

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 13-11-2019

Mødedato Onsdag d. 13. november 2019 kl. 14:00

Mødested 187

Indholdsfortegnelse

Fællesmøde mellem Erhvervs- og Turismeudvalget, Arbejdsmarkedsudvalget og Teknisk Udvalg og	3
Strategisk- fysisk udviklingsplan - Thorsminde.....	5
Præsentation af LAG Struer-Holstebro og Fiskeri LAG.....	6
Landsby Erhvervsklynger.....	7
Ansøgning Landdistrikspuljen.....	9
Destination "Den Nordjyske Vestkyst"	10
Nøgletal for Erhverv og Turisme.....	11
Budgetopfølgning pr. 31. oktober 2019.....	12
Orientering om budget 2020.....	13
Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer.....	14
Lukket: Meddelelser.....	15

Punkt 1: Fællesmøde mellem Erhvervs- og Turismeudvalget, Arbejdsmarkedsudvalget og Teknisk Udvalg omkring DI Analyse 2019

24.05.00-A00-28-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Det lokale erhvervsklima er et vigtigt element i virksomhedernes konkurrenceevne og vækst. Der bliver hvert år udgivet to centrale analyser, hvori det bliver kortlagt, hvordan det lokale erhvervsliv opfatter de kommunale rammevilkår.

Dansk Industri:

Dansk Industri udarbejder hvert år en analyse af det lokale erhvervsklima. Analysen omfatter en sammenligning af kommunerne på områder, der har betydning for erhvervslivet.

Holstebro Kommune er i 2019 blevet nummer 22 blandt Danmarks mest erhvervsvenlige kommuner, hvilket er en tilbagegang på 10 pladser, men fortsat sikrer os en placering i toppen af analysen. Den bedste placering var i 2013, hvor Holstebro Kommune var nummer 6.

Virksomhederne i Holstebro Kommune tilkendegiver i forhold til "Overordnet vurdering af erhvervsvenligheden", der afspejler, om virksomhederne generelt er tilfredse med den kommunale indsats for erhvervslivet - der går vi fra en 17. plads i 2018 til en 20. plads i 2019. Ligeledes tilkendegiver hele 83 pct. af virksomhederne, at de er klar til at anbefale andre at etablere sig i kommunen - det er landets 8. højeste placering.

Analysen bygger på virksomhedsledernes oplevelse af kommunens erhvervsklima, som vægter 1/3 af analysen. Dansk Industri valgte i 2018 at justere analysen, hvilket gør, at sammenligning med tidligere år skal tages med forbehold.

Analysen omfatter 78 besvarelser og udgør 9.184 arbejdspladser.

Indsatsområde	Placering 2019	Placering 2018	Placering 2017	Placering 2016
Det lokale Erhvervsklima - Samlet placering	22	12	14	13
Overordnet vurdering af erhvervsvenlighed	20	17	19	10
Infrastruktur og transport	37	33	36	26
Arbejdskraft	13	3	15	8
Kommunal sagsbehandling	15	4	34	30
Skatter, afgifter og gebyrer	26	12	19	5
Fysisk planlægning	42	33	28	17
Brug af private leverandører	51	3	22	27
Kommunens image	53	24	25	34
Kommunens velfærdsservice	udgået	udgået	43	37
Information og dialog med kommunen	18	20	15	20
Kommunale rammevilkår	udgået	udgået	41	42

Hele analysen kan læses ved at klikke på linket: [her](#)
Dansk Byggeri:

Dansk Byggeri udarbejder hvert år en analyse af kommunernes erhvervs- og byggevenlighed.

Analysen omfatter en opgørelse og sammenligning af kommunerne på en række målbare parametre, der har betydning for erhvervslivet, særligt bygge- og anlægsvirksomheder.

Holstebro Kommune er i 2019 Danmarks 3. mest erhvervs- og byggevenlige kommune. Holstebro er den kommune, der er bedst til udliciteringer og kommunale investeringer og klarer sig generelt godt på alle parametre.

Med en andel på cirka 50 procent af det offentlige forbrug har udviklingen i den kommunale økonomi afgørende betydning for udviklingen af dansk økonomi.

Kommunerne står i disse år over for nogle generelle udfordringer, herunder den demografiske udvikling, stigende servicebehov og en stadig øget urbanisering, som udfordrer de byer, der flyttes til og flyttes fra. Disse strukturelle udfordringer stiller i stigende grad krav til kommunernes økonomiske prioriteringer, bæredygtighed og effektivitet. Dansk Byggeri mener, at det er afgørende, at kommunerne anlægger et flerårigt perspektiv, hvor der træffes langsigtede beslutninger blandt andet bedre erhvervsforhold for virksomhederne.

Årets analyse viser, at erhvervsvilkårene i de danske kommuner løbende forbedres. Siden Dansk Byggeri begyndte at udarbejde denne analyse i 2012, har flere kommuner taget konkrete initiativer, som forbedrer rammevilkårene for virksomhederne inden for bygge- og anlægsbranchen samt andre brancher.

Hele analysen kan læses ved at klikke på linket: [her](#).

Analysernes hovedkonklusioner vil blive gennemgået på mødet.

Indstilling

Det indstilles, at udvalgene drøfter oplægget og mulige tiltag på området.

Beslutning

Sagen blev drøftet, og forvaltningen arbejder videre på baggrund af de faldne bemærkninger.

Punkt 2: Strategisk- fysisk udviklingsplan - Thorsminde

24.05.00-A00-25-18

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Kystbyerne Thorsminde og Thyborøn har et stort uudnyttet vækstpotentiale inden for turisme og er i ”Udviklingsplan for Vestkysten - En fælles ambition for turismen frem mod 2025”, udarbejdet i regi af Partnerskab for Vestkystturisme, udpeget som to af de nye stærke feriesteder på Vestkysten.

Kystbyerne Thorsminde og Thyborøn er karakteriseret ved at være vækstbobler med et stort uforløst potentiale og kan defineres som værende i opstartsfasen. Der er her mulighed for at arbejde fokuseret og systematisk med udvikling og etablering af to nye turisme-vækstområder. Der er en unik mulighed for at skabe en destination, der tilbyder noget andet end resten af Vestkysten. Målet er, via en koncentreret indsats omkring kystbyerne Thorsminde og Thyborøn, at skabe en ny stærk, attraktiv og sammenhængende destination, der kan fungere som et vækstlokomotiv på den danske Vestkyst. Vækstprojektet omfatter følgende: En skarp profil- og kernefortælling, strategiske og fysiske udviklingsplaner, professionel investor prospektmateriale samt professionel tilgang til investeringstiltrækning, markedstestet markedsføringsindhold herunder video, visuelt udtryk, kvalitetsbilleder, markedstestede nye produkt- og oplevelseskoncepter samt bud på en digital sammenhæng.

En strategisk-fysisk udviklingsplan er en helhedsorienteret plan, der ligger mellem en vision og handlingsplan. Det er en plan, som beskriver, hvad, hvornår og hvordan en udvikling skal ske og den indeholder en vision, økonomi, organisering og rækkefølge. I denne sammenhæng skal der være særligt fokus på at vise, hvordan en byudvikling kan løfte kvaliteten af byens rum til gavn for beboere, erhvervsdrivende og turismen. Formålet med den strategisk-fysiske udviklingsplan for Thorsminde er først og fremmest at sikre en strategisk retning for kapacitetsopbygning, herunder skabe interesse hos relevante operatører og tiltrække de rette investeringer til opbygning af kommerciel overnatningskapacitet koncentreret omkring Thorsminde. Planen vil tage udgangspunkt i to områder, hvor der udarbejdes detailplaner samt to prospekter.

Sara Bohn, adm. direktør, BARK Rådgivning, vil præsentere nedendestående to udviklingsområder og tre prospekter, som Bark Rådgivning anbefaler, at der arbejdes videre med i Thorsminde.

Thorsminde - Udviklingsområder:

1. Det store H. Se kort bilag 1.

I dette område er der fokus på et kvalitetsløft af byen ved at reorganisere byrummene, indtænke nye byggemuligheder og styrke forbindelserne og way finding. Særligt forbindelserne fra museet til fugleøen og til campingpladsen samt koblingen til Vesterhavet og Nissum Fjord.

2. Ramblaen/Plænen langs fjorden og det grønne område. Se kort bilag 1.

I dette område er der fokus på at omdanne den tomme plæne til en levende og maritim kantzone, åbne Havet og Fjordens Hus op mod vandet samt styrke forbindelsen op til campingpladsen.

Thorsminde - Prospekter:

1. Mulig hotelgrund ved Strandingsmuseet.
2. Ny overnatningskapacitet ved Havet og Fjordens Hus.
3. Området bag ved Fjand Gaardbutik, der er udlagt til nye sommerhusgrunde.

Den færdige udviklingsplan forventes lanceret i marts 2020.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning og godkender planen som ramme for det videre arbejde.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 3: Præsentation af LAG Struer-Holstebro og Fiskeri LAG

04.21.00-G01-2-19

Sagsfremstilling

MH/SB - ET

På mødet vil landdistriktskoordinator Alex Würtz give en orientering om LAG Struer-Holstebro og FiskeriLag'en (FLAG). Der vil bl.a. blive gennemgået følgende:

EU-grundlag:

Landdistriktsprogrammet og Hav- og Fiskeriudviklingsprogrammet er to EU-programmer, der definerer rammerne for de lokale aktionsgrupper.

Lokalt arbejdsgrundlag:

Arbejdet i de lokale aktionsgrupper tager udgangspunkt i LEADER-metoden og en lokal udviklingsstrategi, som danner fundamentet for gruppens arbejde.

LAG Struer – Holstebro, samt FLAG Vestjylland:

- Organisering
- Indsatsområder
- Resultater
- Næste programperiode

Indstilling

Der indstilles til udvalgets orientering.

Beslutning

Orienteringen taget til efterretning.

Punkt 4: Landsby Erhvervsklynger

24.00.00-P20-6-17

Sagsfremstilling

MH/STH -ET

Projektet "Landsby erhvervsklynger" er et forsøgsprojekt under Landdistriktspuljen.

Til det ansøgte projekt har Erhvervsstyrelsen bevilget et tilskud på op til 401.887 kr. til anvendelse i perioden 15.01.2018 til 15.01.2020. Projektet er i afslutningsfasen og er blevet gennemført med få justeringer undervejs - blandt andet grundet ønsker fra erhvervslivet.

Projektet er blevet gennemført med følgende to hovedindsatser:

- 1) Opsøgende virksomhedsbesøg hos landdistriktsvirksomheder med det formål at udvikle og fastholde virksomhederne i landdistrikterne.
- 2) Etablering af to erhvervsnetværk, et i den østlige del og et i den vestlige del af Holstebro Kommune.

Projektet omfatter ligeledes en kortlægning af virksomhederne i de to landsby erhvervsklynger.

Projektets mål og resultater:

Aktivitet	Mål	Realiseret
Etablering af netværk	2 netværk skal etableres	Der er etableret to erhvervsnetværk, ét med udgangspunkt i den østlige del af kommunen og ét med udgangspunkt i den vestlige del af kommunen.
Netværksmøder	12 møder	Der er inviteret og arrangeret 12 netværksmøder - desværre måtte tre møder aflyses grundet for få deltagere.
Virksomhedsbesøg	240 besøg	262 realiseret
Individuelle besøg omkring markedsføring, finansiering, generationsskifte m.m.	60 individuelle møder	Der er realiseret 7 individuelle møder omkring markedsføring, 2 med fokus på finansiering (Efter erhvervsfremmelovens vedtagelse er virksomheder med konkrete ønsker om individuel, specialiseret vejledning henvist til Erhvervshus Midtjylland), og 117 deltagere har været tilmeldt arrangementerne omkring markedsføring og GDPR. Møderne er blevet gennemført som fyraftensmøder med udgangspunkt i de deltagende virksomheder.

Der har været fokus på opsøgende virksomhedsbesøg for derved at opnå kendskab til virksomhedernes behov samt at udbrede kendskabet til Holstebro Kommunens Erhvervsservicetilbud, knytte bånd mellem virksomhederne i netværkene samt for at skabe vækst og udvikling.

5 hovedemner er blevet drøftet:

- 1) Arbejdskraft - Virksomhederne oplever det som en udfordring at finde den rigtige arbejdskraft, og det gælder på tværs af brancher.
- 2) Virksomhedsudvikling - Virksomhedernes muligheder og udfordringer er blevet drøftet, hvilket har givet anledning til henvisning til blandt andet STARTVÆKST Holstebro og Innovationstjek ved Teknologisk Institut.

- 3) Ejerskifte - Mange virksomheder i landdistrikterne har behov for ejerskifte og sparring på hvordan - her er knap 20 % af de besøgte virksomheder henvist til STARTVÆKST Holstebro.
- 4) Kompetenceudvikling - Der har været interesse for at uddanne medarbejderne mere lokalt eksempelvis gennem lederkurser.
- 5) Erhvervskontakten - Enheden har hjulpet flere virksomheder med en hurtig afklaring af muligheder for at bygge eller udvide.

Indstilling

Det indstiles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Orienteringen taget til efterretning.

Punkt 5: Ansøgning Landdistrikspuljen

01.11.00-P20-1-19

Sagsfremstilling

MH/SB - ET

I forbindelse med den igangværende ansøgningsrunde til Landdistriktpuljen har Holstebro Kommune ansøgt påny.

Det nye landdistriktpulje program har denne gang været tematiseret i forhold til det "grønne". Det betyder, at der er fokus på eksempel bæredygtighed, grøn omstilling m.m. i de projekter, der kan søges til.

Med udgangspunkt i en kommende vækst- og udviklingspolitik, hvor også bæredygtig omstilling er et pejlemærke, har Holstebro Kommune søgt til et projekt kaldet "Grøn magi i Vestjylland".

"Grøn magi i Vestjylland" er et projekt, der fokuserer på at skabe konkrete grønne og bæredygtige tilbud til de turister, der er en central del af landdistriktets turismevirksomheders eksistensgrundlag. Visionen for dette arbejde er at skabe unikke, bæredygtige turismeoplevelser, der udfordrer turismeerhvervet, øger antallet af turister og sætter nye standarder for den grønne sammenhængende turisme i Holstebro Kommune.

Konkret er målene:

- 20 turistvirksomheder indgår i projektet.
- 10 detailhandlere indgår i projektet.
- 5 workshops med fokus på den bæredygtige turists behov og ønsker.
- Det bæredygtige mindset for turismedrift etableres.
- Der opbygges 5 partnerskaber mellem turistvirksomhederne.
- Der udvikles 4 sammenhængede bæredygtige turismepakker.

Projektet vil, såfremt ansøgningen imødekommes, igangsættes 1. januar 2020 og slutter med udgangen af 2021.

I arbejdet vil, som ovenfor nævnt, indgå en lang række aktører. Forud for ansøgningen er bl.a. indhentet interessetilkendegivelse fra:

- LAG Struer/Holstebro
- Naturpark Nisum Fjord
- Nørre Vosborg
- Playtime
- Naturstyrelsen Vestjylland

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Orienteringen taget til efterretning.

Punkt 6: Destination "Den Nordjyske Vestkyst"

24.05.00-A00-12-19

Sagsfremstilling

MH/STH -ET

I den politiske aftale om forenkling af erhvervsfremme- og turismefremmesystemet fremgår det, at der skal ske en konsolidering på området. Det medfører, at den lokale turismefremmeindsats fremover skal varetages af 15-25 destinationsselskaber nationalt. Perioden for etablering af destinationsselskaberne er jf. rammerne for konsolidering af den kommunale turismefremme, at destinationsselskaberne skal være etableret inden udgangen af 2020.

Der er indledt et samarbejde mellem Hjørring, Thisted, Jammerbugt, Lemvig og Holstebro kommuner om at igangsætte etableringen af et fælles destinationsselskab. Motivationen for at indlede dette samarbejde begrundes i mulighederne for at komplementere og understøtte hinandens turismestrategiske indsatser inden for "Udviklingsplan for Vestkysten" og den fælles kernefortælling for Vestkysten.

Etableringen af et fælles tværkommunalt destinationsselskab har til formål at skabe en professionel og effektiv destination, sikre større kritisk masse og økonomisk råderum, skabe forenkling - og generelt mere turismefremme for de offentlige midler.

Kommunerne forudsættes at lægge basisfinansiering ind i de kommende destinationsselskaber. Kommunerne forventes at skulle indgå samarbejdsaftaler med destinationsselskabet.

Det er besluttet at etablere det fremtidige destinationsselskab som en forening med kommunerne som medlemmer. Der arbejdes med vedtægter, aftalegrundlag og opgavebeskrivelse. Muligheden for aftaler med andre destinationsselskaber, køb af ydelser, koncept for gæsteservice, kompetenceudvikling er noget af det, der skal afdækkes.

Der forventes ansat en direktør for selskabet 1. januar 2020.

Der vil på mødet blive givet en redegørelse for status på arbejdet med udviklingen og etableringen af det nye destinationsselskab.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Orienteringen taget til efterretning.

Punkt 7: Nøgletal for Erhverv og Turisme

24.10.00-A00-5-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Erhverv:

Der er fortsat god aktivitet i den lokale erhvervsservice.

STARTVÆKST Holstebro har i 2019 i de første 9 måneder vejledt 226 iværksættere og virksomheder. Måltallet for hele 2019 er 170 virksomheder.

Øget aktivitet på de regionale vækstprogrammer.

STARTVÆKST Holstebro har henvist 9 iværksættere og 66 virksomheder til specialiseret erhvervsservice hos Erhvervshus Midtjylland. Måltallet for henvisningerne er 102, så det forventede antal henvisninger indfries. I Holstebro har 10 virksomheder tillige fået tilskud via Erhvervsstyrelsens pulje SMV: Digital, som har til formål at hjælpe virksomhederne med at realisere deres digitale ambitioner.

Interesse for iværksætteri.

I 3. kvartal i 2019 har der været afholdt 4 iværksætterkurser i samarbejde med STARTVÆKST Struer og STARTVÆKST Lemvig. 95 deltog i kurserne, hvoraf 53 var fra Holstebro Kommune. Derudover er der afholdt et temamøde med inspiration til iværksættere. Her var 42 deltagere, hvoraf 20 kom fra Holstebro Kommune.

Nye virksomheder kommer til.

Der er udsendt 94 velkomstbreve i 3. kvartal til nye virksomheder i kommunen.

Turisme:

Endnu en rekord i antal overnatninger.

De foreløbige overnatningstal for 2019 fra januar til august måned viser en fortsat flot vækst på 7,4% i antallet af kommercielle overnatninger i forhold til 2018. Særligt antallet af overnatninger i feriehuset går frem med 9,5%, der ligger over gennemsnittet for både Vestkysten og hele landet, der har en vækst på henholdsvis 6,2% på Vestkysten og 6,7 % i hele landet. Ligeledes opleves der samlet på de 8 første måneder fremgang på både hotelovernatninger og på camping.

Kilde:

Øget trafik på VisitHolstebro-hjemmesiden.

Det fremkommer af statistikken, at gæsterne i Holstebro Kommune mere end nogensinde før søger deres oplevelser digitalt. Hjemmesiden VisitHolstebro.dk har oplevet en markant fremgang i besøgende siden 2008. Årets første 9 måneder viser en fortsat stor fremgang og er således steget fra 182.672 besøgende i de første 9 måneder af 2018 til 324.158 i samme periode 2019. VisitHolstebro-hjemmesiden er den mest besøgte hjemmeside sammenlignet med de øvrige kommuner i Partnerskabet Enjoy Limfjorden (Skive, Struer, Morsø, Lemvig og Holstebro). Ligeledes stiger antallet af personer, der synes godt om VisitHolestebros Facebookside, og siden har i dag 2.526 følgere, men med en større rækkevidde på opslagene.

Turisterne benytter mest Holstebro Turistbureau i sommerperioden.

Årets 3. kvartal (sommerperioden) er den tid på året, hvor flest anvender muligheden for den personlige betjening. I årets første 9 måneder er der blevet registret 491 betjeninger, hvoraf 332 betjeninger er foregået i 3. kvartal. Af de 491 betjeninger på Holstebro Turistbureau er 393 danskere, hvoraf 239 er lokale borgerhenvendelser. Derudover har 57 tyske gæster besøgt Holstebro Turistbureau. Hertil kommer personlige betjeninger på de decentrale turistinformationer henholdsvis ved Det Gamle Rådhus, Strandingsmuseum St. George og Frilandsmuseet Hjerl Hede. Den decentrale turistinformation er blevet benyttet af 450 turister, heraf har 313 benyttet sig af tilbuddet foran det Gamle Rådhus. Det er 50 turister mere end 2018, hvor 263 benyttede sig af tilbuddet. Dertil kommer de turister, der har benyttet tilbuddene på henholdsvis Hjerl Hede og Strandingsmuseum St. George.

På mødet vil forvaltningen præsentere nøgletallene nærmere.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager præsentationen til efterretning.

Beslutning

Præsentationen taget til efterretning.

Punkt 8: Budgetopfølgning pr. 31. oktober 2019

00.01.00-000-73-18

Sagsfremstilling

MH/MHV - ET

Forvaltningen har udarbejdet budgetopfølgning pr. 31. oktober 2019 og har på nuværende tidspunkt følgende forventninger til 2019.

Drift

Drift (1.000 kr.)	Korrigeret budget 2019	Forbrug pr. 31. oktober 2019	Forventet regnskab 2019	Afvigelse
Erhvervsudvikling og turisme	12.338	9.443	11.838	-500

Der forventes et mindreforbrug på 0,5 mio. kr. i 2019.

Anlæg

Anlæg (1.000 kr.)	Korrigeret budget 2019	Forbrug pr. 31. oktober 2019	Forventet regnskab 2019	Afvigelse
Byomdannelse - Trekantsområdet	2.740	285	360	2.380
Thorsminde-projektet	-1.113	0	-1.113	0
Anlægsudgifter i alt	1.627	285	-753	2.380

Den negative genbevilling på Thorsminde-projektet skyldes, at vi afventer den eksterne finansiering.

Budgetopfølgningen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

Indstilling

Det indstilles, at budgetopfølgningen godkendes.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 9: Orientering om budget 2020

00.30.00-000-7-19

Sagsfremstilling

MH/MHV - ET

Byrådet vedtog den 30. oktober 2019 budgettet for 2020-2023.

Budgettet indeholder en 1% besparelse på Erhvervs- og Turismeudvalgets driftsramme, svarende til 118.000 kr. årligt. Erhvervs- og Turismeudvalget besluttede på udvalgsrådet den 15. maj at udmønte besparelsen ved opsigelse af lejemålet i Nupark med udgangen af 2019. Opsigelse af lejemålet i Nupark betyder en samlet besparelse på 250.000 kr. årligt.

Som en del af budgetforliget skal Erhvervs- og Turismeudvalget udmønte yderligere besparelser for samlet 501.000 kr., hvoraf 132.000 kr. finansieres af besparelsen ved opsigelse af lejemålet i Nupark. Erhvervs- og Turismeudvalgets andel af kommunens samlede besparelse på 2 mio. kr. på indkøb er 1.000 kr., som er anvist på en central administrationskonto. Den resterende besparelse på 368.000 kr. udmøntes på turismeområdet.

Budgetforliget har prioriteret 1 mio. kr. årligt til erhvervsindsatsen partnerskab med erhvervslivet.

Erhvervs- og Turismeudvalgets samlede driftsrammer for budget 2020-2023 fremgår af vedhæftede bilag.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Orienteringen blev taget til efterretning.

Forvaltningen skal på næstkommende møde i Erhvervs- og Turismeudvalget fremlægge forslag til konkret udmøntning af besparelserne på turismeområdet.

Punkt 10: Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer

00.01.58-A00-1-18

Sagsfremstilling

STH - Turismekonferencen 2019.

STH - Status på vækstreceptionen.

STH - Nyt layout til VisitHolstebro-hjemmesiden.

STH – Orientering om ”gåhjemmøde” den 06.11.2019 angående den nye ferielov.

STH – Forlængelse af kanoudlejningskontrakt med KajakFreak.

STH - Offentliggørelse af Vestkyst brand og kernefortælling den 18.11.2019.

Beslutning

Orientering givet.

Nils Ulrik Nielsen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 11: Lukket: Meddelelser

00.01.00-G01-32-18