

# REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 29-09-2014

**Mødedato** Mandag d. 29. september 2014 kl. 08:15

**Mødested** Mødelokale 188

## **Indholdsfortegnelse**

Virksomhedsbesøg - Westpack.....	3
Budgetopfølgning pr. 31.08.2014.....	4
DI Erhvervsklima 2014.....	6
Regeringens Turisme vækstplan.....	7
RETHINK kulturturisme: Porten til Nissum Fjord.....	8
Lukket: Meddelelser.....	9
Lukket: Opfølgning.....	10

## **Punkt 1: Virksomhedsbesøg - Westpack**

24.00.00-G01-2-14

### **Sagsfremstilling**

LM - ET

I forlængelse af udvalgets beslutning om at besøge forskellige af kommunens virksomheder, er der aftalt rundvisning på Westpack ved Direktør Morten Dalsgaard.

Westpack leverer emballage til smykke- og urbranchen både i Danmark og i udlandet.

Dagens møde starter hos Westpack kl. 8.15-9.30.

### **Indstilling**

Til orientering.

### **Beslutning**

Foretaget.

## Punkt 2: Budgetopfølgning pr. 31.08.2014

00.30.14-K07-2-14

### Sagsfremstilling

MSJ - ET - ØK - BY

Budgetopfølgning for Udvalget for Erhverv og Turisme pr. 31. august 2014.

I henhold til Holstebro Kommunes bevillingsregler skal der hvert år gennemføres tre større budgetopfølgninger. Det skal ske med udgangspunkt i forbruget pr. 28. februar, 31. maj og 31. august.

På den baggrund har administrationen gennemgået Udvalget for Erhverv og Turismes budgetansvarsområde med udgangspunkt i forbruget pr. 31. august 2014.

Driften:

1.000 kr.	Vedtaget budget	Tillægsbevillinger/ omplaceringer	Korrigeret budget	Forbrug pr. 31.08.14	Forventet regnskab	Mindre forbrug
Udvalg for E&T	14.755	-2.405	12.350	8.275	11.445	905

Ved opfølgningen pr. 31.08.2014 resterer der 33 % af budgettet svarende til 4.075.000 kr.

Den store negative genbevilling skyldes primært forskydning i indtægter til Projekt Vestjyske Fødevarer. Genbevillingen hertil er -3.150.000. Dette modsvares af nogle mindre genbevillinger på de øvrige områder.

Projekt Vestjyske Fødevarer er afsluttet og overføres til VIFU. Besluttet i Økonomiudvalget den 10. september 2014.

Driften består af følgende områder:

#### Støttet boligbyggeri:

Omfatter støtte til opførelse af boliger, samt støtte til drift af private ældreboliger. Der forventes et mindreforbrug på dette område.

Der er blevet betalt terminer for samlet 1.425.000 kr. i juli til støttet boligbyggeri.

#### Turisme:

Omhandler Grønvækst Limfjorden, Netværk Limfjorden, tilskud til Nr. Vosborg og turistforeningerne og Turistservice.

Der er udbetalt 512.000 kr. i tilskud til turistforeninger.

Der har været store udgifter til markedsføring, da denne er meget sæsonbetonet.

#### Innovation og ny teknologi:

Indeholder udgifter og indtægter for Vækst og Udvikling, samt midler til samarbejde med vidensinstitutioner.

Der er udbetalt tilskud til VIFU på 446.000 kr.

#### Erhvervsservice og iværksætteri:

Omhandler Væksthuset, Startmidt-Accelerator/Holstebro Creative Community og Erhverv og Turisme – Erhvervsdelen.

Tillægsbevillingen på 200.000 er udmøntning af udviklingspuljen. Projektet der er finansieret af udviklingspuljen er Holstebro ErhvervsPas.

#### Udvikling af yder- og landdistrikter:

Vedr. Landdistriktspuljen, herunder projekterne Vestjyske Fødevarer, og Madlandet i Vest.

#### Campingpladser:

Omfatter bygningsforsikring på Birkevej 25.

Budgetopfølgningen på driftsdelen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

Anlæg:

Projektitel (1.000 kr.)	Forbrug pr. 31.08.14	Genbevilling fra 2013	Frigivet rådighedsbeløb indeværende år	Korr. budget 2014 inkl. genbev.	Forventet regnskab	Afvigelse
Byomdannelse - Trekantsområdet	216	256	0	1.775	1.775	0
Foodlife/I-factor	92	0	0	517	517	0
Thorsmindeprojektet	43	670	0	670	670	0

Handbjerg Marina	500	0	0	506	500	6
I alt	<b>851</b>	<b>926</b>	<b>0</b>	<b>3.468</b>	<b>3.462</b>	<b>6</b>

Budgetopfølgningen på anlægsdelen giver ikke anledning til nogen bemærkninger.

### **Indstilling**

Det indstilles, at:

- budgetopfølgningen godkendes og sendes til Økonomiudvalg og Byråd.

### **Beslutning**

Udvalget tiltrådte indstillingen.

## Punkt 3: DI Erhvervsklima 2014

24.00.00-A00-14-14

### Sagsfremstilling

STH - ET

Dansk Industri, DI, udarbejder årligt en analyse benævnt Lokalt Erhvervsklima. Analysen omfatter en sammenligning af kommunerne på områder der har betydning for erhvervslivet.

Analysen bygger på virksomhedsledernes oplevelse af kommunens erhvervsklima, og det vægter 2/3 af undersøgelsen, mens den sidste tredjedel er træk fra statistiske data.

Kort fremhæves følgende i analysen for 2014:

- Holstebro Kommune går i Lokalt Erhvervsklima 2014 ni pladser tilbage i forhold til deres sjetteplads i 2013 og lander således på en 15. plads. I ti ud af 11 kategorier har de dog en placering blandt den bedste tredjedel af kommunerne.
- Kommunen går tilbage i ti ud af 11 kategorier, dog kun marginalt de fleste steder.
- Den bedste placering Holstebro opnår i 2014 er en tiendeplads i kategorien Skatter, afgifter og gebyrer. Herefter følger en 11. plads i kategorierne Kommunens velfærdsservice og Brug af private leverandører.
- Den eneste kategori hvor Holstebro går frem er i Brug af private leverandører, hvor de går 12 pladser frem.
- Holstebros laveste placering er en 49. plads i kategorien Kommunens image. Derefter følger en 30. plads i Infrastruktur og transport og en 29. plads i Kommunal sagsbehandling.
- Kommunens største tilbagegang er på 17 placeringer i kategorierne Arbejdskraft og Kommunal sagsbehandling. Derudover går de også tilbage med 16 pladser i Kommunens image.

På mødet vil udviklingen i analyseresultaterne blive gennemgået.

### Indstilling

Til udvalgets orientering.

### Beslutning

Udvalget drøftede og tog orienteringen til efterretning. Udvalget besluttede at foretage en tæt opfølgning på undersøgelsens resultater sammen med relevante parter.

## **Punkt 4: Regeringens Turisme vækstplan**

24.05.00-A00-13-14

### **Sagsfremstilling**

MO/STH - ET

Danmark har et relativt stort turisterhverv sammenlignet med vores naboer. Men væksten er gået i stå, og der opleves en stor tilbagegang i den udenlandske turisme. I resten af Europa er turismen som helhed gået frem.

Derfor er regeringen kommet med en vækstplan for dansk turisme, hvor der fokuseres på fire overordnede temaer.

- Dansk turisme skal være kvalitetsturisme
- Væksten i storby- og erhvervturismen skal øges
- Kyst- og naturturismen skal udvikles
- Bedre organisering af turismefremmeindsatsen

Vækstplanen skal fokusere og professionalisere den danske turismeindsats.

Turismeerhvervet er præget af mange små enheder med en lav professionalisme. Det betyder en mangel på kritisk masse og kommerciel bæredygtighed. Der er en svag koordination og meget dobbeltarbejde. Regeringen vurderer, at der hvert år spildes mere end 500 millioner kroner i dansk turisme på grund af den ukoordinerede og ufokuserede indsats.

Med den nationale vækstplan for turisme tager regeringen ansvaret for styringen, og koordineringen af dansk turisme.

### **Indstilling**

Til udvalgets orientering.

### **Beslutning**

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

## **Punkt 5: RETHINK kulturturisme: Porten til Nissum Fjord**

24.05.00-A00-9-14

### **Sagsfremstilling**

STH - ET

Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling har gennemført projektet "Porten til Nissum Fjord", et testprojekt under Rethink Kulturturisme. Projektet har undersøgt, hvordan man udvikler en oplevelse i naturen, og kombinerer med kunst/kultur samt formidling der understøtter hele værdikæden.

Konceptet bag "Porten til Nissum Fjord" er, at brande oplevelsesrummet "havet bag havet - en ny verden af mindfulness", som et internationalt oplevelsesfyrtårn. Målet er, at stedet skal være kendt for autenticitet og nærvær, og hvor fællesskab og fordybelse går hånd i hånd.

Der er blevet udarbejdet tre turismekoncepter i projektet: En fjordvandring som fire-dages tur, også kaldet Miniferie ved fjorden. En Fjordvandring som weekendtur: Yoga og forkælelse ved fjorden, og endelig to fjordvandring som en-dages ture: Fjordens Perler og Fjordens Fortællinger.

Indholdet i pakkerne er blevet testet på områdets eksisterende gæster i sommerperioden, med stor positiv respons.

I projektet er der blevet lavet en decideret konceptudvikling, lavet en forretningsplan hvor forretningsmodellen er blevet besluttet, samt hvordan samarbejdet vil blive konstrueret. Der er også blevet lavet en markedsforberedelse, hvor målgrupper og markedspotentiale er blevet undersøgt. Sidst men ikke mindst har relevante partnere været involveret i et feltstudie til Mecklenburg-Vorpommern, som i mange år har været førende indenfor denne type gæster, for at samle inspiration til det videre samarbejde.

### **Indstilling**

Til udvalgets drøftelse.

### **Beslutning**

Udvalget drøftede projektet.

## **Punkt 6: Lukket: Meddelelser**

00.01.00-G01-6-14

## **Punkt 7: Lukket: Opfølgning**

00.01.00-A00-18-11