

# REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 23-05-2018

**Mødedato** Onsdag d. 23. maj 2018 kl. 14:00

**Mødested** Holstebro Golfklub, Brandsbjergvej 4, 7570 Vemb

## Indholdsfortegnelse

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Virksomhedsbesøg - Holstebro Golfklub.....                                                  | 3  |
| Turismepulje 2. runde 2018.....                                                             | 4  |
| 6 anbefalinger fra Det Nationale Turismeforum.....                                          | 6  |
| Tilfredshedsanalyse 2018.....                                                               | 7  |
| Fælles hjemmeside Thorsminde.....                                                           | 8  |
| Tilskud til julebelysning.....                                                              | 9  |
| Budgetopfølgning pr. 30. april 2018.....                                                    | 10 |
| Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer.....                        | 11 |
| Fællesmøde mellem Erhvervs- og Turismeudvalget og Teknisk Udvalg omkring Udviklingsplan for | 12 |
| Lukket: Meddelelser .....                                                                   | 13 |

## **Punkt 1: Virksomhedsbesøg - Holstebro Golfklub**

24.10.00-A00-3-18

### **Sagsfremstilling**

MH/STH - ET

Der er aftalt virksomhedsbesøg hos Holstebro Golfklub, Brandsbjergvej 4, 7570 Vemb.

Holstebro Golfklub er en af landets største golfklubber, og banernes standard ligger i top 6. I 2017 blev Holstebro Golfklub kåret som Danmarks bedste golfklub.

Mai Lindgaard, direktør for Holstebro Golfklub, giver en rundvisning og præsentation.

Udvalget mødes klokken 14.00 på Brandsbjergvej 4, 7570 Vemb.

### **Beslutning**

Gennemført.

## Punkt 2: Turismepulje 2. runde 2018

24.05.00-A00-7-18

### Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Der er modtaget 11 ansøgninger fra lokale turismeaktører/foreninger til Turismepuljen 2018, anden ansøgningsrunde. Det korrigerede budget på Turismepuljen 2018 er på i alt på 789.000 kroner, hvoraf der resterer 210.500 kroner til anden ansøgningsrunde.

Der er modtaget ansøgninger for et samlet beløb på 661.000 kroner til Turismepuljen 2018 i anden runde.

Ansøgningerne er blevet gennemgået og vurderet ud fra Turismestrategien og de enkelte ansøgninger i forhold til de foruddefinerede kriterier.

Kriterierne er følgende:

- Projekter, der understøtter nedenstående temaer fra Holstebro Kommunes gældende Turismestrategi
  1. Natur: cykel- og vandreddestination
  2. Fiskeri
  3. Fødevarer
- Projekter, hvor der indgår tværgående samarbejder mellem flere aktører i Holstebro Kommune
- Projekter, der på sigt har potentiale til at være økonomisk bæredygtige, og hvor Turismepuljen vil fungere som tilskud til opstart
- Projekter, der har en ny vinkel på at tænke turisme i Holstebro Kommune

Vedhæftet sagsfremstillingen er en samlet oversigt over ansøgninger og indstillinger fra såvel forvaltning som høringssvar fra Turisforum, samt de respektive ansøgninger.

Turisforum bestående af: Ulfborg-Vemb Turistforening, Vinderup turistforening, Ulfborg Handelstandsforening, Vestjysk fodboldgolf, Hjerl Hede, Holstebro Golfklub, Sevel Camping, Nr. Vosborg, Hotel Royal og Holstebro Handelstandsforening, gennemgik ansøgningerne på møde den 19/5-2018 med følgende repræsenteret: Preben Christensen, Sevel Camping; Jens Andersen, Vinderup Turistforening; Jens Kristian Larsen, Holstebro Handelsstandsforening; Steen Lorentzen, Ulfborg-Vemb Turistforening; Trine Jepsen, Nr. Vosborg; Helle Manicus, Playtime; Ulla Barrit Nielsen, Hjerl Hede.

### Indstilling

Det indstilles, at:

1. Udvalget imødekommer følgende ansøgninger:

- Vinderup Kyllinge Festival, Vild Vest Vinderup med 30.000 kroner
- Trandum Camping, Fiskekonkurrence med 5.000 kroner
- Fonden Nørre Vosborg, Kultur- og Fødevareturisme som driver for vækst og udvikling med 100.000 kroner
- Handbjerg Marina Fonden, Miljøvenlig vandreferie med unikke overnatninger med 75.000 kroner

Ansøgningerne udgør en samlet sum på 210.000 kroner og der resterer herefter 500 kroner på Turismepuljen 2018.

### Beslutning

Følgende ansøgninger blev imødekommet:

- Vinderup Kyllinge Festival, Vild Vest Vinderup med 30.000 kroner
- Trandum Camping, Fiskekonkurrence med 5.000 kroner
- Fonden Nørre Vosborg, Kultur- og Fødevareturisme som driver for vækst og udvikling med 90.000 kroner
- Handbjerg Marina Fonden, Miljøvenlig vandreferie med unikke overnatninger med 65.500 kroner

- Ulfborg Vemb Turistforening, Sommeraktiviteter med 20.000 kr.

## **Bilag**

Bilag -ETU 23.5 2018 -Projektbeskrivelse pælejagt

Bilag -ETU 23.5 2018 -Ansøgning fra Nørre Kjærgaard Bison

Bilag -ETU 23.5 2018 -Ansøgning fra Dansk Køreforbund mfl

Bilag -ETU 23.5 2018 -Projektbeskrivelse fra Dansk Køreforbund

Bilag -ETU 23.5 2018 -Ansøgning på Pælejagt\_

Bilag -ETU 23.5 2018 -Ansøgning fra Handbjerg Marina Fonden

Bilag -ETU 23.5 2018 -Ansøgning fra Fonden Nørre Vosborg

Bilag -ETU 23.5 2018 -Ansøgning fra Kaffeladen

Bilag -ETU 23.5 2018 -Ansøgning fra Ulfborg Vemb Turistforening

Bilag -ETU 23.5 2018 -Ansøgning fra Den Gamle Skole

Bilag -ETU 23.5 2018 -Ansøgning fra Folkeuniversitetet Skærum Mølle

Bilag -ETU 23.5 2018 -Ansøgning fra Trandum Camping

Bilag -ETU 23.5 2018 -Ansøgning fra Vinderup Kyllinge Festival

Bilag -ETU 23.5 2018 -Oversigt over ansøgninger til Turismepuljen 2 runde 2018

## Punkt 3: 6 anbefalinger fra Det Nationale Turismeforum

24.05.00-A00-13-18

### Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Det Nationale Turismeforum har den 20. april 2018 fremsendt et oplæg til erhvervsministeren med 6 anbefalinger til turismefremmeindsatsen.

Det Nationale Turismeforum vurderer, at der er potentiale i at fokusere turismefremmeindsatsen på tværs af de statslige, regionale, kommunale og lokale aktører, så der kan opnås større effekt af de ca. 650 millioner kroner, der årligt anvendes på den offentlige turismefremmeindsats. Dette må også ses i sammenhæng med det igangsatte arbejde om forenkling af den offentlige erhvervsfremmeindsats.

Det Nationale Turismeforum anbefaler følgende:

#### Anbefaling 1:

De offentlige turismefremmemidler skal anvendes mere effektivt. Det skal blandt andet ske ved, at der ses nærmere på mulighederne for en mere sammenhængende organisering og en mere fælles retning for den tværgående operative indsats.

#### Anbefaling 2:

Den decentrale turismefremmeindsats skal konsolides i færre destinationsselskaber (fx 15-25)

#### Anbefaling 3:

Koordinationen af den internationale markedsføring af Danmark som turistmål skal styrkes

#### Anbefaling 4:

Dansk turisme skal samarbejde om de digitale muligheder

#### Anbefaling 5:

Den offentlige turistrettede service skal primært være digital

#### Anbefaling 6:

Det nationale niveau skal stille specialiserede kompetencer til rådighed for dansk turisme.

Oplægget fremsendt til Erhvervsministeriet kan læses i sin fulde længde her: <https://em.dk/nyheder/2018/04-21-anbefalinger-til-en-mere-fokuseret-offentlig-turismefremmeindsats>

Anbefalingerne vi blive gennemgået på mødet.

### Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

### Beslutning

Taget til efterretning.

## **Punkt 4: Tilfredshedsanalyse 2018**

24.05.00-A00-11-18

### **Sagsfremstilling**

MH/STH - ET

Dansk Kyst- og Naturturisme tilbyder at gennemføre en tilfredshedsanalyse på 16 udvalgte feriesteder. I indeværende år vil temaet være ”Turisters brug og oplevelse af byerne på de danske feriesteder”.

Formålet med dette års gæsteanalyse er at indsamle viden om danske og udenlandske gæsters brug og oplevelse af byerne i det område, hvor de holder deres ferie. Mere specifikt vil det sige, at indhente viden om bl.a.:

- Hvilken rolle byen spiller for gæsterne under deres ophold
- Hvilke typer af besøg der foretages i byer, der ligger i umiddelbar nærhed til overnatningsstedet, herunder hvad formålet er med besøget i byen
- Hvor mange gange man besøger byen under ferien
- Hvilke aktiviteter gæsterne foretager sig under besøget i byen
- Hvad der bruges tid på, og hvorfor - tilfredshed og evt. mangler ift. oplevelser og services
- Eventuelle forskelle i gæsternes brug af byen set ud fra om deres overnatningssted ligger i byen eller i bynært område - kontra langt væk fra byen.

Det foreslåes, at gennemføre analysen på kystbyen Thorsminde, således at fundamentet for fremtidig potentialeplan tilvejebringes.

Prisen for deltagelse i analysen er 25.000 kroner. Resultatet vil være en individuel rapport samt en samlet hovedrapport for alle 16 feriesteder til sammenligning.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget beslutter at gennemføre tilfredshedsanalysen i kystbyen Thorsminde i højsæsonen 2018. Finansieringen på 25.000 kroner opnåes fra kontoen Turistprojekter. Der resterer herefter 109.022 kroner på kontoen.

### **Beslutning**

Godkendt som indstillet.

## **Punkt 5: Fælles hjemmeside Thorsminde**

24.05.00-P20-2-18

### **Sagsfremstilling**

MH/STH - ET

I foråret 2016 gennemførte virksomheden Manto (nu Seismonaut) en potentialeanalyse for Thorsminde, der viste, at byen har et stort turismemæssigt potentiale at bygge på. Vurderingen var, at Thorsminde både har kant i form af rå og spændende natur og et oplevelsestilbud, som kan tiltrække det brede familiesegment og niche-segmenter af aktive, eventyrlystne turister.

Der blev i 2016 afholdt et fællesmøde i Thorsminde, hvor potentialeanalysens resultater blev fremlagt over for de aktører og virksomheder, der havde bidraget til analysen.

Konklusionen fra Seismonaut var at det, der kunne arbejdes videre med var eventplanlægning og en digital markedsføringsstrategi. Vurderingen var, at byens digitale formidling var spredt på ikke-opdaterede kanaler hos aktører, som manglede ressourcerne til at løfte den egentlige markedsføring. Det blev derfor foreslået, at der skulle udvikles en overordnet plan for Thorsmindes digitale kommunikation og brug af digitale kanaler.

Der er således behov for en fælles, digital markedsføringsplatform for Thorsminde, der kan skabe synlighed og øge byens attraktivitet til gavn for gæster og borgere.

Udviklingen og implementeringen af en ny fælles hjemmeside for Thorsminde understøtter Thorsmindes position som et særligt feriested på Vestkysten, og vil være et godt udgangspunkt for det videre arbejde med Udviklingsplanen for Danmarks Vestkyst i regi af Partnerskab for Vestkystturisme.

Der har været en dialog med Thorsminde Havn, Thorsminde borgerforening og øvrige aktører omkring udarbejdelse af en ny fælles hjemmeside. Udvikling og implementering af hjemmesiden vil koste 45.000 kroner.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget bevilger 45.000 kroner til udvikling og implementering af en ny hjemmeside for Thorsminde. Beløbet finansieres fra kontoen Turistprojekter. Kontoen er herefter på 64.022 kroner.

### **Beslutning**

Godkendt som indstillet.

## **Punkt 6: Tilskud til julebelysning**

24.00.00-P20-6-18

### **Sagsfremstilling**

MH/SB - ET - KF - ØK

Holstebro Kommune har gennem de sidste år ved flere lejligheder modtaget ansøgninger til diverse aktiviteter fra handelsstandsforeningerne i Holstebro, Ulfborg, Vemb og Vinderup.

På den baggrund indstilles det, at der fremadrettet gives tilskud til julebelysning til de 4 byer, da julebelysning vurderes at have en almennyttig interesse. Formålet med tilskud til julebelysning er, at det afløser diverse øvrige tilskud til handelsstandsforeningerne i de 4 byer.

Juleudsmykning er en vigtig del af parametrene for at være en attraktiv handelsby, hvor vi bl.a. ser flere omkringliggende byer opruste på investeringer i gågademiljøerne.

Holstebro har i mange år haft et attraktivt handelsliv, og det er der ambitioner om, at den skal blive ved med at være.

Det indstilles, at der ydes tilskud til juleudsmykning i Holstebro på op til 300.000 kr. årligt. Til handelsstandsforeningerne i henholdsvis Ulfborg, Vemb og Vinderup ydes tilsvarende tilskud til juleudsmykning på op til 50.000 kr. årligt i årene 2018-2021.

Holstebro Kommune har i 2016 og 2017 afholdt udgifter på henholdsvis 330.000 kr. og 214.000 kr.

Finansieringen af den samlede udgift på 450.000 kr. årligt fordeles med 1/3 fra Kultur- og Fritidsudvalget, 1/3 fra Erhvervs- og Turismeudvalget samt 1/3 fra Økonomiudvalget.

Såfremt der fremover skulle komme ansøgninger fra handelsstandsforeningerne vil det være et krav, at de har et stærkt almennyttigt formål, hvis der skal ske en behandling af ansøgningen.

### **Indstilling**

Det indstilles, at

1. der ydes tilskud til julebelysning i Holstebro på op til 300.000 kr. årligt. Til handelsstandsforeningerne i henholdsvis Ulfborg, Vemb og Vinderup ydes tilsvarende tilskud til julebelysning på op til 50.000 kr. årligt i årene 2018-2021
2. finansieringen af den samlede udgift på op til 450.000 kr. årligt fordeles med 1/3 fra Kultur- og Fritidsudvalget, 1/3 fra Erhvervs- og Turismeudvalget samt 1/3 fra Økonomiudvalget. De 150.000 kr. fra Erhvervs- og Turismeudvalget finansieres fra stednr. 666004 - Bosætning.

### **Beslutning**

Godkendt som indstillet.

## Punkt 7: Budgetopfølgning pr. 30. april 2018

00.01.00-000-9-18

### Sagsfremstilling

MH/SB - ET

Forvaltningen har udarbejdet budgetopfølgning pr. 30. april 2018.

Driften:

| Vedtaget budget<br>2018 | Korrigeret<br>Budget<br>2018 | Forbrug pr.<br>30. april<br>2018 | Forventet<br>Forbrug<br>2018 | Forventet<br>afvigelse |
|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|------------------------------|------------------------|
| 11.619.000              | 12.878.000                   | 5.347.915                        | 12.878.000                   | 0                      |

Anlæg:

|                                   | Korrigeret<br>Budget 2018 | Forbrug pr.<br>30. april 2018 | Forventet<br>Forbrug 2018 | Forventet afvigelse |
|-----------------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------------------------|---------------------|
| Byomdannelse -<br>Trekantsområdet | 3.066.504                 | 58.992                        | 400.000                   | 2.666.000           |
| Thorsminde-<br>Projektet          | -1.235.000                | 0                             | -1.235.000                | 0                   |
| I alt                             | 1.831.504                 | 58.992                        | -835.000                  | 2.666.000           |

Der er tale om genbevillinger til Trekantsområdet på tkr. 3.066 og Thorsminde-projektet på tkr. -1.235. Den negative genbevilling skyldes, at den eksterne finansiering først bliver udbetalt ved projektets afslutning/godkendelse. Budgetopfølgningen på anlægsdelen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

### Indstilling

Det indstilles, at budgetopfølgningen godkendes.

### Beslutning

Godkendt som indstillet.

## **Punkt 8: Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer**

00.01.58-A00-2-17

### **Sagsfremstilling**

MH - Orientering om KL's Turismetraf 2018 den 4. september kl. 10.00 - 16.00.

MH - Orientering om presseindsats - Enjoy Limfjorden.

STH - Orientering om netværksmøde for restauranter og spisesteder, Holstebro by 17. april 2018.

STH - Orientering om opstartsmøder i LandsbyErhvervsklynge projektet henholdsvis den 7. og 8. maj 2018.

STH - Orientering om deltagelse ved KL's Erhvervstræf den 16. maj 2018.

### **Beslutning**

Orientering givet.

## **Punkt 9: Fællesmøde mellem Erhvervs- og Turismeudvalget og Teknisk Udvalg omkring Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst**

24.05.00-A00-22-17

### **Sagsfremstilling**

MH/STH - ET - TU

Partnerskab for Vestkystturisme har afsluttet arbejdet med ”Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst”, som finansieres af de 11 vestkystkommuner, de 3 vstdanske regioner, Realdania og Dansk Kyst og Naturturisme. Den færdige plan er klar til offentliggørelse den 11. juni.

Sekretariatsleder for Partnerskab for Vestkystturisme Claudia Rota Andersen og direktør for Dansk Kyst- og Naturturisme Jens Hausted vil præsentere udviklingsplanen med henblik på en drøftelse af de forslåede initiativer. Claudia Rota Andersen og Jens Hausted vil deltage på mødet fra klokken 16.00 -17.00.

#### **Baggrund:**

En samlet udviklingsplan for Danmarks vestkyst er vigtig for at styrke Vestkysten som en del af den nationale turismestrategi, fra Erhvervs- og Vækstministeriet. En af hovedopgaverne for Partnerskab for Vestkystturisme har derfor været at få udarbejdet denne plan, som på sigt kommer til at være af strategisk vigtighed for udviklingen på Vestkysten. Den fælles udviklingsplan skal styrke kvaliteten af turismeproduktet på vestkysten, understøtte investeringer i området og samtidig sikre naturressourcerne. Udviklingsplanen beskriver en række principper og strategiske greb for den fremtidige udvikling af vestkystturismen. De 11 kommuner langs Vestkysten, der også alle er medlem af Partnerskab for Vestkystturisme, er tiltænkt en hovedrolle i implementeringen. Planen udgør en overordnet, strategisk ramme for planlægning og turismeudvikling. Derudover er planen et mulighedskatalog, og det er op til hver enkelt kommune at vurdere, hvilke tiltag og principper, man vil arbejde med og hvordan. Følgende indsatsområder beskrives:

En samlet destination

Herunder prioritering af fælles tiltag som fælles brand og fortælling, vestkyststrute, signaturpunkter og iværksættelse af eventuelle eksempelprojekter om f.eks. særlige profilstrande.

Stærke feriesteder og naturen som hovedattraktion

Her beskrives tiltag i de udvalgte stærke feriesteder, herunder kystbyen Thorsminde og eventuel etablering af samarbejde på tværs af feriesteder. Desuden er der mulighed for udarbejdelse af strategisk grundlag og eventuelle strategiske- og fysiske udviklingsplaner for feriestederne.

Differentieret overnatningskapacitet og strategisk investeringsfremme

Her beskrives tiltag og principper vedrørende. bymidte, infrastruktur, oplevelser, udvikling af overnatningskapacitet m.v.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalgene tager orienteringen til efterretning og drøfter potentialet i kystbyen Thorsminde.

### **Beslutning**

Taget til efterretning.

Jytte Ø. Didriksen (A) forlod mødet kl. 16.45.

## **Punkt 10: Lukket: Meddelelser**

00.01.00-G01-33-17