

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 12-05-2020

Mødedato Tirsdag d. 12. maj 2020 kl. 14:00

Mødested Virtuelt møde

Indholdsfortegnelse

Erhvervsinitiativer under Corona 2020.....	3
Destination NordVestkysten.....	4
Destination Limfjorden.....	6
Partnerskab for Bæredygtig Vækst 10-10-100.....	8
Godkendelse af Thorsminde Havn årsregnskab 2019.....	9
Budgetopfølgning pr. 30. april 2020.....	10
Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer.....	11
Lukket: Strategisk model landsbyplanlægning.....	12
Lukket: Økonomi.....	13
Lukket: Meddelelser.....	14

Punkt 1: Erhvervsinitiativer under Corona 2020

24.05.00-A00-24-20

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Corona-situationen har betydet en ny virkelighed for alle ikke mindst på erhvervs- og turismeområdet. Holstebro Kommune har fra krisens begyndelse iværksat en række erhvervsinitiativer for at hjælpe og holde hånden under de lokale virksomheder - bedst muligt igennem den nuværende Corona-situation. Der har været fokus på en høj grad af tilgængelighed og opsøgende indsats over for erhvervet både telefonisk og online. Der er blevet udsendt digitale nyhedsbreve med information om særligt webinarer målrettet viden om hjælpepakker og udvikling af kompetencer.

Følgende initiativer er iværksat under "Til virksomheder":

- En indgang via Holstebro.dk hvor virksomhederne kan finde information vedr. Corona, herunder
 - Erhvervsservice med mulighed for 1-1 vejledning og dialog med henholdsvis STARTVÆKST Holstebro, Erhvervshus Midtjylland og Enheden for Erhverv og Turisme
 - Virksomhedsguiden med adgang til hjælpepakkerne
 - Early Warning rådgivning til krisetruede virksomheder
 - Direkte adgang til Skat i forhold til hjælpepakkerne for udskyldelse af blandt andet moms og A-Skat
 - Jobcenter Erhverv - nødberedskab for virksomheder, der har behov for dialog med jobcenteret
 - Virksomhedskontakten - nødberedskab til virksomheder
 - Genbrugspladser - regler i forhold til erhvervsaffald
 - Byggesager - der arbejdes som normalt blot hjemmefra
 - Rejsevejledninger - direkte link til Udenrigsministeriets anbefalinger
 - Link til Erhvervsministeriets garantiordninger
 - Inspirationscases - links til en række gode virksomhedscases.

Holstebro Kommunes øvrige indsatser:

- Fremrykkelse af betalinger til private leverandører
- Fremskyndelse af renoveringer og istandsættelser for 42 millioner kroner
- Telefonisk kontakt til 1320 mindre virksomheder med direkte henvisning til hjælp via jobcenteret
- Telefonisk kontakt til turismevirksomheder med henvisning til hjælp via destinationsselskab NordVestkysten
- Synliggørelse af rådgivningshjælp via nyhedsmails, opkald og tydelig synlighed på hjemmesider m.m.
- Online Erhvervsmøde i samarbejde med Erhvervshus Midtjylland med 42 lokale virksomhedsdeltagere virksomheder om hjælpepakker
- Deltagelse i BID (Business Improvement Districts) møde med indlæg om hjælpepakker og vejledning ved STARTVÆKST Holstebro.

Kommunens initiativer vil blive yderligere gennemgået på mødet.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning og drøfter eventuelle yderligere tiltag.

Beslutning

Taget til efterretning.

Bilag

Bilag - ETU 12.05.2020 - Turismeindsatser, sommer 2020 - Eftersendt

Punkt 2: Destination NordVestkysten

24.05.00-A00-12-19

Sagsfremstilling

STH/MH - ET

Destinationsselskabet Destination NordVestkysten blev formelt etableret ved den stiftende generalforsamling den 3. marts 2020 i Hanstholm.

Den strategiske retning

Med afsætning i udviklingsplan for Vestkysten vil Destination NordVestkysten skabe bæredygtig vækst i turismen på tværs af de fem kommuner, Holstebro, Lemvig, Thisted, Jammerbugt og Hjørring. Målsætningen skal indfries via effektiv markedskommunikation og strategiske udviklingsprojekter, som skal løftes i tæt samarbejde med kommunerne samt andre offentlige- og private aktører.

Vision

Destination NordVestkysten skal være Danmarks største og mest bæredygtige turismedestination.

Mission

Destination NordVestkysten skal facilitere bæredygtig vækst gennem stærke partnerskaber på tværs af offentlige og private aktører.

Særligt COVID19 fokus på straks-handlinger inden for følgende områder:

- Sikre bedst mulig markedskommunikation om Nordvestkysten
- Tydelig tilstedeværelse hos vores erhverv
- Samarbejdsaftale på plads med kommunerne
- Fremdrift i eksisterende udviklingsprojekter
- Etablering af nye udviklingsprojekter

Organisering

Destination NordVestkysten er organiseret med Peter Krusborg som direktør og er fordelt på 3 afdelinger: Destinationsudvikling syd (Holstebro, Lemvig og Thisted), Destinationsudvikling nord (Jammerbugt og Hjørring), PR- og Marketingafdeling (Fælles Vækst i Nordjylland og Destination NordVestkysten).

Destinationsudvikling syd (Holstebro, Lemvig og Thisted)

Det er antagelsen, at aktørsammensætning, antallet af overnatninger og omsætning er nogenlunde på samme niveau i de tre kommuner. Der er derfor nedsat et projektteam, der skal arbejde med at styrke den lokale opbakning til lokale- og tværkommunale vækstinitiativer.

Den tværkommunale destinationsudvikling i Holstebro, Lemvig og Thisted vil inkludere:

- Strategisk destinationsudvikling
- Produkt- og forretningsudvikling
- Projektudvikling og projektf finansiering
- Samarbejde med turismeerhvervet
- Analyse og statistik
- Interessevaretagelse

Konkrete indsatser i syd:

- Løbende partnerdialog
- Udarbejdelse af konkrete samarbejdsaftaler med de tre kommuner i syd
- Nørre Vosborg har haft et indledende møde med Færch Fonden om støtte til et tværkommunalt projekt med fokus på de kulturelle naturturister. Der afsøges muligheder for samarbejde med Destination NordVestkysten og Nørre Vosborg

- Videreførelse af Vækstprojektet Thorsminde-Thyborøn. Herunder særligt eksekvering af projektsporet synlighed og digitalisering
- Fælles vækstansøgning til erhvervsfremmebestyrelsens puljer på 2 X 15 millioner kroner. Ansøgningerne udarbejdes på tværs af vestkystdestinationerne og i tæt samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme og VisitDenmark. Ansøgningerne vil anmode om midler til markedsføring og destinationsudvikling, der forholder sig til COVID19 situationen
- Deltagelse i realiseringen af de strategisk-fysiske udviklingsplaner for Thorsminde og Thyborøn
- Der arbejdes i øjeblikket på en koordineret indsats for den grønne turisme
- Visuel indholdsproduktion planlægges til eksekvering i 2. og 3. kvartal. Her vil der blive produceret nyt videomateriale og still-billeder fra udvalgte turismeaktører således, der kan udarbejdes en fælles tone og stil i vores kommunikation.

Gæsteoplevelsen:

Det er centralt for Destination NordVestkysten at styrke og videreudvikle gæsteoplevelsen i destinationen.

Konkrete opgaver vil her være:

- Indholdsproduktion til on-/offline markedsføring og branding
- Koncept for gæsteservice
- Løbende optimering af on-/offline gæsteservice
- Netværk og kompetenceudvikling
- Analyse og statistik

Marketing og PR:

Destination NordVestkysten har til opgave at synliggøre destinationens og Nordjyllands styrkepositioner. Det vil sige, at afdelingen er ansvarlig for alle tværkommunale PR- og marketingsprojekter, ligesom det vil være muligt at lave kommunale tilkøbsaktiviteter med fokus på den enkelte kommune. Et eksempel på et kommunalt tilkøb er projektet Fælles Vækst i Nordjylland, som i år får en budgetramme på DKK 12 mio.

Direktør for Destination NordVestkysten Peter Krusborg vil deltage på mødet og præsentere Destination NordVestkysten og samarbejdet med Holstebro Kommune.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget drøfter oplægget og ønsker til samarbejdet med Destination NordVestkysten.

Beslutning

Udvalget tog præsentationen til efterretning.

Bilag

Bilag - ETU 12.05.2020 - Destination NordVestkysten - fremlagt på mødet

Punkt 3: Destination Limfjorden

24.05.00-A00-23-20

Sagsfremstilling

STH/MH - ET

Den 20. februar 2020 blev den stiftende generalforsamling for Destination Limfjorden afholdt, og det nye destinationsselskab blev en realitet. Destination Limfjorden er realiseringen af det nye turistsamarbejde mellem Struer, Mors og Skive Kommuner.

Mål for Destination Limfjorden:

Målet er at synliggøre Destination Limfjorden som en attraktiv feriedestination, sætte konkrete initiativer i værk, støtte lokale turismevirksomheder med vækstsmål samt sørge for opdateret viden og analyser vedrørende turismeerhvervet. Overordnet set vil Destination Limfjorden bidrage til øget omsætning og produktion af arbejdspladser inden for turisterhverv i samspil med eksisterende omkringliggende turismeinitiativer. Kommunerne har meget til fælles på turismeområdet.

Destination Limfjordens unikke styrkepositioner:

- Limfjordens oplevelser på, i og ved fjorden, herunder bevægelse, sport, vand, havne, sejlads, mini-cruise, fortællinger og historie
- Limfjordens mad og gastronomi, herunder velvære, lokal stolthed, alles mad, verdens bedste østers, muslinger, krabber, fisk, fortællinger og historie
- Limfjordens kultur og natur, herunder kultur og læring, byliv, handel, hygge, fortællinger og historie.

Destination Limfjorden er fyldt med små og store perler på turismeområdet, og eksempler på fyrtårne er: Jesperhus Feriepark, Skaldyrscentret, Unesco Verdensarvspotentiale, Fur og Hanklit, Maritimt Center Glyngøre, Toftum Bjerger og Oddesund og ikke mindst en lang, attraktiv Limfjordskyst og et levende bagland med mange aktive turismeaktører.

Stærke samarbejdspartnere er en forudsætning for Destination Limfjordens udvikling. Derfor skal destinations interesser og strategiindsatser også fremmes igennem samarbejde med aktører og andre turismeinteressenter.

Indsatser:

Destination Limfjorden skal varetage det overordnede ansvar for turisme- og destinationsudvikling i Morsø, Skive og Struer kommuner og varetage den lokale turismedfremmeindsats, som det er givet i konsolideringsaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet i januar 2019.

Den fremtidige turismedfremmeindsats har en økonomisk ramme, der er fastsat i den fælles hensigtserklæring, og dette gør, at indsatsen skal prioriteres og målrettes for at få mest værdi for midlerne.

Destinationsselskabets hovedopgaver er at udvikle, facilitere og understøtte følgende i den nye destination:

- Destinationssamarbejde og -fællesskab blandt alle aktører
- Branding og destinationsmarkedsføring
- Produkt- og forretningsudvikling hos erhverv, attraktioner og ildsjæle
- Nyt moderne gæsteservicekoncept
- Analyse og relevant statistik.

Destinationsselskabet skal have tæt kontakt og samarbejde med det lokale erhvervsliv, attraktioner og foreninger. Destination Limfjorden bliver en udviklings- og markedsføringsorganisation med en udadvendt og proaktiv profil og en opsøgende tilgang i sit arbejde.

Holstebro Kommune ligger geografisk op ad Destination Limfjorden, og det er naturligt at søge samarbejde med det nye Destination Limfjorden omkring indsatser vedrørende limfjordsområdet i Holstebro Kommune.

Direktør Kristina Lehmann Schjøtt deltager på mødet og præsenterer destinationen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget drøfter oplægget og ønsker til samarbejdet med Destination Limfjorden.

Beslutning

Udvalget tog præsentationen til efterretning.

Bilag

Bilag - ETU 12.05.2020 - Destination Limfjorden - fremlagt på mødet

Punkt 4: Partnerskab for Bæredygtig Vækst 10-10-100

24.05.00-A00-31-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Den 17. september 2019 igangsatte Erhvervs- og Turismeudvalget vækstinitiativet "Partnerskab om Bæredygtig Vækst 10-10-100".

Formålet er at øge antallet af arbejdspladser, skabe vækst og styrke virksomhedernes robusthed. Initiativet har undertitlen "10-10-100", som angiver, at målsætningen på lang sigt er, at de ti udvalgte virksomheder skal kunne skabe ti nye arbejdspladser hver, der i alt bliver til 100 nye arbejdspladser i Holstebro Kommune.

Initiativet baseres på en partnerskabsaftale om vækst mellem de medvirkende virksomheder og Holstebro Kommune. I aftalen vil virksomhedens konkrete vækstambition og udviklingspotentialer blive formuleret. Initiativet vil forløbe over 3 år.

Virksomhedsforløbet faciliteres af Ole Overgaard fra Erhvervshus Midtjylland. Ole forestår processen og er bindeled til erhvervsservicetilbud fra Erhvervshus Midtjylland samt øvrige relevante eksterne samarbejdspartnere.

Der var ansøgningsfrist til deltagelse i projektet ultimo februar. 15 vækst- og udviklingsorienterede virksomheder har ansøgt om at blive en del af projektet.

Oprindeligt omfattede indsatsen 10 udvalgte virksomheder, udvalgt på baggrund af talent og vækst. Der blev modtaget 15 ansøgninger, og vækstinitiativet er grundet corona-situationen blevet forskudt. Det vurderes derfor, at der er økonomi til at inddrage alle 15 virksomheder i de resterende måneder af 2020. Erfaringer fra lignende projekter i blandt andet Struer Kommune viser, at der er et potentielt frafald blandt virksomhederne i løbet af perioden, hvorfor det anbefales at imødekomme alle virksomhedsansøgninger.

På baggrund af corona-situationen er virksomhedsansøgerne blevet kontaktet, og netop denne gruppe af virksomheder der kan og vil væksten, efterspørger, at der sættes gang i initiativet nu.

Indstilling

Det indstilles, at antallet af virksomhedsdeltagere i vækstinitiativet Partnerskab om bæredygtig vækst 10-10-100 udvides fra 10 til 15.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 5: Godkendelse af Thorsminde Havn årsregnskab 2019

00.32.10-S55-1-20

Sagsfremstilling

MH/MHV - ET- ØK - BY

Thorsminde Havn fremlægger hermed regnskab for regnskabsåret 2019.

Det fremgår af vedtægternes §12, at "Kommunalbestyrelsen træffer beslutning om godkendelse af regnskabet og afgørelsen af eventuelle revisionsbemærkninger".

Thorsminde Havn har fremsendt det reviderede regnskab, som efter både revisor og bestyrelsens vurdering udviser et retvisende billede af havnens aktiviteter og status.

Regnskabsresultatet for 2019 udviser et underskud på 3.653.954 kr. på grund af væsentlige udgifter forbundet med gennemført syn af havnens 30-årige oprensningsfartøj P/S Tønne.

Årets resultat overføres til egenkapitalen, som er opgjort til i alt 3.115.766 kr.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Turismeudvalget godkender årsregnskabet for 2019 for Thorsminde Havn og videresender sagen til godkendelse i Økonomiudvalg og Byråd.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Bilag

Bilag 1 - ETU 12.05.2019 - Årsregnskab 2019 Thorsminde Havn

Bilag 2 - ETU 12.05.2020 - Revisionsprotokollat til årsregnskab 2019 Thorsminde Havn

Punkt 6: Budgetopfølgning pr. 30. april 2020

00.01.00-000-1-20

Sagsfremstilling

MH/MHV - ET

Forvaltningen har udarbejdet budgetopfølgning pr. 30. april 2020, og har følgende forventninger til regnskab 2020 på nuværende tidspunkt.

Drift

Driftsområder (1.000 kr.)	Korrigeret budget	Forbrug pr. 30. april	Forventet regnskab	Afvigelse
Erhvervsudvikling og turisme	10.898	3.910	10.648	250
Driftsudgifter i alt	10.898	3.910	10.648	250

Alle driftsmidler afsat i budget 2020 forventes disponeret.

Budgettet til turisme, innovation og ny teknologi samt udvikling og yder- og landdistriksområder er fuldt disponeret.

På erhvervsservice og iværksætteri er der på nuværende tidspunkt frie midler på 1.055.000 kr., som forventes disponeret over i løbet af 2020. Der er forventninger om, at disponeringer, som foretages sidst i budgetåret, vil medføre et forventet mindreforbrug på ca. 250.000 kr. på grund af periodeforskydninger.

Anlæg

Anlæg (1.000 kr.)	Korrigeret budget	Forbrug pr. 30. april	Forventet regnskab	Afvigelse
Byomdannelse - Trekantsområdet	2.395	119	360	2.035
Besøgscenter Det Gamle Rådhus	700	68	700	0
Anlægsudgifter i alt	3.095	187	1.060	2.035

På anlægssiden forventes et mindreforbrug på 2.035.000 kr. vedrørende Trekantsområdet.

Grundet den nuværende Covid-19 situation kan der opstå periodeforskydninger på nogle af indsatserne, og budgetopfølgningen er behæftet med en vis usikkerhed.

Indstilling

Det indstilles, at budgetopfølgningen godkendes.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 7: Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer

00.01.58-A00-1-19

Sagsfremstilling

STH - Status på Det Gamle Rådhus

STH - Vækstprojekt Thorsminde og Thyborøn

STH - Opgradering af toilet ved Skavemosen

STH - Landsby Erhvervsklynger

STH - Fotoramme i Thorsminde

MH - Udpegning til bestyrelsen i Thorsminde Havn

MH - Madmøde 2020

MH - Udskydelse af eventen Vestkystens hundefestival til 2021

MH - Projekt "Byrum" i Holstebro gågade

MH - Opdateret årsplan 2020 for Erhvervs- og Turismeudvalget.

MH - Intern organisering af arbejdet i Landdistrikterne

Beslutning

Orientering givet.

Bilag

ETU 12.05.2020 - Revideret årsplan for ETU

Punkt 8: Lukket: Strategisk model landsbyplanlægning

04.21.00-P20-2-19

Punkt 9: Lukket: Økonomi

00.30.00-Ø00-6-20

Punkt 10: Lukket: Meddelelser

00.01.00-G01-28-19