

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 28-08-2019

Mødedato Onsdag d. 28. august 2019 kl. 14:00

Mødested 188

Indholdsfortegnelse

| | |
|--|----|
| Nye destinationsselskaber..... | 3 |
| Turismens oplevelsesfyrtårne..... | 4 |
| Nøgletal for Erhverv og Turisme..... | 5 |
| Tiltrækning af investeringer i kyst- og naturturismen..... | 6 |
| Vestkyst brand og fortælling..... | 7 |
| Indsatser i landdistrikterne..... | 8 |
| Valg af revisor i Thorsminde Havn..... | 9 |
| Budgetopfølgning pr. 31. juli 2019..... | 10 |
| Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer..... | 11 |
| Lukket: Meddelelser..... | 12 |

Punkt 1: Nye destinationsselskaber

24.05.00-A00-12-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Turismen skal koncentreres i de nye tværkommunale destinationsselskaber. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse giver med en samlet støtte på 40 mio. kr. starthjælp til konsolidering og udvikling af selskaberne, der nationalt, ved udgangen af 2020, skal være reduceret fra ca. 80 til 15-25 destinationsselskaber.

De nye destinationsselskaber bliver et helt centralt redskab i arbejdet med at realisere målene i den nationale turismestrategi frem mod 2025. Her er målene flere turistovernatninger, højere omsætning i turismebranchen samt turister, der er mindst lige så tilfredse med ferieoplevelsen i Danmark som gennemsnittet for Nordeuropa.

I 2017 omsatte danske og udenlandske turister for godt 128 mia. kr. i Danmark og var med til at skabe ca. 161.000 fuldtidsarbejdspladser på tværs af landet.

Holstebro Kommune indgår i destinationen "Den Nordjyske Vestkyst" bestående af Hjørring, Jammerbugt, Thisted, Lemvig og Holstebro Kommuner. Den nye destination er Danmarks tredjestørste med 5,5 mio. overnatninger i 2018 samt 8,1 mia. kroner i turismeomsætning. Destinationen "Den Nordjyske Vestkyst" har modtaget tilskud fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på 5,7 millioner kroner blandt andet til konsolideringsfasen forud for etablering.

Destinationsselskabet får fremadrettet ansvaret for den lokale turismefremmeindsats: Destinationsselskabet skal have det overordnede ansvar for destinationsudvikling i området og være den operatør, der varetager den lokale turismefremmeindsats. jf. lovgivningen. Selskabet får primært fokus på realisering af Udviklingsplan for Vestkysten.

I vedhæftede bilag ses et kort over Danmarks nye turismelandskab.

På mødet vil forvaltningen gennemgå status på konsolideringen i turismeselskaber nationalt samt på det lokale plan for Holstebro Kommune.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager præsentationen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Punkt 2: Turismens oplevelsesfyrtårne

24.05.00-A00-26-19

Sagsfremstilling

MH/STH- ET

Holstebro Kommune udpegede i forbindelse med turismestrategien, vedtaget i 2009 og revideret i 2013, tre stærke oplevelsesfyrtårne i Holstebro Kommune, som skal videreudvikles med det formål at tiltrække endnu flere danske og udenlandske turister.

De tre fyrtårne er centrale for turismen i Holstebro Kommune, og der er siden turismestrategiens vedtagelse arbejdet med oplevelsesfyrtårnene Kystbyen Thorsminde, Handbjerg Marina og Holstebro by som Vestkystens kultur- og shoppingcentrum. I det nedenstående listes de initiativer, som enheden for Erhverv og Turisme har udviklet eller deltaget i udviklingen og samarbejde om.

Kystbyen Thorsminde:

Thorsminde er udpeget som nyt stærkt feriested på Vestkysten, og der er iværksat flere nye initiativer, herunder:

- Vækstprojektet Thorsminde - Thyborøn med delinitiativerne omkring udvikling af profil og kernefortælling, overnatningskapacitet og investeringsfremme, strategisk og fysisk udviklingsplan, digitalisering og synlighed samt nye oplevelsesprodukter.
- Livreddertårn er opsat på Thorsminde Strand, og der er afholdt indvielse af tårnet.
- Thorsminde Strand som den bynære profilstrand med nyetableret udebruser, og en ny stor Instagram-venlig fotoramme, hvor naturen bliver sat i ramme til et digitalt ferieminde.
- Nyt tiltag er udviklet og gennemført - Vestkystens Hundefestival.
- I sommersæsonen er der gennemført decentral turistinformation og etableret turistinformation på Strandingsmuseet.
- I sommerperioden er der turistfiskeauktioner, Thorsminde Havfisker Cup, Sejllads med Tjalddur, Fiskens dag, Thor Beach Triatlon m.m.

Handbjerg Marina:

Handbjerg Marina har gennem de sidste år arbejdet med produktudvikling, udvikling af molerne og sidst med et nyt sejlerhus. Inden for produktudvikling er der:

- Etableret et nyt overnatningsprodukt i form af Bo på båd.
- Oplevelsespakker i form af Go Green, Båd - bål og østers og miniferier samt østers-, krabbe- og tangsafarier.
- Der er udviklet gode outdoor-faciliteter med Grejbanken, sauna og omklædningsrum til vinterbadeklubben og badefaciliteter til kitesurferne.
- Der er igangsat ture på fjorden med Seaside Safari fra Handbjerg Marina.

Holstebro by:

Holstebro har kulturen til forskel. Byen er kendt for sine mange skulpturer, der vækker interesse hos kunstinteresserede turister. Blandt andet kommer såvel danske som udenlandske turister hvert år til Holstebro for at se byens vartegn "Kvinde på Kærre". Kunsten og kulturen formidles via:

- Gratis guidede byvandring og Kulturvægterne. De guidede byvandring er blevet kommercialiseret via et afsluttende besøg hos Slagter Bertelsen og præsentation af Holstebro Skinken.
- Der er i sommersæsonen decentral turistinformation på Det Gamle Rådhus, og hvor der arbejdes med et permanent velkomstcenter samme sted.
- Der er lanceret og afprøvet ny teknologi i form af VR-film og briller, der har kunnet opleves på Det Gamle Rådhus. De producerede film præsenterer kystbyenThorsminde og kunsten i Holstebro by.

Indstilling

Det indstilles at, udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Punkt 3: Nøgletal for Erhverv og Turisme

24.10.00-A00-5-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Erhverv:

Fortsat god aktivitet i den lokale erhvervsservice.

STARTVÆKST Holstebro har i 2019 1. halvår vejledt 167 iværksættere og virksomheder. Måltallet for hele 2019 er 170 virksomheder. Af de vejledte er 32 virksomheder og iværksættere blevet henvist til private rådgivere.

Øget aktivitet på de regionale vækstprogrammer.

STARTVÆKST Holstebro har henvist 8 iværksættere og 41 virksomheder til specialiseret erhvervsservice hos Erhvervshus Midtjylland. Måltallet for henvisningerne er 102, så det forventede antal henvisninger følges.

Interesse for iværksætter initiativer.

I 1. og 2. kvartal i 2019 har der været afholdt 2 iværksætterkurser i samarbejde med STARTVÆKST Struer og STARTVÆKST Lemvig. 71 deltog i kurserne, hvoraf 37 var fra Holstebro Kommune. Der ud over er der afholdt temamøder, hvor 49 ud af 104 virksomheder deltog fra Holstebro Kommune.

Turisme:

Endnu en rekord i antal overnatninger.

De foreløbige overnatningstal for 2019 fra januar til juni måned viser endnu et rekordår for Holstebro Kommune i antallet af kommercielle overnatninger. 301.617 valgte i 1. halvår 2019 at overnatte i kommunens område. Det er en stigning på 10,6 % i forhold til 2018 i samme periode og ligger langt over landsgennemsnittet på 4,7%. Det er især de danske og tyske gæster, der skaber væksten i kommunen.

Kilde: VisitDenmark d. 15.08.2019.

Turisterne i Holstebro er mere digitale end nogensinde.

Det fremkommer af statistikken, at gæsterne i Holstebro Kommune mere end nogensinde før søger deres oplevelser digitalt. Hjemmesiden VisitHolstebro.dk har oplevet en markant fremgang i besøgende siden 2008. Årets første 6 måneder viser en fortsat stor fremgang og er således steget fra 82.855 besøgende i samme periode i 2018 til 232.004 i 1. halvår 2019. VisitHolstebro-hjemmesiden er den mest besøgte hjemmeside sammenlignet med de øvrige kommuner i Partnerskabet Enjoy Limfjorden (Skive, Struer, Morsø, Lemvig og Holstebro). Ligeledes stiger antallet af personer, der synes godt om VisitHolstebros Facebookside, og siden har i dag 2.500 følgere, men med en større rækkevidde på opslagene.

Turisterne i Holstebro på bureauet.

Der er oplevet og registreret et fald i antallet af besøgende på Holstebro Turistbureau, som i 1. halvår har haft 135 personlige ekspeditioner fordelt med 40 turisthenvendelser og 95 borgerhenvendelser. Samme periode sidste år var der 164 ekspeditioner.

På mødet vil forvaltningen præsentere nøgletallene nærmere.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget drøfter og tager præsentationen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Punkt 4: Tiltrækning af investeringer i kyst- og naturturismen

24.05.00-A00-21-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Turismen er i vækst og skaber stedbundne arbejdspladser og levende lokalsamfund i hele landet. Det kræver investeringer i turismen, hvis Danmark for alvor skal have del i væksten. Mens der i vores konkurrerende destinationer i Nordtyskland de seneste år er investeret massivt i at udvikle turismeinfrastrukturen og arbejdet strategisk med at tiltrække investeringer, har investeringer i kyst- og naturturismen i Danmark ikke fulgt med.

Dansk Kyst- og Naturturisme arbejder for at sikre flere investeringer generelt og særligt i markedsrelevant overnatningskapacitet. Det gøres via dialog med på den ene side projektere, kommuner m.fl. og på den anden side operatører, investorer, developere samt andre interessenter. Dansk Kyst- og Naturturisme synliggør og markedsfører investeringsmulighederne samt områderne via struktureret dialog med markedsaktører, konferencer og gennem websitet Invest in coastal tourism. Investeringsindsatsen skal styrkes og professionaliseres. Desuden arbejdes der aktivt med realiseringen af Dansk Turisme Kapital som et finansieringsinstrument.

Administrationen er i tæt dialog med Dansk Kyst- og Naturturisme for bl.a. at få investeringsmulighederne i Holstebro Kommune markedsført via det nationale website "[Invest in coastal tourism](#)".

Ved udvalgmødet vil samarbejdet med Dansk Kyst- og Naturturisme blive præsenteret og herunder investeringsmuligheder i Holstebro Kommune.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Punkt 5: Vestkyst brand og fortælling

24.05.00-A00-8-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

I Udviklingsplan for Vestkysten er der beskrevet fem overordnede indsatser med i alt 19 forskellige tiltag. Flere af tiltagene adresserer initiativer, som skal understøtte en sammenhæng langs med vestkysten - både kommunikativt og fysisk.

Formålet med en endnu stærkere sammenhæng langs vestkysten er at skabe:

- En stærkere profil og identitet som samlet kyststrækning samtidig med, at lokale styrker og særkender kommer endnu mere i fokus.
- Et brand med international gennemslagskraft - på både eksisterende og nye markeder og til både nye og eksisterende målgrupper.
- Reason to explore og reason to come back - øget mobilitet både på den enkelte ferie og som inspiration for genbesøg på Vestkysten.

To overordnede initiativer skal være medvirkende til at udvikle vestkysten til en sammenhængende kyststrækning i både lokal, national og ikke mindst international sammenhæng.

De to delinitiativer er:

1. Udvikling og kommunikation af et overordnet brand, identitet og en fortælling, der binder kysten sammen og samtidig fremhæver lokale styrker og kvaliteter.
2. Udvikling og afklaring af en fysisk manifestation af brandet langs med kysten i form og udviklingsmuligheder inden for rekreative sammenhænge for vandre- og cykelturister på Vestkysten.

Med udgangspunkt i de to delinitiativer igangsatte Partnerskab for Vestkystturisme primo 2019 forprojektet: En stærkere sammenhæng på Danmarks Vestkyst. Den 27. juni 2018 vedtog Erhvervs- og Turismeudvalget i Holstebro Kommune at støtte op om initiativet. Holstebro Kommune medfinansierer projektet med 75.601 kroner.

I forbindelse med delinitiativ 1 er der udarbejdet et overordnet brand med tilhørende logo og designguider. Det er blevet vægtet, at det udarbejdede materiale skaber en fleksibel ramme og tillader de enkelte destinationer at skræddersy deres kommunikation efter behov, hvor der kan fokuseres på Vestkystens emotionelle og rationelle fordele. Vestkystens særkender gøres til dyder og fremstår som en attraktiv kontrast til bylivet - og positionerer Vestkysten som et unikt power-brand i den samlede fortælling om Danmark.

På udvalgsrådet præsenteres det færdige resultat. Se bilag.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Punkt 6: Indsatser i landdistrikterne

04.21.00-A21-1-19

Sagsfremstilling

MH/SB- ET

Landdistrikterne er generelt udfordret i Danmark. Der er en urbanisering med særlig retning mod de store universitetsbyer. I Holstebro Kommune oplever vi også vores egen interne flytning fra land mod by: Vi kan konstatere, at på de sidste 5 år har der generelt i alle landområder været en svag negativ nettotilflytning. Flere steder i Danmark ser man nogle modtendenser, som bl.a. Aalborg Universitet også har peget på i en tidligere udarbejdet rapport om emnet.

I Holstebro Kommune arbejder vi også med at udvikle landdistrikterne. Udgangspunkt for indsatsen er en lokal forankring og et lokalt engagement til opgaven. Især det lokale engagement har vist sig at være altafgørende for, at projekter/initiativer kan være levedygtige på sigt. I LAG sammenhæng er det et egentligt krav med en stærk lokal forankring og ejerskab.

Arbejdet i landdistrikterne tager overordnet afsæt i et ønske om at opnå bosætning/fastholdelse af borgere i landsbyerne, hvilket fordrer et fortsat og vedholdende fokus. I seneste revision af planloven (27. december 2018), blev kommunerne forpligtet til at udarbejde en strategisk planlægning, der samværende tager stilling til muligheder for udvikling af landsbyer.

Holstebro Kommune er en blandt 4 kommuner, hvor Realdania vil betale for, at dette sker gennem en egentlig levedygtighedsanalyse i vores kommune. Et arbejde som vil være til stor hjælp i forbindelse med vores kommuneplanlægning. Vi vil bl.a. få et overblik over:

- a. hvordan vi kan understøtte udvikling af levedygtige lokalsamfund i landsbyer
- b. fremme en differentieret og målrettet udvikling af landsbyer og
- c. angive overordnede målsætninger og virkemidler for udvikling af landsbyer m.m.

I Holstebro Kommune har vi hidtil taget udgangspunkt i nedenstående i prioriteringen af arbejdet i landdistrikterne, hvor fokus har været på:

- Udvikling af lokale initiativer i landdistrikterne med henblik på bosætning.
- Etablering og fastholdelse af erhvervsliv i landdistrikterne – herunder detailhandel.
- Understøtte og udvikle på lokalt forankrede initiativer.

Ovenstående arbejde sker via en tværgående prioritering af opgaverne i et samarbejde med Holstebro Kommunes landdistriktskoordinator. Arbejdet er koncentreret om Planafdelingen samt Udvikling og Strategi.

På mødet vil konkrete initiativer blive præsenteret.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning og drøfter fremtidige indsatsområder.

Beslutning

Orienteringen taget til efterretning.

Til sikring af kontinuiteten på indsatsen i landdistrikterne følges anbefalingerne.

Punkt 7: Valg af revisor i Thorsminde Havn

00.01.00-A21-2-19

Sagsfremstilling

MH/SB - ET - ØK - BY

Bestyrelsen i Thorsminde Havn ønsker at afsøge muligheden for valg af ny revisor for havnen, idet man med jævne mellemrum ønsker at afsøge markedet i forhold til pris og kvalitet for ydelsen.

Jf. Havnelovens §14 skal revision af havnens regnskab foretages af en af kommunalbestyrelsen valgt revisor. På denne baggrund ønsker Thorsminde Havns bestyrelse godkendelse til at kunne indhente tilbud fra 2 revisorer og derefter foretage valg af en ny revisor.

Indstilling

Det indstilles, at Thorsminde Havns bestyrelse får bemyndigelse til at afsøge muligheden for valg af ny revisor. Holstebro Kommune orienteres, så snart en ny revisor er fundet.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 8: Budgetopfølgning pr. 31. juli 2019

00.01.00-000-73-18

Sagsfremstilling

MH/MHV - ET

Forvaltningen har udarbejdet budgetopfølgning pr. 31. juli 2019 og har på nuværende tidspunkt følgende forventninger til 2019.

Drift

| Drift (1.000 kr.) | Korrigeret budget 2019 | Forbrug pr. 31. juli 2019 | Forventet regnskab 2019 | Afvigelse |
|------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------|
| Erhvervsudvikling og turisme | 12.338 | 6.996 | 12.338 | 0 |

Anlæg

| Anlæg (1.000 kr.) | Korrigeret budget 2019 | Forbrug pr. 31. juli 2019 | Forventet regnskab 2019 | Afvigelse |
|--------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------|
| Byomdannelse - Trekantsområdet | 2.740 | 211 | 360 | 2.380 |
| Thorsminde-projektet | -1.113 | 0 | -1.113 | 0 |
| Anlægsudgifter i alt | 1.627 | 211 | -753 | 2.380 |

Den negative genbevilling på Thorsminde-projektet skyldes, at den eksterne finansiering først forventes udbetalt i 3. kvartal 2019.

Budgetopfølgningen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

Indstilling

Det indstilles, at budgetopfølgningen godkendes.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 9: Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer

00.01.58-A00-1-18

Sagsfremstilling

MH - Google Succes Online Bustur den 11. - 12.09.2019.

MH - Opfølgning på studietur til Hedensted og Århus.

MH - Halvårligt møde med borgerforeningerne den 01.10.2019.

MH - Status på Skavemosen - toilet, parkering m.v.

STH - Sommerevents: Vestkystens Hundefestival, Indvielse af livreddertårn, Sæsonåbning af Græm Strand.

STH - Status på Vækstprojekt Thorsminde-Thyborøn.

STH - Status på Det Gamle Rådhus.

Beslutning

Orientering givet.

Punkt 10: Lukket: Meddelelser

00.01.00-G01-32-18