

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 13-04-2015

Mødedato Mandag d. 13. april 2015 kl. 08:15

Mødested 188

Indholdsfortegnelse

Virksomhedsbesøg hos Alfred Priess A/S, Vinderup.....	3
Præsentation af Eventchef.....	4
Budgetopfølgning pr. 31.03.2015.....	5
Budget 2016.....	6
Lokalt Koordineret Samarbejde.....	7
Klyngeinitiativ for fremstillingsvirksomheder.....	8
Iværksætternetværk.....	9
Decentral Turistservice 2015.....	10
Lukket: Meddelelser.....	11

Punkt 1: Virksomhedsbesøg hos Alfred Priess A/S, Vinderup

24.00.00-G01-2-14

Sagsfremstilling

LM - ET

Der er aftalt virksomhedsbesøg hos Alfred Priess A/S, Sevelvej 51, Vinderup. Alfred Priess A/S producerer blandt andet transformerstationer, stål- og gittermaster, solcellemaster m.v. I rundvisningen og den efterfølgende dialog deltager adm. direktør Ole Bjerre Christiansen, fabrikschef Ole Larsen og produktionschef Ole Søndergaard.

Der er afgang fra p-pladsen bag Rådhuset (Bisgårdsgade) kl. 8.15.

Indstilling

Til drøftelse.

Beslutning

Foretaget.

Jesper Hebsgaard (V) deltog ikke i besøget.

Punkt 2: Præsentation af Eventchef

20.15.00-A00-2-14

Sagsfremstilling

RBN - ET

Holstebro Kommune har ansat Peter Kjærgård som Eventchef.

Peter Kjærgård præsenteres på mødet, hvor han kort orienterer om sin baggrund og tanker om eventområdet.

Indstilling

Til orientering.

Beslutning

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Punkt 3: Budgetopfølgning pr. 31.03.2015

00.30.14-K07-2-15

Sagsfremstilling

MSJ/CB - ET

Budgetopfølgning for Udvalget for Erhverv og Turisme pr. 31. marts 2015.

Driften (1.000 kr.):

Vedtaget budget	Forv. genbev.	Korr. budget	Forbrug pr. 31.03.15	Forventet regnskab	Forventet mindreforbrug
15.888	750	16.638	3.880	14.298	2.340

Driften består af følgende områder:

Støttet boligbyggeri:

Omfatter støtte til opførelse af boliger, samt støtte til drift af private ældreboliger. Der forventes et mindreforbrug på dette område på 1,4 mio. kr.

Turisme:

Omhandler Grønvækst Limfjorden, Netværk Limfjorden, tilskud til Nr. Vosborg, samarbejde med turistforeningerne og Turistservice.

Innovation og ny teknologi:

Indeholder udgifter og indtægter for Vækst og Udvikling her under Liv i byen, samt midler til samarbejde med vidensinstitutioner.

Erhvervsservice og iværksætteri:

Omhandler Væksthuset, Startmidt-Accelerator/Holstebro Creative Community og Erhverv og Turisme – Erhvervsdelen.

Udvikling af yder- og landdistrikter:

Vedr. Landdistriktpuljen.

Campingpladser:

Omfatter bygningsforsikring på Birkevej 25, Mejdal.

Budgetopfølgningen på driftsdelen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

Anlæg (1.000 kr.):

Projekttitel	Budget 2015	Forbrug pr. 31.03	Forventet årsforbrug	Rest budget
Byomdannelse Trekantsområdet	3.184	-416	1.000	2.434
Foodlife/I-factor	0	0	259	-259
Thorsminde-projektet	0	893	500	-893
I alt	3.184	477	1.759	1.282

Der er givet tilsagn om ekstern finansiering af Thorsmindeprojektet, som bliver udbetalt når projektet er afsluttet.

Budgetopfølgningen på anlægsdelen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

Indstilling

Til orientering.

Beslutning

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Punkt 4: Budget 2016

00.30.10-S00-1-15

Sagsfremstilling

CB/ - ET

Udvalget besluttede på sit møde den 23. marts 2015, at fortsætte drøftelsen af budget 2016-2019.

Indstilling

Til drøftelse.

Beslutning

Punktet udgår.

Punkt 5: Lokalt Koordineret Samarbejde

24.10.00-A00-3-15

Sagsfremstilling

STH - ET

VEU-center MidtVest, jobcentrene i Holstebro, Lemvig og Struer samt den kommunale erhvervsservice i Holstebro, Lemvig og Struer har truffet beslutning om at igangsætte et lokalt koordineret samarbejde om den virksomhedsopsøgende indsats benævnt "LKS Holstebro-Lemvig-Struer".

Projektet vil blive finansieret af det regionale program KOMPETENCEFORSYNINGmidt.

Projektet skal styrke koordinationen mellem uddannelses-, beskæftigelses- og erhvervsserviceområdet. Der skal sikres et helhedsorienteret tilbud til de lokale virksomheder.

Lokalt Koordineret Samarbejde (LKS) har til formål, at professionalisere de tre systemers service i forhold til områdets små og mellemstore virksomheder gennem:

- En øget koordination i forhold til det virksomhedsopsøgende arbejde
- En øget koordination i forhold til de øvrige aktiviteter, der gennemføres af de tre systemer, herunder i forhold til virksomheder, ledige med videre
- En øget "henvisningsaktivitet", hvor konsulenterne fra de tre systemer i øget grad inddrager hinanden i den konkrete opgaveløsning i forhold til de opgaver og mål som de tre systemer i forvejen har
- Et øget kendskabsniveauet de tre systemer imellem, herunder afholdelse af "kontordage", hvor konsulenterne fra de tre systemer mødes og arbejder med konkrete opgaver.
- Gennemførelse af sambesøg.

Projektet vil blive bemandet med Mikael Oddershede, Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling der vil dække området Erhvervsservice. Der vil også indgå en ressource fra henholdsvis jobcentre og VEU i den operationelle arbejdsgruppe.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Udvalget tiltrådte indstillingen.

Punkt 6: Klyngeinitiativ for fremstillingsvirksomheder

24.00.00-P20-1-15

Sagsfremstilling

MO/STH - ET

Der er nationalt et stigende fokus på behovet for en stærk fremstillingsindustri.

Holstebro Kommune har en bred underskov af små og mellemstore fremstillingsvirksomheder.

Fremstillingsvirksomheder er generelt kendetegnet ved en høj produktivitet og et stort eksportpotentiale.

Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling har i dialog med Teknologisk Institut udarbejdet et oplæg til et udviklingsforløb for fremstillingsvirksomheder.

Et udviklingsforløb for fremstillingsvirksomheder skal sikre, at virksomhederne får trimmet deres udviklingspotentiale, målsætninger og implementeringsstrategi.

Herudover styrkes virksomhedernes forudsætninger og kompetencer for at kunne udvikle deres potentiale.

Forløbet er tænkt opdelt i fire faser:

Fase 1: 30-50 virksomheder

Opstartsmøde med informationer om projektet og rekruttering af deltagere.

Fase 2: 20-30 virksomheder

Besøg hos virksomhederne med afklaring af udviklingsmuligheder.

Fase 3: 10-15 virksomheder

Klyngeforløb og individuelt forløb - der arbejdes med at udvikle virksomhederne både individuelt og i klyngen.

Fase 4: 10-15 virksomheder

Implementering af de udviklede planer.

Der vil blive arbejdet med at tilføre projektet ekstern medfinansiering fra nationale og regionale ordninger, blandt andet via midler fra Region Midtjylland og programmet Fremtidens Industrielle Forretningsmodeller, Innovationsagentordningen, Væksthus Midtjylland m.v. Projektet har en samlet værdi på 1.187.500 kroner, og der må påregnes en kommunal medfinansiering på ca. 20 - 30 procent.

Indstilling

Det indstilles at:

- Udvalget drøfter og godkender initiativet
- At der arbejdes videre med tilvejebringelse af finansiering til gennemførelse af udviklingsforløb for fremstillingsvirksomheder.
- At der ansøges om medfinansiering fra Region Midtjyllands program - Fremtidens Industrielle Forretningsmodeller.

Beslutning

Udvalget tiltrådte indstillingen med en medfinansiering på op til 150.000 kr.

Punkt 7: Iværksætternetværk

24.00.00-P20-3-15

Sagsfremstilling

MO/STH - ET

Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling har i dialog med STARTVÆKST Holstebro udarbejdet et oplæg til Holstebro IværksætterNetværk.

Netværkets medlemmer vil blive stærkt involverede med hensyn til indhold, temaer og aktiviteter i netværket hvorfor der vil blive nedsat en brugerbaseret styregruppe.

Aktiviteter der foreslåes gennemført:

- Traditionelle netværksmøder med erfaringsudveksling, sparring og social vidensdeling
- Temamøder med fagspecifikt indhold og virksomhedsbesøg hos nystartede og etablerede virksomheder (rollemodeller)
- Events og årsmøder eksempelvis Iværksætterfestival, tværregional speeddating workshop

Omfang og frekvens:

Der forventes et aktivitetstilbud 2 gange i kvartalet. Opstart maj 2015. Iværksætterfestival planlægges afholdt i december efter koncept fra 2014.

Rekruttering og markedsføring:

Netværket vil primært være rettet mod iværksættere i Holstebro Kommune. Rekrutteringen vil bl.a. ske via STARTVÆKST Holstebro, og være åben for alle nystartede virksomheder.

Organisering:

Netværket faciliteres af Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling. En styregruppe etableres med udgangspunkt i netværket. Fysisk mødested er primært Nupark.

Der vil blive etableret en lukket gruppe på LinkedIn til kommunikation, dialog og diverse informationsdeling.

Økonomi:

Omkostninger til udvikling og drift af netværket vil være følgende:

- Markedsføring
- Indlægsholdere
- Mødeomkostninger (forplejning, lokaler og transport)
- Facilitering og netværksadministration

Projektet berammes til en samlet økonomi på 200.000 kr. dækkende år 2015 og 2016.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget igangsætter projektet Holstebro IværksætterNetværk
- Udvalget afsætter 100.000 kroner til projektet i år fra erhvervspuljen, puljen er herefter: 300.000 kroner.
- Udvalget ansøger Væksthus Midtjylland om 100.000 kr. fra fokuseret erhvervsservice programmet.

Beslutning

Udvalget tiltrådte indstillingen.

Punkt 8: Decentral Turistervice 2015

24.05.00-P20-7-15

Sagsfremstilling

KLS/STH - ET

I højsæsonen 2014 afprøvede Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling konceptet omkring decentral turistinformation. Følgende tre punkter blev kortlagt:

- Hvordan man fremadrettet mest hensigtsmæssigt og effektivt tilrettelægger turistinformation og turistservice i Holstebro Kommune
- Hvordan man mest hensigtsmæssigt får integreret brugen af de digitale værktøjer i relation til det gode værtskab
- Hvor det vil være hensigtsmæssigt at etablere fleksible fysiske træfpunkter og hvornår.

Grundet erfaringerne fra 2014 vil Enheden igen i 2015 levere decentral turistinformation, og være de steder, hvor turisterne allerede er. Der vil blive etableret træfpunkter på følgende steder:

- Det gl. Rådhus i Holstebro
- Vedersø Klit - foran feriehusudlejningen
- Thorsminde
- Handbjerg Marina
- Hjerl Hede

Træfpunkterne er udvalgt efter hvor der i 2014 var flest turister samt vores turismefyrtårne.

Træfpunkterne vil blive gennemført i perioden juli-august i ugerne 27-33 og vil blive planlagt i tæt samarbejde med attraktioner, aktører og turistforeninger. Det nyetablerede turismeambassadørkorps vil indgå i løsning af opgaven.

Udvalget har afsat 100.000 kroner til gennemførsel af indsatsen pop-up turistinformation.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget drøfter og godkender de udvalgte træfpunkter.

Beslutning

Udvalget tiltrådte indstillingen.

Punkt 9: Lukket: Meddelelser

00.01.00-G01-58-14