

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 23-01-2019

Mødedato Onsdag d. 23. januar 2019 kl. 14:00

Mødested Nupark, lokale A, Nupark 51, 7500 Holstebro

Indholdsfortegnelse

Virksomhedsbesøg - Nupark.....	3
Iværksættermiljø STARTNU 2019.....	4
Fællesmøde i Turismeforum og Erhvervs- og Turismeudvalget den 23. januar 2019.....	5
Turismens økonomiske betydning i Holstebro Kommune.....	6
Tilfredshedsanalyse 2018.....	7
Eventstrategi for Holstebro Kommune.....	8
Revision af Holstebro Kommunes bosætningstrategi.....	9
Plan for udarbejdelse af Vækst- og udviklingspolitik.....	10
Årsplan 2019 - Erhvervs- og Turismeudvalget.....	11
Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrie udvalgsmedlemmer.....	12
Lukket: Meddelelser.....	13

Punkt 1: Virksomhedsbesøg - Nupark

24.10.00-A00-3-18

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Der er aftalt virksomhedsbesøg i Nupark, Nupark 51, 7500 Holstebro.

I Nupark er en række af Holstebro Kommunes erhvervsservicetilbud placeret, og udvalget vil på virksomhedsbesøget få en kort introduktion til:

14:00 Velkomst og introduktion til Nupark ved administrerende direktør Allan Hedegård,

14:20 Besøg i StartNU Iværksætermiljø og introduktion til Walk-In iværksættervejledning ved administrerende direktør Allan Hedegård

14:30 Besøg ved STARTVÆKST Holstebro ved vækstkonsulent Peter Pasgaard

14:40 Besøg ved Erhvervs- og Turismeenheden

14:50 Besøg ved Early Warning ved Michael Lynge

Mødet fortsættes i Nupark, Mødelokale A.

Beslutning

Gennemført.

Ole Andersen (A) og Jytte Didriksen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 2: Iværksættermiljø STARTNU 2019

24.00.00-P20-1-16

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

StartNU iværksættermiljø har til formål at styrke iværksætterindsatsen i Holstebro Kommune

Iværksættermiljøet er et fysisk kontormiljø, hvor der arbejdes målrettet med at hjælpe iværksættere godt i gang med det formål at fremme antallet af vækstiværksættere.

Erfaringer fra udlandet viser, at iværksættermiljøer spiller en væsentlig rolle i udviklingen af nye virksomheder med et højt vidensniveau, og at de har en positiv effekt på iværksætternes etablering, udvikling og vækst.

Projektet vil videreføre StartNU Iværksættermiljøet og Nupark er operatør på initiativet.

Indsatsen fokuserer på tre hovedindsatser:

1. Videreførelse af et stærkt kontor- og udviklingsmiljø, hvor der tænkes i vækst, hvor succeser fejres og hvor rollemodeller anerkendes.
2. Fokus på vejledning og rådgivning. Adgang til en businesscoach, som skal coache og vejlede iværksætterne, samt netværk og viden.
3. Walk-In Iværksættervejledning, Businesscoach-funktionen overtager ansvaret for Walk-In iværksættervejledning i Nupark, der særligt er målrettet iværksættere før opstart.

Ligeledes varetages opgaven med gennemførelse af månedtlige iværksættercafé-møder i regi af StartNU.

Formål med indsatsen:

- Fremme iværksætteri via gode rammer og vækstvilkår i Holstebro Kommune
- Hæve vækst- og ambitionsniveauet hos iværksætterne
- Skabe flere vækstiværksættere i Holstebro Kommune
- Medvirke til at skabe en væstkultur blandt iværksættere

Indstilling

Det indstilles at, udvalget bevilger 200.000 kroner fra Erhvervspuljen, stednummer 667010, i henholdsvis 2019 og 2020 til StartNU Iværksættermiljøet i Nupark. Der resterer herefter 246.000 kr. i 2019 og 540.000 kr. i 2020 i Erhvervspuljen.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Ole Andersen (A) og Jytte Didriksen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 3: Fællesmøde i Turismeforum og Erhvervs- og Turismeudvalget den 23. januar 2019

00.14.00-A08-1-16

Sagsfremstilling

MH/SB - ET

Turismeforum i Holstebro Kommune er indbudt til dialogmøde for at drøfte det videre samarbejde. Det er første gang, siden det nye turismeforum blev nedsat, at der afholdes et dialogmøde.

Dagsordenspunkterne til drøftelserne vil være med udgangspunkt i nedenstående:

1. Indledning incl. status fra Holstebro Kommune

- Lov om Turismefremme
- Turismens økonomiske betydning
- Tilfredshedsanalyse
- Vækstprojekt Thyborøn-Thorsminde
- Lokal turismeservice

2. Status på arbejdet i Turismeforum.

3. Gensidig orientering.

Medlemmer af Turismeforum er inviteret til at deltage fra kl. 15.30.

Indstilling

Det indstilles, at punkterne drøftes.

Beslutning

Udvalget kvitterede Turismeforum for deres input til udvikling af turismen i Holstebro Kommune.

På den baggrund blev det besluttet, at Turismeforum inviteres til møde med forvaltningen med det formål at få lagt en plan for det videre samarbejde.

Ole Andersen (A) og Jytte Didriksen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 4: Turismens økonomiske betydning i Holstebro Kommune

24.05.00-A00-28-18

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

VisitDenmark har udarbejdet en analyse af turismens økonomiske betydning i Holstebro Kommune.

Analysen er baseret på statistiske tal fra 2016 og 2017, hvilket er de nyeste tal muligt, grundet de statistiske modeller VisitDenmark lægger til grund for analysen.

Analysen påviser en vækst i overnatninger med 3,5% i Holstebro Kommune i 2017 (708.000) sammenlignet med 2016 (684.000). Dette skyldes en stigning i overnatninger inden for feriehuse. Antallet af danske overnatninger er gået frem fra 2016 til 2017, mens antallet af udenlandske overnatninger stort set er på samme niveau. I 2017 var der 2,4% flere udlejede feriehusuger sammenlignet med 2016. Dermed lå antallet af udlejede feriehusuger på det højeste niveau i de sidste ti år.

Analysen viser ligeledes en positiv udvikling i den turismeskabte omsætning og i antal arbejdspladser, som turismen genererer i Holstebro Kommune. Turisterne i Holstebro Kommune havde i 2016 et turismeforbrug på 930 mio. kroner, hvilket er en stigning på ca. 11 % i forhold til 2015, hvor turismeforbruget var på 839 mio. kroner.

Turismen i Holstebro Kommune genererede i 2016 1293 årsværk, hvilket er en stigning på 21% eller 227 årsværk i forhold til det foregående år.

I forhold til de øvrige kommuner i Partnerskabet Enjoy Limfjorden ligger Holstebro højere end de øvrige kommuner med et turismeforbrug på 930 mio. kr. Holstebro Kommune indtager en 7. plads i Region Midtjylland, mens Lemvig er nr. 12, Skive nr. 14 og Struer nr. 17.

Turismen i Holstebro Kommune er kendetegnet ved mange danske gæster. Danskerne står for den største andel af den samlede turismeomsætning på 65%, mens 35% af den samlede turismeomsætning stammer fra tyske gæster.

Over halvdelen af turismeforbruget i Holstebro Kommune bliver genereret af turister, der overnatter i kommercielle overnatningsformer. Især feriehusgæsten står for en stor del af turismeforbruget. Turisterne bruger flest penge på lokale restauranter, transport og overnatning.

Analysens resultater vil blive anvendt i forbindelse med Vækstprojekt Thyborøn-Thorsminde samt tiltagene omkring udvikling i Holstebro by.

Indstilling

Det indstilles at, Erhvervs- og Turismeudvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Ole Andersen (A) og Jytte Didriksen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Turismeforum deltog under punktets behandling.

Punkt 5: Tilfredshedsanalyse 2018

24.05.00-A00-11-18

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Dansk Kyst- og Naturturisme har i perioden 2. juli til 19. august 2018 gennemført en gæsteanalyse på 16 udvalgte feriesteder, herunder Thorsminde. I indeværende analyse var temaet ”Turisters brug og oplevelse af byerne på de danske feriesteder”.

Formålet med gæsteanalysen var at indsamle viden om danske og udenlandske gæsters brug og oplevelse af byerne i det område, hvor de holder deres ferie.

I perioden er der gennemført 250 interviews i Thorsminde. 56% af de adspurgte var danske turister, og 36% var tyske gæster. 19% overnattede i Thorsminde i henholdsvis feriehus og på campingpladsen, mens de resterende var endagsbesøgende hovedsageligt fra de nærtliggende feriehusområder.

Turisterne besøger hovedsageligt Thorsminde af 3 årsager; lave aktiviteter (herunder særligt fiskeri), tage på stranden og nyde ferien og hygge med venner og familie.

De besøgende benytter sig mest af områderne i byen centreret omkring Strandingsmuseum St. George, stranden og havnemiljøet.

De interviewede er generelt glade for og tilfredse med Thorsminde, hvor de fremhæver naturen, roen, stranden og atmosfæren/stemningen som positive elementer, hvorimod manglen på spisesteder, butikker og skraldespande er på turisternes ønskeliste til Thorsminde.

Analysens resultater vil blive anvendt i forhold til det videre arbejde i Thorsminde i regi af blandt andet Vækstprojekt Thyborøn-Thorsminde.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Turismeudvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Ole Andersen (A) og Jytte Didriksen (A) deltog ikke under behandling af punktet.
Turismeforum deltog under punktets behandling.

Punkt 6: Eventstrategi for Holstebro Kommune

18.10.10-P22-1-18

Sagsfremstilling

MH/SB - ET

Der er udarbejdet et forslag til en eventstrategi for Holstebro Kommune. Baggrunden for eventstrategien er et behov for at kunne prioritere og fokusere i forhold til events i Holstebro Kommune.

Derudover skal eventstrategien bl.a. være med til at understøtte og udbygge kendskabsgraden til Holstebro. Strategien tager sit udgangspunkt i at fokusere på eksisterende og skabe nye events, som konstant øger Midt og Vestjysk kulturværdi.

Formålet med eventstrategien er bl.a. at:

- aktivere kommunens borgere
- brande kommunen igennem events
- kommunikere kommunens budskaber
- øge fokus på et ønske emne eller tiltag
- fremme byudvikling og tilflytter tiltrækning
- understøtte aktiviteter, liv og mangfoldighed.

Eventstrategien giver endvidere en definition af, hvad der forstås ved et event i Holstebro Kommune.

Endelig giver Eventstrategien et oplæg til, hvorledes der kan prioriteres i forhold til forskelligartede former for events, det være sig i forhold til effekter og værdiskabelse. Herunder er der oplæg til rollefordeling mellem byens forskellige aktører og kommunen.

Eventstrategien vil blive præsenteret på mødet.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender forslag til eventstrategi for Holstebro Kommune.

Beslutning

Udvalget stiller sig positivt overfor strategien og ønsker en drøftelse med Kultur- og Fritidsudvalget inden godkendelse. Kultur- og Fritidsudvalget inviteres til førstkommende møde i Erhvervs- og Turismeudvalget.

Ole Andersen (A) og Jytte Didriksen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 7: Revision af Holstebro Kommunes bosætningstrategi

00.18.00-A00-1-18

Sagsfremstilling

MH/SB - ET

Afledt af bl.a. Holstebro Kommunes nye brandingstrategi, er den nuværende bosætningsstrategi under revision. Der foreligger nu en opdateret bosætningsstrategi.

Bosætningsstrategien har det overordnede formål at udvikle Holstebro Kommune til en attraktiv bosætningskommune via prioriterede indsater i forhold til konkrete målgrupper (samme målgrupper som i kommunens brandingstrategi).

Målsætningen med bosætningsstrategien vil være at øge befolkningstilvæksten med 4% fra 2019-2026.

Bosætningsstrategien arbejder med følgende målgrupper:

- Unge familier, 25-35 år
- Voksne uden børn, 55-65 år
- Pre-familie, studerende +20 år

For hver af målgrupperne arbejdes med specifikke indsatser i forhold til bosætning.

Bosætningsstrategien vil både fokusere på at tiltrække nye borgere såvel som at fastholde eksisterende.

Strategien vil blive præsenteret yderligere på mødet.

Indstilling

Det indstilles, at den reviderede bosætningsstrategi for Holstebro Kommune godkendes.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Ole Andersen (A) og Jytte Didriksen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 8: Plan for udarbejdelse af Vækst- og udviklingspolitik

24.00.00-P22-1-18

Sagsfremstilling

MH/VJD - ET

På møde i Byrådet den 18. december 2018 blev plan for udarbejdelse af Vækst- og udviklingspolitik godkendt, således at alle fagudvalg involveres i processen. Byrådet i Holstebro Kommune vil udarbejde en samlet Vækst- og udviklingspolitik, der sætter retning for kommunens udvikling i bred forstand, jf. Byrådsmødet den 23. januar 2018.

Vækst- og Udviklingspolitikken er grundlaget for prioritering og iværksættelse af målrettede indsatser på centrale områder, der driver vækst og udvikling, såsom:

- Erhverv, arbejdsmarked, uddannelse
- Kultur og fritid
- Bosætning og rammerne for "livet i byen"
- Natur og rekreative faciliteter
- Turisme
- Detailhandel

I udarbejdelsen af Vækst- og udviklingspolitikken involveres aktører fra relevante parter. Skabelsen af Vækst- og udviklingspolitikken forankres i Erhverv- og Turismeudvalget. Alle fagudvalg inddrages i udarbejdelsen af politikken. Plan for udarbejdelse er vedhæftet.

Indstilling

Det indstilles, at

1. planen for udarbejdelse af Vækst- og udviklingspolitikken tages til efterretning.
2. Udvalget for Erhverv og Turisme behandler status på udarbejdelse af Vækst- og udviklingspolitikken på hvert møde indtil politikken er godkendt i Byrådet.

Beslutning

Taget til efterretning.

Ole Andersen (A) og Jytte Didriksen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 9: Årsplan 2019 - Erhvervs- og Turismeudvalget

01.00.00-A00-1-18

Sagsfremstilling

MH - ET

Forvaltningen har udarbejdet forslag til årsplan for 2019 for Erhvervs- og Turismeudvalget. Planen indeholder mødestruktur, oversigt over temaer, besigtigelser og delagationsbesøg af relevans for udvalgets budget- og kompetenceområde.

Til udvalgets orientering vedlægges KL's aktivitetsoversigt for 1. og 2. kvartal 2019.

Indstilling

Det indstilles, at årsplan for 2019 godkendes.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Ole Andersen (A) og Jytte Didriksen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 10: Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrie udvalgsmedlemmer

00.01.58-A00-1-18

Sagsfremstilling

MH - Opfølgning fra fællesmøde mellem Erhvervs- og Turismeudvalget og Teknisk Udvalg vedr. DI-måling 2018.

STH - Kort status på Vækstprojekt Thyborøn-Thorsminde

STH - Kort status på Fremtidens Turistinformation

STH - Naturpark Nisum Fjord - Ny status som officiel Naturpark

STH - KL-konference den 31. januar

STH - Inspirationsmøde for sommerhusejere den 3. marts

Beslutning

Orientering givet.

Ole Andersen (A) og Jytte Didriksen (A) deltog ikke under behandling af punktet.

Punkt 11: Lukket: Meddelelser

00.01.00-G01-32-18