

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 27-05-2024

Mødedato Mandag d. 27. maj 2024 kl. 08:30

Mødested 187

Indholdsfortegnelse

Temadrøftelse om handelslivet i Holstebro Midtby.....	3
Erhvervs- og uddannelsesstrategien - Status.....	4
Aktuel erhvervs- og uddannelsessituation.....	5
Sustain Week 2024.....	7
Ansøgning om støtte til trykning af fælles turistfolder.....	8
Ansøgning om midler til Sommersjov 2024.....	9
Fælles markedsføring. VisitNordvestkysten.....	10
Drift, vedligehold og udvikling af touchskærme.....	11
Opfølgning på studiestartsarrangement ved vinteroptaget.....	13
Budgetopfølgning pr. 30. april 2024.....	14
Disponering af puljerne til erhverv, turisme og branding.....	15
Program for mødet den 10. juni 2024.....	16
Kommende punkter til mødet den 19. august 2024.....	17
Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer.....	18
Lukket: Budget 2025	19
Lukket: Meddelelser fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer.....	20
Lukket: Underskrift af beslutningsprotokol.....	21

Punkt 1: Temadrøftelse om handelslivet i Holstebro Midtby

24.02.00-G01-1-24

Sagsfremstilling

SEK - ETU

På udvalgets møde den 22.04.2024 blev det aftalt at orientere om status for handelslivet i Holstebros midtby. Det er planlagt en temadrøftelse med Teknisk Udvalg. Der henvises til temamødets dagsorden.

Indstilling

Ind

Det indstilles, at

- udvalget orienteres.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Jesper Hebsgaard Pedersen (V) deltog ikke i mødet.

Punkt 2: Erhvervs- og uddannelsesstrategien - Status

00.01.10-P00-2-22

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Erhvervs- og uddannelsesstrategien, ”Energien flyder, broen til en bæredygtig fremtid” blev godkendt af byrådet i december 2023. Strategien består af en kernefortælling, tre spor samt syv strategiske indsatser. Der gives i det følgende en status på arbejdet med at omsætte strategien til handlinger.

Nedenfor gives eksempler på nogle af de initiativer, der er i gang, listen er ikke udtømmende. Nedenstående punkter konkretiseres og uddybes på mødet.

- Samarbejde om nye grønne uddannelser. Der er en proces i gang for, hvordan der skal arbejdes med indsatsen på det strategiske og taktiske niveau. På det operationelle niveau er der flere aktiviteter i gang, herunder samarbejde om at skabe større synlighed for hvilke kompetencer, der efterspørges i virksomhederne. Der er et stort fokus på tilgængelighed af certificeringer og kompetenceforløb, hvor virksomhederne også kan spille en større rolle i at formulere efterspørgslen på kompetencer.
- International tiltrækning. Der er flere aktører, der har initiativer inden for denne indsats. Det strategiske arbejde pågår i forhold til at samle aktørerne og finde synergi mellem indsatserne. En række virksomheder tiltrækker allerede udenlandsk arbejdskraft og Holstebro Kommune understøtter tilknytningen med særligt indsatsen fra sprogcentrets side. Der er ligeledes afholdt et arrangement for internationale studerende i Fjand Badeby i regi af Erhvervsforum Holstebro.
- Den gode historie. Kommunikationskonceptet er vedtaget, og det lanceres inden for kort tid. Udover de allerede iværksatte initiativer er interessen for Topmødet for Levende Bymidter og Sustain Week 2024 medvirkende til at tegne billedet af Holstebro Kommune, som et innovativt sted i transformation.
- Unge fællesskaber. Der er fokus på at kortlægge eksisterende initiativer og forbinde dem til erhvervs- og uddannelsesstrategien. Der er derudover fokus på at få inddraget relevante aktører (herunder børn og ungeforvaltningen) i at skabe sammenhæng mellem unge og erhvervs- og uddannelsesmulighederne i Holstebro Kommune.
- Hele liv i Holstebro. Der er en proces i gang for, hvordan der skal arbejdes på indsatsen med fokus på at forbinde de forskellige aktører og aktiviteter. Der er interesse fra flere aktører i både rammeudviklingsdelen og indholdsdelen. Overskriften på indsatsen skaber et potentiale for at skabe medejerskab på borgerniveau, som skal undersøges og rammesættes.
- Danmarks grønne hjerte. Der er fokus på at skabe synergi mellem klimahandlingsplanen og erhvervs- og uddannelsesstrategien. Erhvervs- og uddannelsescentret kortlægger pt. mulighederne for at opsøge og tiltrække potentielle aktører til Holstebro Kommune, herunder hvordan erhvervspotentialet i sektorkoblinger kan udnyttes og tiltrække investeringer i samarbejde med andre dele af Holstebro Kommune og Erhvervsforum Holstebro. Et væsentligt skridt er økonomiudvalgets beslutning om at markedsføre området omkring Idomlund som Energy Hub Holstebro.
- Erhvervsplaymaker. Organiseringen af Erhvervsplaymaker indsatsen er i gang. Erhvervsforum Holstebro og Erhvervs- og Uddannelsescentret er flyttet sammen i Nupark, hvor Erhvervshus Midtjyllands konsulenter også vil være tilstede.
- Implementeringsplan for det videre arbejde med strategien fremlægges på mødet i august, herunder hvilke næste skridt, der anbefales til prioritering.

Indstilling

Det indstilles, at

- udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Jesper Hebsgaard Pedersen (V) deltog ikke i mødet.

Punkt 3: Aktuel erhvervs- og uddannelsessituation

24.10.00-G01-4-21

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Detailhandel:

Et flertal af mindre og mellemstore byer oplever butiksdød og tomme bymidter. Regeringen har derfor sat fokus på at få vendt tendensen ved fordele 140 mio. kr. over de kommende år via et udvalg bestående af 15 medlemmer fra kommunalbestyrelser og erhvervslivet. Udvalget skal finde projekter, som kan understøtte, udvikle og skabe levende og bæredygtige bymidter i hele Danmark.

Ifølge ministeren for byer og landdistrikter, Morten Dahlin, er det vigtigt, at der findes de bedste forudsætninger for liv og vækst i alle dele af Danmark. Ministeren er meget optaget af, at de mindre og mellemstore byer har et levende butiksliv som skaber aktivitet, samtidig med at initiativet for bæredygtig byudvikling er et skridt i retningen af at udvikle de danske bymidter.

I Holstebro afholdes den 11.-12. juni det første Topmøde for Levende Bymidter. Initiativet er en del af erhvervs- og uddannelsesstrategiens #5 Hele liv i Holstebro.

Uddannelse:

VIA har lagt op til at læreruddannelsen i Nr. Nissum, Skive og Holstebro samles på campus i Holstebro efter et faldende antal optagne studerende. Det faldende antal optagne studerende udfordrer kvaliteten af læreruddannelsen. Ved at samle læreruddannelsen på campus i Holstebro forventer VIAs ledelse fremadrettet at kunne udbyde en bredere og mere attraktiv læreruddannelse. Sammenlægningen vil betyde flere ressourcer, bedre udnyttelse af det brede studiefaglige miljø, som findes i Holstebro, samt udbud af flere undervisningsfag på læreruddannelsen.

Inden den endelige beslutning om sammenlægningen tages, sendes den fremlagte plan i høring blandt de berørte parter, såsom de omkringliggende kommuner, regionsrådet for Region Midtjylland og de forskellige medarbejder- og aftagerudvalg på uddannelserne.

Garnisonsby:

Jyske Dragonregiment har en allerede væsentlig rolle i Holstebro Kommune som arbejdsplads og som uddannelsessted med pt. ca. 1.200 ansatte og værnepligtige. Den netop indgåede anden delaftale under forsvarsforlig 2024-2033 skaber ligestilling i værnepligten. Styrkelsen af værnepligten indholder blandt andet en udvidelse til 11 måneder og ligestiller så alle unge indkaldes. Forventningen er at der samlet vil være 6.500 værnepligtige i hæren fra 2027. Aftalen indeholder også muligheden for at bemande hærens 1. brigade (hvoraf dele er i Holstebro) med værnepligtige.

Potentialerne for at samarbejde med Forsvaret omkring afledte mulighed for uddannelse, tilknytning til Holstebro og rekruttering til arbejdsmarkedet efter endt tjeneste kan systematiseres under erhvervs- og uddannelsesstrategiens #5: Hele liv i Holstebro.

Power-to-X:

I starten af april måned blev en politisk aftale om finansiering af brintinfrastruktur præsenteret. Her vil kommende brintaktører blive inddraget af Energinet for at tage næste skridt mod en rørbunden brintinfrastruktur. Holstebro Kommune ser store potentialer med aftalen, da den åbner dørene for et nyt, grønt eksporteventyr og lokal vækst. Hastighed er nu en afgørende faktor i den videre proces for at få etableret brintforbindelsen på den bedst mulige måde. Det er afgørende for de brintproducenter, som etablerer sig i Nordvestjylland og ønsker at kunne eksportere den grønne brint til eksempelvis Tyskland, at forbindelsen kommer til Idomlund.

Økonomiudvalget i Holstebro Kommune har på møde den 15. maj besluttet at arbejde videre med en markedsføring af området under navnet: Energy Hub Holstebro. Beslutningen baner vejen for indsatser under erhvervs- og uddannelsesstrategiens indsats #6: Danmarks Grønne Hjerter.

Inflation:

I marts sås en mindre stigning i inflationen. Det samlede forbrugerindeks steg med 0,9 pct. i forhold til samme måned sidste år. Til sammenligning var den samlede stigning på 0,8 pct. i februar. Den mindre stigning i inflationen skyldtes især prisændringer på tøj, gas og elektricitet.

Ifølge Nationalbanken er inflationen på rette kurs, men der er fortsat pres på inflationen fra blandt andet højere lønninger. Nationalbanken vurderer, at væksten i den danske økonomi vil tage lidt til igen i takt med forbedringen af eksportmarkederne og forbedret købekraft i de danske husholdninger. En ny prognose fra Nationalbanken forventer en stigning af BNP på 2,4 pct. i 2024, 1,4 pct. i 2025 og 1,3 pct. i 2026. Samtidig forventes kerneinflationen at være 2,3 pct. i 2024, 2,8 pct. i 2025 og 2,0 pct. i 2026.

Indstilling

Det indstilles, at

- udvalget orienteres.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Jesper Hebsgaard Pedersen (V) deltog ikke i mødet.

Punkt 4: Sustain Week 2024

24.10.05-G01-16-23

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Erhvervs- og Turismeudvalget besluttede på møde den 11. december 2023 at støtte Sustain Week 2024. Efter evalueringen af Sustain Week 2023 er projektledelsen for Sustain Week 2024 lagt over til ErhvervsForum Holstebro. Udvalget bevilgede 500.000 kr. til projektledelse på daværende tidspunkt.

Forberedelsen af Sustain Week 2024 er undervejs. Hovedelementer så som virksomhedscases og afviklingen af ugen er på plads og finansieret gennem virksomhedernes deltagergebyr eller sponsorater. Sustain Week 2024 vil fremvise 6 virksomhedscases.

I det oprindelige oplæg var tiltag som ungdomsprogram på Sygehusgrunden om fredagen et delelement, som skulle finansieres gennem fondsbevillinger mv. Ligeså den visuelle markedsføring. Det har dog vist sig umuligt at opnå fondsstøtte til disse to aktiviteter. Sustain Week 2024 foreslår derfor enten at droppe disse to delelementer, eller få dem finansieret via en tillægsbevilling fra Erhvervs- og Turismeudvalget.

Udvalget gav i 2023 støtte til øget markedsføring i form af videooptagelser på 100.000 kr. Sustain Week 2024 søger om samme beløb i år.

Sustain Week 2024 søger om 50.000 kr. til afholdelse af ungdomsprogram i forbindelse med afslutningen af ugen.

Forvaltningen vurderer, at begge tiltag vil understøtte erhvervs- og uddannelsesstrategien på følgende måder:

- Sustain Week er med til at synliggøre Holstebro Kommune som fremtidens erhvervsmæssige knudepunkt for grøn energi og afledte erhvervsmuligheder, jf. strategiens indsats #6 Danmarks Grønne Hjerte.
- Samtidigt er det også en del af fortællingen om, hvad Holstebro allerede kan, jf. strategiens indsats #3 Den Gode Historie.
- Ungdomsprogrammet er en konkretisering af, hvordan ErhvervsForum Holstebro arbejder med strategiens indsats #4 Ungefællesskaber.

Finansieringen findes inden for udvalgets puljer til turisme og erhvervsfremme. For markedsføringsdelen har udvalget allerede i 2023 afsat midler på turismepuljen til markedsføring i 2024. For ungeprogrammets vedkommende anbefales det at udgiften finansieres via udvalgets bevilling til gennemførelse af erhvervs- og udviklingsstrategien.

Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold.

Indstilling

Det indstilles, at

- udvalget bevilger samlet 150.000 kr. til øget markedsføring og ungdomsprogram.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Jesper Hebsgaard Pedersen (V) deltog ikke i mødet.

Punkt 5: Ansøgning om støtte til trykning af fælles turistfolder

24.05.00-Ø40-1-24

Sagsfremstilling

SEK/SL/BL - ETU

Fjord- og Hedenetværket ansøger om støtte til trykning af fælles turistfolder. Fjord- og Hedenetværket er en netværksgruppe, som består af seks turismeaktører i den østlige del af Holstebro Kommune og faciliteres af VisitNordvestkysten.

De seks turismeaktører er:

- Handbjerg Marina
- Restaurant Pavillon
- Boathouses
- Kajak Freak
- Hedelandets Camping
- Hjerl Hede

Hovedformålet med den fælles turistfolder kan opdeles som følgende:

1. Den gode fortælling: At styrke formidlingen af den gode historie og de naturskønne oplevelser, som området tilbyder med fokus på ro og nærvær.
2. At informere danske og internationale turister om, hvor de kan bo og spise, samt hvilke oplevelser de kan få i det østlige Holstebro Kommune.
3. At tiltrække flere danske og internationale gæster i skulder- og højsæson, så der fortsat bidrages til at skabe turisme, vi kan leve af og leve med året rundt.
4. At styrke og fremme samarbejdet mellem lokale erhvervsaktører.

Økonomi:

Fjord- og Hedenetværket ansøger om fuld finansiering på 12.000 kr. fra Erhvervs- og Turismeudvalget til tryk af 15.000 fællesfoldere.

Hver aktør afholder selv udgifterne til indhold (tekst og billeder), mens VisitNordvestkysten bidrager med grafisk sparring og opsætning af folderen.

Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold.

Indstilling

Det indstilles, at:

- udvalget bevilger 12.000 kr. til tryk af 15.000 foldere, som finansieres af turismepuljen.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Jesper Hebsgaard Pedersen (V) deltog ikke i mødet.

Bilag

Ansøgning tryk af folder

Punkt 6: Ansøgning om midler til Sommersjov 2024

20.15.00-G01-5-24

Sagsfremstilling

SEK/SL/BL - ETU

Den lokale event- og markedsføringsvirksomhed Bare Smil har siden 2020 afholdt Sommersjov på Store Torv. Sommersjov foregår onsdag, fredag og lørdag kl. 11.00-14.00 i uge 28-31.

Aktiviteter:

- Andefiskeri hvor deltagerne kan fiske gummiænder med forskellige pointværdier op af bassiner.
- Overtegn en bil på en sjov og kreativ måde.
- Skattejagt rundt i gågadens butikker.
- Udendørs lege såsom stige-golf, diablo og basketball.
- Rollespilsklubben laver aktiviteter med børn og unge og interagerer med dem, som kommer forbi.
- Kreativt værksted hvor deltagerne kan lave perlesmykker, dekoration af træskiver, tegninger m.m.
- Ansigtssmaling med kreative motiver

Der bliver stadig udviklet på programmet, så der vil komme flere aktiviteter til.

Ydermere vil Bare Smil ligesom sidste år hjælpe med at vejlede turister og have information om Velkomstcentret stående.

Målgruppen:

Målgruppen for aktiviteterne er turister, børnefamilier og unge. Det er gratis at deltage. I dataene fra de tidligere år fremgår det, at 33% af de besøgende gæster er turister. Hvert år har antal deltagere været stigende, og i 2023 var der i alt 3.800 personer forbi Sommersjov, hvilket er en stigning på 700 i forhold til året før. Det svarer til et gennemsnit på 316 personer pr. dag. Grundet de mange deltagere ønsker Bare Smil at udvide aktiviteterne, så flere kan deltage.

Økonomi:

Hele projektets pris er 115.000 kr., hvoraf der ansøges om 40.000 kr. fra Erhvervs- og Turismeudvalget. Holstebro Handelsstandsforening bakker igen i år op om Sommersjov med økonomisk støtte samt markedsføring. Ydermere vil der være sponsorgaver fra bl.a. Bilka.

I 2022 bidrog Holstebro Kommune med 20.000 kr. og i 2023 med 40.000 kr. af de frie midler i turismepuljen i fra Erhvervs- og Turismeudvalget.

Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold.

Indstilling

Det indstilles, at

- udvalget bevilger 40.000 kr. til afvikling af Sommersjov 2024, som finansieres af de frie midler i turismepuljen.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Jesper Hebsgaard Pedersen (V) deltog ikke i mødet.

Bilag

Ansøgning om midler til Sommersjov 2024

Punkt 7: Fælles markedsføring. VisitNordvestkysten

24.05.00-P27-2-20

Sagsfremstilling

SEK/SL/BL - ETU

VisitNordvestkysten har fremsendt en anmodning til Holstebro Kommune om forlængelse af det nuværende tilskud vedr. en styrket og øget, fælles markedsføringsindsats. Den nuværende indsats gælder for perioden 2022-2024.

Baggrunden for markedsføringsindsatsen er, at projektet Fælles Vækst i Nordjylland, der var et treårigt projekt, og som udsprang af et længerevarende nordjysk turismesamarbejde, ophørte ved udgangen af 2021. Fælles Vækst projektet havde skabt en stærk PR-/marketingmuskel på tværs af en række offentlige og private aktører. VisitNordvestkysten var operatør på projektet Fælles Vækst. Trods de gode takter i Fælles Vækst havde destinationsselskaberne besluttet ikke at fortsætte Fælles Vækst i 2022. Til gengæld ønskede man i højere grad at lægge PR-/markedsføringsopgaven ud i de enkelte destinationsselskaber. Hermed opstod der en ny mulighed for at styrke den fælles PR-/markedsføringsindsats på tværs af alle destinationens fem kommuner og i forlængelse af destinationsselskabets aktiviteter i Partnerskab for Vestkystturisme, herunder aktivering af Vestkystbrandet.

Holstebro Kommune har ikke været en del af markedsføringsindsatsen i regi af Fælles Vækst, men blev en del af den samlede markedsføringsindsats i VisitNordvestkysten fra 2022.

Vedlagt findes anmodning om videreførelse af indsatsen.

De andre fire kommuner i VisitNordvestkysten har meldt positivt tilbage i forhold til en fortsættelse af styrket markedsføringsindsats, dog nogle af dem med det forbehold at Holstebro Kommune også er med.

Forvaltningen anbefaler en fortsættelse under forudsætning, at resultatskabelsen kan synliggøres på kommuneniveau for Holstebro Kommunes vedkommende.

Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold.

Indstilling

Det indstilles, at

- udvalget godkender anmodning om videreførelse af udvidet markedsføringsindsats på 438.973 kr. (år 2024), som angivet i vedlagte bilag tillagt kommunernes årlige pris- og lønfremskrivning i årene 2025 og 2026, under forudsætning af de øvrige kommuners støtte på tilsvarende vilkår. Resultaterne for Holstebro Kommune af den udvidede markedsføringsindsats fremlægges årlig i bevillingsperioden.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Jesper Hebsgaard Pedersen (V) deltog ikke i mødet.

Bilag

Indstilling til en fortsættelse af den styrket markedsføringsindsats efter 2024

Punkt 8: Drift, vedligehold og udvikling af touchskærme

83.07.00-G01-1-24

Sagsfremstilling

SEK/SL/BL - ETU

Holstebro Kommune har i dag fem digitale touchskærme med turistinformation, som er strategisk placeret ud fra de tre turismefyrtårne i kommunen. To af skærmene er ude af drift, da computerne til skærmene er forældede.

Historik:

I 2013 opstillede Holstebro Kommune digitale touchskærme 30 steder i kommunen. Antallet af skærme er med tiden blevet reduceret, og efter en evaluering af skærmene i 2019 blev det besluttet at beholde de fire skærme, der blev benyttet mest. I forbindelse med åbning af Velkomstcentret på Det Gamle Rådhus blev der i 2021 leveret en ny touchskærm på fod. På udvalgsrådet den 10. marts 2021 besluttede Erhvervs- og Turismeudvalget at fortsætte med at afsætte midler til Holstebro Kommunes turismeindsats herunder vedligeholdelse, drift og udvikling af digitale touchskærme.

Placering af touchskærme:

- Velkomstcentret på Det Gamle Rådhus
- Ved indgangen til rådhuset i Holstebro
- Ved indgangen til Strandingsmuseum St. George
- I receptionen hos Hjerl Hede
- Ved turistinformation hos Handbjerg Marina

Indhold på skærmene:

Skærmene trækker automatisk deres indhold fra GuideDanmark og Kultunaut. Det betyder, at når der bliver opdateret indhold i GuideDanmark og Kultunaut, bliver indholdet på skærmene også automatisk opdateret. På skærmene kan man finde inspiration til sin næste oplevelse, vandretur, spisested, arrangement m.m. Det er kun indhold inden for kommunegrænsen, der kan søges frem. Sproget kan ændres til dansk, tysk og engelsk. Billederne på forsiden udskiftes af Holstebro Kommune med tilhørende links og information. Billederne udvælges ud fra et markedsføringsperspektiv, som følger sæsonen samt aktuelle aktiviteter f.eks. i forbindelse med Holstebros 750 års jubilæum.

Statistik:

I 2023 har der i alt været 17.324 klik på touchskærmene. F.eks. hvis man gerne vil finde restauranter i Holstebro, skal man bruge to klik.

De fem skærme ligger vedr. antal klik på niveau eller over gennemsnittet for lignende maskiner, som udbyderen Active Window driver andre steder i landet.

Økonomi:

En ny computer koster pr. stk. 5.765 kr. ekskl. moms.

Hvis alle fem computere skal udskiftes er prisen 28.825 kr. ekskl. moms.

Alternativer til touchskærme:

Som turist er det muligt at søge information om, hvad man kan opleve i Holstebro Kommune via VisitNordvestkystens hjemmeside eller via appen Vestkysten, der kan hentes ned på telefon. Begge dele henter indhold via GuideDanmark ligesom touchskærmene.

Økonomi har ingen bemærkninger til det økonomiske indhold.

Indstilling

Det indstilles, at

- udvalget beslutter enten, at de fem computere til skærmene skal udskiftes, eller
- udvalget beslutter, at turisterne skal benytte andre digitale informationskilder og skærmene dermed skal tages ned efterhånden, som computerne bliver forældede.

Beslutning

Godkender indstillingen om at udskifte computere i takt med, de bliver forældede.

Jesper Hebsgaard Pedersen (V) deltog ikke i mødet.

Bilag

Statistik over klik på infoskærmene

Punkt 9: Opfølgning på studiestartsarrangement ved vinteroptaget

54.00.00-G01-9-23

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Fredag den 8. marts 2024 gik studerende fra de videregående uddannelsessteder i Holstebro ind ad dørene i Subhuset på Slagteriet. Anledningen var et udsolgt VINTEROPSTART 2024, og på programmet var livemusik fra MGK's produktionslinje, stand-up med Eva Jin, gratis pizza fra lokal restaurant og en "Holstebro-konkurrence" med præmier fra Holstebro Svømmecenter, Musikteatret Holstebro og Holstebro Byjubilæum. De studerende blev også præsenteret for LoopHub, Holstebro Byjubilæum og Studieby Holstebro gennem oplæg fra scenen. Som følge af program og oplæg fik de studerende et bedre indblik i Holstebro som studieby og dermed også mulighederne i Holstebro, fra kultur- og fritidsoplevelser til handelslivet i midtbyen og iværksætter.

Studerende fra Erhvervsakademi Midtvest, VIA University College og Den Danske Scenekunstscole deltog med ialt 140 tilmeldinger inden deadline. Der blev samlet tilmeldt 150 ud af hvilke 121 fremmødte på dagen og 29 udeblev.

Det er forvaltningens vurdering, at VINTEROPSTART 2024 var et succesfuldt arrangement, baseret på dels opbakningen fra de studerende, målt på tilmeldinger og fremmøde, og dels på stemningen på dagen.

Som optakt til arrangementet bød Studieby Holstebro alle nye studerende velkommen med en "Handout"-mulepose. I posen var bl.a. en folder med informationer om Holstebro by, idræts- og kulturmuligheder samt studierabatter fx til svømmehallen.

Til sikring af et fortsat stærkt koncept vil arbejdsgruppen bestående af medarbejdere på tværs af kultur, erhverv og arbejdsmarked fremadrettet arbejde videre med følgende:

- Større aktivering af uddannelsesstederne i planlægning og afvikling.
- Aktiviteter og markedsføring der fremmer mødet blandt deltagerne på tværs af uddannelsessteder og uddannelser.
- Ambassadører blandt de studerende og undervisere.
- En højere grad af involvering af erhvervslivet i Holstebro.

Indstilling

Det indstilles, at

- udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Jesper Hebsgaard Pedersen (V) deltog ikke i mødet.

Punkt 10: Budgetopfølgning pr. 30. april 2024

00.01.00-000-22-23

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Forvaltningen har udarbejdet budgetopfølgning pr. 30. april 2024 og har på nuværende tidspunkt følgende forventninger til 2024:

Driftsområde (1.000 kr.)	Vedtaget budget	Genbevilling	Tillægsbevilling og omplaceringer	Korrigeret budget	Forbrug 30.04.2024	Forventet regnskab 2024	Afvigelse
Erhvervsudvikling og turisme	19.083	611	992	20.686	9.364	19.866	820
Driftsudgifter i alt	19.083	611	992	20.686	9.364	19.866	820

En del af genbevillingen på 0,6 mio. kr. anvendes i forbindelse med EFH og Erhvervs- og uddannelsescentrets lejemål i Nupark. Det eksternt finansierede projekt LIFE Beyond Waste er forlænget til 2025, og der vil være et merforbrug på projektet på 0,5 mio. kr. i 2024 på grund af periodeforskydning. Udgifterne til projektet afholdes i 2024, og indtægten forventes først at komme i 2025. Der forventes et mindreforbrug på 1,3 mio. kr. på udvalgets driftskonti til bl.a. personale og aftaler. Dette skyldes, at en del af lønudgifter dækkes af projekterne LIFE Beyond Waste og We build Denmark. Budgetopfølgningen viser herefter et samlet mindreforbrug på 0,8 mio. kr, hvilket alt andet lige kun kan disponeres til enkeltudgifter i indeværende år.

Udvalget disponerer over puljerne til turisme, erhverv og julebelysning. I budgetopfølgningen er der forudsat, at alle midlerne anvendes i 2024. Erhvervspuljen på 834.000 kr. er fuldt disponeret. I turismepuljen på 595.000 kr. refterer der 395.000 kr. inden bevillingssagerne på indeværende møde. Puljen til julebelysning er på 850.000 kr., hvoraf 300.000 kr. er bevilget til Holstebro Handelsstandsforening, og 50.000 kr. til hvert af handelsstandforeningerne i Ulfborg, Vinderup og Vemb. Alle midlerne afsat til julebelysning forventes brugt.

Anlæg:

Anlæg (1.000 kr.)	Startår	Samlet anlægsbevilling	Genbevilling	Korrigeret budget	Forbrug pr. 30.04.2024	Forventet regnskab 2024	Afvigelse
Byomdannelse - Trekantsområdet	2013	5.203	926	926	88	356	570
Anlægsudgifter i alt		5.203	926	926	88	356	570

Anlægsbevillingen blev i sin tid givet for at sikre ekstern finansiering til byomdannelsen i Trekanten. Der er i årligt forbrug på kr. 356.000 indenfor projektperioden. Budgetopfølgningen viser et mindreforbrug på 0,6 mio. kr., som forventes overført til budget 2025.

Indstilling

Det indstilles, at

- udvalget godkender budgetopfølgningen.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Jesper Hebsgaard Pedersen (V) deltog ikke i mødet.

Punkt 11: Disponering af puljerne til erhverv, turisme og branding

00.01.00-000-22-23

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Forvaltningen har gennemgået udvalgets dispositioner på puljerne til erhverv, turisme og branding.

Erhverv:

Udvalget har i budget 2024 kr. 834.000 til erhverv. Beløbet er korrigeret for 1%-reduktionen for 2024.

Udvalget har ved følgende beslutninger disponeret følgende:

Udvalget har den 20. marts 2023 bevilget kr. 400.000 til gennemførsel af Erhvervs- og Uddannelsesstrategien i 2024.

Udvalget har den 10. oktober 2022 bevilget kr. 200.000 årligt til Sustain Week.

Udvalget har den 20. marts 2023 bevilget kr. 300.000 årligt til Studiestartsarrangementer.

Der mangler kr. 66.000, som skal afholdes inden for udvalgets samlede budgetramme for 2024.

Turisme:

Udvalget har i budget 2024 kr. 595.000 til turisme. Beløbet er korrigeret for 1%-reduktionen for 2024.

Udvalget har ved følgende beslutninger disponeret følgende:

Udvalget har den 18. september 2023 besluttet at bevilge kr. 100.000 i 2024 til dataprojektet i regi af VisitNordvestkysten.

Udvalget har den 12. juni 2023 besluttet en ramme på kr. 100.000 til markedsføring af Sustain Week 2023 og 2024.

Der resterer således kr. 395.000. Forventningen er, at midlerne skal bruges til blandt andet turismeaktiviteter i forbindelse med sommerferien i Holstebro by, tilskud til aktiviteter i centerbyerne i forhold til konkrete ansøgninger.

Branding:

Udvalget har i budget 2024-2027 kr. 1.000.000 til branding af Holstebro Erhvervsliv, Studieby og bosætning.

Udvalget har den 22. april 2024 bevilget midler inden for rammen til iværksættelse af brandingaktiviteter projektstyret af Erhvervsforum Holstebro.

Inden for den samlede budgetramme, men uden for puljerne:

Udvalget har den 13. november 2023 bevilget kr. 250.000 til Topmøde for Levende Bymidter, jf. sag nr. 10 (budgetopfølgning) forventes udgiften dækket af mindreforbruget på udvalgets samlede budgetramme.

Indstilling

Det indstilles, at

- udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Jesper Hebsgaard Pedersen (V) deltog ikke i mødet.

Punkt 12: Program for mødet den 10. juni 2024

00.01.00-A00-5-24

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Næste møde i Erhvervs- og Turismeudvalget er mandag den 10. juni 2024, og med henvisning til den godkendte årsplan vil udvalget besøge en række virksomheder og aktører på tværs af kommunen med følgende udkast til dagsorden:

1. Status for Erhvervs- og uddannelsesstrategien
2. Orientering om Thorsminde Havn
3. Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer (åben)
4. Meddelser fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer (lukket)

Programmet for virksomhedsturen bliver fremvist på mødet.

Indstilling

Det indstilles, at

- udvalget orienteres.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Jesper Hebsgaard Pedersen (V) deltog ikke i mødet.

Punkt 13: Kommende punkter til mødet den 19. august 2024

00.01.00-A00-5-24

Sagsfremstilling

SEK/SL - ETU

Næste møde i Erhvervs- og Turismeudvalget er mandag den 19. august 2024, og med henvisning til den godkendte årsplan vil udvalget besøge en række virksomheder og aktører på tværs af kommunen med følgende udkast til dagsorden:

1. Dialogmøde med Handelstandsforening og Cityvækst
2. Behandling af henvendelse fra handelstandsforeningens bestyrelse
3. Klimahandleplanen og erhvervsfremme med særligt fokus på PtX
4. Implementeringsplan for erhvervs- og uddannelsesstrategien - herunder status
5. Kommunerapporten fra Erhvervshus Midtjylland
6. Lokal basal erhvervsfremme og iværksætter
7. Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer (åben)
8. Meddelser fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer (lukket)

Indstilling

Det indstilles, at

- udvalget orienteres.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Jesper Hebsgaard Pedersen (V) deltog ikke i mødet.

Punkt 14: Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer

00.01.58-G00-2-23

Beslutning

- Orienteret om årsmøde i Landdistrikernes Fællesråd.

Jesper Hebsgaard Pedersen (V) deltog ikke i mødet.

Punkt 15: Lukket: Budget 2025

00.30.00-Ø00-12-23

Punkt 16: Lukket: Meddelelser fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer

00.01.58-G00-1-23

Punkt 17: Lukket: Underskrift af beslutningsprotokol

00.01.58-P35-1-23