

# **REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 27-06-2018**

**Mødedato** Onsdag d. 27. juni 2018 kl. 14:00

**Mødested** 188

## Indholdsfortegnelse

Introduktion til bosætning, events og medborgerskab.....	3
Budgetopfølgning pr. 31. maj 2018.....	4
Nøgletal for Erhverv og Turisme.....	5
Holstebro ErhvervsPas 2018 - Implementeringsplan.....	6
Status for generationsskifte i landdistrikterne.....	7
En stærkere sammenhæng på Danmarks vestkyst - forprojekt.....	8
Højsæsonprogram og decentral turistinformation 2018.....	9
Status for arbejde med ny turismestrategi.....	10
Skinncykler og bane til teglværksmuseet på Skærum Mølle.....	11
Ansøgning mesterskab varmluftsballon 2018.....	12
Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer.....	13
Lukket: Sag på dagsordenen.....	14
Lukket: Sag på dagsordenen.....	15
Lukket: Meddelelser .....	16

# **Punkt 1: Introduktion til bosætning, events og medborgerskab**

00.00.00-G01-3-18

## **Sagsfremstilling**

MH/SB - ET

Som en del af introduktionen til Erhvervs- og Turismeudvalget er temaet denne gang bosætning, events og medborgerskab.

Chef for Udvikling og Strategi, Steen Brokær, vil give en introduktion og status til de 3 emner på mødet.

Bosætningsstrategien er vedlagt.

## **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

## **Beslutning**

Taget til efterretning.

## **Bilag**

Bosætningsstrategi

## Punkt 2: Budgetopfølgning pr. 31. maj 2018

00.01.00-000-9-18

### Sagsfremstilling

MH/SB - ET

Forvaltningen har udarbejdet budgetopfølgning pr. 31. maj 2018.

Driften:

Vedtaget budget 2018	Korrigeret Budget 2018	Forbrug pr. 31. maj 2018	Forventet Forbrug 2018	Forventet afvigelse
11.619.000	12.514.000	5.948.432	12.514.000	0

Anlæg:

	Korrigeret Budget 2018	Forbrug pr. 31. maj 2018	Forventet Forbrug 2018	Forventet afvigelse
Byomdannelse - Trekantsområdet	3.066.504	58.992	400.000	2.666.000
Thorsminde- Projektet	-1.235.000	0	-1.235.000	0
I alt	1.831.504	58.992	-835.000	2.666.000

Der er tale om genbevillinger til Trekantsområdet på tkr. 3.066 og Thorsminde-projektet på tkr. -1.235. Den negative genbevilling skyldes, at den eksterne finansiering først bliver udbetalt ved projektets afslutning/godkendelse. Budgetopfølgningen på anlægsdelen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

### Indstilling

Det indstilles, at budgetopfølgningen godkendes.

### Beslutning

Godkendt som indstillet.

### Bilag

Budgetopfølgning Maj 2018

## **Punkt 3: Nøgletal for Erhverv og Turisme**

24.10.00-A00-9-18

### **Sagsfremstilling**

MH/STH - ET

Enheden for Erhverv og Turisme har udarbejdet statistik for 2018. Der måles på henholdsvis erhverv og turisme.

Erhverv:

Startvækst Holstebro har i første kvartal 2018 vejledt 61 iværksættere og virksomheder.

42 virksomheder og iværksættere er blevet henvist til private rådgivere.

1 iværksætter og 14 virksomheder er blevet henvist til Væksthus Midtjylland, dette tal er noget under niveauet for tidligere år, men skyldes at de regionale vækstprogrammer først bliver aktive i andet halv år af 2018.

I regi af Kompetenceforsyning Midt 2.0 projektet er der gennemført 27 virksomhedsbesøg med deltagelse af enheden for Erhverv og Turisme.

I regi af Landdistrikts Erhvervsklynge projektet er der gennemført 65 virksomhedsbesøg i første halvår af 2018.

Turisme:

På turismeområdet præsenteres nøgletal for overnatninger, besøgsstatistik samt for de digitale platforme.

De samlede overnatninger i perioden januar til april er gået fra 133.094 i 2017 til 140.885 overnatninger i 2018.

Det er særligt campingpladser og feriehuse, hvor der har været fremgang.

Holstebro Turistbureau har i perioden 1. januar til 31. maj haft 133 ekspeditioner.

Hjemmesiden Visitholstebro.dk havde i 2017 173.188 besøgende, I 2016 var der 180.245 besøgende.

Facebooksiden har 1994 likes.

De digitale touchskærme havde 25.931 "klik" i perioden 1. januar til 1. maj i 2018. I hele 2017 var der 106.678 klik.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

### **Beslutning**

Taget til efterretning.

# Punkt 4: Holstebro ErhvervsPas 2018 - Implementeringsplan

24.10.00-A00-20-17

## Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Udvalget besluttede på sit møde den 11. april 2018 at tilpasse vækstinitiativet Holstebro ErhvervsPas på fire områder:

- 1) Målgruppe: Målgruppen for Holstebro ErhvervsPas er iværksættere før og lige efter opstart.
- 2) Forbrug: Der udstedes maksimalt 40 ErhvervsPas årligt.
- 3) Match mellem rådgiver og iværksætter: Der foretages en jævn fordeling til de private rådgivere.
- 4) Opfølgning: Der skal ske en løbende opfølgning på de tildelte ErhvervsPas.

På baggrund af de af udvalget besluttede justeringer gøres der følgende:

1. Målgruppe: Der igangsættes følgende:

- Produktbladet revideres, så det bliver tydeligt, hvem målgruppen er. Udarbejdes i juni 2018.
- Målgruppen defineres som følger:
  - Virksomhedens alder
  - Virksomhedens potentiale for ansatte
  - CVR nummer – virksomheden skal have et CVR.nummer.
- Der gennemføres en kvartalsvis drøftelse af de tildelte ErhvervsPas. Det sker som en del af koordinationsmøderne mellem erhvervskonsulenter i Holstebro Kommune, hvor det drøftes, om ErhvervsPasset ligger inden for rammerne.

2. Forbrug: Der igangsættes følgende:

- I forbindelse med opfølgning, jævnfør punkt 1, følges der op på antal og forbrug af ErhvervsPas.
- Det vurderes, at der med et skarpere fokus på kriterierne vil kunne sorteres, så der maksimalt uddeles 40 ErhvervsPas.

3. Match mellem rådgiver og iværksætter: Der igangsættes følgende:

- Der udarbejdes for hver rådgiver en kort profil med kompetencer, billede og kontaktoplysninger.
  - Der udsendes en mail til alle tilmeldte rådgivere med skabelon til en profil. Udsendes i August 2018.
  - Profilen lægges online og placeres i et katalog, som iværksætteren kan tage udgangspunkt i, når han/hun vælger rådgiver.
- Der følges op på fordelingen af ErhvervsPas til de enkelte rådgivere i forbindelse med den kvartalsvise opfølgning.

4. Opfølgning: Der igangsættes følgende:

- I regi af Erhvervsservice CRM system, som Startvækst Holstebro og Enheden for Erhverv og Turisme anvender, laves der en Note til registrering og opfølgning. Der laves en opfølgning efter 6 og 12 måneder.

Justeringerne træder i kraft 2. halvår 2018.

## Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager implementeringsplanen til efterretning.

## Beslutning

Taget til efterretning.

## **Punkt 5: Status for generationsskifte i landdistrikterne**

24.00.00-P20-4-16

### **Sagsfremstilling**

MH/STH - ET

Udvalget igangsatte i september 2016 en målrettet indsats over for mindre, ejerledede virksomheder med det formål at fastholde virksomheder og arbejdspladser i landdistrikterne.

Målet for indsatsen er at få en dialog med virksomhedsejerne omkring ejer- og generationsskifte, således at virksomheden og arbejdspladserne fastholdes.

Projektet er igangsat som et samarbejde mellem Struer og Holstebro Kommuner samt LAG Struer/Holstebro og løber til udgangen af 2018.

Status:

279 virksomheder i Holstebro og Struer er kontaktet.

53 gennemførte virksomhedsbesøg, hvor behov, parathed og planlægning er afdækket.

33 af disse møder har resulteret i en konkret dialog om generationsskifte.

20 af disse møder havde karakter af generel erhvervsservice.

De virksomheder, der har behov for et generations-/ejerskifte, modtager sparring og vejledning fra STARTVÆKST Holstebro. Der er i mange tilfælde tale om en proces, hvor både ejer og virksomhed skal gøres klar til et generationsskifte. Virksomheder, der har konkrete generations-/ejerskifteprocesser, får tilbudt et GenerationsskiftePas til 10 timers rådgivning hos enten en revisor eller en advokat. Der er i Holstebro Kommune gennemført 4 GenerationsskiftePas.

Næste skridt:

Der gennemføres en supplerende kontaktrunde til virksomheder, der ikke blev kontaktet i første runde.

116 virksomheder i Holstebro kommune er på bruttolisten.

17 møder er aftalt.

Målet for projektet er:

400 virksomhedskontakter.

100 virksomhedsbesøg.

40 generationsskifte forløb.

Det forventes, at antallet af kontakter og generationsskifteforløb mere end opnås, da indsatsen har vist sig at have stor interesse for målgruppen.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

### **Beslutning**

Taget til efterretning.

## **Punkt 6: En stærkere sammenhæng på Danmarks vestkyst - forprojekt**

24.05.00-A00-22-17

### **Sagsfremstilling**

STH/MH - ET

I løbet af 2017 har de 11 kommuner og tre vstdanske regioner udarbejdet en udviklingsplan for Danmarks Vestkyst.

I udviklingsplanen er der beskrevet fem overordnede indsatser med i alt 19 forskellige tiltag. Flere af tiltagene adresserer initiativer, som skal understøtte en sammenhæng langs med vestkysten - både kommunikativt og fysisk.

Formålet med en endnu stærkere sammenhæng langs vestkysten er at skabe:

- En stærkere profil og identitet som samlet kyststrækning samtidig med, at lokale styrker og særkender kommer endnu mere i fokus.
- Et brand med international gennemslagskraft - på både eksisterende og nye markeder og til både nye og eksisterende målgrupper.
- Reason to explore og reason to come back - øget mobilitet både på den enkelte ferie og som inspiration for genbesøg på Vestkysten.

To overordnede initiativer skal være medvirkende til at udvikle vestkysten til en sammenhængende kyststrækning i både lokal, national og ikke mindst international sammenhæng.

De to delinitiativer er:

1. Udvikling og kommunikation af et overordnet brand, identitet og en fortælling, der binder kysten sammen og samtidig fremhæver lokale styrker og kvaliteter.
2. Udvikling og afklaring af en fysisk manifestation af brandet langs med kysten i form og udviklingsmuligheder inden for rekreative sammenhænge for vandre- og cykelturister på Vestkysten.

Med udgangspunkt i de to delinitiativer ønsker Partnerskab for Vestkystturisme at igangsætte forprojektet: En stærkere sammenhæng på Danmarks Vestkyst.

Projektet har en samlet økonomi på 2 millioner kr., som ønskes finansieret via:

- 250.000 kr. fra Partnerskab for Vestkystturisme
- 250.000 kr. fra Dansk Kyst- og Naturturisme
- 1.500.000 kr. fra de 11 vestkystkommuner, hvoraf Holstebro Kommunes andel udgør 113.402 kr.

Projektbeskrivelsen vil blive præsenteret på mødet.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget imødekommer ansøgningen for Holstebro Kommunes andel på 113.402 kr. Projektet finansieres via kontoen strategisk erhvervsservice. Der refter herefter 756.948 kr. på kontoen.

### **Beslutning**

Det er på mødet blevet oplyst, at det samlede projekt er nedskaleret med ca. 500.000 kr., hvorfor Holstebro Kommunes andel herefter bliver på 75.601 kr.

Med denne justering blev indstillingen godkendt.

## **Punkt 7: Højsæsonprogram og decentral turistinformation 2018**

24.05.00-A00-23-18

### **Sagsfremstilling**

MH/STH - ET

Enheden for Erhverv og Turisme har udarbejdet et program for højsæson 2018. Højsæsonprogrammet er udarbejdet i tæt samarbejde med de lokale turismeaktører og samarbejdspartnere. Højsæsonprogrammet udkommer i år i en mindre og tilpasset udgave efter ønske fra erhvervet. Højsæsonprogrammet er en aktivitetsoversigt og præsenterer områdets aktører samt events.

Højsæsonprogrammet formidles i såvel trykt som digital form.

Følgende tiltag vil blive gennemført i forbindelse med højsæsonen:

- 1) Decentral turistservice.
- 2) Højsæsonprogram.
- 3) Hundevenlig destination / FKK på Græm Strand / Danmarks bedste vandredestination / Bo på båd / Tegnekonkurrence med fokus på Maren.
- 4) Local tellings (tidligere Limfjordsfortællinger).
- 5) Havnehop (Partnerskabet Enjoy Limfjorden).

Tiltagene i højsæsonen vil blive præsenteret på mødet.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

### **Beslutning**

Taget til efterretning.

## **Punkt 8: Status for arbejde med ny turismestrategi**

20.00.00-P22-1-18

### **Sagsfremstilling**

MH/SB - ET

Med baggrund i den afholdte temadag med Turisforum har forvaltningen arbejdet videre med et forslag til en ny strategi for udvikling af turismen i Holstebro Kommune.

En ny strategi skal dels understøtte en større sammenhæng i de oplevelser og produkter, som tilbydes turister i Holstebro Kommune og dels, at vi kommunikerer med en stærkere stemme i de øvrige sammenhænge, som vi deltager i - både tværkommunalt, nationalt og internationalt.

Overordnet set vil strategien blive udarbejdet i henhold til følgende spørgsmål:

- hvad vi siger - og til hvem (kernefortælling og kommunikation)
- hvordan vi gør det
- hvem der gør det (organisering og sammenhæng)

En ny turismestrategi skal ses i sammenhæng med den kommende lov om dansk turisme, som for turismens vedkommende lægger op til "stærkere destinationer og bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen. Den kommunale indsats konsolideres i destinationsselskaber, og der øremærkes turismeprojektmidler under Erhvervsfremmebestyrelsen. Der skabes bedre sammenhæng i indsatserne mellem de større offentlige turismeaktører" (politisk aftale mellem Regeringen og DF om erhvervsfremme, 24. maj 2018). Det er forventningen, at konsolideringen af destinationsselskaberne er tilendebragt med udgangen af 2020, men at arbejdet påbegyndes, når den nye lov er færdigbehandlet.

Forvaltningen vil på mødet give en status på arbejdet og forslag til det videre forløb.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget godkender status og forslag til det videre forløb.

### **Beslutning**

Det blev besluttet, at strategien afventer den kommende lov om dansk turisme. Derudover blev det besluttet, at Turisforum inviteres til en dialog med udvalget i september/oktober måned 2018.

## **Punkt 9: Skinnecykler og bane til teglværksmuseet på Skærum Mølle**

24.05.00-A00-22-18

### **Sagsfremstilling**

MH/STH - ET

I forbindelse med rekonstruktionen og udvidelsen af Skærum Mølle Teglværksmuseum (Skærum Mølles gamle smedie) ønsker Folkeuniversitetscenteret Skærum Mølle at rekonstruere det gamle skinneterren, således at publikum på skinnecykler kan opleve den måde, hvorpå lertransporten er foregået. Der skal med anlæggelsen af skinnerne skabes en unik natur- og kulturaktivitet, hvor besøgende kan opleve såvel historien som naturen ved Skærum Mølle.

Aktiviteten vil indgå som et naturligt tilbud blandt Folkeuniversitetscenteret Skærum Mølles andre aktiviteter på stedet og forventes at bidrage økonomisk til stedets drift og omtale.

Folkeuniversitetscenteret Skærum Mølle har udarbejdet et samlet budget for projektet, og ved indkøb af brugt udstyr er projektsummen på 60.000 kroner. Der ansøges om et tilskud på 40.000 kroner.

Vedhæftet er ansøgningen fra Folkeuniversitetscenteret Skærum Mølle.

### **Indstilling**

Det indstilles at, projektet imødekommes med 20.000 kr. Projektet finansieres fra kontoen landdistriktspulje. Der refter herefter 27.460 kr. på kontoen.

### **Beslutning**

Godkendt som indstillet.

### **Bilag**

Bilag -ETU 23.5 2018 -Ansøgning fra Folkeuniversitetet Skærum Mølle

## **Punkt 10: Ansøgning mesterskab varmluftsballon 2018**

18.20.04-G01-5-18

### **Sagsfremstilling**

MH/SB - ET

Det Nødvendige Seminarie på Tvind ansøger til tilskud til at kunne arrangere Danmarksmesterskab i Varmluftballon / Nordic Open.

Arrangementet hedder Danmarks- og Sverigesmesterskaber og Nordic Open.

Arrangementet har i 2016 fået et tilskud fra Holstebro Kommune til afvikling af stævnet på 32.500 kr.

Ansøgningen er begrundet i at kunne etablere samme gode forhold og rammer for de deltagende hold. Stævnet i 2016 fik meget god omtale blandt de deltagende hold, som var glade for at have faciliteter og overnatning samlet ét sted.

Arrangementet forventes at skabe stor opmærksomhed, idet stævnet vil være synligt i store dele af kommunen.

Der er vedhæftet et budget for arrangementet. Budgettet tager udgangspunkt i 15 deltagende hold. Hvis der kommer flere deltagere, øges dermed også nogle af posterne i budgettet. Udgifter til kost, logi og transport afholdes af piloterne. I budgettet findes der et eksempel på disse udgifter.

### **Indstilling**

Det indstilles, at arrangementet støttes via en underskudsgaranti på 20.000 kr. fra de afsatte midler til events - stednr. 666004.

### **Beslutning**

Et flertal stemte for indstillingen. Søren Olesen (O) stemte imod.

### **Bilag**

Bilag 1 - ETU 27.06.2018 - Ansøgning

Bilag 2 - ETU 27.06.2018 - Budget

## **Punkt 11: Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer**

00.01.58-A00-2-17

### **Sagsfremstilling**

STH - Offentliggørelse af udviklingsplanen for Danmarks Vestkyst, herunder pressemeddelelse fra Holstebro Kommune.  
STH - Sæsonåbning FKK på Græm Strand, 28. juni 2018 kl. 17.00.

### **Beslutning**

Orientering givet.

## **Punkt 12: Lukket: Sag på dagsordenen**

24.05.00-A00-8-18

## **Punkt 13: Lukket: Sag på dagsordenen**

18.20.04-Ø40-1-18

## **Punkt 14: Lukket: Meddelelser**

00.01.00-G01-33-17