

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 25-10-2017

Mødedato Onsdag d. 25. oktober 2017 kl. 14:00

Mødested 188

Indholdsfortegnelse

Budgetopfølgning pr. 30. september 2017.....	3
Turistens økonomiske betydning i Enjoy Limfjorden.....	4
Partnerskabet Enjoy Limfjorden.....	5
Ansøgning om støtte til projekt "Havørred Limfjord".....	6
Temadag med Turismeforum.....	8
Kriterier for turismepuljen.....	9
Resultater af gæstetilfredshedanalysen 2017.....	10
Finansiering af Holstebro ErhvervsPas.....	11
Status på StartNU og Walk-in Iværksættervejledning.....	12
Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige byrådsmedlemmer.....	14
Lukket: Sag på dagsordenen.....	15
Lukket: Sag på dagsordenen.....	16
Lukket: Meddelelser.....	17

Punkt 1: Budgetopfølgning pr. 30. september 2017

00.30.14-K07-2-16

Sagsfremstilling

MH/KSK - ET

Å

Forvaltningen har udarbejdet budgetopfølgning pr. 30. september 2017.

Å

Driften:

Å

Vedtaget budget 2017	Korrigeret Budget 2017	Forbrug pr. 30. sept. 2017	Forventet Forbrug 2017	Forventet afvigelse
Å	Å	Å	Å	Å
14.168.000	15.736.000	8.864.517	12.781.000	2.955.000

Å

Det samlede forventede mindreforbrug på 2,955 mio. kr. skyldes primært et mindreforbrug på 1,948 mio. kr. vedrørende støttet bolig og ældreboliger samt et mindreforbrug på 0,406 mio. kr. vedrørende projekter. Det forventede mindreforbrug er på samme niveau som ved budgetopfølgningen pr. 31. august 2017.

Å

Å

Anlægs:

Å

Å	Korrigeret Budget 2017	Forbrug pr. 30. sept. 2017	Forventet Forbrug 2017	Forventet afvigelse
Byomdannelse - Trekantsområdet	Å 3.421.000	Å 236.617	Å 400.000	Å 3.021.000
Thorsminde- Projektet	Å -1.235.000	Å 0	Å -1.235.000	Å 0
Å I alt	Å 2.186.000	Å 118.173	Å -835.000	Å 3.021.000

Å

Der er tale om genbevillinger på begge anlægsprojekter. Den negative genbevilling på Thorsminde-projektet skyldes, at den eksterne finansiering først forventes udbetalt i 4. kvartal 2017.

Å

Indstilling

Det indstilles, at budgetopfølgningen godkendes.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 2: Turistens økonomiske betydning i Enjoy Limfjorden

24.05.00-A00-35-17

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

VisitDenmark har udarbejdet en årlig analyse af turismens økonomiske betydning i Enjoy Limfjorden.

Analysen er baseret på statistiske tal fra 2015, hvilket er de nyeste tal muligt, grundet de statistiske modeller VisitDenmark lægger til grund for analysen.

Analysen påviser en stor vækst i kommercielle overnatninger på 46% i perioden 2008-2016. Det er den største procentvise stigning blandt de 11 vestkyst kommuner i Partnerskab for Vestkystturisme.

Analysen viser ligeledes en positiv udvikling i den turismeskabte omsætning og i antal arbejdspladser turismen genererer i Holstebro Kommune.

Turisterne i Holstebro Kommune brugte i 2015 i alt 839 mio. kr. og foretog ca. 642.000 registrerede overnatninger, hvilket er en stigning på 38,2 mio. kr. i turismeomsætning i forhold til 2013.

Turismen beskæftigede 1066 årsværk i 2015, hvilket er en stigning på 49 årsværk i forhold til 2013.

I forhold til de øvrige kommuner i Partnerskabet Enjoy Limfjorden ligger Holstebro højere end de øvrige kommuner målt på turismeomsætning, og Holstebro indtager en 7. plads i Region Midtjylland, mens Lemvig er nr. 12, Skive 10 og Struer 17. I forhold til antal årsværk, skabt af turismen, indtager Holstebro en 6. plads i regionen, mens Skive er nr. 11 , Lemvig 13 og Struer nr. 17.

Den største andel af den samlede turismeomsætning stammer fra danske turister på 63%. Ser man på de udenlandske turister, tiltrækker Holstebro Kommune flest tyske turister. De tyske turister står for et forbrug på 25% af det samlede turismeforbrug i Holstebro Kommune, mens de norske turister står for 4% af det samlede turismeforbrug i kommunen.

Chef for Enheden for Erhvervs og Turismeudvikling Susanne Toftegaard Hansen vil præsentere hovedresultaterne fra den samlede analyse på udvalgsmødet.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget drøfter og tager rapporten til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Punkt 3: Partnerskabet Enjoy Limfjorden

24.05.00-P20-112-15

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Ved udvalgsrådet deltager leder af Partnerskabet Enjoy Limfjorden Peter Graversen med et oplæg om fremtidsperspektiverne og herunder ansøgning om øget kommunal medfinansiering.

Enjoy Limfjorden startede som et to-årigt projekt under Grøn Vækst programmet i perioden oktober 2012 - november 2014. Her deltog fire kommuner: Struer, Holstebro, Lemvig og Skive. Projektet havde til formål at brande og turismeudvikle Limfjorden og herunder de fire kommuner i projektet. Målsætningen for samarbejdet var, at der i de 4 kommuner skulle skabes en samlet vækst efter 4 år på godt 9 % svarende til 150 mio. kroner i form af øget omsætning via flere overnatninger og højere døgnforbrug.

I 2014 blev det besluttet at gøre samarbejdet med Struer, Skive og Lemvig kommuner permanent fra 1. januar 2015. Holstebro Kommune har siden 2015 bidraget med 200.000 kroner årligt i perioden 2015 - 2018. Siden beslutningen er Morsø Kommune kommet med i samarbejdet.

Det ønskes at hæve medfinansieringen til Partnerskabet Enjoy Limfjorden med 100.000 kroner årligt pr. kommune.

Den øgede medfinansiering ønskes anvendt til:

- international markedsføring og ekstra pressetur
- fokuseret indsats på sociale medier i Tyskland
- en ekstra medarbejderressource.

Såfremt Enjoy Limfjorden opnår den øgede medfinansiering, er det aftalt, at den nye medarbejder får en kontorplads hos Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling i Nupark minimum 1 dag ugenligt.

Indstilling

Det indstilles at, medfinansieringen til Partnerskabet Enjoy Limfjorden forhøjes med 100.000 kroner, og dermed øges bidraget til 300.000 kroner årligt. Den øgede medfinansiering vil blive taget fra stednr. 667010 Enhed for Erhverv og Turisme - Erhvervsdelen.

Beslutning

Godkendt som indstillet. Der foretages en årlig evaluering.

Punkt 4: Ansøgning om støtte til projekt "Havørred Limfjord"

24.05.00-A00-13-17

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Det fælleskommunale projekt under Limfjordsrådet, Havørred Limfjorden, anmoder Holstebro Kommune om at afsætte op til 68.000 kroner årligt i perioden 1. januar 2018 til 31. december 2020 (3 år) til dækning af projektets egenfinansiering.

Det er Limfjordsrådets formål, at understøtte forbedringer af Limfjordens miljøtilstand ved at koordinere og sikre samarbejdet mellem kommunerne således, at tiltag til reduktion af belastningen på Limfjorden bliver identificeret og håndteret i fællesskabet til gavn for naturen og alle dem, der færdes i den. Havørred Limfjorden er et turismeprojekt under Limfjordsrådet med en stærk miljøprofil. Projektet omhandler de 10 Limfjordskommuner: Aalborg, Jammerbugt, Vesthimmerland, Morsø, Thisted, Skive, Struer, Viborg, Holstebro og Lemvig.

Samarbejdsprojektet Havørred Limfjorden har været i gang i godt 2 år. Formålet er at skabe merværdi ud af de eksisterende kommunale miljøprojekter ved blandt andet at formidle og synliggøre kommunernes forbedringer af vandmiljøet i vandløbene og i Limfjorden. Projektet involverer desuden virksomheder og turistorganisationer i en fælles udvikling af nye oplevelsesprodukter, som øger danske og udenlandske lystfiskeres interesse for lystfiskeri i Limfjorden.

De mange miljøprojekter, som kommunerne og frivillige har lagt kræfter i, har samlet set givet et bedre fiskeri i Limfjorden og øget interessen for fiskeriet. Havørred Limfjorden har, i samarbejde med lystfisker-, erhvervs- og turismevirksomheder, udviklet nye oplevelsestilbud til lystfiskerne. Projektet har i den forbindelse tilvejebragt 500.000 kr. fra Landdistriktspuljen til erhvervsudvikling.

En fortsættelse af projektet vil bidrage til, at Limfjorden bliver en attraktiv lystfiskerdestination og sikre, at Limfjordens fiskeri er på højde med, og måske endnu bedre end, resten af Danmarks fiskeri. Det kræver, at projektet har fokus på 3 hovedmålsætninger:

- Grundproduktet - Projektet skal gennem fælles kommunal indsats medvirke til at sikre sunde og bæredygtige bestande af havørreder, høj kvalitet af fiskevandet og professionel information om fiskeriet.
- Erhvervsudvikling - Projektet skal øge omsætningen og skabe flere jobs i Limfjordslandet.
- Branding - Projektet skal øge kendskabet til og markedsføre lystfiskeriet i hele Limfjordslandet.

Projektets målsætninger understøtter, at Havørred Limfjorden fortsat skal fokusere på lystfiskeriet i Limfjorden, men også omfatte branding og markedsføring af hele regionen som lystfiskerdestination.

Indsatserne i det fremtidige projekt "Havørred Limfjorden" har fokus på branding og markedsføring og vil skabe en ny midlertidig markedsføringsplatform under "Havørred Limfjorden". Udvalget for Erhverv og Turisme har i 2015 valgt, at markedsføringsindsatsen omkring Limfjorden varetages og koordineres i regi af Partnerskabet Enjoy Limfjorden for herigennem at skabe en kontinuerlig indsats omkring udvalgte strategiske emner - herunder også lystfiskeriet.

Indstilling

Det indstilles, at:

1. Udvalget ikke imødekommer ansøgningen fra Limfjordsrådet.
2. Markedsføring og udvikling af Limfjorden fortsat varetages af Partnerskabet Enjoy Limfjorden for at sikre en kontinuerlig indsats med et stærkt output samlet på en platform.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 5: Temadag med Turismeforum

00.14.00-A08-1-16

Sagsfremstilling

MH/SB - ET

På møde i Udvalget for Erhverv og Turisme den 27. september 2017, blev det besluttet, at forvaltningen skulle udarbejde et forslag til en temadag strategidag.

Forvaltningen har sammen med repræsentanter fra Turismeforum udarbejdet et forslag til strategidagen.

Forslaget vil blive præsenteret på mødet.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender forslag til strategidag med Turismeforum.

Beslutning

Udvalget tilslutter sig, at der afvikles en temadag sammen med Turismeforum, men at arrangementet først afholdes i første kvartal af 2018. Her vil det så være sammen med det nedsatte udvalg for den kommende valgperiode.

Punkt 6: Kriterier for turismepuljen

24.05.00-A00-34-17

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Â

Administrationen har jÂ|vnfÂ|,r beslutning fra mÂ|,det i Udvalget for Erhverv og Turisme den 26. april 2017, udarbejdet et forslag til nye kriterier for Turismepuljen. I arbejdet med de nye kriterier, har Turismeforum vÂ|,ret inddraget.

Â

Administrationen har nedenstÂ|,ende forslag til kriterier for ansÂ|,gninger til Turismepuljen.

Â

AnsÂ|,gninger til Holstebro Kommunes Turismepulje vil blive prioriteret i forhold til fÂ|,lgende kriterier:

Â

1. Projekter, der understÂ|,tter nedenstÂ|,ende temaer fra Holstebro Kommunes gÂ|,ldende turismestrategi (turismestrategien kan findes pÂ|, www.holstebro.dk/turismestrategi):

a. Natur â€“ cykel og vandrededestination

b. Fiskeri

c. FÂ|,devarer

Â

2. Projekter, hvori der indgÂ|,r tvÂ|,rgÂ|,ende samarbejder mellem flere aktÂ|,rer i Holstebro Kommune.

Â

3. Projekter, der pÂ|, sigt har potentiale til at vÂ|,re Â|,konomisk bÂ|,redygtige, og hvor turismepuljen vil fungere som tilskud til opstart.

Â

4. Projekter, der har en ny vinkel pÂ|, at tÂ|,nke turisme i Holstebro.

Â

Der gives ikke midler fra turismepuljen til:

Â

- AnlÂ|,gsinvesteringer sÂ|,som maskiner, kÂ|,retÂ|,jer, bygninger m.m.
- Honorar til kunstnere m.m. i forbindelse med koncerter o. lign.
- EnkeltstÂ|,ende private virksomheder, idet tilskuddet vil vÂ|,re uden for kommunens lovhjemmel

Â

Â

Indstilling

Det indstilles, at udvalget drÂ|,fter og beslutter de fremtidige kriterier for Turismepuljen.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 7: Resultater af gæstetilfredshedanalysen 2017

24.05.00-A00-26-17

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Gæstetilfredhedsmålingen 2017 giver Holstebro Kommune mulighed for at overvåge tilfredsheden blandt gæsterne i henholdsvis Thorsminde/Vedersø Klit og Holstebro by.

Der måles på en lang række parametre, der har betydning for gæstetilfredsheden. I forlængelse heraf er formålet at give det enkelte feriested en øget forståelse for, hvordan og hvilke forskellige dele af oplevelsen på stedet/turistproduktet, der bidrager til at give gæsterne hhv. en god oplevelse og en knap så god oplevelse.

Der er foretaget 300 face-to-face interviews med gæster (danske såvel som udenlandske) i henholdsvis Thorsminde/Vedersø Klit og Holstebro by hen over perioden 3. juli - 31. august 2017. Der er blevet målt på centrale begreber som overordnet tilfredshed, villighed til at anbefale, tilfredshed med overnatningssted, stranden og den omkringliggende natur, byen og bymiljøet, attraktioner, skiltning, offentlige toiletter, parkeringsmuligheder, muligheder for at dyrke sportsaktiviteter i området m.m.

Chef for Enheden for Erhvervs- og Turismeudvikling Susanne Toftegaard Hansen vil præsentere udvalgte resultater fra analysen, herunder en beskrivelse af de adspurgte turisters profil.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget drøfter analysens resultater.

Beslutning

Udsat til næstkommende møde.

Punkt 8: Finansiering af Holstebro ErhvervsPas

24.10.05-A00-2-13

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Erhvervsfremmeinitiativet Holstebro ErhvervsPas blev igangsat i 2013 som et supplement til den lokale erhvervsservice STARTVÆKST Holstebro.

Behovet for Holstebro ErhvervsPas bunder i, at en stor del af de lokale iværksættere og virksomheder i Holstebro Kommune er af typen traditionelle iværksættere og virksomheder og derfor ikke kan kvalificere sig til de regionale, vækstorienterede tilskudsprogrammer i regi af Væksthus Midtjylland.

En af de største udfordringer for de traditionelle iværksættere og virksomheder er adgang til kapital og finansiering til opstart af egen virksomhed.

Det kræver en gennemarbejdet, kvalificeret og professionel forretningsplan at overbevise banker og investorer om bevilling af kapital og finansiering.

Målet med Holstebro ErhvervsPas er at fjerne barriererne og fremme etableringen af de traditionelle iværksættere og virksomheder samt optimere deres opstartsvilkår.

Vækstinitiativet er en lokal investering i etablering af nye bæredygtige iværksættere og virksomheder. Projektets overordnede sigte er, at understøtte og fremme etableringen af nye virksomheder. Målet er dermed at skabe erhvervsmæssig vækst og udvikling samt arbejdsplader via aktivering af de lokale private rådgivere, banker og øvrige interessenter.

Ordningen består af adgang til 10 timers gratis rådgivning af 900 kroner per time hos en privat lokal rådgiver, hvor rådgiveren og Holstebro Kommune finansierer med henholdsvis 50% hver.

For at kunne følge med behovet og efterspørgslen indstilles det at tilføre Holstebro ErhvervsPas 100.000 kroner fra Erhvervspuljen til andet halvår 2017, hvilket svarer til 22 erhvervspas. Der vil derefter restere 50.000 kroner i puljen.

Indstilling

Det indstilles, at Udvalget beslutter at tildele 100.000 kroner fra Erhvervspuljen til Holstebro ErhvervsPas i andet halvår af 2017 - stednr. 667010 Enhed for Erhverv og Turisme - Erhvervsdelen.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 9: Status på StartNU og Walk-in Iværksættervejledning

24.00.00-P20-1-16

Sagsfremstilling

STH/MH - ET

StartNU Iværksætermiljøet i Nupark har til formål at hjælpe iværksættere godt i gang og skabe rammer herfor samt fremme antallet af vækstiværksættere i Holstebro Kommune.

Erfaringer fra udlandet viser, at iværksætermiljøer spiller en væsentlig rolle i udviklingen af nye virksomheder med et højt videnniveau, og at de har en positiv effekt på iværksætternes etablering, udvikling og vækst.

Udvalget igangsatte i sommeren 2016 projektet StartNU Iværksætermiljø med udgangspunkt i Nupark.

Projektet har to elementer:

1. Etablering af et stærkt iværksætermiljø, hvor der tænkes i vækst, hvor succeser fejres, og hvor rollemodeller anerkendes og iværksætterne tilbydes ekstra sparring. Der er tilknyttet en fast businesscoach, og der foretages milepælsopfølgning individuelt.
2. Walk-in Iværksættervejledningen er særligt målrettet iværksættere før start. Det er tanken, at Walk-in Iværksættervejledningen skal frigøre mere tid hos STARTVÆKST Holstebro til at vejlede iværksættere og etablerede virksomheder med et højt vækstpotentiale.

Formålet med indsatsen:

- Fremme iværksætteri i Holstebro Kommune
- Hæve vækst- og ambitionsniveauet hos iværksættere
- Skabe flere vækstiværksættere i Holstebro Kommune
- Medvirke til at skabe en væstkultur blandt iværksættere
- Styrke iværksættervejledningen med etablering af Walk-in Iværksættervejledning

Det blev aftalt, at Udvalget skulle modtage en evaluering af indsatsen i 2017 for dermed at kunne træffe beslutning om en fortsættelse.

Der er 11 virksomheder i StartNU inkubatoren. Der har frem til medio oktober 2017 været 26 iværksættere i vejledning hos Walk-in.

Forvaltningen vil på mødet præsentere en status for StartNU og Walk-in indsatsen.

En videreførelse af StartNU Inkubatoren i Nupark vil betyde, at der i 2018 og 2019 skal afsættes 200.000 kr. Walk-in Iværksættervejledning vil betyde, at der i 2018 og 2019 skal afsættes 100.000 kr.

Administrationen anbefaler, at finansiering af ovenstående tildeles fra erhvervspuljen i 2018 og i 2019. Puljen er på 500.000 kr. i begge år. Der er i puljen forlods disponeret 50.000 kroner til DAMRC i 2018 og 2019.

Indstilling

Det indstilles, at:

1. Udvalget beslutter at afsætte 200.000 kroner i 2018 og 200.000 kroner i 2019 til StartNU inkubatormiljø i Nupark fra erhvervspuljen.
2. Udvalget beslutter at afsætte 100.000 kroner i 2018 og 100.000 kroner i 2019 til Walk-in iværksættervejledning fra erhvervspuljen.
3. Finansieringen af ovenstående foreslås tildelt fra erhvervspuljen i 2018 og 2019.

Beslutning

Godkendt som indstillet for 2018. Det anbefales, at det kommende udvalg behandler ansøgningen for 2019 på møde i første kvartal 2018.

Punkt 10: Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige byrådsmedlemmer

00.01.58-A00-1-17

Sagsfremstilling

MH - Udpegning af nye udviklingsområder.

STH - Status på eksportinitiativet.

STH - Kort resumé af møde i Holstebro ProduktionsForum hos Unibake.

STH - Orientering om program og indhold for Turismekonferencen 2017.

STH - Orientering om uge 46 arrangementer i regi af iværksætterugen.

STH - Status på laksefiskeri i Storå.

Beslutning

Orientering givet.

Punkt 11: Lukket: Sag på dagsordenen

24.10.00-Ø40-1-17

Punkt 12: Lukket: Sag på dagsordenen

24.05.00-A00-6-17

Punkt 13: Lukket: Meddelelser

00.01.00-G01-5-17