

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 22-01-2020

Mødedato Onsdag d. 22. januar 2020 kl. 14:00

Mødested TCM Group, Skautrupvej 16, 7500 Holstebro

Indholdsfortegnelse

Virksomhedsbesøg TMK-Tvis.....	3
STARTVÆKST Holstebro 2020.....	4
StartNu og WalkIn iværksættervejledning.....	5
Gazelle-indsats 2020.....	6
Strategi for decentral erhvervsfremme.....	7
Profilstrande på Vestkysten.....	9
Partnerskabet Enjoy Limfjorden 2020.....	10
Udviklingsprojekt i Staby - Vestforsyning A/S og Holstebro Kommune.....	12
Årsplan 2020 - Erhvervs- og Turismeudvalget.....	13
Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer.....	15
Lukket: Destination Nordvestkysten.....	16
Lukket: Meddelelser.....	17

Punkt 1: Virksomhedsbesøg TMK-Tvis

24.10.00-A00-3-19

Sagsfremstilling

STH/MH - ET

TCM Group er en førende, innovativ producent af køkken-, bad- og garderobeløsninger, og står bag varemærkerne Svane Køkkenet, Tvis Køkkener, Kitchn og Nettoline.

TCM Group udspringer af en af Danmarks ældste køkkenproducenter, Tvis Køkkener, der blev grundlagt i 1952 af snedker- og tømrermester Poul Frandsen. Sammen med Modulia, der blev etableret i 1965, påbegyndtes den industrielle køkkenproduktion i slutningen af 1960'erne, men uden at det gik ud over traditionen med godt håndværk.

Siden har løbende investeringer i moderne og højteknologiske anlæg på fabrikkerne i Jylland sikret TCM Group en position som en af Danmarks førende og mest innovative producenter af køkken-, bad- og garderobeskabe. I 2005 købte koncernen aktiemajoriteten i Svane Køkkenet efter flere års tæt samarbejde, og i 2017 købte koncernen Nettoline med varemærkerne kitchn og Nettoline.

Administrerende Direktør Ole Lund Andersen vil præsentere virksomheden for udvalget.

Virksomhedsbesøget starter klokken 14.00.

Adresse:

TCM Group
Skautrupvej 16, Tvis
7500 Holstebro

Beslutning

Gennemført.

Punkt 2: STARTVÆKST Holstebro 2020

24.05.00-A00-43-19

Sagsfremstilling

MH/STH- ET

STARTVÆKST Holstebro varetager på resultatkontrakt den lokale erhvervsservice i Holstebro Kommune. STARTVÆKST Holstebro yder gratis vejledning og sparring til iværksættere og etablerede virksomheder i Holstebro Kommune. STARTVÆKST Holstebro arrangerer iværksætterkurser og temamøder. Målet er at hjælpe iværksættere og virksomheder med at skabe udvikling og vækst samt løse de udfordringer, de måtte stå overfor. Der henvises ligeledes til den statslige portal Virksomhedsguiden.dk for digital vejledning.

STARTVÆKST Holstebro er indgangen til den specialiserede erhvervsservice, der varetages af Erhvervshus Midtjylland. Det betyder, at STARTVÆKST Holstebro kan henvise iværksættere og virksomheder til Erhvervshus Midtjylland.

Resultatkontrakten med Erhvervshus Midtjylland fra 2019 ønskes forlænget i 2020 omkring leverance af Lokal Erhvervsservice i Holstebro Kommune med udgangspunkt i Nupark.

Resultatkontrakten har følgende måltal:

- Vejledning af iværksættere og virksomheder: 170 virksomheder

Heraf:

50 iværksættere før start

45 iværksættere i drift

75 virksomheder i drift

- Screening til specialiseret erhvervsservice hos privaterådgivere eller Erhvervshus Midtjylland (60% af de vejledte)

Heraf:

42 iværksættere før start og op til tre år

60 virksomheder

- Projektaktiviteter: 10 årlige iværksættercafemøder

Resultatkontraktet for 2019 er vedhæftet.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender en kontraktforlængelse fra 01.01.2020 til 31.12.2020.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Bilag - ETU 22.01.2020 - Resultatskontrakt Startvækst

Punkt 3: StartNu og WalkIn iværksættervejledning

24.00.00-P20-1-16

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Udvalget igangsatte i sommeren 2016 projektet StartNU Iværksætermiljø med udgangspunkt i Nupark. Projektet har to elementer:

1. Etablering af et stærkt iværksætermiljø, hvor der tænkes i vækst, hvor succeser fejres, og hvor rollemodeller anerkendes, og iværksætterne tilbydes ekstra sparring. Der er tilknyttet en fast businesscoach, og der foretages milepælsopfølgning individuelt.
2. Walk-in Iværksættervejledning særligt målrettet iværksættere før start. Det var tanken, at Walk-in Iværksættervejledningen skulle frigive mere tid hos STARTVÆKST Holstebro til at vejlede iværksættere og etablerede virksomheder med et højere vækst- og ambitionsniveau.

Formålet med indsatsen:

- Fremme iværksætteri i Holstebro Kommune.
- Hæve vækst- og ambitionsniveauet hos iværksættere.
- Skabe flere vækstiværksættere i Holstebro Kommune.
- Medvirke til at skabe/fremme en væstkultur blandt iværksættere.
- Styrke og udbygge iværksættervejledningen med etablering af Walk-in Iværksættervejledning.

Resultater og effekter af indsatsen i Nupark:

Indsatsen har de seneste år været udfordret på ressourcer, og søgningen af iværksættere til miljøet i Nupark har været begrænset. Der er forsøgt suppleret med månedlige iværksættercafe-møder, men ikke mange iværksættere har fundet vej til tilbuddet.

Iværksætterindsatsen med udgangspunkt i Nupark ønskes retænkt og relanceret i 2020.

Indstilling

Det indstilles, at:

1. StartNU og Walk-In iværksættervejledningen udfases i sin nuværende form i Nupark.
2. Forvaltningen udarbejder et oplæg til udvalget på en revideret iværksætterindsats i Nupark.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 4: Gazelle-indsats 2020

24.05.00-A00-45-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Hvert år kårer Dagbladet Børsen en lang række virksomheder til gazeller i hele landet. En gazelle er en virksomhed, som i løbet af fire regnskabsår hvert år har haft positiv vækst og samlet set mindst fordoblet omsætningen over de fire år. Hvis virksomheden ikke opgiver omsætning i regnskabet, beregnes væksten på baggrund af bruttoresultatet.

I Holstebro Kommune blev der i 2019 kåret 22 Gazelle-virksomheder. Listen indeholder 12 nye virksomheder, som ikke tidligere har indfriet gazelle-kravene. Holstebro Kommune vil gerne have synliggjort og fejret de succesfulde virksomheder og dermed inspirere flere virksomheder til vækst og udvikling. Der vil derfor i 2020 blive iværksat flere nye initiativer med fokus på gazelle-virksomhederne.

Nye tiltag:

- Gazelle-Breakfast: 13. januar 2020, hvor årets gazelle-virksomheder er inviteret til en fejring på rådhuset med Erhvervs- og Turismeudvalget.
- Gazelle nyt: Erhvervshistorier med fokus på gazelle-virksomhederne og vejen til vækst.
- Virksomhedsbesøg: Erhvervs- og Turismeudvalget afholder virksomhedsbesøg hos udvalgte Gazelle-virksomheder i forbindelse med udvalgmøder.

De nye tiltag vil blive præsenteret på mødet, og den første Gazelle-Breakfast vil blive evalueret.

Indstilling

Det indstilles, at de nye tiltag gennemføres, herunder at gøre Gazelle-Breakfast arrangementet til en årlig tilbagevendende begivenhed.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 5: Strategi for decentral erhvervsfremme

24.05.00-A00-44-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse skal formulere en samlet strategi for den decentrale erhvervsfremmeindsats. Strategien skal tage udgangspunkt i lokale og regionale vækstudfordringer og rammevilkår, og den skal koordineres med relevante statslige strategier. Strategien skal aftales med erhvervsministeren.

Den decentrale erhvervsfremmestrategi skal tage udgangspunkt i lokale og regionale vækstudfordringer, rammevilkår og erhvervsspecialisering. Strategien skal være koordineret med relevante statslige strategier, eksempelvis på det erhvervspolitiske, turismepolitiske, forsknings- og innovationspolitiske samt det internationale område.

For at sikre bred opbakning til strategien skal den udarbejdes med bidrag fra erhvervshusenes bestyrelser, Det Nationale Turisforum og andre relevante interessenter, eksempelvis kommunekontakttråd, klyngeorganisationer, lokale erhvervsorganisationer, viden- og uddannelsesinstitutioner m.v. Strategien for den decentrale erhvervsfremmeindsats er rammesættende for de kommunale erhvervsudviklingsinitiativer, idet kommunale indsatser, der går videre end at bedrive virksomhed i den pågældende kommune, skal varetages inden for rammerne af den samlede strategi for den decentrale indsats.

Pejlemærker for decentral erhvervsfremme:

Lokal og regional forankring:

Lokale og regionale udfordringer, muligheder, vilkår og erhvervsstyrker er grundlaget for den decentrale erhvervsfremme, der skal række ud til alle typer af virksomheder.

Forenkling:

Bestyrelsen vil fremme et mere enkelt, digitaliseret og overskueligt erhvervsfremmesystem med færre og stærkere aktører og nemt tilgængelige ydelser.

Virksomhedernes behov:

Decentral erhvervsfremme skal levere relevante og kompetente tilbud, der er tilrettelagt med virksomhedernes behov i centrum.

Partnerskab og

samarbejde:

Via partnerskaber og løsninger leveret i fællesskab med andre tilbydes virksomhederne de bedste muligheder for at udvikle sig.

Arbejdskraft og social inklusion:

Virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft skal styrkes ved, at flere uddannes og efteruddannes på områder, som erhvervslivet efterspørger, tiltrække og fastholde højt kvalificeret udenlandsk arbejdskraft og øget social inklusion.

Innovation og styrkepositioner:

Flere virksomheder skal introducere og sælge nye produkter og services via konsoliderede klynger og styrket innovationskultur, -kapacitet og -samarbejde, og vækstpotentiallet i dansk turisme skal indfries.

Grøn omstilling og cirkulær økonomi:

Flere virksomheder skal omstille sig til at drive deres forretning på grønnere og mere bæredygtige måder, og udvikling og eksport af grønne- og cirkulære løsninger skal styrkes.

Iværksætteri:

Flere iværksættere skal lykkes, og de nye virksomheders vækst og skalering skal øges, blandt andet ved at styrke iværksættermiljøerne rundt i landet.

Digitalisering og

automatisering:

Virksomhedernes digitale niveau og sikkerhed samt brug af automatiserede løsninger og robotter skal styrkes.

Internationalisering:

Virksomhedernes internationalisering skal øges gennem øget internationalt samarbejde, evne til at håndtere global usikkerhed og styrket parathed til omstilling og eksport.

Se hele "Strategi for decentral erhvervsfremme 2019" [her](#)

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Punkt 6: Profilstrande på Vestkysten

24.05.00-A00-14-19

Sagsfremstilling

STH/MH - ET

Den danske Vestkyst er noget ganske særligt. Den 550 km åbne kyststrækning med storslåede klitlandskaber og ikke mindst strandene tiltrækker hvert år mange danske og udenlandske besøgende, som kommer her for kombinationen af bymiljø og strandliv, for at surfe i bølgerne, flyve med drage, fange fisk, lede efter rav eller gå på opdagelse i klitterne.

Flere strande langs Vestkysten danner allerede i dag rammen om en række aktiviteter, kulturelle arrangementer og sportsevents. De senere år er nye kommercielle tiltag, som midlertidige saunaer, food-trucks, beachvolley etc. kommet til. Det gør strandene interessante i et turisme- og erhvervsmæssigt perspektiv.

I Udviklingsplan for Vestkysten peges på, at der skal udvikles profilstrande på udvalgte strande langs den jyske vestkyst, hvor der etableres service- og oplevelsesfaciliteter inden for et afgrænset område. Profilstrandene skal placeres i tilknytning til de 18 stærke feriesteder, hvor der i forvejen er en koncentration af funktioner og mennesker, mens øvrige strande friholdes for større aktiviteter og anlæg, så den uberørte kystnatur bevares. Målet er at øge gæsteoplevelsen på udvalgte strande og understøtte kommercielle aktiviteter og erhvervsudvikling i tilknytning til strandene og i sidste ende øge turisternes forbrug.

I Danmark har vi en lang tradition for at værne om vores åbne kyststrækning og en lovgivning, der sætter rammen for udviklingen af strandene. Det handler derfor om at udnytte det nye vækstopotentiale og bruge turismen som løftestang for lokal udvikling, uden at det sker på bekostning af de landskabelige-, naturmæssige og rekreative værdier. Så de åbne, uberørte strande også fremover kan være trækplaster og adskille Vestkysten fra eksempelvis andre nordeuropæiske destinationer, hvor kysten i en årrække har været genstand for en markant kultivering.

KONCEPTKATALOGET FOR FREMTIDENS PROFILSTRANDE

En projektgruppe under Partnerskab for Vestkystturisme har arbejdet videre med dette tiltag og udarbejdet et konceptkatalog, der folder ideen om profilstranden ud på syv udvalgte strande og identificerer mulige eksempelprojekter. Formålet er at inspirere og hjælpe kommuner og andre, som ønsker at arbejde med udviklingen af deres strand. Dels ved at skabe et overblik over, hvad der er muligt inden for gældende lovgivning og identificere, hvor vi med den nuværende lovgivning støder på forhindringer. Dels ved at vise, hvordan man arbejder med udvikling af strande andre steder. Endelig indeholder konceptkataloget konkrete anbefalinger til og eksempler på, hvordan kommunerne kan arbejde med udviklingen af deres strande. Det er intentionen, at konceptkataloget skal danne grundlag for kommunernes videre arbejde med at udvikle strandene og fælles dialog med Kystdirektoratet, Friluftsrådet, fonde og andre relevante parter.

Holstebro Kommune er repræsenteret i projektet med Thorsminde Strand som den bynære kulturstrand.

Konceptkataloget vil blive præsenteret på udvalgmødet med udgangspunkt i Thorsminde bystrand. Konceptkataloget kan ses i vedhæftede bilag.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Bilag

Bilag - ETU 22.01.2020 - Konceptkatalog Profilstrande - FINAL dec2019

Punkt 7: Partnerskabet Enjoy Limfjorden 2020

24.05.00-P20-112-15

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Partnerskabet Enjoy Limfjorden udfases i 2020 som et resultat af de nye destinationsdannelser og afløses fra 1. juni 2020 af Destination Limfjorden bestående af Skive, Struer og Morsø kommuner.

Turismeindsatsen i Partnerskabet Enjoy Limfjorden ønskes fortsat frem til 31. maj 2020, hvor Partnerskabet Enjoy Limfjorden nedlægges, og aktiviteterne overflyttes til det nye destinationsselskab.

I 2019 er følgende aktiviteter blevet gennemført:

- Studietur til Holland 7. - 9. januar.
- Messedeltagelse på feriemesse i Utrecht, Holland 9. - 13. januar.
- Messedeltagelse på Reisen Hamburg, Tyskland den 6. - 10. februar.
- Aktørmøde med indlæg fra BrandHeroes omkring anvendelse af influencere fra udlandet den 4. marts. .
- Lokale Fortællinger ved Limfjorden (Fælles markedsføring af Lokale Fortællinger i trykt folder samt på online medier).
- TV - serie i samarbejde med VisitDenmarks kontorer i Holland (Optagelserne fandt dog ikke sted i Holstebro Kommune i 2019).
- Besøg af hollandsk bloggerfamilie, hvor Handbjerg Marina blandt andet blev besøgt.
- Besøg af journalist og fotograf fra National Geographic i maj, der sejlede i kajak blandt andet ved Handbjerg Marina.
- JyllandGuiden Annoncering målrettet det norske marked.
- Deltagelse i Elsker Danmark-kampagne målrettet det danske marked.
- Online markedsføring i forbindelse med Østers-ugen 2019.

Hjemmesiden www.enjoy-limfjorden.dk for Enjoy Limfjorden er ikke løftet over i det nye lay-out og platform for VisitDenmark og fungerer derfor ikke længere.

I 2020 vil følgende aktiviteter blive gennemført:

- Deltagelse på Reisen Hamburg 5. - 9. februar i Tyskland.
- Fælles bookingløsning i form af oplevelsesbooking - finansieres.
- Digital markedsføring via Jyllandsposten og Politikken kanaler i Danmark og Norge.
- Lokale fortællinger ved Limfjorden - Fælles markedsføring såvel trykt som online.
- Strategisk aftale med VisitDenmark i Holland og synlighed på VisitDenmarks hollandske side: <https://www.visitdenmark.nl/denemarken/bestemningen/limfjord>
- Pressebesøg.

I forhold til markedsføringsindsatsen er planen endnu ikke fremlagt.

Økonomi 2020:

Der er årligt afsat et kommunalt medlemsbidrag på 300.000 kr. til Partnerskabet Enjoy Limfjorden samt yderligere et markedsføringsbidrag på 50.000 kr. Da Partnerskabet Enjoy Limfjorden nedlægges pr. 31. maj 2020, er der alene tale om en medlemsperiode fra 1. januar 2020 til 31. maj 2020 svarende til et medlemsbidrag på 125.000 kr. (5 måneder). Herefter foreslås det, at der indgås en associeringsaftale mellem det kommende destinationsselskab Destination NordVestkysten og Destination Limfjorden om løsning af konkrete projekter og aktiviteter målrettet limfjordsturismen, for det resterende budget. Modellen for indgåelse af samarbejde med Destination Limfjorden er en konsekvens af, at der fremadrettet kun må være to niveauer i dansk turisme.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget i 2020 reserverer 300.000 kr. til Partnerskabet Enjoy Limfjorden og efterfølgende projekter i regi af Destination Limfjorden. Der afsættes op til 200.000 kr. til Partnerskabet Enjoy Limfjorden dækkende perioden 1. januar til 31. maj 2020. De resterende midler reserveres til det fremtidige samarbejde med Destination Limfjorden. Udgiften finansieres fra stednr. 662010.

Historik

Erhvervs- og Turismeudvalget, 11. december 2019, pkt. 4:
Sagen udsættes.

Beslutning

Det besluttet, at udvalget i 2020 reserverer 300.000 kr. til Partnerskabet Enjoy Limfjorden og efterfølgende projekter i regi af Destination Limfjorden. Der afsættes op til 200.000 kr. til Partnerskabet Enjoy Limfjorden dækkende perioden 1. januar til 31. maj 2020. 125.000 kr. bevilges til umiddelbar udbetaling, og de resterende 75.000 kr. kan udbetales efter en nærmere specificeret markedsføring/aktiviteter, såfremt der kan identificeres et behov herfor.

De resterende midler, 100.000 kr., reserveres til det fremtidige samarbejde med Destination Limfjorden.

Punkt 8: Udviklingsprojekt i Staby - Vestforsyning A/S og Holstebro Kommune

04.21.05-P20-1-19

Sagsfremstilling

MH/TL/NS - ET

Staby skal separatkloakeres i 2021. I den forbindelse er Vestforsyning A/S og Holstebro Kommune indgået i et partnerskab med det formål at styrke samskabelsen mellem forsyningens driftsafdelinger, afdelinger i Holstebro Kommune og borgerne i Staby. Målet er at afprøve nye samarbejdsformer, hvor projektet ud over kloaksepareringen skal tilføre byen et ”løft”, så den bliver mere attraktiv at bo og arbejde i og besøge. Vestforsyning A/S har ansvaret for selve kloaksepareringen.

Staby er udvalgt som et pilotprojekt, der betyder, at erfaringerne herfra skal kunne bruges, når der skal kloaksepareres i andre landsbyer i kommunen. Borgere, foreninger og erhvervsliv fra Staby inddrages i projektet, så det sikres, at det, der bliver lavet, er udformet i samarbejde med dem, det påvirker i hverdagen. Foreningen Aktiv Staby er en vigtig samarbejdspartner i projektet.

Projektet er organiseret med en styregruppe med lederrepræsentanter fra Teknik og Miljø og Vestforsyning A/S. Der er endvidere en projektgruppe bemandet med medarbejdere fra Teknik og Miljø og Vestforsyning A/S. Konsulentfirmaet PrimusMotor er tilknyttet og skal hjælpe med at få borgernes gode input bragt i spil, at søge om fondsmidler til projektet og at få sammenfattet erfaringerne i pilotprojektet. I november 2019 er en række borgere i Staby blevet interviewet. Interviewene har klargjort, hvad der rører sig i Staby, og hvad ønskerne til fremtiden er. Det hele er sammenfattet i en interviewrapport. Heraf fremgår det klart, at naturen og adgangen betyder meget hos borgerne. Staby kan betegnes som "porten til naturen". Endvidere har borgerne meget fokus på trafikken gennem Staby.

Den 15. januar 2020 afholdes en workshop i Staby Sognegård. Her skal borgere, foreninger og erhvervsliv i fællesskab finde ideer til, hvordan man bedst udnytter kloaksepareringen til at give Staby et løft og gøre byen mere attraktiv. Efter workshopen udarbejdes et idékatalog og en projektmappe, der skal bruges som grundlag for at søge om penge hos relevante fonde i løbet af 2020.

Niels Sparvath fra Teknik og Miljø deltager under punktets behandling.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Punkt 9: Årsplan 2020 - Erhvervs- og Turismeudvalget

01.00.00-A00-4-19

Sagsfremstilling

MH/SB - ET

Forvaltningen er i gang med at udarbejde en årsplan for 2020 for Erhvervs- og Turismeudvalget. Af årsplanen for 2020 vil bl.a. fremgå, hvilke temaer og virksomhedsbesøg, som udvalget ønsker planlagt for 2020.

Til brug for årsplanen 2020 har forvaltningen brug for beslutning om mulige temaer og fokus i forbindelse med virksomhedsbesøg. Der er i 2020 8 møder i Erhvervs- og Turismeudvalget. Jfr. tidligere beslutning om virksomhedsbesøg hvert andet møde, vil det give mulighed for 4 virksomhedsbesøg.

Af relevans for ovenstående, er der følgende elementer, der kan indgå i drøftelserne:

I Holstebro Kommunes Vækst- og Udviklingspolitik, peges der bl.a. på følgende:

Vi vil:

- fremme partnerskaber, der bygger videre på områdets nuværende styrkepositioner
- opbygge eller understøtte nye partnerskaber, især inden for bæredygtig produktion
- dyrke partnerskaber der understøtter væksterhverv
- fremme integration mellem uddannelser, virksomheder og kreative miljøer
- styrke konkurrencevilkår, fx fysisk og digital infrastruktur samt erhvervsservice
- styrke et forpligtende samarbejde mellem uddannelser og arbejdspladser
- dyrke partnerskaber der fremmer omstilling og gentænkning af produktionsformer og forbrug.

I forbindelse med implementering af Lov om erhvervsfremme vil den kommunale rolle, direkte som inddirekte, blive ændret både på erhvervsområdet og på turismeområdet. Her kunne følgende forhold indgå i drøftelserne:

- Den lokale erhvervsservice og sammenspillet med erhvervshusene
 - Den lokale rolle/opgave i forhold til generel erhvervsudvikling
 - Iværksætteri
 - Partnerskaber på erhvervsområdet, eksempelvis Erhvervsforum.
- Nyt destinationsselskab, hvorledes kan denne understøttes, og hvorledes tænkes samspillet med denne?
 - Den lokale rolle/opgave i forhold til turismeudvikling
 - Partnerskaber på turismeområdet, fx Turisforum og nyt destinationsselskab, hvorledes kan denne understøttes, og hvorledes tænkes samspillet med denne?
 - Den lokale rolle/opgave i forhold til turismeudvikling
 - Partnerskaber på turismeområdet, eksempelvis Turisforum
- Den lokale erhvervsservice og sammenspillet med erhvervshusene
 - Den lokale rolle/opgave i forhold til generel erhvervsudvikling
 - Iværksætteri
 - Partnerskaber på erhvervsområdet, eksempelvis Erhvervsforum.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

1. beslutter hvilke temaer og mulige virksomhedsbesøg, der skal indgå i årsplanen for 2020
2. forvaltningen efterfølgende fremsender endelig årsplan for 2020 til godkendelse.

Beslutning

På baggrund af de faldne bemærkninger udarbejder forvaltningen et forslag til årsplan.

Punkt 10: Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer

00.01.58-A00-1-19

Sagsfremstilling

STH - Det Gamle Rådhus.

STH - Vækstprojekt Thorsminde -Thyborøn.

SB - Ansøgning til Landdistriktpulje.

Beslutning

Orientering givet.

Punkt 11: Lukket: Destination Nordvestkysten

24.05.00-A00-12-19

Punkt 12: Lukket: Meddelelser

00.01.00-G01-28-19