

REFERAT Erhvervs- og Turismeudvalget d. 15-05-2019

Mødedato Onsdag d. 15. maj 2019 kl. 08:00

Mødested 188

Indholdsfortegnelse

Erhvervshus Midtjylland 2019.....	3
STARTVÆKST Holstebro 2019.....	4
Generationsskifteindsats.....	6
Opfølgning Lokalt Erhvervsklima.....	7
Early Warning.....	8
Ansøgning om opstartstilskud fra Erhvervsforum Holstebro.....	10
Destinationsselskab på Vestkysten.....	11
Turistinformationsskilte på Holstebro motorvejen.....	13
Bæredygtig Turisme i Holstebro Kommune.....	14
Udendørsbruser i Thorsminde.....	15
Godkendelse af forslag til markedsføringsindsats.....	16
Produktion af VR-Film Thorsminde og Holstebro.....	17
Budgetopfølgning pr. 30. april 2019.....	18
Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer.....	19
Lukket: Økonomi.....	20
Lukket: Meddelelser.....	21

Punkt 1: Erhvervshus Midtjylland 2019

24.10.00-A00-7-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Som en del af reformen af erhvervsfremmesystemet blev Erhvervshus Midtjylland etableret ved årsskiftet.

Målgruppen for Erhvervshuset er alle iværksættere og virksomheder – en udvidelse af målgruppen, som der tidligere har været arbejdet med muligt i regi af Væksthuset, hvor tilbuddene kun var henvendt vækstvirksomheder.

Det vil sige, at alle iværksættere og virksomheder, der har brug for specialiserede ydelser, kan få hjælp af Erhvervshus Midtjylland.

Hos Erhvervshus Midtjylland får iværksættere og virksomheder vejledning af et stærkt hold af uvildige virksomhedskonsulenter.

Vejledning sker inden for Væksthjulets fire hovedområder: Forretningskoncept, Organisation, Kunderelationer og Virksomhedsdrift.

Forretningskoncept

Her stilles der skarpt på forretningskonceptet med fokus på at skabe en virksomhed, der kan bære sig selv. Det kan være, produktionen skal optimeres, at produktet skal udvikles yderligere, eller måske skal virksomheden erobre nye markeder?

Organisation

Når virksomheden begynder at vokse, skal alle involverede parter kunne følge med. Og kulturen i virksomheden skal kunne rumme det. Det kræver noget særligt af lederen. Erhvervshuset giver ledelsen den nødvendige sparring, der ruster virksomheden til opgaven.

Kunderelationer

Selvom man er ekspert i sit produkt, betyder det ikke, at man er ekspert i salg. Og produktet sælger sjældent sig selv. Erhvervshuset kender til den brede vifte af markedsføringsredskaber og kan hjælpe ledelsen med at prioritere og styrke sine kunderelationer, og i sidste ende øge omsætningen.

Virksomhedsdrift

Forretningsudvikling kræver penge, og derfor er det essentielt at have styr på virksomhedens økonomi. Ofte er standardløsninger inden for økonomistyring og IT ikke altid det optimale match. Det kan give udfordringer i forhold til at udvikle virksomheden, men samtidig giver det dig også anledning til at handle.

Erhvervshuset dykker ned i virksomhedens økonomiske fundament.

Erhvervshuset er knudepunkt for vigtige aktører som f.eks. The Trade Council, Vækstfonden, Innovationsfonden m.fl.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Punkt 2: STARTVÆKST Holstebro 2019

24.10.00-A00-16-18

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

STARTVÆKST Holstebro varetager den lokale erhvervsservice opgave i Holstebro Kommune. STARTVÆKST Holstebro yder gratis vejledning og sparring til iværksættere og etablerede virksomheder i Holstebro Kommune. STARTVÆKST Holstebro arrangerer iværksætterkurser og temamøder. I den lokale erhvervsservice er en af de centrale erhvervsfremmeordninger Holstebro ErhvervsPas, som tildeles af STARTVÆKST Holstebro.

Målet er at hjælpe iværksættere og virksomheder med at skabe udvikling og vækst samt løse de udfordringer, de måtte stå overfor.

STARTVÆKST Holstebro er indgangen til den specialiserede erhvervsservice, der varetages af Erhvervshus Midtjylland.

Det betyder, at STARTVÆKST Holstebro kan henvise iværksættere og virksomheder med vækstpotentiale til Erhvervshus Midtjylland.

Der er indgået en resultatkontrakt for 2019 med Erhvervshus Midtjylland omkring leverance af Lokal Erhvervsservice i Holstebro Kommune med følgende måltal:

	2019	2018
Vejledning af iværksættere og virksomheder	170 (minimum) (+20% ifht 2018)	120
heraf:	50 iværksættere før start	27
	45 iværksættere i drift	27
	75 virksomheder i drift	67
Screening til Specialiseret erhvervsservice hos privaterådgivere eller Erhvervshus Midtjylland (60% af de vejledte)		
	42 iværksættere (før start og op til tre år)	30
	60 virksomheder	45
Projekttaktiviteter:		
	10 årlige iværksættercafemøder (deltagelse) - Nupark har ansvaret i regi af StartNU	
	2 årlige iværksætterkurser i samarbejde med STARTVÆKST Struer og Lemvig (min. 25 Holstebro deltagere pr. møde)	2 årlige iværksætterkurser i samarbejde med STARTVÆKST Struer og Lemvig (min. 25 Holstebro deltagere pr. møde)
	4 årlige temamøder med mindst 25 deltagere i	

samarbejde med
STARTVÆKST Struer og
Lemvig

4 årlige møder i Holstebro
Produktionsforum (DAMRC
arrangerer 1 møde og
Erhvervshus Midtjylland 1
møde)

Netværksaktiviteter:

Drift og facilitering af
Holstebro iværksætternetværk

Deltagelse i Holstebro
Produktionsforum

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Punkt 3: Generationsskifteindsats

24.00.00-P20-4-16

Sagsfremstilling

STH/MH - ET

I 2017 og 2018 gennemførte Holstebro Kommune en målrettet indsats i forhold til generationsskifter i landdistrikterne i samarbejde med LAG Struer-Holstebro og Struer Kommune. Indsatsen er blevet gennemført i regi af STARTVÆKST Holstebro og Struer.

Der opleves fortsat et stort behov for at hjælpe virksomhederne igang med generations- og ejerskifter.

Da den tidligere indsats var målrettet landdistrikter, så er der ikke mindst i Holstebro by et stort behov for en opsøgende indsats.

En målrettet indsats kan indholde:

- Opsøgende rekrutteringsindsats med mødebooking på baggrund af dataudtræk.
- Målrettet besøgs-kampagne fra STARTVÆKST Holstebro.
- Henviſning til specialiseret vejledning, privat rådgivning, netværk m.v.

En målrettet indsats i Holstebro Kommune skal koordineres med Erhvervshus Midtjylland. I følge lov om Erhvervsfremme kapitel 6 stk. 7 må kommuner igangsætte specialiserede indsatser så som ejerskifteprojekter, så længe det sker i samarbejde med relevante ordninger, i dette tilfælde Erhvervshus Midtjylland.

Indstilling

Det indstilles, at forvaltningen får mandat til at indgå aftale med Erhvervshus Midtjylland i forhold til en fortsættelse af generationsskifteindsatsen for virksomheder i Holstebro Kommune.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 4: Opfølgning Lokalt Erhvervsklima

24.10.00-A00-12-18

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Udvalget ønsker at styrke det lokale erhvervsklima og har derfor bedt forvaltningen om at udarbejde et oplæg indeholdende konkrete forslag til indsatser.

1. Etablering af setup for målrettet erhvervskontakt

Fase 1 er studietur til Hedensted Kommune for præsentation og inspiration af erhvervsfremmeindsatsen i regi af "Krydsservice", der tager udgangspunkt i virksomhedens behov. Det består af et team, som direkte medvirker i løsningen af virksomhedernes udfordringer og leverer kompetent sparring og dermed et bedre beslutningsgrundlag. Alt sammen for at sikre en mere smidig sagsbehandling.

2. Styrkelse af kommunikationsindsatsen

For at skabe yderligere synlighed omkring Erhvervs- og Turismeudvalgets virksomhedskontakt er følgende iværksat:

- Hvert andet udvalgs møde er tilrettelagt som et virksomhedsbesøg i 2019. Disse besøg omtales efterfølgende via nyhedsopslag på Holstebro.dk, Holstebro Kommunes LinkedIn- og Facebookside. Formålet med opslagene er at vise borgere og brugere på de sociale medier, at udvalget besøger kommunens virksomheder, og at de opnår indblik i erhvervsvilkårene, og hvad der sker i virksomhederne. I forbindelse med udvalgs mødet tages et billede af udvalget og andre virksomhedsdeltagere, inkl. virksomhedsejer/repræsentant(er) fra virksomheden. Det kan f.eks. tages uden for bygningen eller i produktionsområder.
- Der udvikles og udsendes et digitalt nyhedsbrev til de lokale virksomheder 4 gange årligt. Derudover formidles nyheder på erhvervsområdet via blandt andet STARTVÆKST Holstebros nyhedsbrev, Nuparks nyhedsbrev, Holstebro Industri- og Håndværkerforenings nyhedsbrev og Erhvervsforums nyhedsbrev.

Der vil løbende blive udsendt pressemeddelelser omkring gode erhvervshistorier, events m.m.

3. Afvikling af årlige erhvervsmøder

Der afvikles årligt tre erhvervsmøder. "Bliv leverandør til det offentlige" i foråret, en Gazelle-middag i efteråret, og "Vækstreception" i december. I 2019 suppleres de tre årlige møder med løbende netværksmøder i regi af projektet "Landsby Erhvervsklynger".

Indstilling

Det indstilles, at forslagene til konkrete initiativer godkendes.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 5: Early Warning

24.05.00-A00-29-17

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Early Warning er et landsdækkende initiativ, som siden 2007 har hjulpet mere end 6000 mindre, danske kriseramte virksomheder. Projektet tilbyder vejledning, sparring og rådgivning af virksomhedens ejer og evt. ejerens familie. Det er gratis for virksomhederne at benytte tilbuddet.

Early Warning har været en stor succes og vurderes at spare samfundet for store omkostninger på grund af undgående konkurser. De gode erfaringer fra Early Warning har betydet, at EU nu har vedtaget, at alle lande skal tilbyde deres virksomheder et kriseberedskab.

Early Warning i Danmark er finansieret af Erhvervsstyrelsen, regionerne samt af Holstebro Kommune. Holstebro Kommune medfinansierer Early Warning projektet i 2017-2019 med 500.000 kroner årligt.

Aktiviteter i Early Warning i Midtjylland består af følgende hovedaktiviteter:

- Opsamling og formidling af ny viden om årsager til og virkninger af økonomisk krise, herunder forbedret samspil ift. erhvervsservice-systemet.
- Etablering og drift af vidensnetværk (dialogcirkel) bestående af relevante aktører i relation til tidlig identifikation og håndtering af økonomisk krise.
- Gennemførelse af 160 Early Warning-vejledninger årligt.
- Inddragelse af nye sektorer i vejledning og rådgivning, eks. landbruget (bl. a. via målrettet dialog med relevante erhvervsorganisationer).
- Forbedring af sammenhængen til regionale iværksætter- og virksomhedsudviklingsprogrammer (bedre beredskab ift. programdeltagere, som kommer i Early Warning-målgruppen).
- Opkvalificering af frivillige Early Warning-rådgivere (bl. a. bedre segmentering af korpset, bedre match mellem virksomhed og frivillig, introduktionsforløb til nye frivillige og Early Warning konsulenter).
- Yderligere fundraising til Early Warning Danmark (eks. aktivitetsbestemt sponsoring).

Etablering og drift af vidensnetværk (dialogcirkel) bestående af relevante aktører i relation til tidlig identifikation og håndtering af økonomisk krise:

Vidensplatformen for Early Warning er etableret med deltagelse af repræsentanter fra DI, Dansk Erhverv, Landbrug & Fødevarer, Finans Danmark, SMV Danmark, FSR danske revisorer, Aalborg Universitet, Aarhus Universitet, Københavns Universitet, CBS, Erhvervsstyrelsen, KL, Early Warning-frivillige, insolvensadvokater og Erhvervshusene.

Markedsføring - en styrket synliggørelse af EW:

Der er for nylig lanceret en helt ny version af earlywarning.dk. Siden er mere enkel og har 100 procent fokus på brugerne/virksomhederne. Parallelt hermed er der udarbejdet en markedsføringsplan, som indeholder en række aktiviteter. Hovedfokus ligger på digital formidling, fx en ny company page på linkedin, Google Ads, et fælles landsdækkende telefonnummer, produktion af nyheder til brug for samarbejdspartnere m.v., nye cases samt pressearbejde.

Early Warning arbejder efter en kommunikationsplan, som er revideret i januar 2019, drøftet med koordinationsgruppe og præsenteret for alle frivillige og konsulenter. LinkedIn og Facebook bruges systematisk, og frivillige er introduceret til hvordan de kan bruge eget netværk til deling af opslag på bl.a. company page.

Der er produceret forskellige materialer: 2 videoer med hver tovholder, især til brug på sociale medier; generelle visitkort, som kan bruges af alle, generelle henholdsvis versionerede flyers, nye individuelle visitkort til frivillige, roll-ups i to forskellige versioner og en case fra hver region. De 5 cases har dannet baggrund for fine presseomtaler i en lang række regionale medier, både i print og på web.

Pressedækning:

- Lanceringen af landbrugsindsatsen gav presseomtaler i alle regionale medier i det jyske, i landbrugets eget netmedie og P4 Midt Vest.
- Den 16. april var Early Warning den gennemgående historie i DR radioaviser og TV avisen.

- Den 28. april i erhvervssektionen i Jyllands Posten var der en helsides artikel omhandlende Early Warning.

Radioindslag på P4 om [Early Warning](#):

Indslag i TV avisen om [Early Warning](#):

Landbrugssektoren:

Medarbejdere, med særlig indsigt i landbruget og et stort netværk inden for sektoren, sikrer Holstebro Kommune et godt netværk inden for sektoren.

Early Warning afholdt den 24. oktober en uddannelsesdag for de frivillige og konsulenter, som har interesse i at arbejde med landbrug. Det var en særdeles vellykket dag, og Early Warning er generelt klædt fint på til også at arbejde med landbrug, ligesom samarbejdet med bl.a. Sagro gør, at der er et landbrugsfagligt netværk at trække på.

Det har imidlertid vist sig ganske vanskeligt at "få hul" på landbrugsområdet. Early Warning har flere landbrugssager end tidligere, men det er ganske få, som er kommet via rådgivningsvirksomheder eller bankernes landbrugsafdelinger. Umiddelbart er det vurderingen, at den meget lange tradition for, at sektoren har sit eget ret lukkede "økosystem" af rådgivere betyder, at det vil tage tid at få ændret sædvaner og holdninger, ikke blot hos rådgivningsvirksomheder og banker, men også hos landmændene selv.

Early Warning forsøger at imødegå ovenstående ved at markedsføre gode eksempler på løste opgaver og aktuelt i forbindelse med kontakt til centercheferne for Jyske Banks tre nye landbrugscentre, hvor der arbejdes med at danne et team sammen med banken og rådgiveren, hvor EW's primære opgave bliver at følge op og bidrage til, at landmanden eksekverer på den lagte plan.

Aktivitetsmæssigt er der ved udgangen af marts 2019 betjent 132 virksomheder heraf 38 i region Midtjylland

Indstilling

Det indstilles at, udvalget tager status på Early Warning til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Punkt 6: Ansøgning om opstartstilskud fra Erhvervsforum Holstebro

24.10.00-A00-9-19

Sagsfremstilling

MH - ET

Den 18. marts 2019 blev der afholdt stiftende årsmøde for Erhvervsforum Holstebro med ca. 70 fremmødte erhvervsrepræsentanter fra hele Holstebro Kommune.

Initiativgruppen bag Erhvervsforum beskriver baggrunden for etableringen af Erhvervsforum Holstebro som følgende:

- Holstebro Kommune har brug for ét fælles talerør for hele erhvervslivet i kommunen.
- Holstebro Kommune har brug for at stå sammen for at stå sammen og tale med én tunge for at opnå gennemslagskraft kommunalt, regionalt og nationalt.
- Holstebro Kommune har brug for et samlende organ for koordinering og gennemførelse af tværgående opgaver og erhvervspolitiske dagsordener.
- Holstebro Kommune har brug for udvikling og vækst.

Der blev på mødet udpeget et repræsentantskab bestående af; Holstebro Industri- & Håndværkerforening, Holstebro Handelsstandsforening, Holstebro-Struer Landboforening, Fagbevægelsens Hovedorganisation, DI, VIA, UCH, Nupark Innovation, Birn A/S, STS Biler, Creativ Company og Holstebro Kommune.

Repræsentantskabet har efterfølgende udpeget en bestyrelse blandt repræsentantskabets medlemmer på i alt 7 personer.

Bestyrelsen og repræsentantskabet har udarbejdet forslag til budget og en kontingentstruktur differentieret ift. antallet af ansatte i virksomheder. Der er en erkendelse af, at det vil tage lidt tid til at få skabt en bæredygtig økonomisk model, da det vil tage tid at hverve medlemmer og dermed opnå det økonomiske råderum, der skal til at igangsætte initiativer for og med erhvervslivet.

Derfor ansøges Holstebro Kommune om et opstartstilskud, svarende til 1:1 bidrag i forhold medlemsindtægterne i hhv. 2019 og 2020 svarende til hhv. 400.000 kr. og 500.000 kr. Med udgangen af 2020 er det målet, at Erhvervsforum er økonomisk bæredygtig.

Det er forvaltningens vurdering, at et Erhvervsforum, der samler erhvervslivet i hele Holstebro Kommune, vil være af stor værdi i forhold såvel dialogen med erhvervslivet, muligheden for at danne relevante partnerskaber og ikke mindst til at skabe vækst og udvikling, hvorfor det anbefales, at ansøgningen imødekommes med i alt 500.000 kr. over 2 år, finansieret af puljen Strategisk Erhvervsudvikling.

Der resterer herefter i alt 85.000 kr. i puljen til Strategisk Erhvervsudvikling i 2019 og 255.000 kr. i 2020.

Indstilling

Det indstilles, at

1. ansøgningen fra Erhvervsforum Holstebro imødekommes med 250.000 kr. i hhv. 2019 og 2020.
2. beløbet finansieres af kontoen Strategisk Erhvervsservice.

Beslutning

Indstilling godkendt som indstillet under forudsætning af, at Erhvervsforum Holstebro som minimum rejser tilsvarende finansiering.

Punkt 7: Destinationsselskab på Vestkysten

24.05.00-A00-12-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Ny lov om erhvervsfremme blev vedtaget den 12. december 2018. Vedtagelsen betyder blandt andet, at turismeindsatsen i 2020 konsolideres i 15-25 destinationsselskaber på landsplan, hvor der i dag er omkring 80 selskaber.

For Holstebro Kommunes vedkommende betyder det, at kommunens turismefremme skal foregå i et nyt, tværkommunalt destinationsselskab senest med udgangen af 2020. Holstebro Kommune må derfor ikke længere medfinansiere organiseringer og foreninger, der arbejder med turisme. Holstebro Kommune må fortsat udføre turistinformation og -service.

Nyt destinationsselskab.

Affødt af forhandlingerne med Erhvervsministeriet har KL udarbejdet fem hensyn, som de kommende destinationsselskaber forventes at leve op til:

1. Sammenhængende geografi.

Dække et afgrænset og sammenhængende geografisk område, der består af mere end én kommune.

2. Kritisk masse af turister.

Have et vist minimumsniveau af kommercielle overnatninger og/eller samlet turismeomsætning.

3. Kommunal basisfinansiering.

Have et vist minimumsniveau af kommunal basisfinansiering årligt (eksklusiv projektmidler).

4. Ansvar for den lokale turismefremmeindsats.

Have det overordnede ansvar for destinationsudvikling i området og være den operatør, der varetager den lokale turismefremmeindsats i de deltagende kommuner.

5. Specialiserede kompetencer.

Have specialiserede kompetencer inden for bl.a. strategisk destinationsudvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteservice.

Under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse etableres en destinationsudviklingspulje på 40 mio.kr. årligt, der er øremærket til lokale og tværgående turismeprojekter. Puljen kan kun søges af kommuner, der har indgået en hensigtserklæring om dannelse af et tværkommunalt destinationsselskab. Derfor skal en underskrevet hensigtserklæring danne grundlag for en fælles ansøgning til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse om midler til udvikling af den nye destination. Deadline for fremsendelse er 17. april.

Holstebro Kommune har, sammen med Lemvig Kommune, senest deltaget i drøftelser om et fremtidigt destinationsselskab med Thisted Kommune, Jammerbugt Kommune og Hjørring Kommune, der har udarbejdet en hensigtserklæring (se bilag for hensigtserklæring). Der er nedsat en administrativ arbejdsgruppe, der nu er suppleret med repræsentanter fra Lemvig Kommune og Holstebro Kommune.

Formålet med hensigtserklæringen er at skabe et udgangspunkt for fremtidige drøftelser om en endelig aftale om oprettelsen af et tværkommunalt destinationsselskab.

Thisted, Jammerbugt og Hjørring Kommuner har godkendt hensigtserklæringen politisk.

Lemvig Kommune og Holstebro Kommune har behandlet og godkendt hensigtserklæringen politisk i april.

Den administrative arbejdsgruppe har udarbejdet en ansøgning til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der vil omhandle forslag til organisering, økonomi, ressourcer, strategi og implementering.

Ansøgningen indeholder ligeledes en afklaring og forslag til lokal forankring herunder lokal turistinformation og -service (turistambassadørkorps, guidekorps m.v), kobling til den kommende Destination Limfjorden, Geopark Vestjylland, Naturpark Nisum Fjord samt Holstebro Turismeforum.

Ansøgningen er vedhæftet sagen som bilag.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Punkt 8: Turistinformationsskilte på Holstebro motorvejen

05.13.01-G01-1-17

Sagsfremstilling

MH/LG - ET

På møde den 29. august 2018 bevilgede Erhvervs- og Turismeudvalget 170.000 kr. til etablering af turistinformationsskiltning på Holstebromotorvejen ved afkørsel 21 (Viborgvej/Holstebro Ø) i begge retninger.

Det blev desuden besluttet, at "Kvinde på Kærre" skulle indgå i piktogrammet på skiltningen.

På møde den 27. september 2018 besluttede udvalget, at beløbet skulle finansieres med 50% fra Turismepuljen og med 50% fra pulje til Strategisk Erhvervsservice.

Det var forinden aftalt, at ansøgning skulle fremsendes til fristen den 31. august 2018 ved Holstebro Kunstmuseum til afkørsel 21 (Viborgvej) med et skilt i begge retninger.

De Kulturhistoriske Museer havde forud indsendt ansøgning om 2 skilte vedr. Hjerl Hede ved afkørsel 22 (Skivevej) med anden finansiering.

Der foreligger nu svar fra Vejdirektoratet i sagen, og region Midtjyllands udvalg har besluttet følgende:

1. De Kulturhistoriske Museer er tildelt et skilt i hver retning ved afkørsel 21 (Viborgvej/Holstebro Ø).
2. Holstebro Kunstmuseum er tildelt ét skilt i sydgående retning ved afkørsel 22 (Skivevej/Holstebro NØ).

Vejdirektoratet har desuden over for forvaltningen oplyst, at

1. Teksten på skiltet ved afkørsel 22 skal være Holstebro Kunstmuseum.
2. Hvis der ønskes ny tekst på dette skilt, skal der indsendes ny ansøgning herom, og sagen skal gå om.
3. Skiltet i nordgående retning ved afkørsel 22 er optaget til anden side.
4. Afkørsel 20 (Tvis/Holstebro C) fortsat er ledig.

Forvaltningen vurderer, at det ikke er hensigtsmæssigt at opsætte skiltning mod museerne fra den nordligste afkørsel.

Forvaltningen vurderer derfor, at Kunstmuseet bør opfordres til at trække sin ansøgning tilbage, og at en fornyet ansøgning bør indsendes af Holstebro Kommune til den næste frist den 31. august 2019 med henblik på etablering af ét skilt i nordgående retning ved afkørsel Tvis/Holstebro C) med teksten "Holstebro kulturens by".

Forvaltningen anbefaler, at Erhvervs- og Turismeudvalget fastholder en reservation på 85.000 kr. af de tidligere bevilgede midler til dette formål.

Forvaltningen gør opmærksom på, at afbildning af Alberto Giacomettis "Kvinde på Kærre" kun vil være lovlig, så fremt Giacometti Foundation, som varetager kunstnerens interesser vedr. bl. a. copyright, vil give samtykke hertil.

Det er aftalt med De Kulturhistoriske Museer, at de kan fortsætte arbejdet med henblik på opstilling af skiltene til Hjerl Hede ved afkørsel 21 (Viborgvej).

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Turismeudvalget beslutter, at

1. Det tidligere bevilgede beløb ikke skal anvendes til skiltning ved afkørsel 22 (Skivevej/Holstebro NØ) for Holstebro Kunstmuseum.
2. Anmode Holstebro Kunstmuseum om at trække sin ansøgning tilbage.
3. Holstebro Kommune ved Kultur og Erhverv skal indsende en ny ansøgning til fristen den 31. august 2019 om etablering af ét skilt i nordgående retning ved afkørsel 20 (Tvis/Holstebro C).
4. "Kvinde på Kærre" skal indgå i piktogrammet, såfremt Giacometti Foundation vil give tilladelse hertil.
5. Skiltets tekst skal være "Holstebro kulturens by".
6. Der reserveres 85.000 kr. af de tidligere bevilgede midler på 170.000 kr. til formålet - sted.nr. 662010 - motorvejsskiltning.
7. De uforbrugte midler på 85.000 kr. tilbageføres til stednr. 667013 - Strategisk Erhvervsservice.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 9: Bæredygtig Turisme i Holstebro Kommune

24.05.00-A00-13-19

Sagsfremstilling

STH/MH - ET

Få et bæredygtigt ferieminde!

- Gamle brochurer genanvendes og bliver omdannet til et ferieminde.

Bæredygtighed inden for turisme er en global trend. Man taler om tre former for bæredygtighed - også når det gælder turisme.

- Økologisk bæredygtighed: Når man tager hensyn til naturen, så dyr, planter og miljø får de bedste muligheder i fremtiden.
- Social bæredygtighed: Når folk bliver behandlet godt og retfærdigt. Det vil sige, at de får en ordentlig løn og har gode arbejdsforhold.
- Økonomisk bæredygtighed: Når firmaer og folk tænker på fremtiden og ikke kun på penge her og nu.

Enheden for Erhverv og Turisme i Holstebro Kommune har udviklet et nyt koncept med fokus på bæredygtig turisme, hvor der er fokus på genanvendelse og minimering af affald og begrænsning af ressourcer. I den kommende turistsæson lanceres bæredygtige gaveæsker som en overraskende souvenir til turisterne, som en ny vej til at skabe grøn turisme med social ansvarlighed og bæredygtighed.

Efter turistsæsonen er der hvert år et restlager af brochuremateriale, som bliver kasseret. Sådan har det været i mange år, men ikke længere. Nu indsamles materialerne fra turismeaktører med bevidstheden om at håndtere overskudslageret af brochurer på ansvarlig vis. En fleksjobber fragter materialer fra turistbureauet til turismeaktører i hele kommunen, og efter sæsonen hentes overskudslageret af brochurer hjem igen.

Brochurerne bliver nu forvandlet og genanvendt til gaveæsker og poser i samarbejde med kommunens uddannelsestilbud for unge og voksne med særlige behov på Uddannelsescenter Mariebjerg i Vemb. Produktionen foregår i undervisningen, den særligt tilrettelagte ungdomsuddannelse (STU) på uddannelsescenteret i Vemb samt på centerets satellit på Skjernvej i Holstebro. Uddannelsescenteret har arbejdsrettede aktiviteter for voksne borgere, som er sent udviklede eller udviklingshæmmede eller har udviklings- og/eller tilknytningsforstyrrelse.

Gaveæsker og poser vil blive distribueret og vil være at finde på egnens museer og i genbrugsbutikker, som vil bruge dem som indpakning til smykker og mindre gaveartikler. Hermed får kunderne et ferieminde med hjem med en fortælling om stedet, hvor man kan holde ferie med god samvittighed.

Gaveæsker og poser er færdigproduceret og vil blive overrakt Erhvervs- og Turismeudvalget af de tilknyttede borgere fra Mariebjerg. Overrækkelsen vil ske i forbindelse med udvalgs mødet klokken 10.45 på Holstebro Turistbureau.

Indstilling

Det indstilles at, udvalget tager orienteringen til efterretning og efterfølgende modtager æskerne på Holstebro Turistbureau.

Beslutning

Taget til efterretning.

Punkt 10: Udendørsbruser i Thorsminde

24.05.00-A00-14-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

I projektet "Vestkystens Profilstrande" i regi af Partnerskab for Vestkystturisme indgår Thorsminde strand som profilstrand på Vestkysten. Thorsminde strand indgår blandt andet på baggrund af strandens nærhed til by, indkøbs- og spisesteder, attraktion, badesikkerhed, offentligt toilet, handicapadgang, affaldshåndtering, parkering og tilgængelighed. I forbindelse med arbejdet med profilstrande er Thorsminde strands potentiale blevet vurderet og klassificeret ud fra en fælles skabelon, og det er konkluderet, at der er et uudnyttet udviklingspotentiale.

Som et led i arbejdet med en opgradering af servicefaciliteterne i tilknytning til den bynære profilstrand i Thorsminde, ønskes der opsat udendørsbruser i forbindelse med den røde servicebygning ved parkeringsområdet foran Strandingsmuseum St. George, hvor der allerede er toiletfaciliteter, fiskerenseplads m.m.

Forvaltningen har indhentet tilbud på opsætning af udendørsbruser. Tilbuddet lyder på 40.000 kroner inklusiv markedsføring, skiltning og mulige driftsomkostninger.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget bevilger 40.000 kroner til etablering og markedsføring af udebruser i Thorsminde. Udgiften finansieres fra kontoen Turistprojekter - stednr. 662010. Herefter resterer 199.797 kroner.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 11: Godkendelse af forslag til markedsføringsindsats

00.14.00-A08-1-16

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Erhvervs- og Turismeudvalget besluttede på møde den 12. marts 2019 (punkt 7), at turismepuljen blev nedlagt, og midlerne efter anbefaling fra Turismeforum i stedet anvendes på markedsføring. Samtidig tilsluttede udvalget sig, at Turismeforum fik en mere aktiv rolle i forhold til udvikling af turismeområdet. Med baggrund i dette afholdt forvaltningen møde med Turismeforum den 2. maj 2019 for at drøfte konkret udmøntning af turismemidler for 2019 og forslag til indsatser for 2020.

Turismeforum tilsluttede sig forslaget til udmøntning af turismemidler for 2019. Forslaget indeholder følgende 4 arbejdsopgaver:

1. markedsføring (konkret annoncering og lignende)
2. forretningsudvikling (udvikling af profil og fortælling mm.)
3. kompetenceløft (workshops i forhold til brug af online medier, videoproduktion mm.)
4. investering i nye og innovative produkter og rammer (eksempelvis virtuel reality)

Enheden for Erhverv og Turisme er ansvarlig for igangsætning af pakkerne. Turismeforum er medansvarlig for indsatsen i forhold til orientering af respektive baglande.

Endvidere drøftede Turismeforum og Forvaltning tendenser i forhold til den fremtidige turist og med baggrund i dette vil forslag til konkrete indsatser for 2020 blive drøftet på kommende møde. Forslagene vil blive fremsendt til drøftelse med udvalget på møde i oktober.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Turismeudvalget

1. tager orienteringen til efterretning
2. godkender forvaltningens forslag til arbejdsopgaver.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 12: Produktion af VR-Film Thorsminde og Holstebro

24.05.00-A00-15-19

Sagsfremstilling

MH/STH - ET

Forvaltningen har som et led i indsatsen "øget digitalisering" indhentet tilbud på produktion af to 360 graders VR film. Filmene vil blive optaget i henholdsvis Holstebro by med fokus på kunsten i midtbyen, og Thorsminde med fokus på naturen og oplevelsesmuligheder. Filmene skal understøtte de eksisterende tiltag i de to byer.

I Holstebro afholdes der i sommerperioden guidede ture rundt til kunsten hver onsdag. Der vil i filmen blive lagt vægt på den autentiske oplevelse, og derfor indgår en af de lokale turismeguides også med nærværende, personlige og levende fortællinger i produktionen af filmen i Holstebro. Det forventes, at filmen vil generere øget synlighed af turene, og derved flere deltagende gæster på de arrangerede ture rundt til kunsten.

I Thorsminde vil der blive taget udgangspunkt i de stedbudne kvaliteter for byen, herunder naturen og de gode oplevelsesmuligheder, Strandingsmuseum St. George, lystfiskeri, kitesurfing m.m. Filmen understøtter indsatsen i "Vækstprojekt Thorsminde" omkring øget synlighed og digitalisering.

De to film demonstrerer tilsammen diversiteten i Holstebro Kommune og viser to af Holstebro Kommunes store "Selling Points" i forhold til turismen.

Filmene vil blive anvendt i forbindelse med Turistinformationen i byen og sættes i værk for at understøtte allerede igangværende aktiviteter samt at øge gæsternes mobilitet i kommunen via inspiration fra VR-filmene.

Tilbuddet indeholder produktion af filmene, VR-briller og podie. Prisen herfor er samlet 100.000 kroner.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget beslutter at afsætte 100.000 kroner til VR-produktion fra Turismepuljen 2019. Herefter resterer 346.000 kr.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 13: Budgetopfølgning pr. 30. april 2019

00.01.00-000-73-18

Sagsfremstilling

MH/MHV - ET

Forvaltningen har udarbejdet budgetopfølgning pr. 30. april 2019, og har på nuværende tidspunkt følgende forventninger til 2019.

Drift

Drift (1.000 kr.)	Korrigeret budget 2019	Forbrug pr. 30.04.2019	Forventet regnskab 2019	Afvigelse
Erhvervsudvikling og turisme	12.332	5.108	12.332	0

Korrigeret budget er inklusiv genbevillinger, som er overført fra 2018 til 2019.

Anlæg (1.000 kr.)	Korrigeret budget 2019	Forbrug pr. 30.04.2019	Forventet regnskab 2019	Afvigelse
Byomdannelse - Trekantsområdet	2.740	122	360	2.380
Thorsminde-projektet	-1.113	0	-1.113	0
Anlægsudgifter i alt	1.627	122	-753	2.380

Korrigeret budget er inklusiv genbevillinger, som er overført fra 2018 til 2019. Den negative genbevilling skyldes, at den eksterne finansiering først forventes udbetalt i 3. kvartal 2019.

Budgetopfølgningen giver ikke anledning til yderligere bemærkninger.

Indstilling

Det indstilles, at budgetopfølgningen godkendes.

Beslutning

Godkendt som indstillet.

Punkt 14: Orientering fra formanden/forvaltningen/øvrige udvalgsmedlemmer

00.01.58-A00-1-18

Sagsfremstilling

STH - Generalforsamling DAMRC.

STH - Status på Det Gamle Rådhus i Holstebro By.

STH - Status på Vækstprojekt Thorsminde og Thyborøn.

STH - Status på udmøntning af Udviklingsplan for Vestkysten.

MH - Årsplan - opdateret.

Beslutning

Orientering givet.

Punkt 15: Lukket: Økonomi

00.30.00-Ø00-7-19

Punkt 16: Lukket: Meddelelser

00.01.00-G01-32-18