

# **REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 22-02-2017**

**Mødedato** Onsdag d. 22. februar 2017 kl. 14:00

**Mødested** 188

## **Indholdsfortegnelse**

Budgetopfølgning pr. 31.01.2017.....	3
Status STARTVÆKST Holstebro.....	4
Early Warning.....	5
Markedsføringsplan 2017.....	6
Erhvervsundersøgelse.....	8
Renovering af Engparken i Vinderup.....	9
Høringssvar Turismeforum.....	10
Lukket: Økonomi.....	11
Lukket: Meddelelser.....	12

## Punkt 1: Budgetopfølgning pr. 31.01.2017

00.30.14-K07-2-16

### Sagsfremstilling

MJB - ET

Budgetopfølgning for Udvalget for Erhverv og Turisme pr. 31. januar 2017.

Driften (1.000 kr.):

Vedtaget budget	Tillægsbev. / genbev.	Korr. Budget	Forbrug pr. 31.01.17	Forventet regnskab	Forventet mer- / mindreforbrug
14.168		14.168	1.937	13.290	878

Det forventes at der genbevilles 1,4 mio. kr. vedrørende projekter. Den forventede genbevilling er ikke medtaget i ovenstående budgetopfølgning.

Det forventede mindreforbrug skyldes primært følgende:

- Støttet boligbyggeri ca. 2,0 mio. kr.
- Diverse projekter -1,1 mio. kr. (Her forventes dog en genbevilling på 1,4 mio. kr.)

Budgetopfølgningen på driftsdelen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

Anlæg (1.000 kr.):

Projektitel	Budget 2017	Tillægsbev./genbev.	Forbrug pr. 31.01.17	Forventet årsforbrug	Rest budget
Byomdannelse - Trekantsområdet	0	3.421	0	800	2.621
Thorsminde-projektet	0	-1.235	0	-1.235	0
I alt	0	2.186	0	- 435	2.621

Der er tale om forventede genbevillinger til Trekantsområdet på tkr. 3.421 og Thorsminde-projektet på tkr. -1.235. Den negative genbevilling skyldes at den eksterne finansiering først bliver udbetalt ved projektets afslutning/godkendelse. Beløbet forventes at komme i 1. kvartal 2017.

Budgetopfølgningen på anlægsdelen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

### Indstilling

Det indstilles, at:

- Budgetopfølgningen godkendes

### Beslutning

Godkendt som indstillet.

Ali Al Maanaki (A) deltog ikke under behandling af punktet.

## **Punkt 2: Status STARTVÆKST Holstebro**

24.05.00-A00-4-17

### **Sagsfremstilling**

STARTVÆKST Holstebro

STARTVÆKST Holstebro er den lokale erhvervsservice i Holstebro Kommune. STARTVÆKST Holstebro yder gratis vejledning og sparring til iværksættere og virksomheder i Holstebro Kommune.

STARTVÆKST Holstebro er også indgangen til erhvervsservice i region Midtjylland, hvor der blandt andet er mulighed for at få kortlagt virksomhedens vækstpotentiale og evt. få medfinansiering til køb af ekstern vækstrådgivning.

Formålet er at hjælpe iværksættere og virksomheder i Holstebro Kommune med at løse de udfordringer, de står overfor.

STARTVÆKST Holstebro tilbyder:

- Gratis og fortrolig vejledning
- Opsøgende virksomhedsbesøg
- Overblik over rådgivnings- og mentormuligheder
- Mulighed for tilskud under et af de mange regionale programmer eller via lokale erhvervspas
- Netværk
- Iværksætterkurser
- Temamøder
- Fokuserede indsatser: Holstebro ProduktionsForum, Generationsskifte, StartNU og iværksætternetværk mv.

STARTVÆKST Holstebro er en del af imidt, som er en fællesbetegnelse for alle, der arbejder for mere vækst i Midtjylland - det vil sige de lokale erhvervsservices og Væksthus Midtjylland.

Det betyder, at STARTVÆKST Holstebro kan henvise virksomheder med vækstpotentiale til Væksthus Midtjylland, som blandt andet kan give specialiseret rådgivning og kortlægning af vækstpotentiale.

Konsulent Peter Pasgaard deltager på mødet og giver en status på indsatsen omkring lokal erhvervsservice.

### **Indstilling**

Det indstilles, at:

- Udvalget drøfter indsatsen lokal erhvervsservice.

### **Beslutning**

Taget til efterretning.

Ali Al Maanaki (A) deltog ikke under behandling af punktet.

## Punkt 3: Early Warning

24.05.00-A00-6-17

### Sagsfremstilling

STH/ET

Early Warning.dk og Early Warning Europe.eu

Early Warning.dk

Early Warning er kort fortalt en indsats, der yder gratis, fortrolig og uvildig rådgivning til ejerledede virksomheder i økonomisk krise. Formålet er enten en rekonstruktion eller hurtig nedlukning af virksomhederne. Aktiviteterne foregår i hele Danmark med udgangspunkt i de fem væksthuse og under ledelse af Væksthus Midtjylland.

Indsatsen består af to hovedtyper af tilbud: Vejledning og sparring samt rådgivning fra cirka 100 frivillige rådgivere over hele landet.

Early Warning blev etableret af Erhvervsstyrelsen i 2007 og servicerer ca. 500 virksomheder årligt. Resultatet er, at cirka 50% af virksomhederne hjælpes videre i form af en rekonstruktion, og de resterende lukkes bedst muligt.

Early Warning-indsatsen har en omkostning på 7,5 mio. kr. årligt. Perioden for indsatsen er til udgangen af 2019.

Holstebro Kommune har valgt at bidrage til den nationale Early Warning-indsats. Det har vi valgt, da vi ønsker at medvirke til en videreudvikling af ordningen, så også målgruppen landmanden og landbruget bliver omfattet. Der mangler en indsats lig den model, der eksisterer i Early Warning, hvor der tilknyttes et frivilligt korps af rådgivere, og derfor er Holstebro Kommune gået aktivt ind i at få udviklet et sådant setup. Der ønskes en målrettet og kvalificeret indsats mod landbruget med det formål at få flere kriseramte landbrug til at overleve og dermed bibeholde beskæftigelsen. For Holstebro Kommune er indsatsen særlig vigtig, da vi har en stor og betydende landbrugsproduktion og følgeerhverv.

Early Warning Europe.eu

Early Warning har dannet inspiration til et fælles europæisk pilotprojekt. EU har under programmet COSME givet økonomisk mulighed herfor. Dette projekt har en samlet sum på 36. mio. kr. frem til udgangen af 2019. Projektet omfatter landene Grækenland, Italien, Spanien og Polen, hvor der skal opbygges en Early Warning-model via uddannelse og træning. Der vil dermed blive etableret en international Early Warning-plattform (videncentre i Danmark), der skal opsamle, formalisere og formidle viden, metoder mv.

Væksthus Midtjylland er konsortieleder, og Erhvervsstyrelsen er partner i det europæiske projekt. Der vil blive placeret et sekretariat i Nupark, hvor disse to projekter vil være hjemmehørende. Projektet finansieres af Region Midtjylland, Holstebro Kommune, Færch Fonden samt Erhvervsstyrelsen og EU-programmet COSME. Den samlede projektsum er på 58 mio. kr. og vil betyde ca. 5 nye vidensarbejdspladser til Nupark, Holstebro Kommune. Der afholdes officiel åbning af Early Warning Europe den 9. og 10. februar, hvor en udenlandsk delegation vil gæste Holstebro.

### Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

### Historik

Udvalget for Erhverv og Turisme, 25. januar 2017, pkt. 10:  
Punktet blev udsat.

### Beslutning

Taget til efterretning.

Ali Al Maanaki (A) deltog ikke under behandling af punktet.

## Punkt 4: Markedsføringsplan 2017

24.05.00-A00-3-17

### Sagsfremstilling

HBH/STH - ET

Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling har udarbejdet en markedsføringsplan for 2017. Planen vil blive gennemgået på udvalgmødet. Markedsføringsplanen 2016 indeholder de kampagner, der er tegnet for 2017 samt de planlagte markedsføringstiltag, der er for året.

Målet med den eksterne markedsføring og kampagnerne er at tiltrække flere turister til Holstebro Kommune fra særligt Danmark, Norge, Holland og Tyskland.

De tyske overnatninger udgjorde i 2015 i alt 89,9% af de udenlandske overnatninger i Holstebro Kommune (350.353 overnatninger). Dette er en lille stigning i forhold til 2014, derfor er Tyskland stadig det største udenlandske marked. Samlet set udgjorde de tyske overnatninger 54,6 % af alle overnatninger i kommunen. De tyske turister har et relativt lavt døgnforbrug på 410 DKK pr døgn, men da volumen er den største, er Tyskland stadig det største marked for Holstebro Kommune.

De norske overnatninger udgjorde i 2015 i alt 2,7% af de udenlandske overnatninger i Holstebro Kommune. Det er et fald på 21,7% i 2015 sammenlignet med 2014. De norske turister har et døgnforbrug på 820 DKK per døgn. Det norske marked er præget af et højt kendskab til Danmark som turistdestination. Nordmændene er traditionelt loyale Danmarksgæster. Døgnforbruget er højt og opholdslængden typisk lang. Potentialet er således stort, men markedet præges af sene bookinger og stærke konkurrerende destinationer fra såvel indland som udland.

De hollandske overnatninger udgjorde i 2015 i alt 3,2% af de udenlandske overnatninger i Holstebro Kommune. Dette er et vækstmarked med en stigning på 30,5% i 2015 sammenlignet med 2014. De hollandske turister har et døgnforbrug på 450 DKK, hvilket er meget lig de tyske gæsters. Det hollandske marked er et marked med meget høj rejseintensitet og et kæmpe potentiale for marked Danmark i skuldærsæsonen. Her er Danmark nemlig interessant for de naturhungrende hollændere som søger fred og ro, natur, aktiviteter og vand. Rent pris- og kapacitetsmæssigt har Holland et antal interessante ferieperioder, som falder udenfor den danske højsæson, blandt andet majferien, som i 2017 igen er spredt ud over flere uger (17+18). Ligeledes har hollænderne en skole-sommerferie, som strækker sig helt hen til 1. september. Også for de voksne par tilbyder Danmark et unikt produkt; Danmark byder nemlig på mere natur, mere plads, mere kyst, flere soltimer end Holland og derfor er "mere ferie" den røde tråd med fokus på temaerne cykel, natur, gode overnatningsmuligheder og camping- og margeritruter.

De danske overnatninger udgjorde i 2015 med et antal på 252.321 overnatninger 39,3% af det samlede overnatningstal. Dermed er marked Danmark det næststørste marked for Holstebro Kommune som turistdestination. Det samlede antal overnatninger var i 2015: 642.155 overnatninger. Danskernes gennemsnitlige døgnforbrug er på 500 DKK per døgn.

Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling markedsfører i 2017 Holstebro Kommune som en aktiv feriedestination med et særligt fokus på vandreturisme og lystfiskeri.

I Danmark markedsføres Holstebro Kommune bl.a. via annoncer i bl.a. Aktiv Ferie, Kristelig Dagblad og Politiken.

Målrettet det norske segment markedsføres der gennem det norske magasin JyllandGuiden.

Sammen med Enjoy Limfjorden markedsføres overfor danske, tyske og hollandske turister. Det sker bl.a. ved messestand i Torvehallerne i København, en digital Danmarkskampagne ved JyllandsPosten, Politiken m.fl., messen Reisen i Hamborg, pressebesøg af tyske journalister, Nordsee-kampagne online, cykel- og lystfiskerkampagne online og tryk på VisitDenmarks tyske side, samt online på VisitDenmarks hollandske side.

### Indstilling

Det indstilles at;

- Fremstilling tages til efterretning

## **Historik**

Udvalget for Erhverv og Turisme, 25. januar 2017, pkt. 6:  
Punktet blev udsat.

## **Beslutning**

Taget til efterretning.  
Ali Al Maanaki (A) deltog ikke under behandling af punktet.

## **Punkt 5: Erhvervsundersøgelse**

24.00.00-P20-2-16

### **Sagsfremstilling**

STH - ET

Erhvervsundersøgelse.

Der er blevet udarbejdet en rapport, der præsenterer et overblik over erhvervsudviklingen i Holstebro Kommune. Erhvervsundersøgelsen indeholder en kortlægning af erhvervsstrukturen, antal virksomheder fordelt på brancher, beskæftigelse mv. samt udviklingen i erhvervsstrukturen også set i et geografisk perspektiv.

Der er ligeledes blevet foretaget en analyse af Holstebro goes Global netværket. Analysen af netværkets nuværende virksomheder er foretaget via spørgeskema og kvalitative interviews. Der er foretaget en kortlægning af netværkets internationaliseringsgrad og eksport setup. Der er spurgt ind til netværkets behov og ønsker i forhold til internationalisering, og kommunal support i form af internationaliseringstiltag og landefokus.

På mødet vil analysernes konklusioner blive præsenteret.

### **Indstilling**

Det indstilles, at:

- Udvalget drøfter analyserne.

### **Beslutning**

Taget til efterretning.

Ali Al Maanaki (A) deltog ikke under behandling af punktet.

## **Punkt 6: Renovering af Engparken i Vinderup**

03.02.00-P20-3-17

### **Sagsfremstilling**

KK/JD - ET

I sit møde den 25. november 2010 besluttede Udvalget for Erhverv og Turisme over for Landsbyggefonden, at Bomidtvest kunne arbejde videre med et renoveringsprojekt af afd. 430, Engparken.

Renoveringsprojektet er sidenhen droppet, da det vurderes, at der ikke vil være sammenhæng mellem huslejeniveau og pris/kvalitet på renoveringen.

Bomidtvest har siden arbejdet på flere løsningsmodeller, da Engparken trænger til en renovering.

Afdelingen består af 60 lejemål, og det var tanken i 2010, at alle 60 lejemål skulle renoveres. I mellemprioriteten har Bomidtvest tillige oplevet en faldende interesse for leje af boligerne, hvorfor Bomidtvest vil anbefale, at der ses på et renoveringsprojekt, der omfatter nedrivning af halvdelen af lejemålene. Landsbyggefonden er positivt indstillet over for dette, men afventer kommunens stillingtagen til projektet.

Bomidtvest ser 3 scenarier.

Scenarie 1. Omfatter alene absolut nødvendig renovering. Standser bygningsskader, og genopretter kun udtjente bygningsdele og installationer. Da renovering ikke er gennemgribende, vil der komme yderligere på sigt, som kan give økonomiske udfordringer. Fortsat 60 boliger. Ingen støtte fra Landsbyggefonden. M2-lejen anslås til 1.136 kr. årligt.

Scenarie 2. Omfatter en totalrenovering. Fortsat 60 boliger. Støtte fra Landsbyggefonden. M2-lejen anslås til 1.180 kr. årligt.

Scenarie 3. Omfatter nedbygning til 30 helt nye lejemål i 1 plan med egne haver. Udføres efter dagens byggenorm og krav. "Nybyggeri" giver ikke usikkerhed i økonomien til uforudsete udgifter, som renoveringer kan vise sig at give. Landsbyggefonden yder støtte. Efter renovering er antallet af lejemål reduceret med 30 til 30 i afdelingen. M2-lejen anslås til 859 kr. årligt.

### **Indstilling**

Det indstilles,

- at scenarie 3 anbefales.

### **Beslutning**

Udvalget ser gerne en nærmere beskrivelse af scenarie 3.

Ali Al Maanaki (A) deltog ikke under behandling af punktet.

## **Punkt 7: Høringsvar Turismeforum**

00.14.00-A08-1-16

### **Sagsfremstilling**

SB - ET

På møde i Udvalget den 25. januar 2017 blev den fremtidige organisering af Turismeforum drøftet.

Oplægget på den fremtidige organisering af Turismeforum har nu været til høring i nuværende Turismeforum.

### **Indstilling**

Til drøftelse.

### **Beslutning**

Udvalget besluttede, at grundet praktiske årsager i forhold til at kunne håndtere et egentlig valg til Turismeforum, vil valget blive afholdt i forbindelse med Kick-off - fælles start på turismesæsonen den 14. marts 2017. Der udsendes pressemeddelelse med angivelse af valg til Turismeforum.

Medlemmer til Turismeforum fordeler sig således:

Turistforeningerne (1 medlem fra hver forening), 2 medlemmer i alt  
Handelsstandsforeningerne (1 medlem fra hver forening), 3 medlemmer i alt  
Lokale attraktioner, 2 medlemmer i alt  
Overnatningssteder, 2 medlemmer i alt  
Kulturinstitutioner, 2 medlemmer i alt  
Oplevelsesfyrtårne, 2 medlemmer i alt  
Administrationen, 2 medlemmer i alt

I alt samlet 15 medlemmer.

Ali Al Maanaki (A) deltog ikke under behandling af punktet.

## **Punkt 8: Lukket: Økonomi**

00.30.02-S00-1-16

## **Punkt 9: Lukket: Meddelelser**

00.01.00-G01-5-17