

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 10-02-2021

Mødedato Onsdag d. 10. februar 2021 kl. 14:00

Mødested Afholdes virtuelt

Indholdsfortegnelse

Plan- og Budgetgrundlag 2022-2025.....	3
Årsplan 2021. Erhvervs- og Turismeudvalget.....	4
Samarbejdsaftale 2021-2023 mellem Destination Nordvestkysten og Holstebro Kommune om turisme.....	5
Projekt Bæredygtige sommerhusbåde.....	7
Status på BroPas-iværksættermiljøet.....	9
Nye virksomheder - statistik.....	10
Spejdernes lejr 2026.....	11
Virtuel præsentation af Det Gamle Rådhus.....	12
Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer.....	13
Lukket: Projekt Life EU IP.....	14
Lukket: Meddelelser fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer.....	15

Punkt 1: Plan- og Budgetgrundlag 2022-2025

00.30.00-Ø00-3-21

Sagsfremstilling

MH/MHV - ETU

Der er udarbejdet plan- og budgetgrundlag for Erhvervs- og Turismeudvalget for perioden 2022 - 2025.

Jævnfør tidsplanen for behandling af budget 2022, skal fagudvalgene behandle deres plan- og budgetgrundlag, førend det samlede plan- og budgetgrundlag godkendes af Økonomiudvalget den 10. marts 2021. Det samlede plan- og budgetgrundlag præsenteres på Byrådets seminar i slutningen af marts 2021.

Indstilling

Det indstilles, at plan- og budgetgrundlaget for Erhvervs- og Turismeudvalget godkendes.

Beslutning

Indstilling tiltrådt.

Bilag

Bilag ETU 10.02.2021 - Plan- og budgetgrundlag 2022 - 2025

Punkt 2: Årsplan 2021. Erhvervs- og Turismeudvalget

24.00.00-A00-1-20

Sagsfremstilling

MH/SL - ETU

På Erhvervs- og Turismeudvalgets møde den 8. december 2020 blev udvalgets ønsker til temaer drøftet.

På baggrund af udvalgets ønsker har forvaltningen udarbejdet årsplan for 2021 - se bilag.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender årsplan 2021.

Beslutning

Indstilling tiltrådt.

Bilag

Bilag - ETU 10.02.2021 - Årsplan 2021

Punkt 3: Samarbejdsaftale 2021-2023 mellem Destination Nordvestkysten og Holstebro Kommune om turismeindsatsen

24.05.00-A00-12-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ETU

Samarbejdsaftalen med Destinationsselskabet Nordvestkysten er baseret på det tidligere udviklede ”aftalegrundlag for etablering af Destinationsselskab Nordvestkysten”, som blev vedtaget af de fem byråd i Hjørring, Jammerbugt, Thisted, Lemvig og Holstebro i december 2019.

Samarbejdsaftalen har til formål at udstikke de overordnede rammer og vil være gældende til og med 2023, men med mulighed for en revision efter de første 12 måneder.

Følgende forhold reguleres i aftalen:

Destinationsselskabets opgaver og opgaveløsning

Destination Nordvestkysten skal have ansvar for destinationsudviklingen og skal varetage den lokale turismefremmeindsats i de fem deltagende kommuner.

Med afsæt i ”Udviklingsplanen for Vestkysten” deles opgaveporteføljen op i følgende områder:

1. Destinationsudvikling

2. Markedsføring

3. Produkt og forretningsudvikling

I tæt samarbejde med det øvrige erhvervsfremmesystem skal der arbejdes på at løfte turismevirksomheder i forhold til produkt- og forretningsudvikling. Både for den enkelte virksomheds bundlinje, men også for at sikre, at der sker en produktudvikling, som kan matche gæsternes efterspørgsel efter nye og mere moderne produkter.

Basisaktiviteter:

4. Koncept for gæsteservice

Med udgangspunkt i gæsternes efterspørgsel skal der udvikles et sammenhængende koncept for gæsteservice i hele destinationen.

5. Projektudvikling og projektf finansiering

Destinationsselskabet er en projektorganisation, hvor der bl.a. arbejdes med en række udviklingsprojekter. Fokus vil være på at søge finansiering til både eksisterende og kommende projekter i partnerskab med relevante offentlige-/private aktører.

6. Samarbejde med turismeerhvervet - key account funktion

For at sikre fremdrift i destinationens udvikling, skal der være et kontinuerligt fokus på udvikling i tæt samarbejde med turismeerhvervet.

Uden en mærkbar involvering af og opbakning fra turismeerhvervet forsvinder destinationsselskabets eksistensberettigelse. Derfor er key account funktionen af helt afgørende betydning for destinationsselskabets daglige arbejde.

7. Netværk- og kompetenceudvikling

Markedet (gæsterne) stiller stadig større krav til det samlede turismeprodukt, og derfor er det afgørende i en konkurrencesituation, at virksomhederne er i stand til at levere et helhjertet turismeprodukt. I den forbindelse faciliterer destinationsselskabet branchenetværk, hvor virksomhederne dels kan få ny viden og dels kan lære ”best-practice” af hinanden.

8. Analyse og statistik

Destination Nordvestkysten har en generel ambition om en vidensbaseret tilgang, hvorfor det selvfølgelig er vigtigt kontinuerligt ikke blot at være i besiddelse af den nyeste viden, men også i stand til at fortolke og videreformidle denne viden til samtlige kommunale og erhvervsmæssige turismeaktører i destinationen.

9. Interessevaretagelse

For at sikre at destinationen til enhver tid har vind i sejlene, skal destinationsselskabet være synligt og forsøge at påvirke og udøve indflydelse på beslutningsprocesserne på den nationale, regionale og lokale turismedagsorden.

Udover de fælles basisaktiviteter, som bliver finansieret over basisbevillingen, vil der være følgende to muligheder for kommunale tilkøb:

1. Som en del af finansieringen til et fælles projekt, der ikke bliver finansieret af basisbevillingen.
2. Som finansiering af et projekt eller enkeltstående aktivitet, som ikke gavner alle fem kommuner. Timeprisen vil være 350 kroner.

Evaluerings:

Ved udgangen af hvert kalenderår vil der blive udarbejdet en evalueringsrapport med udgangspunkt i KPI-sættet. Rapporten vil endvidere inkludere de opsatte effektmål, således at det synliggøres, hvilke pejlemærker der arbejdes efter. Rapporten vil blive forelagt udvalget.

Holstebro Kommune er tilknyttet kontor syd beliggende i Lemvig, og basisbevillingen er på 1.850.000 kroner årligt.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender samarbejdsaftalen med Destinationsselskabet Nordvestkysten for perioden 2021-2023.

Beslutning

Indstilling tiltrådt.

Bilag

Bilag - ETU 10.02.21 - Udkast kommunal samarbejdsaftale

Punkt 4: Projekt Bæredygtige sommerhusbåde

24.05.00-A00-40-20

Sagsfremstilling

MH/STH - ETU

Visionen er at skabe et nyt og bæredygtigt turismeprodukt og -overnatningskapacitet, der skal sætte Holstebro Kommune på verdenskortet som en kommune, der går forrest med tematikker som verdensmål, cirkulær økonomi, innovation og bæredygtighed. Det bliver udviklet i et partnerskab mellem Handbjerg Marina Fonden og iværksættermiljøet Bropas. Projektet skal ses som første skridt i en kommercialisering af grøn og bæredygtig turisme.

WHY

Visionen er skabt på baggrund af et ønske om øget opmærksomhed til Handbjerg og for at skubbe nye cirkulære forretningsmodeller i gang. Der ønskes skabt et endnu større maritimt miljø omkring Handbjerg Marina med det formål at tiltrække nye iværksættere, der kan se mulighederne i Handbjerg og i området.

WHO

Bæredygtige sommerhusbåde er et partnerskab mellem Bropas og Handbjerg Marina Fonden. Bropas er Holstebro Kommunes cirkulære iværksættermiljø, og flere af iværksætterne deltager i projektet. Handbjerg Marina arbejder på at skabe et større fællesskab omkring marinaen og deres aktiviteter. Det bidrager projektet også til i samskabelsesprocessen.

HOW

Nationale og internationale analyser viser, at menneskers rejsemotiver i fremtiden i stigende grad vil vægte bæredygtighed og grøn turisme. Projektet går i sin enkelhed ud på at tage en gammel og kasseret glasfiberbåd og renovere den ud fra en cirkulær model. Ideen er at udvikle en ny forretningsmodel og koncept for udvikling og kommercialisering af bæredygtige sommerhusbåde baseret på cirkulær økonomi og genanvendelse.

Der er i dag mange både, som ikke er i anvendelse og er kasserede med risiko for at skulle gå til deponi. Men med denne indsats er målet at inspirere til, at flere af dem genanvendes og re-designes i stedet for at ende som skrot og affald.

Projektets indhold:

- Udvikling af et koncept og forretningsmodel for bæredygtige sommerhusbåde
- Udvikling af et forretningskoncept
- Kortlægning af kasserede både
- Design og udvikling af cirkulært inventar og indhold i sommerhusbåde
- Markedsføringsplan
- Kommercialisering af projektet og plan for projektet efter ophør af projektperioden.

Projektet vil blive gennemført som et demonstrationsprojekt, hvor ideerne og tankerne vil blive testet og afprøvet i praksis. Det vil sige, der vil blive indkøbt en "kasseret" båd, som vil blive renoveret til et nyt og bæredygtigt overnatningsprodukt. Konceptet for Danmarks første bæredygtige sommerhusbåd vil blive resultatet af projektet.

Projektet er initieret med det formål at skabe vækst og udvikling i landdistrikterne og udvikling i maritime oplevelser, ny forretning, overnatningsprodukt (der på sigt kan skaleres) og turisme generelt. Projektet vil blive gennemført i samarbejde med Handbjerg Marina Fonden og Handbjerg Yacht Service. Projektet vil få fysisk placering i Den gamle Handbjerg Møbelfabrik i Handbjerg og vil blive projektledet af BroPas.

Projektets budget fremgår af bilaget (side 11).

Projektperioden er 1. september 2020 - 30. december 2021.

Projektets samlede sum er 1.014.165 kroner, og tilsagnet fra FLAG Vestjylland er på 507.082,50 kroner. Holstebro Kommune skal derfor medfinansiere med 507.082,50 kroner.

Økonomi har ikke bemærkninger til sagen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget beslutter at disponere en maksimal økonomisk ramme på 507.082,50 kr. til projektet fra kontoen Strategisk Erhvervsudvikling. Restbudgettet for kontoen udgør herefter 123.917,50 kroner.

Beslutning

Indstilling tiltrådt.

Bilag

Bilag - ETU 10.02.21 - Tilsagn Erhvervsstyrelsen

Punkt 5: Status på BroPas-iværksættermiljøet

24.05.00-A00-32-19

Sagsfremstilling

MH/STH-ETU

Visionen er at skabe et internationalt fyrtårn i Holstebro, som skal tiltrække, fremme og udvikle talentfulde iværksættere med udgangspunkt i cirkulær økonomi og innovation. BroPas' iværksættere skal være med til at definere og skabe fremtidens virksomheder. Det kræver en stor talentmasse og en målrettet indsats for at udvikle de stærkeste iværksættere med de mest innovative hjerner og med en kreativ nerve. Det innovative potentiale skal dyrkes, fremmes og udvikles i BroPas. BroPas skal kunne bygge bro mellem det cirkulære og iværksætteri. Holstebro Kommune vil med BroPas skabe rammer for og udvikle fremtidens cirkulære virksomheder.

BroPas har siden 1. april 2020 været til stede med et fysisk kontor på Slagteriet Holstebro, og der arbejdes på etablering af rammer for produktion, værksted, ReDo materialestation samt kontorfællesskab med plads til op til 20 iværksættere. Der vil ligeledes blive etableret et test- og demonstrationskøkken samt TechLab med ponc-produktion af micro-grønt.

Der vil på mødet blive givet en status på følgende:

1. Byggeprojektet af BroPas på Slagteriet - rammerne for BroPas
2. Status på iværksætterne - antal, forretningsområder og potentialer
3. Status på igangværende og kommende projekter i regi af BroPas
4. Status på partnerskaber og fundraising

På mødet præsenterer Anne Poulsen Compas, der er ekstern konsulent tilknyttet BroPas samt forvaltningen, indsatsens foreløbige resultater og forventninger.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Orientering taget til efterretning.

Bilag

Bilag - ETU 10.02.21 - BroPas Statuspapir

Bilag - ETU 10.02.21 - BroPas Strategipapir

Punkt 6: Nye virksomheder - statistik

24.10.00-G01-1-21

Sagsfremstilling

MH/SL - ETU

Firmaet Dinero har udarbejdet en opgørelse over udviklingen i antal nyetablerede virksomheder.

I opgørelsen rangeres landets kommuner i forhold til vækst i antal nyetablerede virksomheder fra 2019 til 2020.

For Holstebro Kommune viser opgørelsen, at der var tale om en stigning fra 344 virksomheder i 2019 til 401 virksomheder i 2020, svarende til en stigning på 16,6 %.

Væksten rækker til, at Holstebro Kommune i 2020 havde den 9. højeste vækst i antal nye virksomheder, set i forhold til landets 98 kommuner.

I analysen anføres, at "selvom langt størstedelen af 2020 handlede om coronavirus og den medfølgende krise, så blev der faktisk stiftet flere nye virksomheder end året før." På landsplan var stigningen 0,5%.

[Link til analysen](#)

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Orientering taget til efterretning.

Punkt 7: Spejdernes lejr 2026

00.05.00-P00-1-20

Sagsfremstilling

MH/SGH - ETU

Holstebro Kommune fremsendte ultimo 2020 en interesselilkendegivelse om afholdelse af Spejdernes lejr 2026 til Styregruppen for Spejdernes Lejr.

Efterfølgende har kommunen modtaget materiale, som bl.a. beskriver, hvilke krav der stilles til lejrpladsen, området samt forsyning i form af vand, el m.v.

På mødet i Erhvervs- og Turismeudvalget ønskes en drøftelse/holdningstilkendegivelse, inden sagen går videre til beslutning i Økonomiudvalget, der har beslutningskompetencen i forhold til en eventuel ansøgning.

Indstilling

Der indstilles til udvalgets drøftelse.

Beslutning

Punktet drøftet.

Bilag

Bilag - ETU 10.02.21 - Værtsmateriale til Spejdernes Lejr 2026

Punkt 8: Virtuel præsentation af Det Gamle Rådhus

88.08.00-Ø54-1-20

Sagsfremstilling

MH/SB - ETU

Forvaltningen har i samarbejde med 3P Technology igangsat et forsøgsprojekt med en virtuel fortælling om det Gl. Rådhus i Holstebro.

Den virtuelle fortælling udformes som et spil, hvor der virtuelt laves et "escaperoomspil" med udgangspunkt i en 3D visualisering af det Gl. Rådhus. Det betyder, at deltagerne kan tilgå det Gl. Rådhus virtuelt og dernæst gå rundt i rådhusets lokaler, hvor der skal løses en række gåder, før at deltageren bliver lukket ud igen. Der er udviklet en løsning i Bomhuset, hvor der er fokus på det historiske i byen, og der igennem spillet bliver præsenteret en lang række fakta om byen, der skal bruges til at løse gåder m.m. Udgangspunktet for løsningen i Det Gl. Rådhus vil være turismefyrtårnene i Holstebro Kommune.

Med det forsøg vil vi arbejde med at tilgå en målgruppe, der normalt ikke bruger kommunens tilbud i forhold til turismeinformation. Det vil hovedsageligt være et yngre segment, som vi med dette tiltag får en mulighed for at komme i kontakt med.

Projektet har en lang række skaleringsmuligheder, da vi med udgangspunkt i Bomhuset og Det Gl. Rådhus eks. senere kan få bygget en 3D model op af den samlede bymidte. Her vil der på sigt være mulighed for, at eks. detailhandel m.m. kan tilkøbe adgang til deres butikker el. lign. virtuelt.

Forsøgsprojektet har en forventet investering på 60-70.000 kr., der finansieres via forvaltningens udviklingsmidler.

Løsningen forventes præsenteret i uge 7/8 i 2021.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Orientering taget til efterretning.

Punkt 9: Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer

00.01.58-A00-1-20

Sagsfremstilling

STH - ECSMV energieffektivitet og grøn omstilling - Valeur og mødebooking 20.000 kroner.

STH - Gazeller 2020.

STH - Ny STARTVÆKST Holstebro hjemmeside.

STH - Wayfinding projektet i Thorsminde - status.

Beslutning

Orientering taget til efterretning

Bilag

Bilag - ETU 10.02.21. - Gazeller2020

Punkt 10: Lukket: Projekt Life EU IP

24.10.00-P20-1-21

Punkt 11: Lukket: Meddelelser fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer

00.01.00-G01-60-20