

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 05-05-2014

Mødedato Mandag d. 05. maj 2014 kl. 08:15

Mødested Mødelokale 188

Indholdsfortegnelse

Fremtidig strategi for Touchskærme.....	3
Holstebro Turistforening Ansøgning om økonomisk støtte.....	4
Porten til Nissum Fjord.....	5
Fremtidig forankring af projekt Enjoy Limfjorden.....	6
Holstebro Goes Global 2014.....	7
Bosætning i Holstebro Kommune.....	8
Budgetopfølgning pr. 30.04.2014.....	9
Lukket: Visioner og mål.....	10
Lukket: Budget 2015-2018.....	11
Lukket: Meddelser.....	12

Punkt 1: Fremtidig strategi for Touchskærme

24.05.00-P20-1-14

Sagsfremstilling

MO/STH - ET

Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling har i foråret i samarbejde med Pluss Leadership gennemført en strategisk evaluering af de Touchskærme udvalget i 2013 opstillede 30 steder hos lokale aktører i kommunen.

Chefkonsulent Ole Bisleth vil deltage kl. 8.30, og præsentere evalueringens resultater, og de indsatsområder som evalueringen anbefaler der fremadrettet skal arbejdes med.

Indstilling

På baggrund af rapporten indstilles det, at:

Der igangsættes udarbejdelse af en kommunikations/formidlingsstrategi for turismeområdet med særligt fokus på det digitale område med det formål at:

- Angive retning for kommunikation på turismeområdet.
- Prioriterer ressourcerne.

På det redaktionelle område lægges der op til at:

- Der tages bred kontakt til kommunens aktører med det formål at sikre flere leverandører af indhold til de digitale platforme.
 - Det undersøges om det via en software løsning er mulig at lave en mere effektiv informationsstyring, der kan understøtte ovenstående.
 - At der etableres et netværk blandt opstillingsstederne der kan fungere som ambassadører.
- De lavt hængene frugter høstes, eksempelvis implementering af Tripadvisor, krydsreferencer og rejseplan på touchskærmene.
- Det drøftes om ressourcerne til det redaktionelle område skal opprioriteres.
- At database trækkes til touchskærmene åbnes således der trækkes indhold fra nabokommunerne.
 - Det undersøges om destinationsundersider, ex Vestkysten og Enjoy limfjorden vil skabe værdi.

For at i møde komme det udbredte ønske omkring muligheden for at tage flere informationer med fra infoskærmene, samt på sigt at fortage køb fra touchskærmene indstilles det:

- At udvalget igangsætter indkøb af app, der kobler op til touchskærmsløsningen:
 - Anslået udgift 30-40.000 kroner.

På baggrund af input fra rapporten tages, der initiativ til en besøgsrunde hos opstillingsstederne, hvor det:

- Drøftes hvorledes opstillerne kan få mest muligt ud af skærmen, i den forbindelse drøftes fysisk placering af skærmen og uddannelsesbehov hos opstillerne.
- Efter sommersæsonen 2014 evalueres placeringen af de 10 mindst besøgte skærme med henblik på genplacering.

Beslutning

Chefkonsulent Ole Bisleth fra Pluss Leadership og Udviklingskonsulent Mikael Oddershede fra Enheden fra Erhvervs- og Turismeudvikling deltog under punktets behandling.

Udvalget tiltrådte indstillingen. Udvalget behandler sagen - herunder placering af skærme - igen i efteråret.

Punkt 2: Holstebro Turistforening Ansøgning om økonomisk støtte

24.05.00-Ø40-1-14

Sagsfremstilling

MO/STH - ET

Holstebro Turistforening har med sin nye ledelse vedtaget at styrke foreningens profil. Det skal ske ved dels at rekruttere flere medlemmer, dels ved at igangsætte en række aktiviteter i 2014 og 2015.

Omfanget af aktiviteter er beskrevet i den vedhæftede ansøgning.

Holstebro Turistforening ansøger til flere aktiviteter i 2014 og 2015.

Indstilling

Til udvalgets drøftelse.

Beslutning

Ansøgning fra Holstebro Turistforening var fejlagtigt ikke blevet medsendt, og forelå til mødet

Udvalget drøftede baggrund for og indhold i ansøgningen fra Holstebro Turistforening. En prioriteret aktivitetsplan og budget behandles på førstkommende møde.

Udvalget understreger behovet for samarbejde mellem kommunens tre turistforeninger, og med Enheden for Erhverv og Turisme.

Punkt 3: Porten til Nisum Fjord

24.05.00-P20-2-14

Sagsfremstilling

STH - ET

Nisum Fjord - Oplevelsesøkonomisk Branding

Projektets formål er:

- at udvikle, promovere, og markedsføre produkter fra, ved og omkring Nisum Fjord.

Udvikling af arbejdspladser i samarbejde med de eksisterende aktører såsom: friluft aktiviteter (fiskeri, jagt, kajak, ridning, fotosafari, vandringer, spisesteder, kultursteder, kunststeder, aktivitetssteder, at udvikle aktiviteter og events der får folk rundt om fjorden: enten ved sejlads, cykling, vandring, ridning eller i bil, men især aktiviteter med mulighed for tilkøb af overnatning og/eller forplejning. Gæsten skal komme for at besøge Nisum Fjord med alt hvad det har at byde på - hele året rundt.

Der er skabt en ny måde at organisere sig omkring et område på i form af Nisum Fjord Netværket. Netværks idéen skal styrkes, så det fungerer både formelt og uformelt. Der skal skabes nye produkter, der skal skabes en samlet promovning hvor de enkelte produkter bliver markedsført sammen. Der skal skabes oplevelsespakker der kan sælges. Kalenderne skal synkroniseres så de produkter som går ud på at få turister og besøgende ud til aktiviteterne komplementeres.

Alle områdets aktører skal inviteres med - så der bliver en vifte af forskelligartede produkter.

Projektets aktiviteter er beskrevet i bilag.

Til ovenstående opgave er der behov for en projektudvikler, som kan stå for koordinering og formidling af aktiviteterne, og til at udvikle organiseringen af aktiviteterne. Hvilket projektet bidrager med finansiering til. Projektet er ansøgt af Nisum Fjord Netværket.

Der ansøges om, at projektet overdrages til Holstebro Kommune som påtager sig rollen som projektholder og opgaven at forestå den økonomiske administration samt deltagelse i projektets styregruppen.

Projektet har en samlet projektsum på 1.048.915 kr.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget for Erhverv og Turisme godkender, at Holstebro Kommune, i form af Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling, overtager projektet.

Beslutning

Udvalget tiltrådte indstillingen.

Punkt 4: Fremtidig forankring af projekt Enjoy Limfjorden

24.05.00-A00-4-14

Sagsfremstilling

MO/STH - ET

Projektet Enjoy Limfjorden

De 4 kommuner Struer, Skive, Holstebro og Lemvig samarbejder i 2013/14 sammen omkring projekt ”Enjoy Limfjorden”, der har til formål at brande Limfjorden og herunder kommunerne i Enjoy Limfjorden.

Målsætningen for dette samarbejde er følgende:

- at der samlet i de 4 kommuner skal være genereret en samlet vækst efter 4 år på godt 9 % svarende til kr. 150 mio. i form af omsætningsstigninger via flere overnatninger og højere døgnforbrug. Denne stigning vil alt andet lige medføre skabelsen af 110 nye arbejdspladser.

Det vurderes at der på relativ kort tid er blevet skabt grundlaget for én destination omkring Limfjorden og få brandet Enjoy Limfjorden.

Det foreslåes derfor at samarbejdet fortsættes i regi af et nyt partnerskab.

Partnerskabet Enjoy Limfjorden,

Partnerskabet skal bygge på følgende elementer:

- At samarbejdet mellem Holstebro, Struer, Lemvig og Skive kommuner om Enjoy Limfjorden gøres permanent fra 1. januar 2015
- At samarbejdet koordineres af turistcheferne og ledes af en repræsentant for direktionen i formandskommunen
- At administrationskommunen er lig med formandskommunen
- At Viborg Kommune inviteres til at deltage i samarbejdet
- At hver kommune bidrager med 200.000 kr. svarende til i alt 800.000 kr. til grundfinansiering af sekretariatsbetjening
- At der udarbejdes en årlig handleplan, der fastlægger mål og indsatsområder.

Rammerne for et fortsat samarbejde er beskrevet i vedhæftede.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget for Erhverv og Turisme beslutter at fortsætte samarbejdet i regi af Partnerskabet Enjoy Limfjorden.

Samarbejdet vil blive finansieret af de nuværende afsatte midler til Netværk Limfjorden og Enjoy Limfjorden projektet.

Beslutning

Udvalget tiltrådte indstillingen.

Punkt 5: Holstebro Goes Global 2014

24.10.05-P20-1-14

Sagsfremstilling

MO/STH - ET

Holstebro Goes Global er rammen om Holstebro Kommunes internationaliseringsindsats. I 2012 og 2013 arrangerede Holstebro Goes Global eksportfremstød til det norske marked.

I 2014 sættes der fokus på Tyskland.

I juni gennemføres der et information og hvervemøde i Nupark.

I uge 41 gennemføres der et eksportfremstød til Hamborg.

Det endelige program er endnu ikke fastlagt.

De deltagende virksomheder følges tæt, før under og efter eksportfremstødet af STARTVÆKST Holstebro for at sikre det optimale udbytte.

Der har i de tidligere år været interesse fra virksomheder i Lemvig og Struer.

Derfor inviteres der i år op til 3 virksomheder fra henholdsvis Lemvig og Struer til at deltage i fremstødet til Tyskland.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget for Erhverv og Turisme godkender at projektet Holstebro Goes Global udbredes til at omfatte Lemvig og Struer kommuner.

Beslutning

Udvalget tiltrådte indstillingen.

Punkt 6: Bosætning i Holstebro Kommune

00.18.00-A00-1-11

Sagsfremstilling

RBN - ET

Tiltrækning og fastholdelse af borgere, og dermed også relevant arbejdskraft til områdets virksomheder, er af stor betydning for udviklingen i Holstebro Kommune og Nordvestjylland.

Mange forhold spiller ind på valget af bosætningskommune - studie, job, foreningsliv, familie og kommunale rammevilkår såsom serviceniveau eller udbud af grunde mv. er typiske eksempler. Påvirkning af disse forhold kræver samarbejde og en målrettet indsats fra mange sider.

Udvalget for Erhverv og Turisme skal identificere en række nye indsatsområder, som skal bygge videre på de indsatser, som blev iværksat i forbindelse med vedtagelsen af en bosætningsstrategi i 2012.

Indsatsområderne belyses og kvalificeres gennem dialog med borgere i de relevante målgrupper. Disse kan endvidere indgå i den konkrete omsættelse af indsatsområderne som ambassadører, projektmagere eller lignende.

Et oplæg til indsatsområder til blive uddelt på mødet.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Udvalget for Erhverv og Turisme drøfter og prioriterer et antal indsatsområder.

Beslutning

Udvalget drøftede blandt andet en række indsatsområder og prioriterede særligt indsatser i forhold til følgende målgrupper:

- sundhedsfagligt personale og uddannede
- unge fraflyttere
- borgere i landdistrikter

Desuden undersøges mulighederne i forhold til at arbejde med henholdsvis unge børnefamilier og borgere i den 3. alder. Oplæg og tidsplan for arbejdet med indsatsområderne behandles på førskommende møde.

Punkt 7: Budgetopfølgning pr. 30.04.2014

00.30.14-K07-2-14

Sagsfremstilling

MSJ - ET

Budgetopfølgning pr. månedsskift skal foreligges til Udvalgets orientering. På grund af at månedsskiftet er på torsdag, altså efter sidste frist for udsendelse af dagsorden, vil opfølgningen foreligge til mødet.

Indstilling

Til orientering.

Beslutning

Budgetopfølgningen forelå til mødet.

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Punkt 8: Lukket: Visioner og mål

00.01.00-A00-18-11

Punkt 9: Lukket: Budget 2015-2018

00.30.10-Ø00-2-14

Punkt 10: Lukket: Meddelser

00.01.00-G01-6-14