

# REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 27-04-2016

**Mødedato** Onsdag d. 27. april 2016 kl. 14:00

**Mødested** 188

## **Indholdsfortegnelse**

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Virksomhedsbesøg.....                | 3 |
| Budgetopfølgning pr. 31.03.2016..... | 4 |
| Lukket: Budget.....                  | 5 |
| Nordvestjysk eksportsamarbejde.....  | 6 |
| Aktiv Ferie.....                     | 7 |
| Lukket: Meddelelser.....             | 8 |

## **Punkt 1: Virksomhedsbesøg**

24.00.00-G01-1-16

### **Sagsfremstilling**

CB/LC - ET

Der er aftalt virksomhedsbesøg ved Folkeuniversitetscentret Skærum Mølle, Skærum Møllevej 4, 7570 Vemb.

Der vil være en kort rundvisning og præsentation af stedet samt en introduktion til vandreturene rundt om Nisum Fjord.

I rundvisningen og den efterfølgende dialog deltager Gudrun Aspel.

Det er aftalt, at I mødes ved Folkeuniversitetscentret Skærum Mølle kl. 14.00.

### **Indstilling**

Til drøftelse.

### **Beslutning**

Gennemført

## Punkt 2: Budgetopfølgning pr. 31.03.2016

00.30.14-K07-1-16

### Sagsfremstilling

MJB - ET

Budgetopfølgning for Udvalget for Erhverv og Turisme pr. 31. marts 2016.

Driften (1.000 kr.):

| Vedtaget budget | Tillægsbev./forventet genbev. | Korr. budget | Forbrug pr. 31.03.16 | Forventet regnskab | Forventet mindreforbrug |
|-----------------|-------------------------------|--------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
| 14.123          | 1.892                         | 16.015       | 4.265                | 13.968             | 2.047                   |

Det forventede mindreforbrug skyldes primært følgende:

- Støttet boligbyggeri ca. 1,5 mio. kr.
- Diverse projekter og puljer 0,6 mio. kr.

Budgetopfølgningen på driftsdelen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

Anlæg (1.000 kr.):

| Projekttitel                   | Budget 2016 | Tillægsbev./genbev. | Forbrug pr. 31.03.16 | Forventet årsforbrug | Rest budget |
|--------------------------------|-------------|---------------------|----------------------|----------------------|-------------|
| Byomdannelse - Trekantsområdet | 0           | 3.851               | 179                  | 800                  | 3.051       |
| Thorsminde-projektet           | 0           | -1.235              | 0                    | -1.235               | 0           |
| I alt                          | 0           | 2.616               | 179                  | - 435                | 3.051       |

Den negative genbevilling vedrørende Thorsminde-projektet skyldes, at den eksterne finansiering først bliver udbetalt ved projektets afslutning/godkendelse. Beløbet forventes at komme i 2016.

Budgetopfølgningen på anlægsdelen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

### Indstilling

Det indstilles, at:

- Budgetopfølgningen godkendes

### Beslutning

Godkendt som indstillet

## **Punkt 3: Lukket: Budget**

00.30.10-S00-1-16

## **Punkt 4: Nordvestjysk eksportsamarbejde**

24.10.00-A00-8-15

### **Sagsfremstilling**

MO/STH - ET

I regi af Holstebro Goes Global har der tidligere været gennemført eksporttiltag for virksomheder i Holstebro Kommune (Business Mission Norge, i foråret 2014).

Det gav samtidig grobund for, at de tre nordvestjyske kommuner og de tre startvækstenheder har afholdt en række koordineringsmøder med henblik på, at nå frem til en samarbejdsform og et indhold for en internationaliseringsindsats, som de tre kommuner og tre erhvervsfremme enheder alle kunne tilslutte sig.

Der er nu udarbejdet et forslag til et fælles internationaliserings initiativ for de nordvestjyske kommuner, som sendes til politisk godkendelse i de tre kommuner.

Det indstilles således, at tre kommuner afsætter en samlet ramme på 200.000 kr. (inklusive evt. administrationshjælp, markedsføring mv.) til internationaliseringsinitiativet fordelt med 60.000 kr. fra Lemvig Kommune, 60.000 kr. fra Struer Kommune og 80.000 kr. fra Holstebro Kommune.

Initiativet afprøves i første omgang i et år for perioden 1. maj 2016 – 31. april 2017, hvorefter det evalueres. Ikke forbrugte midler overføres til senere aktiviteter eller tilbageføres.

Det har været essentielt, at der er tale om et fælles samarbejde og brand centreret omkring de tre startvækstenheder og den basale erhvervsservice, som i forvejen har den virksomhedsrettede kontakt i kommunerne.

Formålet med initiativet er først og fremmest at understøtte mulighederne for, at virksomhederne i Nordvestjylland vokser og dermed skaber flere arbejdspladser lokalt.

### **Indstilling**

Det indstilles, at:

- Der af de allerede afsatte midler til Holstebro Goes Global afsættes 80.000 kr. til det fælles nordvestjyske internationaliseringsinitiativ.

### **Beslutning**

Godkendt som indstillet.

## **Punkt 5: Aktiv Ferie**

24.05.00-P20-11-14

### **Sagsfremstilling**

KLS/STH - ET

VisitHolstebro er som destination certificeret medlem af AktivDanmark under de fire temaer: Golf, Fishing, Cykling og Vandring. Aktiv Danmarks kvalitetsmærker viser vej til landets bedste cykelruter, vandreture, fiskeområder, golf, gastronomi og wellness aktører. Aktiv bevægelse i naturen er essentielt og attraktivt for målgrupperne: "Det gode liv" og "Sjov, leg og læring", som VisitHolstebro henvender sig til.

En betydelig del af de udenlandske kystturister i Danmark definerer deres ferie som aktiv ferie, hvor outdoor aktiviteter spiller en afgørende rolle. Ifølge VisitDenmarks Turistundersøgelse 2011 holder 36% af de tyske turister en aktiv ferie. Årsagen til at turisterne vælger at holde ferie ved kysten i Danmark er muligheden for den aktive ferie. Fordelingen af de tyske turister på de forskellige aktive temaer er: 65% vandrer, 48% cykler og 35% af de tyske turister fisker. Men også 23% af de norske turister vandrer i deres ferie. Der er dermed et godt udgangspunkt for at styrke indsatsen overfor vandresegmentet.

Med den kommende Geopark Vestjylland og Naturpark Nissum Fjord som overordnede rammer i forhold til markedsføring og branding af de fysiske rammer, har Holstebro Kommune et stærkt fundament for at markedsføre sig som "Holstebro - Danmarks Bedste Vandre Destination". Og dermed tiltrække endnu flere af de aktive outdoor turister, hvoraf en stor del har vandring som rejsemotiv. Positionen som Danmarks bedste vandredestination understøttes af de senest udviklet kommercielle vandretursprodukter.

1. Fortællevandring på pilgrimsruten
2. Fortryllende fortællinger ved Nissum Fjord
3. Sevel Vandrefestival - Istidsvandring

### **Indstilling**

Det indstilles, at:

- Orienteringen tages til efterretning

### **Beslutning**

Taget til efterretning

## **Punkt 6: Lukket: Meddelelser**

00.01.00-G01-64-15