro ErhvervsPas, som udvalget vedtog i foråret.

Øget aktivitet på de regionale vækstprogrammer

STARTVÆKST Holstebro har henvist 6 iværksættere og 73 virksomheder til specialiseret erhvervsservice hos Erhvervshus Midtjylland. Særligt i forhold til de henviste virksomheder er der sket en markant udvikling, da de regionale vækstprogrammer blev aktive i andet halvår af 2018.

Stort fremmøde til Erhvervsnetværksmøder i regi af Landsby Erhvervsklynge projektet

Der opleves stor tilslutning til de netværksaktiviteter, udvalget har igangsat i Holstebro Kommunes landdistrikter i regi af projektet Landsby Erhvervsklynger. Der er gennemført 8 netværksmøder med i alt 196 deltagere. Der er gennemført 118 virksomhedsbesøg i projektet. I 2019 vil der ligeledes blive afholdt 4 fyraftensmøder og 6 netværksmøder.

Turisme:

Rekord i antal overnatninger

De foreløbige overnatningstal for 2018 viser et rekordår for Holstebro Kommune i antallet af kommercielle overnatninger. 751.494 valgte i 2018 at overnatte i kommunens område. Det er en stigning på 6,2 % i forhold til 2017. Den nationale fremgang er på 2,7% i forhold til 2017, hvilket Holstebro Kommune ligger langt over. Ligeledes er Holstebro Kommune den kommune på vestkysten, der har haft den største procentvise stigning. Det er især de danske og tyske gæster, der skaber væksten i kommunen. Tallene fordeler sig på 306.013 danskere og 395.653 tyskere. Gæsterne i kommunen overnatter hovedsageligt i feriehuse. 570.501 gæster benyttede sig af feriehuse.

Turisterne bruger flere penge

Turismen er et vigtigt erhverv, der skaber arbejdspladser og vækst i hele kommunen. Derfor er det også meget positivt, at VisitDenmarks undersøgelse viser en markant fremgang i de udenlandske turisternes døgnforbrug, både i storbyerne og inden for kyst- og naturturismen. Døgnforbruget for danske turister inden for kyst- og naturturismen går frem fra 500 kroner i 2014 til 800 kroner i 2017. Ligeledes er der markante stigninger på de øvrige turisternes døgnforbrug. Stigningen i døgnforbruget kan tilskrives flere forskellige forhold. Danmarks vigtigste turistmarkeder er inde i en positiv økonomisk spiral med vækst med øget privatforbrug, faldende ledighed og stigende indkomster. Dertil kommer en dedikeret og målrettet indsats med produktudvikling, kvalitets- og kompetenceudvikling blandt kommunens aktører.

Turisterne i Holstebro er fortsat meget digitale

Det fremkommer af statistikken, at gæsterne i Holstebro Kommune søger deres oplevelser digitalt. Hjemmesiden VisitHolstebro.dk har oplevet en markant fremgang i besøgende siden 2008 og er således steget fra 41.687 besøgende i 2010 til 255.178 besøgende i 2018. VisitHolstebro-hjemmesiden er den mest besøgte hjemmeside sammenlignet med de øvrige kommuner i Partnerskabet Enjoy Limfjorden (Skive, Struer, Morsø, Lemvig og Holstebro). Særligt i månederne i højsæsonen (juli til august) har VisitHolstebro.dk oplevet en markant fremgang. Ligeledes stiger antallet af personer, der synes godt om VisitHolstebros Facebookside, og har i dag 2364 likes.

Turisterne i Holstebro finder ikke bureauet

Der er oplevet og registreret et fald i antallet af besøgende på Holstebro Turistbureau, som i 2018 har haft 616 personlige ekspeditioner mod 1015 personlige ekspeditioner i 2017. Sammenlignes der med tidligere år opleves det især, at de udenlandske gæster ikke finder vej til bureauet.

På mødet vil nøgletallene blive nærmere præsenteret.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager præsentationen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Ole Andersen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 2: Markedsføringsplan 2019

24.05.00-A00-5-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Enheden for Erhverv og Turisme har udarbejdet en markedsføringsplan for 2019. Markedsføringsplanen 2019 indeholder de kampagner, der er tegnet for 2019 samt de planlagte markedsføringstiltag, der er for året.

Målet med den eksterne markedsføring og kampagnerne er at tiltrække flere turister til Holstebro Kommune fra særligt Danmark, Tyskland, Norge og Holland.

Antallet af danske overnatninger i 2018 var 306.013, som er 41% af det samlede overnatningstal. Dermed er marked Danmark det næststørste marked for Holstebro Kommune som turistdestination. Danskernes gennemsnitlige døgnforbrug er på 800 kroner pr. døgn.

De tyske overnatninger udgjorde i 2018 i alt 47% af overnatningerne i Holstebro Kommune (395.653 overnatninger). Tyskland er dermed stadig det største udenlandske marked for Holstebro Kommune. Det tyske døgnforbrug er steget fra at være 400 kroner i 2014 til at være 650 kroner i 2017, og er dermed også med til at højne den turismeøkonomiske omsætning i området.

De norske overnatninger udgjorde i 2018 i alt 2 % af overnatningerne i Holstebro Kommune. Det er et fald i norske gæster sammenlignet med 2017 på 1.442 faktiske gæster. De norske turister har et højt døgnforbrug på 1700 kroner. Nordmændene er traditionelt loyale Danmarksgæster. Døgnforbruget er højt, og opholdslængden typisk lang. Potentialet er således stort, men markedet præges af sene bookinger og stærke konkurrerende destinationer fra såvel indland som udland.

De hollandske overnatninger udgjorde i 2018 i alt 1,9% af overnatningerne i Holstebro Kommune. De hollandske turister har et døgnforbrug på 700 kroner, hvilket er meget lig de tyske gæsters. Det hollandske marked er et marked med meget høj rejseintensitet og et kæmpe potentiale for marked Danmark i skuldærsæsonen. Her er Danmark nemlig interessant for de naturhungrende hollændere, som søger fred og ro, natur, aktiviteter og vand.

Enheden for Erhverv og Turisme markedsfører i 2019 Holstebro Kommune som en aktiv feriedestination med et særligt fokus på vandreturisme, hundevenlig destination, kultur- og naturoplevelser, herunder På sporet af den gode smag samt På sporet oldtidsvejen.

I Danmark markedsføres Holstebro Kommune bl.a. via online og offline annoncer i bl.a. JyllandsPosten, Kristeligt Dagblad og Politikken. Endvidere fortsættes Elsker Danmark online-kampagnen i 2019.

Målrettet det tyske segment markedsføres der via NordSee Kampagnen såvel online som offline. Rejsemønstrene ændrer sig, og vi sætter fokus på kortferieturismen uden for højsæsonen.

Målrettet det norske segment markedsføres der gennem VisitDenmark i Norge via en målrettet online kampagne.

Endelig er der indgået markedsførings samarbejde med Enjoy Limfjorden, der blandt andet dækker 2 messedeltagelser i Holland og Tyskland samt 2 presseture fra Holland og Tyskland.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager markedsføringsplanen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Ole Andersen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 3: Profilstrand 2019

24.05.00-A00-6-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Under Partnerskab for Vestkystturisme, og i tråd med eksekveringen af ”Udviklingsplan for Vestkysten”, arbejdes der med udpegnings og udvikling af profilstrande langs Vestkysten. Profilstrande med særlige miljøer, oplevelser og faciliteter for turister og besøgende.

Der er derfor nedsat en gruppe under partnerskabet; ”Profilstrandgruppen”. I denne gruppe vil der blive udarbejdet oplæg til, hvilke profilstrande, der kan arbejdes videre med.

I "Profilstrandsgruppen" under Partnerskab for Vestkystturisme er en profilstrand en strand, hvor der vurderes at være potentiale for en egentlig turismeudvikling via test af forskellige turismemæssige tiltag, anlæg, formidling m.m., som kan medvirke til at profilere områdets turismesærkender og/eller -værdier. Der vil blive arbejdet med indifikation af de enkelte strandes kendetegn og styrkepositioner.

I Holstebro Kommune vil der blive arbejdet med Thorsminde Strand som den bynære strand og Græm Strand som naturiststranden.

I forbindelse med arbejdet med profilstrande vil de udpegede strandes potentiale blive vurderet og klassificeret ud fra en fælles skabelon.

Der kan læses mere om strategisk arbejde med strande i ["Good Practice Guide" for Strategisk Planlægning for Oplevelsesøkonomiske aktiviteter i Kyst- og Naturområder](#).

I Enheden for Erhverv og Turisme vil vi allerede til sæson 2019 synliggøre og sætte fokus på vores Vestkyst-strande: Thorsminde strand, Gaffelbjerg strand, Kjærgaard strand, Spidsbjerg strand, Bjerghuse strand, Græm strand samt Skavemosen.

Projektet vil blive præsenteret på mødet.

Indstilling

Det indstilles, at præsentationen tages til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Ole Andersen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 4: Opsamling på drøftelse af pejlemærker for vækst og udvikling

24.00.00-P22-1-18

Sagsfremstilling

MH/VJD - ET

På møde i Erhverv- og Turismeudvalget den 20. februar 2019 blev det besluttet, at en skriftlig opsamling på drøftelser om pejlemærker for vækst og udvikling skulle behandles på udvalgets møde 12. marts 2019.

Notat med opsamling fra drøftelser i udvalget om pejlemærker for vækst og udvikling er vedlagt.

Indstilling

Det indstilles, at opsamling fra drøftelser om pejlemærker for vækst og udvikling godkendes.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Ole Andersen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 5: Ansøgning om netværk for nystartede virksomheder

24.00.00-P20-2-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Enheden for Erhverv og Turisme oplever en stor efterspørgsel fra særligt iværksættere på muligheden for at deltage i lokale netværk. Iværksætterne, der deltog i salgs-campen i november måned 2018, har på seneste opfølgingsmøde netop efterspurgt muligheden for i et netværk at kunne fortsætte sparringen og den fortrolige dialog med hinanden om drift og udvikling af deres respektive virksomheder.

Formålet er at styrke opstarten og skabe gode og attraktive rammer for iværksætteri i Holstebro Kommune ved at tilbyde og facilitere lokale iværksætteres netværk med hinanden. Målgruppen er virksomheder op til 5 år. Netværket vil blive etableret med udgangspunkt i Nupark.

Netværket foreslåes benævnt: "Holstebro Vokseværk".

Netværkets temaer vil primært tage udgangspunkt i iværksætternes behov og ønsker, men forventes at omhandle det personlige lederskab, forretningsudvikling, salg og markedsføring, finansiering m.v. udover sparring, krydssalg og dialog.

Der ansøges om en medfinansiering på 2.000 kroner pr. netværksdeltager. Netværket vil have et maksimum antal på 15, og derfor ansøges der om en ramme på op til 30.000 kroner.

Nupark medfinansierer med mødelokaler og forplejning. De deltagende virksomheder vil bidrage med en tilsvarende egenbetaling på 2.000 kroner og dermed i alt 30.000 kroner ved 15 deltagere.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender ansøgningen og reserverer op til 30.000 kroner fra kontoen erhvervspuljen (stednr. 667010). Der refter herfter 216.000 kroner i 2019.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Ole Andersen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 6: Eventstrategi i Holstebro Kommune - Fællesmøde ml. Erhvervs- og Turismeudvalget og Kultur og Fritidsudvalget

18.10.10-P22-1-18

Sagsfremstilling

MH/JUH - ET - KFU - fællesmøde

Der er udarbejdet et forslag til en eventstrategi for Holstebro kommune, som tidligere har været præsenteret for Erhvervs- og Turismeudvalget. I den forbindelse er der inviteret til et fælles møde med Erhvervs- og Turismeudvalget og Kultur- og Fritidsudvalget for, at begge udvalg kan komme med deres tanker omkring det udarbejdede forslag til eventstrategi.

Eventstrategi - Vision:

"Udvikle eksisterende og skabe nye events, som konstant øger midt- og vestjysk kulturværdi".

Eventstrategi - Formål:

- At vi som kommune kan prioritere de events, som giver mest mulig værdi til borgerne og samtidig kunne bruge events til at skabe mere liv og aktivitetsmuligheder til kommunen, og ikke mindst understøtte "Kulturen til forskel" - Events gør en forskel.
- Strategien skal gøre planlægning af events bedre og mere effektivt. Ved at have en eventstrategi, som sætter nogle retningslinier for Holstebro Kommune, kan de udøvende eventmedarbejdere bedre prioritere events, tid og økonomi.
- Strategien sætter retning for, hvad Holstebro Kommune betragter som en event, der skaber værdi for borgere og erhverv samt understøtter branding af kommunen.

Hvad skal vi bruge events til?

- Aktivere kommunens borgere
- Brande kommunen igennem events
- Kommunikere kommunens budskaber
- Øge fokus på et ønsket emne eller tiltag
- Fremme byudvikling og tilflytter tiltrækning
- Understøtte aktiviteter, liv og mangfoldighed

Kultur- og Fritidsudvalget er inviteret til kl. 15.30. Eventkoordinator Justin Hammershøj deltager under punktets behandling.

Indstilling

Der indstilles, at Erhvervs- og Turismeudvalget og Kultur- og Fritidsudvalget drøfter strategiforslaget.

Beslutning

Med de faldne bemærkninger har administrationen fået i opdrag at revidere strategien til behandling på kommende møde i Erhvervs- og Turismeudvalget.

Ole Andersen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 7: Oplæg vedr. fremtidig samarbejde med Turismeforum og anvendelse af turismepulje

00.14.00-A08-1-16

Sagsfremstilling

MH/STH/SB - ET

Med baggrund i Erhvervs- og Turismeudvalgets dialogmøde med Turismeforum har forvaltningen haft et opfølgingsmøde med Turismeforum med henblik på udarbejdelse af plan for det videre samarbejde.

Der foregår mange ting pt. på den nationale og regionale bane, der får betydning for den lokale turismeindsats. Derfor har drøftelsen med Turismeforum taget udgangspunkt i, at der fortsat er et lokalt råderum.

Dette betyder, at Turismeforum stadig vil kunne bidrage til udviklingen af turismeindsatsen i Holstebro Kommune. Der lægges derfor op til, at Turismeforum har en

- rolle i forhold til at gøre udvalget opmærksom på trends og indsatser (proaktiv rolle)
- høringsrolle i forhold til strategi på området

Der lægges op til et årligt møde mellem Turismeforum og udvalget, mens der lægges op til 4 årlige møder mellem Turismeforum og forvaltningen. Samtidig vil Turismeforum som repræsentanter for forskellige turismegrupper spille en mere aktiv rolle i at aktivere turismeaktørerne på tværs af kommunen med henblik på at skabe sammenhængskraft på tværs af kommunen.

I forhold til turismepuljen anbefaler Turismeforum, at turismepuljen i sin nuværende form nedlægges, og at de afsatte midler fremadrettet bruges på projekt-/produktudvikling inden for 1-3 udpegede satsningsområder. Turismeforum's holdning er, at den nuværende ordning ikke understøtter udviklingen af turismeområdet optimalt. Turismeforum giver input til satsningsområder for de kommende år (idébank). Udover de nævnte forslag på dialogmødet mellem Erhvervs- og Turismeudvalget og Turismeforum kan satsningsområdet for resten af 2019 være markedsføring, hvor overlæggen kan være "kulturen til forskel".

Ovenstående er et fælles udspil fra Turismeforum og forvaltningen.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og turismeudvalget:

1. godkender oplægget til samarbejdet med Turismeforum, herunder at Turismeforum har et årligt dialogmøde med udvalget
2. nedlægger turismepuljen i sin nuværende form. Dette betyder, at der ikke indkaldes flere ansøgninger
3. afsætter midler til 1-3 årlige indsatser, som udvikler turismen i Holstebro Kommune.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Ole Andersen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 8: Budgetopfølgning pr. 28. februar 2019

00.01.00-000-73-18

Sagsfremstilling

MH/MHV - ET

Forvaltningen har udarbejdet budgetopfølgning pr. 28. februar 2019.

Der forventes budgetbalance på driften, dog henstår der en usikkerhed i forhold til de endelige økonomiske konsekvenser af implementering af lov om erhvervsfremme. I forbindelse med en senere budgetopfølgning vil konsekvenserne af lov om erhvervsfremme forsøgt indarbejdet i den økonomiske indsigt.

Drift (1.000 kr.)	Vedtaget budget 2019	Forventede genbevillinger	Korrigeret budget 2019	Forbrug pr. 28.02.2019	Forventet regnskab 2019	Afvigelse
Erhvervsudvikling og turisme	11.574	427	12.001	2.410	12.001	0

Der forventes genbevillinger på projekter med ekstern finansiering på samlet 183.000 kr., samt 5% overførsel af mindreforbruget på de centrale og decentrale konti.

På anlægssiden forventes et mindreforbrug på 2.380.000 kr.

Anlæg (1.000 kr.)	Vedtaget budget 2019	Forventede genbevillinger	Korrigeret budget 2019	Forbrug pr. 28.02.2019	Forventet regnskab 2019	Afvigelse
Byomdannelse - Trekantsområdet	0	2.740	2.740	63	360	2.380
Thorsminde-projektet	0	-1.113	-1.113	0	-1.113	0
Anlægsudgifter i alt	0	1.627	1.627	63	-753	2.380

Der forventes genbevillinger til Trekantsområdet på 2.740.000 kr. og Thorsminde-projektet på -1.113.000 kr. Den negative genbevilling skyldes, at den eksterne finansiering først forventes udbetalt i 3. kvartal 2019.

Budgetopfølgningen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

Indstilling

Det indstilles, at budgetopfølgningen godkendes.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Ole Andersen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 9: Regnskab 2018

00.01.00-S55-1-19

Sagsfremstilling

MH/MHV - ET

I forbindelse med regnskabsafslutning skal de enkelte forvaltninger melde ind med årsager/forklaringer til regnskabsafvigelse.

Følgende er indberettet til Økonomisk forvaltning:

Udvalget for Erhverv og Turisme (1.000 kr.)	Vedtaget budget	Korrigeret budget	Regnskab 2018
81 Erhvervsudvikling og turisme	11.619	12.102	10.838
Hovedtotal	11.619	12.102	10.838

Regnskabsresultatet for Udvalget for Erhverv og Turisme viser et samlet mindreforbrug på 1,264 mio. kr.

Mindreforbruget kan henføres til uforbrugte midler på erhvervsdelen, hvor der er et mindreforbrug på 0,550 mio. kr. på Strategisk Erhvervsudvikling og 0,225 mio. kr. på Early Warning.

Desuden skyldes mindreforbruget periodeforskydning på projekter med ekstern finansiering, hvor indtægten er modtaget i 2018, men udgifterne først afholdes i 2019.

Indstilling

Det indstilles, at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Ole Andersen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 10: Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrie udvalgsmedlemmer

00.01.58-A00-1-18

Sagsfremstilling

MH - Fællesmøde den 08.05.2019 kl. 13.30 - 14.30 ml. Arbejdsmarkedsudvalget og Erhvervs- og Turismeudvalget vedr. vækst- og udviklingspolitik.

STH - Opfølgning på Kick-Off.

STH - Opfølgning på Sommerhusmøde.

STH - Opfølgning på Det gamle Rådhus.

STH - Opfølgning på Vækstprojekt Thorsminde og Thyborøn.

Beslutning

Orientering givet.

Mødet med sommerhusejerne bliver en tilbagevendende begivenhed.

Ole Andersen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 11: Lukket: Meddelelser

00.01.00-G01-32-18