

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 01-09-2014

Mødedato Mandag d. 01. september 2014 kl. 08:15

Mødested Mødelokale 188

Indholdsfortegnelse

Virksomhedsbesøg - Kastrup A/S.....	3
Decentral Turistinformation 2014.....	4
Status på projekter i regi af Holstebro Creative Community.....	6
Ansøgning fra 18.01.....	7
Arbejdsgrupper på Turismeområdet.....	9
Fjernelse af bunkers langs Vestkysten.....	10
Orientering om arbejdet med Tvis Mølle Naturcenter.....	11
Lukket: Meddelelser.....	12

Punkt 1: Virksomhedsbesøg - Kastrup A/S

24.00.00-G01-2-14

Sagsfremstilling

LM - ET

I forlængelse af udvalgets beslutning om at besøge forskellige af kommunens virksomheder, er der aftalt rundvisning på Kastrup A/S, Mosebyvej 40, Holstebro.

Kastrup A/S leverer døre og vinduer til byggebranchen fra tre fabrikker i henholdsvis Holstebro, Skive og Vildbjerg.

Dagens møde starter hos Kastrup A/S kl. 8.15-9.30.

Indstilling

Orientering ved Direktør Lasse Kastrup.

Beslutning

Foretaget.

Dorthe Pia Hansen (A) deltog ikke i besøget.

Punkt 2: Decentral Turistinformation 2014

24.05.00-A00-4-13

Sagsfremstilling

KLS/STH - ET

Afrapportering decentral turistservice

Turistinformation og turistservice i Holstebro Kommune har behov for en nytænkning. Der kommer flere og flere gæster på de digitale platforme og færre fysiske gæster på turistbureauerne.

Derfor blev der i sommeren 2014 iværksat en indsats, der skulle fremme brugen af de allerede opstillede touchskærme og få integreret brugen af de digitale platforme som et centralt omdrejningspunkt for turismeindsatsen. Dette blev gjort via etablering af midlertidige satellit funktioner og træfpunkter, som blev udpeget på forhånd.

Målet var at kunne yde en gæsteservice i verdensklasse.

På baggrund af ovenstående vision blev følgende tre punkter belyst via den gennemførte undersøgelse:

- Hvordan man fremadrettet mest hensigtsmæssigt og effektivt tilrettelægger turistinformation og turistservice i Holstebro kommune
- Hvordan man mest hensigtsmæssigt får integreret brugen af de digitale værktøjer i relation til det gode værtskab. I form af bl.a. kompetenceudvikling af frontdeskpersonale, placeringer m.v.
- Hvor vil det være hensigtsmæssigt at etablere fleksible fysiske træfpunkter og hvornår.

Projektelementer

I projektet indgår følgende elementer:

1. Etablering/afprøvning af decentrale træfpunkter, således at der kan ydes turistinformation på de steder, hvor turisterne færdes og allerede er. Følgende steder blev udvalgt og besøgt i juli og august 2014: Feriehus Udlejningen (Ulfborg/Vemb Turistforening), Vedersø Klit Camping, Fjand Camping, Thorsminde Camping, Sct. George, Thorsminde strand, Sevel Camping, Hjerl Hede, Vinderup Turistbureau, Handbjerg Marina.

2. En af fremtidens roller for Holstebro Kommune - Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling vil være at klæde aktørerne på i forhold til:

- a. Det gode værtskab
- b. Kompetenceudvikling (i online medier, sprog m.v.)
- c. Deltagelse i netværk og samarbejder
- d. Virksomhedsudvikling (koncepter, finansiering m.v.)

Afprøvningen af træfpunkter blev gennemført i perioden juli - august 2014 og blev planlagt i tæt samarbejde med attraktioner, aktører og turistforeningerne. Analyserne blev gennemført af konsulent Allan Hedegaard og turismekonsulent Kristina Lehmann Schjøtt.

Afrapportering

På næste udvalgsmøde vil følgende blive fremlagt:

- Oversigt over hvordan der i dag leveres turistinformation og turistservice
 - Herunder fysiske bureauer, touchskærme og hjemmesider.
- Tilbagemeldinger fra aktører
- Resultat fra spørgeskemaanalyse foretaget i felten.
- anbefalinger til turismeudviklingen i Holstebro Kommune.

Indstilling

Til udvalgets drøftelse.

Historik

Udvalget for Erhverv og Turisme, 4. juni 2014, pkt. 8:

Punktet blev udskudt til førstkommende møde.

Beslutning

Kristina Lehmann Schjøtt og Allan Hedegaard fra Enheden for Erhverv og Turisme deltog under punktets behandling.

Udvalget drøftede den decentrale turistinformation. Punktet dagsordensættes til en temadrøftelse.

Dorthe Pia Hansen (A) deltog ikke under punktets behandling.

Punkt 3: Status på projekter i regi af Holstebro Creative Community

24.10.05-A00-6-12

Sagsfremstilling

MO/STH - ET

Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling har siden foråret 2012 arbejdet med vækstinitiativet Holstebro Creative Community.

Erhvervskonsulent og tovholder på projektet Mikael Oddershede vil på mødet give en status på aktiviteterne.

Indstilling

Til udvalgets orientering

Beslutning

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Dorthe Pia Hansen (A) deltog ikke under punktets behandling.

Punkt 4: Ansøgning fra 18.01

24.10.05-A00-3-14

Sagsfremstilling

MO/STH - ET

Udvalget har modtaget en ansøgning fra vækstmiljøet 18.01.

Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling har det sidste år samarbejdet med 18.01 omkring aktiviteter målrettet kreative iværksætter talenter.

Aktiviteterne har været:

- Uddannelses- og coaching forløb for en gruppe potentielle iværksættere. Det har resulteret i at hovedparten har fået eget CVR nummer.
- Inspirationsarrangementer, her er kreative talenter blevet inviteret til inspirations arrangementer med succesfulde kreative. Der er blandt andet gennemført eventen "SALT" med 100 deltagere og et foredrag med Jesper Binzer fra DAD med 35 deltagere.

18.01 ansøger om et fortsat samarbejde omkring disse aktiviteter, for at videreføre Holstebro Creative Community med fokus på følgende indhold:

Samarbejdet vil hvert år konkret bestå i:

1. 3 mindre events/møder, hvor vi finder nogle af landets mest inspirerende personer og inviterer dem til Holstebro, så de kan løfte niveauet hos de etablerede og motiverer de nye, samt potentielle iværksættere.
2. Et stort event kaldet "SALT", hvor vi tidligere har haft stor succes med at lave et anderledes visuelt setup, der kombineret med topklasse indlægsholdere skaber en iværksætterfestival der løfter området og tiltrækker mange gæster. Der er udviklings potentiale i "SALT", og det håber vi at kunne arbejde videre med. Eventen er gennemført to gange tidligere.
3. Fortsat dialog med iværksættere/kreative i vækstmiljøet hos 18.01, specielt hos de unge. Vurderinger af forretningsidéer og mulighed for kontorpladser i miljøet, så rammevilkår for udvikling, sparring og vækst er optimale.

Målet med 18.01 og Holstebro Creative Community er at fremme entreprenørskab og udvikle foretagsomme kreative iværksættere i området.

Ambitionen er over tre år:

At inspirerer 500 personer igennem events.

At skabe kontakt til 100 potentielle iværksættere og ud af dem få minimum 20 til at starte deres egen virksomhed og derved øge antallet af virksomheder og arbejdspladser i de kreative erhverv.

18.01 ansøger om et samarbejde over tre år med en ramme på 250.000 kroner årligt.

Der er ikke i budgettet afsat midler til dette.

Ansøgning fra 18.01 er vedlagt sagen som bilag.

Indstilling

Det indstilles, at

- Udvalget imødekomme ansøgningen med et beløb på 75.000 kr. i 2015.
- Indsatsen fortsat skal koncentrerer omkring iværksætter eventen SALT og 3-4 arrangementer i regi af Holstebro Creative Community.
- Der er en fortsat indsats for at få flere kreative iværksættere.
- Der er en fortsat større systematisk kobling med STARTVÆKST Holstebro.

Historik

Udvalget for Erhverv og Turisme, 18. august 2014, pkt. 4:

Udvalget drøftede ansøgningen. Sagen udsættes til førstkommende møde.

Beslutning

Mikael Oddershede fra Enheden for Erhverv og Turisme deltog under punktets behandling.

Udvalget drøftede og tiltrådte indstillingen.

Dorthe Pia Hansen (A) deltog ikke under punktets behandling.

Punkt 5: Arbejdsgrupper på Turismeområdet

24.05.00-A00-12-14

Sagsfremstilling

MO/STH - ET

Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling vil i efteråret 2014 nedsætte fire nye tematiserede arbejdsgrupper, der har til formål at styrke dialogen og samarbejdet med turismevirksomheder, attraktioner og øvrige interessenter. Det vurderes, at der er behov for en tættere dialog og samspil, for at få skabt større synlighed og medejerskab af turismeudviklingen i Holstebro Kommune. Målet er mere vækst i turismevirksomhederne og dermed øget turismeomsætning. Det skal konkret ske gennem fire arbejdsgrupper med følgende temaer:

- Markedsføring: Planlægning af fælles ekstern markedsføring, kampagner, presseture, samarbejde med VisitDenmark, Partnerskabet Enjoy Limfjorden, Partnerskab for Vestkystturisme mv.
- Det gode Værtsskab: Kompetenceudvikling (service, sprog mv.), inspirationsmøder, besøgsture rundt til aktører for at øge kendskabsgraden af hinanden mv.
- Online markedsføring & Sociale medier: Inspirationsmøder, projektforsøg med 10 timers gratis konsulentassistance i anvendelse af web og sociale medier hos turismevirksomhederne
- OplevelsesPakker: Udvikling af værdikædesamarbejde og nye forretningsområder, anvendelse af fælles OplevelsesBooking system, fordelsklubber mv.

Arbejdsgrupperne vil blive udviklet og faciliteret af Enheden og der vil blive deltagerbetaling efter behov. Grupperne vil være åbne for alle turismeaktører i Holstebro kommune.

Indstilling

Til udvalgets orientering.

Dorte Pia Hansen (A) deltog ikke under punktets behandling.

Beslutning

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Dorte Pia Hansen (A) deltog ikke under punktets behandling.

Punkt 6: Fjernelse af bunkers langs Vestkysten

04.11.04-G01-1-11

Sagsfremstilling

AV/MMES - ET

Byrådet besluttede den 21.05.2013, at meddele en anlægsbevilling og frigive et rådighedsbeløb på 620.000 kr. til fjernelse af bunkers langs vestkysten i Holstebro Kommune. Kystdirektoratet koordinerer og administrer den samlede opgave omkring fjernelse af bunkers i de berørte vestjyske kommuner.

Teknik og Miljø har ved kontakt til Kystdirektoratet fået oplyst, at rydningsarbejdet af de sidste bunkers ved Vester Husby og Fjand er forbundet med meget stor vanskelighed, hvorfor Kystdirektoratet p.t. har stoppet rydningsarbejdet. Teknik og Miljø har anmodet Kystdirektoratet om en nærmere redegørelse herfor, samt anmodet om en tidsplan for det videre arbejde.

På de bunkers der endnu ikke er fjernet, har Kystdirektoratet monteret en pæl med et gult kryds, som overfor badegæster indikerer en farlig bunkers.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget for Erhverv og Turisme tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Afdelingschef for Trafik og Park Annette Vognbjerg deltog under punktets behandling.

Udvalget tiltrådte indstillingen.

Dorthe Pia Hansen (A) deltog ikke under punktets behandling.

Punkt 7: Orientering om arbejdet med Tvis Mølle Naturcenter

04.00.00-P20-3-13

Sagsfremstilling

FLS/KBY UNMK, ALLE UDVALG

Byrådet har afsat en anlægsbevilling på 4.914.000 kr. til etablering af Tvis Mølle Naturcenter i årene frem til 2017. Konkret er der afsat 250.000 kr. i 2014, 2.300.000 kr. i 2015 og 2.364.000 kr. i 2017.

Processen omkring etablering af naturcenteret er et godt eksempel på medborgerskab. Der er kørt en åben proces med bl.a. et velbesøgt borgermøde, hvor alle deltagende (over 300) blev bedt om at komme med ideer og indspil, samt tilkendegive evt. deltagelse i de arbejdsgrupper der bliver etableret.

Organisatorisk varetager en projektgruppe det praktiske arbejde omkring etableringen af Naturcentret. Gruppen ledes af Natur- og Miljøchefen og i gruppen er de forskellige forvaltninger repræsenteret. Se bilag 1.

Styregruppen for projektet drøfter på oplæg fra projektgruppen, ideer, mål og retning for projektet. Styregruppen er sammensat af for- og næstformand i Udvalget for Natur, Miljø og Klima, eksterne interessenter samt repræsentanter for forvaltningerne. Se bilag 2.

Der er holdt 2 møder i styregruppen, og flere møder i projektgruppen.

Status for arbejdet er, at ideer og indspil fra borgermøde den 1. juli nu er bearbejdet og præsenteres i bl.a. Holstebro Biblioteks forhal. Der kommer fortsat ideer til projektet, og styregruppen forventes på et møde omkring 1. september, at formulere en vision for det fremtidige naturcenter. Der nedsættes herefter en række arbejdsgrupper, som skal viderebehandle de forslag der ligger. Ideerne samles i projekt og styregruppe, og vil danne grundlag for den endelige beslutning om, hvad og hvordan naturcenteret skal være.

Det forventes, at rammerne for et videre arbejde i arbejdsgrupperne bliver temasat under overskrifterne:

Sundhed, motion og fritid

Teknik, klima og miljø

Læring og formidling

Kultur og kulturarv

Styregruppen har i de hidtidige drøftelser lagt vægt på et ambitiøst mål for projektet. Ambitionen skal være at skabe et unikt naturcenter, et som ikke findes andre steder.

Den endelige beslutning om etablering af naturcenter ligger i Udvalget for Natur, Miljø og Klima.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget for Erhverv og Turisme tager orienteringen til efterretning.

Historik

Udvalget for Natur, Miljø og Klima, 19. august 2014, pkt. 6:

Indstilling tiltrådt.

Beslutning

Afdelingschef for Natur og Miljø Flemming Lehbert Sørensen deltog under punktets behandling.

Udvalget tiltrådte indstillingen.

Dorthe Pia Hansen (A) deltog ikke under punktets behandling.

Punkt 8: Lukket: Meddelelser

00.01.00-G01-6-14