

# REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 29-09-2025

**Mødedato** Mandag d. 29. september 2025 kl. 08:30

**Mødested** Mødelokale 188

## **Indholdsfortegnelse**

Status på halvårsrapport - Visit Nordvestkysten.....	3
Udviklingsplan for Vestkysten.....	5
Måling af lokal erhvervsvenlighed 2025.....	7
Aktuel erhvervs- og uddannelsessituation.....	9
Budgetopfølgning pr. 31. august 2025.....	11
Detailstrategi - Holstebro.....	12
Lukket: Sag om projektorganisering.....	13
Orientering.....	14
Lukket: Meddelelser.....	15
Lukket: Underskrift af beslutningsprotokol.....	16

# Punkt 1: Status på halvårsrapport - Visit Nordvestkysten

24.05.00-A00-12-19

## Sagsfremstilling

SEK/SL – ETU

Visit Nordvestkysten har udarbejdet en halvårlig rapport for 2025 med en opsummering af de indsatsområder, der arbejdes med for Holstebro Kommune. I første halvår af 2025 har Visit Nordvestkysten været i dialog med aktører gennem 36 1:1 møder (KPI 100), fem forskellige netværksgrupper og ét informationsmøde for sommerhusejere, hvor der kun var 16 deltagere, hvilket kan skyldes den måde, invitationen blev udsendt på.

Visit Nordvestkysten arbejder fortsat med at anvende data til at skabe indsigt og handling. Dette via den nationale turismedataplatform VisitData, projektet Vestkystoplevelser og kommunale tilkøbsaftaler. Herunder er Guide Danmark, hjemmeside og appen Vestkysten blevet løbende opdateret for at sikre bred eksponering af Holstebro Kommune. Derudover har Visit Nordvestkysten afholdt en række turistikampagner, hvor udvalgte indsatsområder fra rapporten beskrives nedenfor:

### Vinterkampagne

I uge 7 og 8 aktiverede Visit Nordvestkysten en digital vinterkampagne med fokus på oplevelser i Holstebro Kommune. Gennem målrettede annoncer på Meta og Google blev gæster inspireret til at udforske kommunens mange oplevelsestilbud – fra storslåede naturoplevelser til mad og familievenlige aktiviteter.

Meta-annoncer: 544.466 eksponeringer Google Ads: 520.176 eksponeringer

På sociale medier fik kampagnen samlet set 1,06 millioner eksponeringer i kampagneperioden. Kampagnen opnåede en klikrate på Meta på 2,14 %, hvilket er over dobbelt så højt som gennemsnittet i rejsebranchen (0,90 %).

Det viser, at budskaberne ramte en målgruppe, som fandt indholdet både relevant og værd at handle på.

### Sommerkampagner

Fokus har været at drive synlighed og handling blandt lokale, regionale og nationale målgrupper med afsæt i områdets stærke turismeprofil og aktørlandskab.

De har arbejdet med tre primære kampagnespor:

Kampagne 1: Sommertrafik (lokalt/regionalt).

Mål: Drive trafik til sommeroplevelser for gæster med kort beslutningshorisont.

- Vedersø Klit / Holstebro: 269.948 eksponeringer · 13.517 klik · Klikrate: 5,01 %

Kampagne 2: Interaktion (nationalt).

Mål: Engagement og kendskab til Nordvestkysten som helårsdestination.

- Overnatning: 224.895 eksponeringer · 10.287 klik · Klikrate: 4,57 %
- Spisesteder: 256.186 eksponeringer · 6.069 klik · Klikrate: 2,37 %
- Par: 243.557 eksponeringer · 4.890 klik · Klikrate: 2,01 %
- Børn: 255.183 eksponeringer · 4.941 klik · Klikrate: 1,94 %

Stærkt engagement, især på overnatning.

Kampagne 3: Partner- & aktørfokus.

Mål: Løfte synlighed for lokale aktører.

- Vedersø Klit / Holstebro: 217.693 eksponeringer · 4.273 klik · Klikrate: 1,96 %

Strategisk perspektiv

Klikraterne ligger markant over branchestandard (0,90 %) og bidrager til:

- styrket brand og rejseadfærd
- afledt effekt for lokale aktører
- kommunens ambition om at være en helårsdestination

Sommerens digitale indsats har været målrettet synlighed, interaktion og aktørfokus med udgangspunkt i Holstebro Kommunes stærke turismeprofil.

Kampagnerne har både skabt kortsigtet effekt ved at drive trafik til sommeroplevelser for gæster med kort beslutningshorisont og langsigtet værdi gennem øget kendskab til Nordvestkysten som helårsdestination.

Den brede indsats har sikret høj synlighed på tværs af målgrupper. Fra lokale, regionale og nationale gæster. Dermed bidrager sommerens aktiviteter ikke blot til et stærkt brand i højsæsonen, men også til at understøtte kommunens ambition om helårsturisme og en mere bæredygtig udvikling af destinationen.

## **International markedsføring**

I samarbejde med VisitDenmark har Visit Nordvestkysten i 2025 gennemført kampagner på tre prioriterede nærmarkeder: Tyskland, Norge og Nederlandene.

Samtidig har de i år arbejdet målrettet med at styrke indholdet, der møder de internationale gæster – med særligt fokus på at øge engagement og tidsforbrug på deres hjemmesider. Målet er at fastholde de besøgende længere og sikre, at de ikke kun ser Nordvestkysten, men også vælger den.

Norske gæster udgør 5 % af den samlede gæstesammensætning langs Nordvestkysten, men antallet af overnatninger har de seneste år været faldende. Årets kampagneindsats i Norge har derfor haft til formål at vende udviklingen og genetablere Nordvestkysten som et relevant og attraktivt ferievalg – med særligt fokus på sommersæsonen.

Tyske gæster udgør 47 % af den samlede gæstesammensætning på Nordvestkysten og udgør dermed destinationens største nationalitet. Kampagneindsatsen i Tyskland er derfor målrettet mod at fastholde og udbygge synligheden – samtidig med at budskaberne tilpasses en målgruppe i forandring.

De nederlandske gæster udgør aktuelt 2 % af gæstesammensætningen langs Nordvestkysten, men med stigende interesse for natur, aktiv ferie og nærværende oplevelser rummer markedet et betydeligt vækstpotentiale – særligt uden for højsæsonen. Årets indsats har derfor haft til formål at øge kendskabet og vække rejselyst til destinationen.

## **Fremadrettet fokus**

Visit Nordvestkysten arbejder med at udvikle og styrke sæsonforlængende events. I år har indsatsen været fokuseret på events som SANS i påsken, 1 ud af 100 oplevelser i pinsen, Verdens BEDSTE Bedsteferie i uge 26 og 27, Hook & Cook i sensommeren og Little Dubai Festival i august. Samarbejdet mellem erhverv, kulturaktører og Visit Nordvestkysten tiltrækker flere gæster i skuldarsæsonerne og tilbyder en bredere palet af oplevelser for de besøgende. Ved at udvikle og styrke de sæsonforlængende events i samarbejde med lokale aktører kan der skabes endnu mere aktivitet året rundt for gæsterne i Holstebro Kommune.

Peter Krusborg Pedersen, direktør for Visit Nordvestkysten, vil på mødet give en status på turismeindsatsen i Holstebro Kommune og herunder præsentere de væsentligste indsigter og pointer fra halvårsrapporten. Derudover samles der op på byrådets drøftelse af turismestrategi på budgetseminaret i august 2025.

## **Indstilling**

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

## **Beslutning**

Godkendt som indstillet.

## **Bilag**

Status fra Visit Nordvestkysten - ETU 29.09.2025 (vist på mødet)

Halvårsrapport Visit Nordvestkysten - Holstebro 2025

## Punkt 2: Udviklingsplan for Vestkysten

24.05.00-P27-1-25

### Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Partnerskab for Vestkystturisme (bestående af destinationsselskaberne: Visit Nordvestkysten, Destination Vesterhavet, Destination Vadehavskysten og Destination Sønderjylland, samt kommunerne: Hjørring, Jammerbugt, Thisted, Lemvig, Holstebro, Ringkøbing-Skjern, Varde, Esbjerg, Fanø og Tønder) har lavet et bud på en udviklingsplan for Vestkysten for perioden 2025-2030. Udviklingsplanen indeholder en række udviklingsprincipper, som sætter rammen for den fremtidige udvikling med fem indsatsområder og 23 konkrete tiltag. Tilsammen skal de bidrage til udviklingen af vestkystturismen til glæde for både gæster og lokalsamfund.

Udviklingsprincipper:

- Koncentrer udviklingen
- Beskyt og benyt
- Øg kvaliteten
- Styrk de lokale særkender
- Tænk i flere sæsoner
- Sammentænk investeringer

De fem indsatser:

- Én samlet destination
- Stærke feriesteder
- Natur og kultur som hovedattraktion
- Differentieret overnatningskapacitet
- Strategisk investeringsfremme

Succeskriterierne for de fem indsatser er, at Vestkysten arbejder sammen som én samlet destination med et stærkt samarbejde mellem kommuner og destinationsselskaber. Området tilbyder høj kvalitet i byer, oplevelser, overnatning og service, understøttet af et turismeerhverv med stærke aktører, der investerer og skaber lokale jobs. Turismen prioriteres politisk med investeringer og gode rammevilkår, samtidig med at Vestkysten tiltrækker eksterne operatører og investeringer, som løfter kvaliteten af byer, naturoplevelser og turisme produkter.

Stærke feriesteder:

Turismeudviklingen langs Vestkysten prioriteres i 20 stærke feriesteder. Feriestederne er karakteriseret ved at have et mere eller mindre udviklet bycentrum. Stederne er på meget forskellige turismemæssige udviklingsstadier, men fælles for dem alle er, at de er prioriteret kommunalt som centrale knudepunkter for turismen.

Med udpegningen som feriested følger en forpligtelse for den enkelte kommune i forhold til at prioritere feriestedet i planlægningen og gennem investeringer. Den enkelte kommune skal aktivt tage stilling til, hvilke udviklings tiltag, der er brug for det enkelte sted. Feriestederne vil være genstand for monitorering af og dataindsamling om turisternes tilfredshed via destinationsselskaberne.

Med udviklingen af de 20 feriesteder går kommunerne forrest i realisering af udviklingsprincipperne og viser vejen til en mere bæredygtig turismeudvikling, der både er til gavn for borgere og besøgende og tager hensyn til både natur og miljø. I Holstebro Kommune er Thorsminde valgt som et af de 20 stærke feriesteder, fordi det er en lille, levende fiskerby med et aktivt havnemiljø. Byen ligger spektakulært på en tange mellem hav og fjord og er præget af aktiv havnedrift, som fx kan opleves ved fiskeauktioner i auktionshallen. Strandingsmuseum St. George er et trækplaster for byen, der ellers ikke er præget af en stor volumen i turismen. Byen skal udvikles med overnatningskapacitet og kan fungere som port til alle områdets unikke og autentiske nicheoplevelser inden for natur og kultur.

Kommunerne har en særlig rolle som katalysator til at øge investeringerne i turismen. Kommunerne skal sætte retningen gennem klare strategier og planer ved at sørge for, at den basale og rekreative infrastruktur er af høj kvalitet, ved at smidiggøre sagsgange i forbindelse med eksterne investeringer og ved selv at gå foran med en prioritering af investeringer i turismen.

I Holstebro Kommune er der ikke kun fokus på Thorsminde som centralt knudepunkt for turismen, men også på Holstebro by og Handbjerg Marina, der ligesom Thorsminde rummer en unik kultur og turistattraktioner.

Udviklingsplanen for Vestkysten er nu godkendt af Partnerskab for Vestkystturismes bestyrelse. Udviklingsplanen drøftes på et borgmestermøde den 24. september 2025 og vil herefter blive sendt til orientering i de ti byråd samt sat på dagsordenen i Erhvervs- og Turismeudvalget.

Bevilling til Udviklingsplanen for Vestkysten:

Ministeren har den 15. september 2025 bevilget 12 mio. kr. til Udviklingsplan for Vestkysten som en del af regeringens samlede investering på 43 mio. kr. i tværkommunale udviklingsplaner - se bilag.

Formålet med midlerne er at styrke samarbejdet mellem destinationerne, fremme helårsturisme samt tiltrække flere arbejdspladser.

Visit Nordvestkysten afventer nærmere afklaring af tilsagnsvilkårene samt den konkrete udmøntning i samarbejde med de øvrige vestkystdestinationer, men bevillingen er et væsentligt skridt fremad i arbejdet med at realisere udviklingsplanen. Peter Krusborg Pedersen, direktør for Visit Nordvestkysten, deltager under punktets behandling.

## **Indstilling**

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

## **Beslutning**

Godkendt som indstillet.

## **Bilag**

Artikel - Ministeren uddeler 43 millioner kroner til udviklingsplaner

Vestkysten udviklingsplan 2025-2030

## Punkt 3: Måling af lokal erhvervsvenlighed 2025

24.00.00-I00-1-25

### Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Dansk Industri og SMV Danmark har netop offentliggjort hver deres 2025-målinger af lokal erhvervsvenlighed. I sagen gennemgås hovedresultaterne af målingerne.

Dansk Industri:

Dansk Industri (DI) udgiver hvert år analysen Lokal Erhvervsvenlighed. I år har 7.514 virksomheder i hele landet vurderet kommunernes indsats på en række områder med relevans for virksomhedernes erhvervsvilkår. I Holstebro Kommune har 84 virksomheder valgt at svare. Holstebro Kommune indtager i 2025 en samlet placering som nummer 21 blandt landets kommuner, hvilket er en fremgang i forhold til DI- analysen fra 2024, hvor Holstebro var placeret som nummer 23. I 2020 var Holstebro Kommunes placering 55, og dermed har vi set en fremgang over en årrække.

Hvor Dansk Industri tidligere har arbejdet med ti forskellige kategorier, har de i 2025 valgt at reducere antallet af kategorier til fire, som led i en sanering af de indikatorer, der ligger til grund for kommunernes placering i kategorierne. DI har prioriteret kategorier, der giver et samlet og overskueligt billede af kommunens erhvervsvenlighed, som er relevante for erhvervslivets vilkår på tværs af brancher og virksomhedsstørrelser.

I de fire kategorier indtager Holstebro Kommune følgende placeringer:

- Overordnet erhvervsvenlighed: 24
- Infrastruktur og energi: 51
- Uddannelse og arbejdskraft: 21
- Kommunal administration: 6

Resultatet i hver kategori udgøres af statistiske indikatorer og/eller svar fra en spørgeskemaundersøgelse. Antallet af indikatorer og svar på spørgsmål varierer for kategorierne fra tre i overordnet erhvervsvenlighed til 14 i uddannelse og arbejdskraft.

For at give et indblik i statistiske indikatorer og spørgsmål præsenteres højeste og laveste vurdering for hver kategori i skemaet herunder.

Kategori:	Overordnet erhvervsvenlighed:	Infrastruktur og energi:	Uddannelse og arbejdskraft:	Kommunal administration:
Bedst placeret statistiske indikator:	N/A	Andel af energiforbrug i kommunen, der dækkes af vedvarende energi: 20	Andel elever med høj trivsel i folkeskolen (pct.): 10	Konkurrenceudsættelse af byudvikling, transport samt infrastruktur (pct.): 3
Lavest placeret statistiske indikator:	N/A	Køreplanstimer pr. indbygger på kommunale busruter (timer/år): 80	Karakterer ved folkeskolens afgangsprøve i forhold til den socioøkonomiske reference: 67	Konkurrenceudsættelse af sundhed og sociale opgaver (pct.): 49
Bedst placeret spørgsmål:	Tilfredshed med kommunens erhvervsvenlighed alt i alt: 15	Kommunens indsats for at sikre at du kan drive din virksomhed mere klimavenligt: 17	Kommunens tiltag for at flere unge i kommunen tager en erhvervsuddannelse: 12	Prioritering af bæredygtige og grønne indkøb: 6
Lavest placeret spørgsmål:	Dialogen mellem erhvervslivet og kommunen (fx	Kommunens fokus på at fremme	Kommunens indsats for at tiltrække og	Kompetent og effektiv sagsbehandling i

politikere/embedsmænd): 40	bæredygtig transport: 47	sikre kvalificeret arbejdskraft: 36	forbindelse med byggesager: 55
-------------------------------	-----------------------------	--	-----------------------------------

DI har lavet et interaktivt dashboard på deres hjemmeside, hvor man kan dykke ned i alle indikatorerne for de enkelte kategorier og sammenligne med andre kommuners resultater.

SMV Danmark:

Det er ikke kun DI, der laver analyser af erhvervslivets vilkår i kommunerne. Andre organisationer beskæftiger sig ligeledes med analyser, hvor kommunerne rangeres på baggrund af udvalgte parametre og erhvervspræstationer. SMV Danmark har netop lavet sin egen analyse af lokal erhvervsvenlighed.

Her ligger Holstebro Kommune nummer 16 i den samlede placering. For de enkelte kategorier placerer Holstebro Kommune sig på følgende vis:

- Infrastruktur: 20
- Arbejdskraft: 13
- Skatter og afgifter 32
- Sagsbehandling : 18
- Kommunal støtte: 18
- Udbud og udlicitering: 9

Forvaltningen er i øjeblikket ved at dykke ned i resultaterne for 2025-målingerne og samle op på de mange initiativer, der blev taget på baggrund af sidste års målinger.

Forvaltningen vil også vil i den kommende tid drøfte analysens resultater med relevante aktører, som Holstebro Kommune samarbejder med for at indhente anbefalinger til eventuelt nye initiativer for at styrke erhvervsvenligheden. Det drejer sig bl.a. om formandskaberne for de lokale erhvervsorganisationer, ErhvervsForum Holstebro som operatør på lokal basal erhvervsservice og Erhvervshus Midtjylland, hvis formål bl.a. er at fremme og styrke erhvervslivet i regionen, samt andre relevante partnere.

Også Dansk Erhverv har tidligere lavet en analyse af forudsætninger for vækst. Sidste år placerede Holstebro Kommune sig som nummer 13. Der næste analyse fra Dansk Erhverv forventes medio 2026.

Seniorchefkonsulent Dennis Ulstrup Jensen fra DI deltager under punktets behandling.

## Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

## Beslutning

Godkendt som indstillet.

## Bilag

DI Lokal Erhvervsvenlighed 2025 - ETU 29.09.2025 (vist på mødet)

Lokal erhvervsvenlighed 2025 - Hovedrapport

Lokal erhvervsvenlighed 2025 - Holstebro Kommune

SMV - Danmarks erhvervsklimamåling 2025

## Punkt 4: Aktuel erhvervs- og uddannelsessituation

24.10.00-G01-4-24

### Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

#### **Campusdannelse i Region Midtjylland:**

Uddannelsescenter Holstebro (UCH) skal de næste tre år stå i spidsen for et nyt regionalt samarbejde, hvor erhvervsskoler, gymnasier, SOSU-skoler, VUC, FGU, HF og 10. klasser i Region Midtjylland skal udvikle og afprøve nye campusmiljøer. Projektet gennemføres i Holstebro, Grenaa, Randers, Viborg, Herning, Skive og Ringkøbing- Skjern, og det samlede budget for samarbejdet er 8,75 mio. kr. Målet er at skabe attraktive, helhedsorienterede uddannelsesmiljøer, hvor elever og medarbejdere mødes på tværs af institutioner. Projektet skal helt konkret udvikle nye undervisningsforløb i samarbejde mellem flere uddannelsesstyper, etablere sociale aktiviteter og fællesskaber for elever og medarbejdere på tværs af institutioner samt afprøve nye organisatoriske samarbejdsformer lokalt og regionalt.

Ifølge UCH, Karin Spelling-Sørensen, handler campusdannelse om at se hinanden som partnere og ikke konkurrenter. Ved at arbejde på tværs af institutioner kan der skabes stærkere fællesskaber og gøre uddannelserne mere attraktive for unge i hele regionen. Samtidig skal projektet på sigt bidrage til en smidigere overgang til erhvervsuddannelser og videregående uddannelser, mindske frafald og skabe et fælles vidensgrundlag til fremtidige samarbejder.

Projekt Campusdannelse i Region Midtjylland løber fra august 2025 til august 2028 og er støttet af Region Midtjylland.

#### **Innovationsforløb på Sygehusgrunden:**

Loop Hub samarbejder igen med VIA University College i Holstebro om et cirkulært innovationsforløb fra den 11. september til 3. oktober 2025 på Sygehusgrunden i Holstebro. Denne gang deltager Häme University of Applied Sciences i Finland i innovationsforløbet. Forløbet samler omkring 30 studerende fra bygningskonstruktøruddannelsen på VIA og bygningsingeniøruddannelsen fra Häme i et tværkulturelt projektsamarbejde.

Forårets forløb med Riga Building College i Letland var en succes, hvorfor den problembaserede innovationsproces, udviklet af Loop Hub og VIA, gentages og lader de studerende arbejde med reelle udfordringer relateret til transformationen af Sygehusgrunden.

Forløbet lader igen de studerende undersøge problemstillinger, indsamle data, udvikle løsningsforslag og teste deres ideer, hvor læring, udvikling og samarbejde er de centrale mål.

Formålet er fortsat at skabe en praksisnær læringsplatform for nytænkning, kreativ problemløsning og entreprenørskab. Målet er at få erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner til at mødes for at eksperimentere med og udvikle fremtidens bæredygtige løsninger. Initiativet understøtter fortsat Holstebro Kommunes ambition om at være en attraktiv uddannelsesby, der tiltrækker og udvikler talent – både nationalt og internationalt.

#### **Færre fysiske forretninger:**

SMV Danmark har i august 2025 udgivet en rapport, som viser, at Danmark har mistet omkring 4.500 forretninger fra 2013 til 2023 - se bilag. På nationalt plan er vi gået fra at have 3,2 detailforretninger pr. 1.000 indbygger i 2013 til at have 2,5 i 2023. I Holstebro Kommune ses det, at antallet af fysiske butikker er faldet med 0,6 pct., hvilket ligger på niveau med nedgangen af antal butikker i landsdelens øvrige kommuner.

Til gengæld ses en vækst i antallet af detailvirksomheder, hvor hovedindtægten kommer fra internethandel. Særligt storbyer som Aarhus, Aalborg og Odense ligger højt, når man måler antallet af internetvirksomheder i forhold til indbyggertallet. Her er der omkring 0,25 virksomheder pr. 1.000 indbyggere, som primært lever af onlinehandel. Holstebro bliver fremhævet som en af de provinsbyer, der også har oplevet en tydelig vækst i antallet af internetvirksomheder. Her ligger tallet på 0,21 virksomheder pr. 1.000 indbyggere. Dette tyder på, at flere virksomheder uden for de største byer har set muligheder i at drive forretning online – enten som supplement til den fysiske butik eller som rene e-handelsbutikker.

#### **Fremtidens Byggeri:**

Fredag den 12. september 2025 blev byggebranchen samlet til Fremtidens Byggeri på Slagteriet i Holstebro. Fremtidens Byggeri blev afholdt i et samarbejde mellem Erhvervscenter Holstebro og ErhvervsForum Holstebro.

På dagen deltog 18 forskellige oplægsholdere, og der blev sat fokus på temaer som 'Den smarte byggeplads', 'Genanvendelse og renovering', 'De nye (gamle) materialer', 'Den gode læreplads', 'Kurs mod klimavenligt byggeri' og 'Grøn arkitektur'. Dagen blev åbnet med en debat om 'Vindermindset i byggebranchen'.

Derudover var der på dagen besøg af 22 virksomheder, som deltog med en messestand.

Fremtidens Byggeri blev i alt besøgt af ca. 200 deltagere, og dagen blev afsluttet med netværk og fredagsbar.

#### **Velkomstcenter Holstebro Kommune 2025:**

Årets sæson på Velkomstcenteret er nu afsluttet, og der har i år været åbent i ugerne 27-35 (begge uger inklusiv). Det har givet 54 åbningsdage mod 48 dage i 2024.

Der har i alt været kontakt med 1.786 gæster, hvoraf 1.541 besøgte den gamle byrådssal, hvor Velkomstcenteret er placeret. Det er en stigning på 17 pct. fra 2024, hvor Velkomstcenteret havde kontakt med 1.525 i alt. Antallet af besøgende var højest i uge 31 og 32 med henholdsvis 207 og 219 besøgende. Færrest besøgende var der i uge 29 og 33 med henholdsvis 123 og 146 besøgende.

Der har været 18 forskellige nationaliteter forbi Velkomstcenteret, hvor 54 pct. af de besøgende er fra Danmark, 35 pct. er fra Tyskland, 4 pct. er fra Holland, 1 pct. fra Norge og 1 pct. fra Spanien.

Onsdag og fredag er de dage, der har været mest besøgt. Dette skyldes sandsynligvis de gratis byvandring hver onsdag i perioden samt skiftedage i sommerhuse enten fredag eller i weekenden.

Ud af de 1.541 besøgende på Velkomstcenteret i år var 1.051 turister, hvilket svarer til 68 pct. Det er en stigning i forhold til sidste år, hvor tallet lå på 62 pct.

Når gæsterne besøger Velkomstcenteret, fordeler deres interesser sig sådan:

- 42 % kommer for at se byrådssalen
- 15 % efterspørger oplevelser i kommunen
- 13 % vil opleve Holstebro
- 8 % tager et bykort
- 6 % benytter kommunens egen kunstguide

Langt størstedelen (52 pct.) af turisterne er tyskere, som hovedsageligt kommer i den sidste halvdel af sæsonen. Dette er forventeligt, da tyskerne generelt holder ferie senere på sæsonen end danskere. Ud af alle de tyske turister besøger 41 pct. Velkomstcenteret i juli og 59 pct. i august.

Gratis byvandring:

Hver onsdag i sæsonen er der gratis byvandring på tre sprog; dansk, tysk og engelsk. Der har i alt været 180 deltagere fordelt på 20 ture. Dette er en stigning fra sidste års antal på 154 deltagere. Byvandringerne på dansk har flest deltagere med 137, dernæst engelsk med 25 og tysk med 18 deltagere.

#### **Dataprojekt – Little Dubai Festival og KALAS:**

Som en del af dataprojektet med Visit Nordvestkysten blev der opsat optiske tællere til Little Dubai Festival på Handbjerg Marina den 30. august 2025 og til Holstebro Kommunes store børnefest, KALAS, i anlægget den 31. august 2025.

Til Little Dubai Festival blev en enkelt optisk tæller opsat på broen til Handbjerg Marina. Måleren målte 1.105 gående personer, 97 cyklister og 741 biler med retning mod marinaen. Der blev målt flest gående, cyklister og biler i tidsrummet 14.00 til 21.00, hvor 79,54 pct. af de samlede registrerede blev målt. Til sammenligning blev der målt 737 personer, 138 cyklister og 1.665 biler til Little Dubai Festival i 2024.

Til KALAS blev tre optiske tællere opsat på forskellige placeringer i anlægget: ved indgang fra Viborgvej, over broen fra Sygehusgrunden og ved den store scene. De to tællere ved indgangen til Viborgvej og ved broen fra Sygehusgrunden viste et totalt antal personer på 2.334. Der blev målt flest personer i tidsrummet 9.00 til 15.00, hvor 92,63 pct. af de samlede registreringer blev målt. Ved den store scene blev der målt et samlet antal personer på 5.305 i løbet af døgnet. Procentvis blev der målt flest personer i tidsrummet 10.00 til 11.00 (24,05 pct.) og 13.00 til 14.00 (31,59 pct.).

Der er første år, der opsættes optiske tællere til KALAS, men ved en gentagelse af KALAS kan de optiske tællere opsættes igen til brug for sammenligningsgrundlag for antal personer til arrangementet.

## **Indstilling**

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

## **Beslutning**

Godkendt som indstillet.

## **Bilag**

SMVdanmark - Rapport vedr. fysisk detailhandel

Placering af optiske tællere til KALAS den 31. august 2025

## Punkt 5: Budgetopfølgning pr. 31. august 2025

00.01.00-000-6-25

### Sagsfremstilling

SEK/SL/DE - ETU

Forvaltningen har udarbejdet budgetopfølgning pr. 31. august 2025 og har på nuværende tidspunkt følgende forventninger til 2025:

#### Budgetopfølgning pr. 31. august 2025 - Drift

Driftsområder (1.000 kr.)	Vedttaget budget	Genbevillinger	Tillægsbevilling og omplaceringer	Korrigeret budget	Forbrug pr. 31- 08-2025	Forventet regnskab	Afvigelse
Erhvervsudvikling og turisme	20.218	222	1.033	21.473	15.503	19.473	2.000
Driftsudgifter i alt	20.218	222	1.033	21.473	15.503	19.473	2.000

Der forventes et samlet mindreforbrug på 2,0 mio. kr. i forhold til det korrigerede budget.

- Der er 0,7 mio. kr. i mindreforbrug på budgettet til diverse samarbejdsaftaler med samarbejdspartnere mv.
- Der er ca. 1,2 mio. kr. i mindreforbrug på personalebudgettet. Der er en vakant stilling på turismeområdet. Erhvervs- og uddannelsescentret afholder den fulde lønudgift til erhvervscenterchefen fremadrettet. Genbevillingen fra 2024 benyttes til at betale erhvervs- og uddannelsescentrets husleje i Nupark.
- Der forventes 0,1 mio. kr. i mindreforbrug på julebelysning og byudsmykning. Holstebro Handelsstandsforening er bevilget 600.000 kr. til julebelysning og forårs- og efterårsudsmykning, og handelsstandsforeningerne i Ulfborg, Vemb og Vinderup er bevilget 50.000 kr. hver samt tilskud til drift af julebelysning (udgifter til el).

Puljerne til turisme og erhverv forventes at blive brugt i 2025.

- Turismepuljens budgetramme er 545.000 kr. i 2025. Der er på nuværende tidspunkt fuldt disponeret, med faktisk forbrug på 563.000 kr. Der er følgende poster: 80.000 kr. til Little Dubai, 100.000 kr. til Dataprojekt, 50.000 kr. til Hulen for sten og stjerner, 140.000 kr. til Street Food Festival, 60.000 kr. til Sommersjov på Slagteriet, 5.000 kr. til skilte og markedsføring, 25.000 kr. til Holstebro Pride og 80.000 kr. til ECCO Tour-finale 2025.
- Erhvervspuljens budgetramme er 1,962 mio. kr. i 2025. Der er på nuværende tidspunkt fuldt disponeret med 1,210 mio kr., og der er 752.000 kr. til rest til tiltag, som forventes gennemført i den resterende del af 2025. Der er følgende poster: 20.000 kr. til foredragsholder Kim Boye, 300.000 kr. til Studiestart, 90.000 kr. til Fremtidens byggeri, 300.000 kr. til Partnerskabsaftale We Build Denmark (WBDK), 100.000 kr. til merforbrug på brandingbudgettet og 400.000 kr. til detailhandelsstrategi. Kommende bevillingssager summeres til fuld udnyttelse af puljen, herunder dækning af merforbruget på turismepuljen.

Anlæg:

Budgetopfølgningen viser et mindreforbrug på 218.000 kr. på anlægsprojektet Byomdannelse i Trekanten, som forventes overført til budget 2026.

Projektet fremgår af vedhæftede oversigt.

### Indstilling

Det indstilles, at:

- budgetopfølgningen godkendes.

### Beslutning

Godkendt som indstillet.

### Bilag

Bilag ETU 31.08.25 - Anlægsoversigt

## Punkt 6: Detailstrategi - Holstebro

24.10.00-Ø54-4-25

### Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

På Erhvervs- og Turismeudvalgets møde den 19. august 2024 indledte udvalget en dialog med Holstebro Handelsstandsforening og Cityvækst om et muligt samarbejde for at styrke detailhandlen i Holstebro Kommune. På baggrund af drøftelserne besluttede Erhvervs- og Turismeudvalget på et efterfølgende møde den 23. september 2024 at prioritere midler til en detailhandelsanalyse med en økonomisk ramme på 200.000 kr. ekskl. moms.

Analysen er færdiglavet og blev præsenteret for udvalget den 12. maj 2025 af analysebureauet Quantic, der udførte analysen. Den 20. maj 2025 blev detailhandelsanalysen fra Quantic samt en tidligere analyse fra CK&CO fra 2022 præsenteret og drøftet på et temamøde i byrådet. De to analyser belyser forskellige aspekter af detailhandlen i Holstebro. Analysen fra CK&CO understøtter Holstebro Kommunes beslutninger om den fysiske planlægning. Analysen fra Quantic understøtter Holstebro Kommunes dialoger med detailhandelserhvervet om vilkårene for detailhandel.

Erhvervs- og Turismeudvalget besluttede den 25. august 2025 at frigive midler til at igangsætte en proces for udviklingen af en detailhandelsstrategi med tilhørende handleplan for Holstebro midtby. Der blev afsat en økonomisk ramme på 400.000 kr. til at hyre en ekstern facilitator med erfaring i udvikling af handelsliv i midtbyer.

Forvaltningen har siden haft et opfølgende møde med handelsstandsforeningen, hvor det i fællesskab blev vurderet, at de frigivne midler fra Erhvervspuljen med fordel kan udbetales til Cityvækst, som er en centralt placeret aktør i at styrke handelslivet i kommunen med deltagelse af de handelsdrivende, ejendomsejerne og Holstebro Kommune.

Når denne del af processen er politisk behandlet iværksættes første fase af arbejdet, hvor en ekstern facilitator skal tilknyttes. Tre potentielle facilitatorer med erfaring inden for området, inviteres til at give et bud på opgaven på baggrund af et til formålet udarbejdet udbudsmateriale. Der vil blive tale om en bred og inddragende proces med deltagelse af alle relevante aktører.

For at sikre kvalitet og aktualitet igennem hele processen nedsættes en styregruppe til formålet. Denne består af direktøren for Kultur, Erhverv og Arbejdsmarked, formanden for Holstebro Handelsstandsforening, en repræsentant for Cityvækst, chefen for Erhverv og Arbejdsmarked og en chefrepræsentant fra Teknik og Miljø. Der udpeges i øvrigt en projektleder fra Holstebro Kommune i form af en strategisk konsulent, der skal bidrage til koordineringen og fremdriften af processen. Erhvervs- og Turismeudvalget inddrages sammen med Teknisk Udvalg løbende i arbejdet.

### Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget drøfter ønsker til strategiarbejdet
- de frigivne midler udbetales til Cityvækst i indeværende år.

### Beslutning

Godkendt som indstillet.

### Bilag

Detailhandelsanalyse Holstebro CK og CO

Detailhandelsanalyse Holstebro Quantic

## **Punkt 7: Lukket: Sag om projektorganisering**

24.10.00-Ø54-3-25

## **Punkt 8: Orientering**

00.22.02-G01-5-24

### **Beslutning**

-

## **Punkt 9: Lukket: Meddelelser**

00.22.02-G01-4-24

## **Punkt 10: Lukket: Underskrift af beslutningsprotokol**

00.22.00-P35-5-24