

# **REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 25-01-2016**

**Mødedato** Mandag d. 25. januar 2016 kl. 08:15

**Mødested** 188

## Indholdsfortegnelse

Budgetopfølgning pr. 31.12.2015.....	3
Visit Denmark Tilfredshedsanalyse.....	4
Partnerskabet Enjoy Limfjorden - Strategi.....	5
Mysteryshopping og kundeanalyse 2015.....	6
Eventstrategi for Holstebro Kommune.....	7
Markedsføringsplan 2016.....	8
Boligselskabet Holstebro, afd. Asagården/Jættegården ansøger om forhøjelse af lån.....	9
Mødedatoer i 2016 for Udvalget for Erhverv og Turisme.....	10
Lukket: Meddelelser.....	11

# Punkt 1: Budgetopfølgning pr. 31.12.2015

00.30.14-K07-2-15

## Sagsfremstilling

MJB - ET

Budgetopfølgning for Udvalget for Erhverv og Turisme pr. 31. december 2015.

Driften (1.000 kr.):

Vedtaget budget	Tillægsbev./genbev.	Korr. Budget	Forbrug pr. 31.12.15	Forventet regnskab	Forventet mer- / mindreforbrug
14.635	1.836	16.471	12.258	13.559	2.912

Det forventede mindreforbrug skyldes primært følgende:

- Støttet boligbyggeri ca. 1,1 mio. kr.
- Projekt "Den Grønne Trekant" 0,9 mio. kr.
- Diverse projekter 1,0 mio. kr.

Budgetopfølgningen på driftsdelen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

Anlæg (1.000 kr.):

Projekt titel	Budget 2015	Tillægsbev./genbev.	Forbrug pr. 31.12.15	Forventet årsforbrug	Rest budget
Byomdannelse - Trekantsområdet	3.184	1.447	751	800	3.880
Foodlife/l-factor	0	259	0	259	0
Thorsminde-projektet	0	486	1.721	1.721	-1.235
I alt	3.184	2.192	2.472	2.780	2.645

Budgetopfølgningen på anlægsdelen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

## Indstilling

Det indstilles at:

- Budgetopfølgningen godkendes.

## Beslutning

Godkendt som indstillet

## Punkt 2: Visit Denmark Tilfredshedsanalyse

24.05.00-G12-1-11

### Sagsfremstilling

KLS/STH - ET

VisitDenmark har udarbejdet en analyse af turisternes tilfredshed med Kystdanmark og byerne. Rapporten VisitDenmarks Tilfredshedsmåling 2014 er vedhæftet som bilag. Rapporten giver et repræsentativt billede af de danske og udenlandske turisternes tilfredshed med deres ferie- og erhvervsophold. Derudover giver rapporten et fuldt overblik over turisternes tilfredshed fordelt på forskellige nationaliteter, turistdestinationer og kommercielle overnatningsformer: Hotel, feriecenter, lejet feriehus, camping og vandrehjem. I alt er 12.000 turister blevet personligt interviewet.

Ferieturisterne er generelt blevet glattere for deres ferie i Danmark, særligt de udenlandske turister. Turisterne er især blevet mere tilfredse med serviceniveauet, spisestederne og pris i forhold til kvalitet generelt. Ifølge turisterne klarer Danmark sig suverænt på vigtige basisparametre som: Indkvartering, tryghed, venlig befolkning, god infrastruktur, rene omgivelser, natur og strande. På serviceniveauet er Danmark også konkurrencedygtig. Ferieturisterne er rimelig tilfredse med de aktiviteter og kulturtilbud som Danmark tilbyder, men i sammenligning med resten af Europa scorer Danmark ikke godt nok. Der skal fortsat arbejdes på at tilbyde og tilgængeliggøre flere attraktive prisvenlige aktiviteter til turisterne i hele landet. På pris i forhold til kvalitet scorer Danmark stadig lavere end Europa samlet.

I Kystdanmark er der fortsat områder, hvor turisterne efterlyser forbedringer, særligt i forhold til spisesteder og indkøbsmuligheder.

Hovedkonklusion fra rapporten:

Turisterne er tilfredse med: Strand og kyst, naturoplevelser, overnatningsstedet og danskernes imødekommenhed  
De er også godt tilfredse med: Feriestedets lokale liv og atmosfære, aktiviteter for børn og familier, infrastruktur (tilgængelighed, parkering), serviceniveauet, attraktioner og seværdigheder  
De er tilfredse med, men synes der kan forbedres på: Kunst og kultur (eks. museer), indkøbsmuligheder og shopping, spisesteder, information og skiltning.  
De er mindst tilfredse med: Aktiviteter for voksne (guidede ture, cykeludlejning, m.v.), pris i forhold til kvalitet generelt.

Rapporten viser også, at mange kystturister er loyale turister, hvilket også gør sig gældende i Holstebro Kommune. Der hvor turisterne indikerer mindst tilfredshed er på de områder, som Holstebro Kommune arbejder med i forhold til at skabe aktiviteter for voksne, herunder vandreturisme, pakketerede cykelture, fødevareroplevelser med mere. Samtidig peger rapporten på, at turisterne generelt er utilfredse med information og skiltning. Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling arbejder netop med en fornyelse af turistskiltning i kommunen i 2016.

Vedhæftet er den fulde rapport, som går i dybden med tallene.  
Der er endvidere vedhæftet en sammenfatning af tallene.

### Indstilling

Det indstilles, at:

- Rapporten tages til efterretning.

### Beslutning

Taget til efterretning

## **Punkt 3: Partnerskabet Enjoy Limfjorden - Strategi**

24.05.00-P20-112-15

### **Sagsfremstilling**

KLS/STH - ET

Partnerskabet Enjoy Limfjorden består nu af 6 kommuner: Struer, Skive, Lemvig, Viborg, Morsø og Holstebro. Viborg og Morsø kommuner tiltrådte partnerskabet i hhv. januar og efteråret 2015. Partnerskabet har til formål at brande Limfjorden, herunder kommunerne i Partnerskabet Enjoy Limfjorden.

Målsætning for samarbejdet er:

- At der samlet set i de 6 kommuner skal være genereret en samlet vækst

efter 4 år på godt 9% svarende til 150 mio. kr i form af omsætningsstigninger via flere overnatninger og højere døgnforbrug.

Kort fremhæves planlagte aktiviteter for 2016:

- Messedeltagelse i Norge (januar 2016) Reiselivsmessen i Oslo
- Messedeltagelse i Tyskland (februar 2016) Reisen Hamburg
- Mini magasin til messerne, hvor flere af Holstebro Kommunes aktører

deltager

- Digital Kampagne Danmark og Norge i forskellige medier
- Elsker Danmark Kampagne, Dansk Kyst og Naturturisme
- Deltagelse i BT Sommerliv, marked Danmark
- Oyster Trophy Week
- Limfjordsfortællinger
- Nordsee Kampagne, Tyskland
- Cykelkampagne, Tyskland
- Udviklingskampagne på det hollandske marked

Vedhæftet som bilag er den opdaterede strategi for Partnerskabet Enjoy Limfjorden.

### **Indstilling**

Det indstilles, at:

- Orienteringen og strategien tages til efterretning

### **Beslutning**

Taget til efterretning

## Punkt 4: Mysteryshopping og kundeanalyse 2015

24.05.00-P20-113-15

### Sagsfremstilling

KLS/STH - ET

Dansk Kyst- og Naturturisme har offentliggjort to nye analyser foretaget i 2015:

- Tilfredshedsmåling
- Mysteryshopping

Undersøgelsen er et samarbejde mellem 48 feriesteder spredt over hele Danmark. Målingerne er foretaget i sommeren 2015.

Output fra analysen skal give feriestederne mulighed for at forbedre sig og gøre sig mere konkurrencedygtig, samt skabe vækst i turisterhvervet.

Udvalgte resultater fra målingerne:

- Generelt er der stor tilfredshed og høj anbefalingsvillighed.

Tilfredshed og NPS score er stigende i 2015 ift. 2014.

Feriestederne kan forbedre sig på nogle områder:

- Feriestederne kan med fordel prioritere at forbedre turisternes opfattelse

af, hvordan de bliver modtaget. Her tænkes der på forhold som information og skiltning i området, parkeringsmuligheder, områdets vedligeholdelse, børnevenlighed, venlighed fra lokalbefolkningen, service fra personalet, osv.

- Tilfredsheden og NPS scoren er lavere hos førstegangsbesøgende

og børnefamilier

- Detailbutikkerne og spisestederne kan forbedre sig i forhold til salgs-

processen ved at spørge ind til kunden, hvad kunden har brug for, og skabe evt. mersalg.

Tallene for Holstebro Kommune indikerer, at især spisesteder og mulighed for shopping er efterspurgt. Generelt scorer Holstebro Kommune højt på faciliteter, velkomst og afsked, hvorimod salg og turismeservice scorer lavere. Især den personlige gæsteservice rater lavt. Spisestederne bliver kritiseret på mersalg samt viden om seværdigheder mm.

### Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget tager rapporten til efterretning.

### Beslutning

Taget til efterretning

## **Punkt 5: Eventstrategi for Holstebro Kommune**

20.15.00-A00-2-14

### **Sagsfremstilling**

PK - ET

Eventchef Peter Kjærgård har for Økonomiudvalget udarbejdet en eventstrategi for Holstebro Kommune, som fremlægges til mødet.

### **Indstilling**

Det indstilles, at

- Eventstrategien tages til efterretning.

### **Beslutning**

Eventchef Peter Kjærgaard deltog under behandling af punktet.

Taget til efterretning.

## **Punkt 6: Markedsføringsplan 2016**

24.05.00-P20-2-16

### **Sagsfremstilling**

KLS/STH – ET

Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling har udarbejdet en markedsføringsplan for 2016. Planen vil blive gennemgået på udvalgsrådet.

Markedsføringsplanen 2016 indeholder de kampagner, der er tegnet for 2016 samt de planlagte markedsføringstiltag, der er for året.

Målet med den eksterne markedsføring og kampagnerne er at tiltrække flere turister til Holstebro Kommune fra særligt Danmark, Norge og Tyskland.

De tyske overnatninger udgjorde i 2014 i alt 89,2% af de udenlandske overnatninger i Holstebro Kommune (319.218 overnatninger). Dette er en stigning på 10,5% sammenlignet med 2013. Derfor er Tyskland stadig det største udenlandske marked. Samlet set udgjorde de tyske overnatninger 53,9% af alle overnatninger i kommunen. De tyske turister har et relativt lavt døgnforbrug på 464 DKK per døgn, men da volumen er den største, er Tyskland stadig det største marked for Holstebro Kommune. Den tyske privatøkonomi er blandt Europas bedste, og tyskerne har nem adgang til Danmark – både via bil og færge.

De norske overnatninger udgjorde i 2014 i alt 3,2% af de udenlandske overnatninger i Holstebro Kommune. Dette er dog et vækstmarked med en stigning på 30,7% i 2014 sammenlignet med 2013. De norske turister har et døgnforbrug på 1.184 DKK per døgn. Det norske marked er præget af et højt kendskab til Danmark som turistdestination. Nordmændene er traditionelt loyale Danmarksgæster. Døgnforbruget er højt og opholdslængden er typiske lang, selvom dette ikke er et typisk adfærdsmønster for de norske turister. Potentialet er således stort, men markedet præges også af sene bookinger og stærke konkurrerende destinationer fra såvel indland som udland.

De danske overnatninger udgjorde i 2014 med et antal på 233.946 overnatninger 39,5% af det samlede overnatningstal. Dermed er marked Danmark det næststørste marked for Holstebro Kommune som turistdestination. Det samlede antal overnatninger var i 2014: 591.623 overnatninger. Danskernes gennemsnitlige døgnforbrug er på 772 DKK per døgn.

Markedsføringen sker bl.a. gennem følgende større kampagner: Nordsee Kampagne, Jyllandguiden, Reiselivsmessen i Oslo, m.fl.

Som noget nyt i 2016 er der under Nordsee Kampagne to ekstra kampagner, den ene kampagne skal tiltrække endnu flere tyske cykelturister og den anden flere lystfisker turister til Holstebro Kommune. Derudover er der i 2016 skærpet fokus på aktiv ferie, herunder især vandreturisme. Holstebro Kommune bliver brandet som en vandredestination både i det nye VisitHolstebro magasin, i Aktiv Danmark katalog, på visitholstebro.dk, samt i nationalt dækkende aviser.

### **Indstilling**

Det indstilles, at:

- Beretninger tages til efterretning

### **Beslutning**

Taget til efterretning

## **Punkt 7: Boligselskabet Holstebro, afd. Asagården/Jættegården ansøger om forhøjelse af lån**

03.02.00-P20-2-11

### **Sagsfremstilling**

JD/CH - ET - ØK - BY

Boligselskabet Holstebro, afd. 10 Asagården/Jættegården, anmoder om at få forhøjet et støttet lån.

Der er tale om et lån, som Økonomiudvalget godkendte d. 14.08.2013. Lånet er på i alt 64.931.000 kr., fordelt med et støttet lån på 54.930.140 kr. og et ustøttet lån på 10.000.000 kr. Lånet er anvendt til helhedsplanens udførelse i Asagården/Jættegården.

Grunden til, at man anmoder om en forhøjelse, er, at man i forbindelse med nedrivningen har fundet flere miljøfremmede stoffer, samt at der er sket bygningsmæssige skader i forbindelse med nedrivningen.

De miljøfremmede stoffer, der er fundet, er bly i malingen på vægge, lofter, gerigter fodlister, døre og garderober samt i PVC vinduer, der er desuden fundet asbest i fliselimen i badeværelser og køkkener samt PCB i lakerede overflader på korkgulve. Håndteringen og bortskaffelsen af disse stoffer forventes at beløbe sig til ca. 1.600.000 kr.

Nedrivningen medførte bygningsmæssige skader på de tilbageværende bygninger. Bygningerne har derfor fået vand og dermed fugtskader. Boligselskabet valgte at indgå forlig med entreprenøren i stedet for at føre en retssag om omkostningsfordelingen ved udbedringen af skaderne. I dette forlig har man indarbejdet visse projektmæssige forbedringer. Den samlede udgift til førnævnte samt til skimmelsanering af kælderen beløber sig til 6.400.000 kr., som fordeles således:

Forsikringsselskabet: 1.000.000 kr.

Boligselskabet: 3.250.000 kr.

Hovedentreprenøren: 2.150.000 kr.

Samlet udgift: 6.400.000 kr.

Det ansøges derfor om, at det støttede lån på de nuværende 54.930.140 kr. forhøjes med 4.850.000 kr. til 59.780.140 kr, og der skal tillige ydes kommunal garanti.

Landsbyggefondens har godkendt denne konstellation og afventer Holstebro Kommunes accept.

Landsbyggefondens regaranterer for halvdelen af beløbet, når der er tale om et støttet lån.

### **Indstilling**

Det indstilles, at:

- Det støttede lån forhøjes med 4.850.000 kr.
- Der ydes kommunal garanti for forhøjelsen.

### **Beslutning**

Godkendt som indstillet

## **Punkt 8: Mødedatoer i 2016 for Udvalget for Erhverv og Turisme**

00.01.00-G01-64-15

### **Sagsfremstilling**

CB/LC - ET

Der er et ønske om, at mødedatoerne i 2016 for Udvalget for Erhverv og Turisme ændres

Forslag til mødedatoer 2016:

- Mandag den 25. januar ændres ikke, men forbliver kl. 08.15-12.30
- Mandag den 22. februar ændres til onsdag den 24. februar kl. 14.00-17.00
- Mandag den 14. marts ændres til om eftermiddagen kl. 14.00-17.00
- Mandag den 25. april ændres til onsdag den 27. april kl. 14.00-17.00
- Mandag den 23. maj ændres til onsdag den 18. maj kl. 14.00-17.00
- Mandag den 20. juni ændres til tirsdag den 21. juni kl. 13.00-16.00
- Mandag den 15. august ændres ikke, men forbliver kl. 08.15-12.30
- Onsdag den 31. august indsættes som et ekstra møde kl. 14.00-17.00
- Mandag den 19. september ændres til onsdag den 21. september kl. 14.00-17.00
- Mandag den 31. oktober ændres til onsdag den 2. november kl. 14.00-17.00
- Mandag den 28. november ændres til onsdag den 30. november kl. 14.00-17.00
- Mandag den 19. december ændres til onsdag den 21. december kl. 14.00-17.00

### **Indstilling**

Det indstilles, at:

- Mødedatoer for 2016 godkendes

### **Beslutning**

Godkendt og mødet den 14. marts 2016 flyttes til den 16. marts 2016 kl. 8.15

## **Punkt 9: Lukket: Meddelelser**

00.01.00-G01-64-15